

Levantamiento y Recolección de Información del Proyecto Moda Sostenible

Juanita Rodríguez, Jessica Peña, Cristian Lesmes, Daniel Icabuco y Esteban Roncancio

Resumen – Este trabajo tiene como idea iniciar con la recolección de información que se debe tener en cuenta para llevar a cabo el proceso correcto y con todos los pasos del proyecto que se quiere llevar a cabo con ayuda de información de otros proyectos los cuales también pueden abarcar un poco el tema que se quiere manejar.

INTRUDUCCION

El objetivo inicial de este proyecto es realizar un prototipo de aplicación, el cual contribuya a la disminución de contaminación textil, la aplicación no solo permitirá el aprovechamiento de estas prendas, sino también el espacio de venta y compra dentro de esta, la aplicación permitirá que publiques prendas que no utilizas, de cualquier marca y con ciertos parámetros de calidad, para que otros usuarios accedan a las prendas, así mismo habrá un escenario en el cual los diseñadores puedan dar a conocer sus diseños donde se puedan impulsar

I. TÉCNICAS

Se encuestará a un porcentaje de diferentes personas de distintas clases sociales. En lugares públicos para que todo sea por el azar sin favorecer estrato o nivel social. Donde se espera dar un balance aproximado de como la gente da fin a sus prendas que ya no utiliza o planea cambiar, se harán preguntas tales como "¿Usted recicla sus prendas de vestir que no usa?" o "¿Cada cuanto usted cambia su closet de vestir?" "y se pretenderá seguir un formato como sería del 1 al 5 que buen uso les da a está siendo 1 como el peor uso y 5 como el mas adecuado para el medio ambiente

También se encuestara a otro gran gremio o pieza en este rompecabezas de la moda sostenible los cuales son las personas que reciclan estas prendas y/o las personas que comercializan este tipo de prendas de segunda mano y al igual que

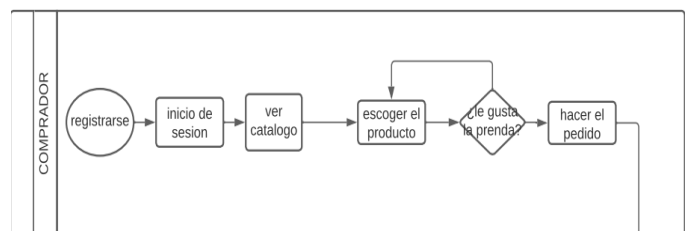
anteriormente se pretende usar un formato similar que también desecha o da uso a estas pero con cualidad que estas personas se les formularan otro tipo de preguntas del tipo "¿Las prendas de segunda mano si representan un negocio rentable?" y/o "¿Que tan común es que la gente venda las prendas que no usa?" "Estas preguntas se formulan ya que no todas las prendas son reciclables según [1]" En los contenedores de ropa se pueden depositar prendas de vestir, ropa de hogar, calzado, bolsos, cinturones, complementos y la ropa vieja y deteriorada, ya que estos residuos, aunque no pueden reutilizarse si se pueden reciclar. Pero no pueden depositarse textiles o trapos impregnados de aceites o grasas. También se recomienda que la ropa sea introducida en bolsas cerradas

Ya por ultimo, pero no menos importante se espera hacer un balance del promedio que la gente da un buen uso de estas prendas, que promedio prefiere desechar y porque, que promedio las prefiere vender y porque, que técnicas o procesos de reciclaje conocen para darles a estas prendas que también nos puedan ayudar a nosotros con la adquisición de nuevos conocimientos los cuales tal vez no teníamos conocimiento apropiado

II. DIAGRAMAS DE PROCESOS

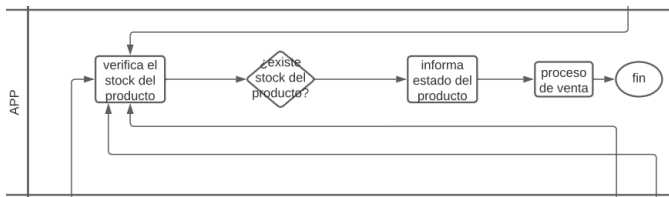
A. Etapa de Revisión.

