

## ARQUITECTURA CLIENTE-SERVIDOR

Como el establecimiento requiere que sus clientes puedan no solo encontrar los artículos que están buscando, sino que también puedan comprarlos, es necesario que la información del nombre del bien, precio, cantidad y al menos la ganancia que dejan los productos, se almacene en un servidor (físico o virtual), el mismo que también podrá alojar las páginas web del negocio. Razones suficientes para que hayamos optado por una arquitectura cliente-servidor.

