

DOCUMENTO SCRUM

INGENERIA DE SOFTWARE

PROGRAMA DESARROLLO DE SOFTWARE

MODA SOSTENIBLE

JUANITA RODRIGUEZ

DANIEL ICABUCO

JESSICA PEÑA

CRISTIAN LESMES

**CONCEPTUALIZACIÓN DE SCRUM**

- Product Owner (PO): Representante del cliente que define y prioriza el backlog del producto, determinando qué funcionalidades son esenciales para la aplicación, como búsqueda de prendas, proceso de compra, diseño personalizado, entre otros.
- Scrum Master: Facilitador del equipo, asegura que se sigan las prácticas de Scrum y elimina obstáculos que puedan afectar al equipo de desarrollo.
- Equipo de Desarrollo: Integrado por miembros multidisciplinarios, trabajan juntos para entregar las funcionalidades definidas en el sprint backlog. Incluyen desarrolladores, diseñadores, testers, etc.
- Backlog del Producto: Lista priorizada de todas las funcionalidades, mejoras y correcciones que se desean para la aplicación. El Product Owner es responsable de mantenerlo actualizado y priorizado.
- Sprint Planning: Reunión al comienzo de cada sprint donde el equipo selecciona las tareas del backlog del producto para el sprint y crea el sprint backlog.
- Daily Scrum: Reunión diaria donde el equipo comparte su progreso, identifica obstáculos y coordina sus actividades para alcanzar el objetivo del sprint.
- Revisión del Sprint: Al final de cada sprint, se muestra al Product Owner y a los stakeholders las funcionalidades desarrolladas y se obtiene retroalimentación.
- Retrospectiva del Sprint: Reunión para reflexionar sobre el sprint, identificar mejoras y planificar acciones para el siguiente sprint.

## **HISTORIAS DE USUARIO**

1. Como usuario, quiero poder navegar fácilmente por diferentes categorías de ropa reutilizada para encontrar prendas que se ajusten a mis gustos y necesidades.
2. Como comprador, deseo poder ver imágenes detalladas de las prendas de ropa reutilizada para evaluar su calidad y estilo antes de realizar una compra.
3. Como usuario, quiero poder realizar búsquedas avanzadas según mis preferencias de tamaño, color y estilo para encontrar rápidamente la ropa reutilizada que estoy buscando.
4. Como vendedor, deseo poder crear fácilmente una lista de artículos de ropa reutilizada que deseo vender, incluyendo la descripción, precio y estado del artículo.
5. Como comprador, quiero poder agregar artículos de ropa reutilizada a mi carrito de compras y proceder a realizar el pago de manera rápida y sencilla.

6. Como usuario, quiero recibir notificaciones sobre descuentos, promociones o nuevos productos de ropa reutilizada que podrían ser de mi interés.
7. Como diseñador, deseo tener la opción de personalizar prendas de ropa reutilizada según las preferencias de los clientes, incluyendo cambios de color y patrón.
8. Como usuario, deseo poder leer reseñas y calificaciones de otros compradores para tomar decisiones informadas al comprar ropa reutilizada.
9. Como comprador, quiero poder seguir a mis vendedores favoritos y recibir actualizaciones sobre sus nuevos productos de ropa reutilizada.
10. Como usuario, deseo tener un perfil personal donde pueda realizar un seguimiento de mis compras anteriores, mis artículos guardados y mi historial de ventas y compras.

## **ÉPICAS**

1. **Épica de Transacciones y Seguridad: Compra y Venta Confiables**
  - Agrupa historias relacionadas con el proceso de compra y venta de ropa reutilizada, enfocándose en la seguridad, facilidad de transacciones y gestión de pagos.
2. **Épica de Personalización y Diseño: Moda a tu Medida**
  - Engloba historias centradas en la personalización y diseño de prendas reutilizadas, permitiendo a los usuarios adaptar la ropa a sus preferencias y estilos.
3. **Épica de Comunicación y Comunidad: Conexión entre Usuarios**
  - Agrupa historias relacionadas con la comunicación y la interacción entre los usuarios, facilitando la comunidad y permitiendo la interacción en torno a la moda reutilizada.