Con estos diagramas se quiere llevar a cabo con el principio del proceso que se va air manejando en el transcurso del tiempo mientras se van dando los avances de Diseño y creación.

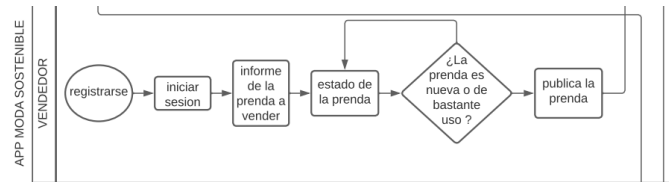


B.

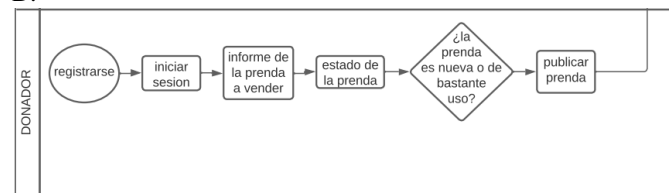
Maya levantamiento de información



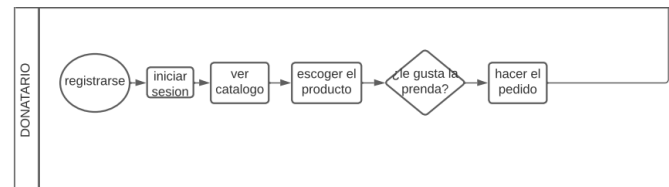
C.



D.



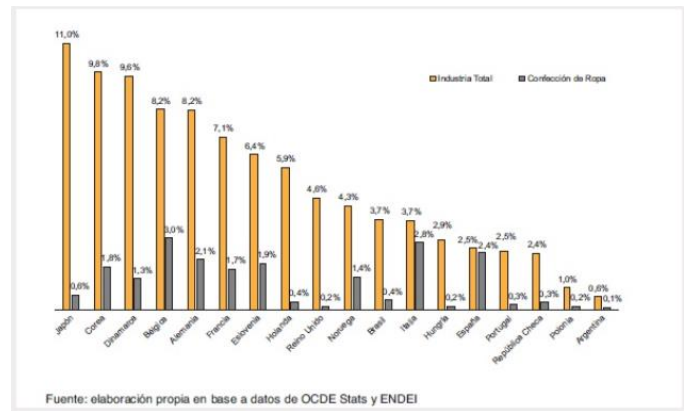
E.



III. TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA

- La industria y el consumo de ropa.

La industria de la moda es una de las industrias Más grandes del mundo. Se estima que 1 de cada 6 personas en el mundo trabaja en un trabajo relacionado con la moda, y el 80% de las personas trabajadoras en toda la cadena de suministro son mujeres (Clean Clothes Campaign). La producción de ropa se ha multiplicado por 2,4 desde el 2000 hasta la actualidad. Actualmente se fabrican alrededor de 80.000 millones de prendas al año (The Economist) y alrededor de 20.000 millones de zapatos cada año (Fast Feet Grinded)



En esta tabla se pueden observar algunos de los países los cuales tienen alto consumo de los textiles

Corea	4,28	Noruega	1,72
Japón	3,40	Reino Unido	1,68
Dinamarca	2,98	Italia	1,38
Alemania	2,89	Hungría	1,36
Bélgica	2,46	Portugal	1,29
Eslovenia	2,38	España	1,23
Francia	2,24	Brasil	1,17
Holanda	2,00	Polonia	0,94
República Checa	1,97	Argentina	0,59

Fuente: elaboración propia en base a datos del BM

The state of fashion 2018. En él se desprende como la industria textil que esta avanzando en su camino para contribuir a la economía circular cómo la sostenibilidad se promulga como una de las grandes tendencias del sector a nivel mundial. Esta tendencia la apoyan varios informes más. Según datos de la asociación de moda sostenible de España, ya representa el 25% de la facturación del sector, es decir, algo más de 4.500 millones de euros en 2017

El último informe de Greenpeace, suspende en el 85%. Además, el informe Destino Cero: siete años desintoxicando la industria de la moda, pone de manifiesto que las principales marcas de ropa a nivel internacional, que representan el 15% de la industria mundial, están haciendo grandes esfuerzos por eliminar las sustancias químicas peligrosas de su cadena de producción. Así, el 72% de las marcas asegura que ha eliminado los compuestos per y polifluorados de sus prendas, y el 28% está en el proceso de su eliminación. Este es solo uno de los aspectos en los que se tiene que trabajar la industria de la moda, la segunda más contaminante del mundo, siendo responsable del 8% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero.

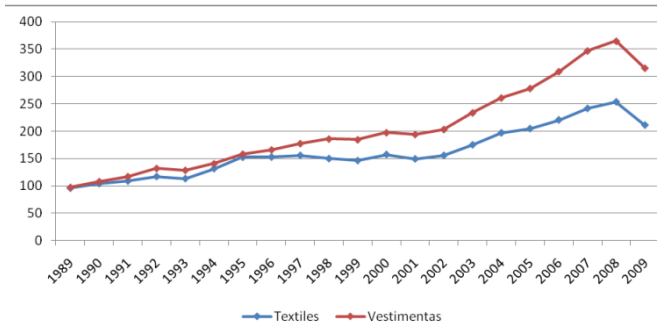
Se espera que para el año 2030 las empresas de moda vean reducidos sus beneficios antes de intereses y tasas (EBIT) en más del 3% si continúan en el modelo actual. Esto se traduce en una reducción de más de \$52 mil millones de beneficios para la industria (Global Fashion Agenda)

- Residuos y reciclaje

Del total de fibra utilizada para las prendas de vestir, el 87% se deposita en vertederos o se incinera. Lo equivalente a un camión de ropa lleno de ropa de desecha o se quema cada Segundo. El 95% se podría reciclar (Ellen MacArthur-Foundation)

La industria de la moda es una de las mayores del mundo con un valor de mercado de 1,5 billones de euros, de los cuales 340.000 millones corresponden a Europa. Pero también tiene un profundo impacto en el medio ambiente.

Las telas se hacen con petróleo y se cree que representan hasta el 60% de la ropa que se usa y según la Unión Internacional para la conservación de la naturaleza, el 35% de los microplásticos que llegan al océano vienen de las fibras sintéticas.



Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de OMC

Reciclar ropa en sus propios establecimientos es una de las políticas que han puesto en marcha algunas de las grandes cadenas de moda. En 2018, el grupo H&M recogió 20.649 toneladas de textiles para su reutilización y reciclaje. Una cifra que supone un 16% más que el año pasado y representa el equivalente a 103 millones de camisetas. Parte de esa ropa se vende como prendas de segunda mano, otras se convierten en nuevos productos textiles y el resto se transforma en fibras textiles y se usa para cosas como el aislamiento.

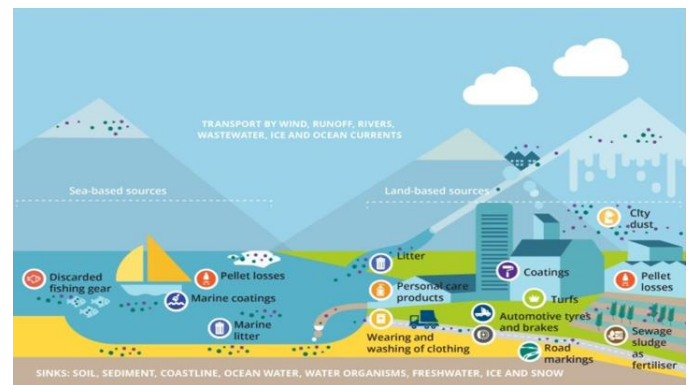
Se estima que dos tercios de las emisiones de los materiales producidos para la industria de la moda están asociadas con materiales sintéticos en la fase de producción de fibra, la fabricación de textiles y la fabricación de prendas de vestir. (Sandin et al. * Roos S, Zamani B, Sandin G, Peters GM, Svanström M, 2016). El estudio se realiza para el consumo sueco de textiles, ajustado al consumo global de textiles en 2018 y excluyendo la fase de uso para la comparabilidad con la estimación de Quantis.

- Condiciones de trabajo:

En términos generales, se estima que la cantidad de prendas que se producen anualmente se ha duplicado desde principios del siglo para alcanzar los 100 mil millones de prendas por año en 2014. Eso significa casi 14 prendas por cada habitante

de la Tierra. En la industria: Una familia occidental tira un promedio de 30 kilos de ropa por año. Setenta y tres por ciento de ella será quemada o tirada en un vertedero. Lo que se junta para ser reciclado (alrededor del 12%) con toda seguridad será triturado para rellenar colchones o para paneles de aislamiento o trapos de limpieza. Menos del 1% de lo que se junta será usado para hacer ropa nueva, lo que es una oportunidad desperdiciada tanto desde el punto de vista económico como del planeta.

Carbono utilizado: Esto, combinado con la gran cantidad de energía que usa tanto la cadena de suministro como la fase de consumo, se traduce en una importante huella de carbono. Un estudio llevado a cabo por Quantis en 2018 indicó que la industria de ropa y zapatos juntos representan más del 8% de los impactos sobre el clima mundial, lo que a su vez se traduce en más emisiones de gases de efecto invernadero que todos los vuelos internacionales y viajes por mar combinados, según la Fundación Ellen MacArthur.



-Desde hace años Levi's libra una batalla por encontrar la manera de fabricar el denim que ha hecho famosa a la firma utilizando mucho menos agua. Levi's ha ahorrado más de 1.800 millones de litros de agua y reciclado casi 130 millones más con sus técnicas Water®. La empresa se ha marcado como objetivo llegar a reducir hasta el 96% del agua que normalmente se utiliza en el acabado del denim, la parte final de la fabricación de vaqueros.

Y para 2020 planea que el 80% de todos los productos estén fabricados con las innovaciones de Water®.

-El consumidor promedio ahora está comprando un 60 por ciento más de prendas de vestir en comparación con el 2000, pero cada prenda se mantiene la mitad del tiempo y en promedio el 40 por ciento de la ropa en nuestras prendas nunca se usa (UNECE, 2018)

-El promedio de tiempo que se usa una prenda de ropa antes de ser desechada ha disminuido en un 36% comparado a hace 15 años (Ellen MacArthur Foundation).

Maya levantamiento de información



-Consumidor comprometido vs fast fashion

En OCU se tuvo la oportunidad de preguntar a más de 300 consumidores comprometidos con temas éticos y ecológicos sobre su consumo de moda, se quería saber cuáles son las principales preocupaciones y qué es lo que hacen para dejar a un lado la Fast Fashion y se encontró este fue el resultado obtenido



IV. CONCLUSIONES DEL PROCESO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

En conclusiones llegando a la parte final por ahora se obtiene una serie de información bastante amplia y que requiere bastante tiempo de observar y analizar ya que este proceso no va a ser fácil y no se va a llevar a cabo de la noche a la mañana.

Se conoce que también en otros países y en otros lugares se está manejando ya bastante el tema del reciclaje de los textiles ya que se está viendo el impacto que está teniendo en el cambio climático. Se espera que con este proyecto se pueda ayudar a hacer un cambio y un mejoramiento del uso de estos recursos ya que mediante una serie de análisis de estadísticas se ve que hay alto consumo y creación de estos productos los cuales si no se hace algún tema de reciclaje va a afectar mucho en el futuro.

Se observa mediante distintas ideas que ya se planifican que tal fecha del futuro en un año no muy lejano este cambio de vea reflejado y se espera que el uso masivo de estos se reduzca en

un % bastante alto.

Con la recolección de información se agradece toda la información que se adquirió y que antes no era de conocimiento propio ya que mediante las estadísticas mostradas se ve que este problema viene ya arrastrando bastantes años y que mucha gente quiere aceptar la tarea de hacer un cambio lo más rápido posible.

Con la información que se le realizó a una serie de personas se evidencia que no muchas de ellas tienen un buen conocimiento acerca de cómo llevar a cabo el uso de su prenda y solo se dedican a ser consumidores excesivos lo que hace que las empresas utilicen mucho más petróleo y más sustancias las cuales son dañinas para el medio ambiente.

Se evidencia un alto rango de contaminación que actualmente se vive no solo por no hacer el correcto reciclaje de los textiles sino también de los otros productos, hay pequeños escritos los cuales se comentan que si no se hace un cambio con el tema de la contaminación va a llegar a un punto en el cual el mundo ya no resista más y pueda que haya muchas tragedias.

Se espera un gran resultado de este proceso llevando a cabo un buen paso a paso recolectando cada vez más información para hacer el manejo de más temas y así mismo encontrar la solución

Muchas empresas están haciendo un cambio en la creación de sus textiles y muchas empresas quieren también empezar a llevar a cabo este proceso como hay otras las cuales siguen haciendo su creación masiva de productos, se espera que a futuro todas las empresas empiecen a realizar este cambio y que se lleve a cabo con éxito.

V. GRAFICAS

ASOCIACIONES ABSURDAS-METÁFORAS Y ESTÍMULOS ALEATORIOS			
RECICLAR	Basura (1) La basura	Ayuda (2) Nos ayuda	Reutilizar (15) ser Reutilizados
	Crear (3) A crear	Productos (14) Que los productos puedan	Cambio (4) Un cambio
	Residuos (13) Al máximo los residuos para	Recursos (8) De recursos mal usados	Contaminación (7) La contaminación
	Prevención (6) Previnendo	Proceso (9) Mediante procesos	Mejoramiento (10) De mejoramiento
			Ahorrar (12) Ahorrando
			Disminuir (16) Y así disminuir el consumo masivo
			Ecosistema (5) En el ecosistema
			Futuro (11) Hacia el futuro



VI. FUENTES DE CONSULTA

[1] <http://www.latirajala.org/reutilizacion-y-reciclaje-de-ropa>

[2]

<https://www.google.com/amp/s/ideas.pwc.es/archivos/20211015/asi-esta-impulsando>

-la-moda-el-consumo-sostenible/amp/

[3]

<https://www.google.com/amp/s/www.cienciasambientales.com/es/noticias-ambientales/25-facturacion-industria-textil-sostenible-state-of-fashion-2018-16678/amp>

[4] <https://ethicaltime.com/blogs/moda-sostenible/moda-sostenible-datos-numeros>

[5] <https://www.undp.org/es/blog/seis-cosas-que-no-sabias-acerca-del-verdadero-costo-de-la-moda-rapida>

[6] <https://www.esterxicota.com/estadisticas-moda-sostenible/>

[7]

<https://www.harpersbazaar.com/es/moda/tendencias/g30073357/moda-industria-sostenibilidad-ahorro-agua-emisiones-carbono/>

[8]

<https://www.prowildlife.de/aktuelles/hintergrund/reptilleder/>

[9] <https://amp.larepublica.co/especiales/el-futuro-de-la-sostenibilidad/diez-empresas-que-estan-llevando-a-cabo-modelos-de-moda-sostenible-en-sus-procesos-3176384>

[10] <https://www.ocu.org/consumo-familia/consumo-colaborativo/informe/moda-sostenible>

[11]

<https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/26345/1036-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3458-1-10-20200810.pdf?sequence=3&isAllowed=y>