

MODA SOSTENIBLE

a la moda con el mundo

**Daniel Icabuco Escobar
Jessica Lizeth Peña Morales
Juanita Rodríguez Rojas
Cristian Camilo Lesmes**

Planteamiento de Proyecto

Profesor: Camilo Eduardo Téllez Villamizar

Universidad San Buenaventura

desarrollo de software

2022

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
GLOSARIO.....	4

MARCO TEÓRICO.....	6
ANTECEDENTES.....	6
BASES TEÓRICOS.....	9
METODOLOGÍA.....	10
JUSTIFICACIÓN.....	11
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13
MATRIZ DE RIESGO.....	14
MARCO LÓGICO.....	15
MAPA DE PROCESOS.....	18
ANÁLISIS DE PROBLEMAS.....	19
BIBLIOGRAFÍA.....	20

INTRODUCCIÓN

Actualmente la Facultad de Ingeniería se encuentra desarrollando un proyecto, cuyo objetivo es realizar un prototipo de aplicación móvil, la cual contribuya a la disminución de la contaminación textil, la

aplicación permitirá la venta, la compra, donación y reciclaje de las prendas no utilizadas, se centra en la problemática de la moda rápida (fast fashion), este es un fenómeno por el cual se comercializan prendas que siguen tendencias actuales, en el que esta es producida a grandes escalas. De estas prendas producidas gran porcentaje no son utilizadas y no cumplen su ciclo de vida, así mismo prendas que la población tiene reservada en su armario y van a ser desechadas, es decir problemas de contaminación ambiental, problema que ocasiona no solo masiva sino también la de menor escala y la producción de cada uno de los ciclos de vida. En este documento veremos la investigación que se ha desarrollado a lo largo del semestre, buscando y aportando soluciones para el desarrollo de la misma aplicación, se analizaron documentos, proyectos anteriormente realizados y diferentes análisis, quienes contribuyen a la implementación e idea de la app.

Por otro lado, la información que también se dará en este documento, será respecto al diseño de la aplicación, el objetivo es implementar primeramente la aplicación web ya que no contamos por ahora con los recursos para el desarrollo de la aplicación móvil, aun así, la aplicación web será implementada en todas las gamas digitales.

El lenguaje de programación que básicamente se usará iniciando el proyecto o como prueba de este será Python, este lenguaje nos facilitará inicialmente el registro e inicio de sesión de la app.

Por otra parte, se estipula que en la aplicación haya intermediarios quienes, faciliten el fácil acceso a los usuarios que no cuentan con las herramientas correspondientes para el ingreso a la app o plataforma, pues muchas prendas pueden ser donadas por medio de la app y de esta a bancos de ropa o fundaciones que, a su vez, las entregan a poblaciones vulnerables o a los beneficiarios de sus programas sociales.

GLOSARIO

REUTILIZACIÓN: Con la reutilización de la ropa y el calzado se consigue disminuir el consumo de recursos naturales como el agua o combustibles fósiles, así como de fertilizantes y pesticidas que se emplean en la fabricación de productos textiles. También reutilizando o reciclando el textil se reducen las emisiones de CO2.

La ropa pasa de unas personas a otras y no pasa por ningún tratamiento específico de reciclado, sino pasa de unas manos a otras.

DONACIÓN: Tal como la donación de suministros es una acción a considerar para la reducción del exceso, también es aplicable al reutilizar, al permitir que tu ropa tenga una segunda vida, estás apoyando el consumo responsable, lo cual beneficia al planeta. La industria textil y de la moda es la segunda más contaminante, por detrás de la petrolera. Al donar la ropa colaboras a que se produzcan menos residuos contaminantes.

RECICLAR:

Los beneficios derivados del reciclaje textil se centran en la disminución del consumo de recursos en el proceso de producción de prendas nuevas. Asimismo, también se consiguen reducir costes lógicos y de mantenimiento de prendas de nueva creación

QUÉ ES UN CLUSTER: Grupo de empresas interrelacionadas que trabajan en un mismo sector industrial y se colaboran estratégicamente para obtener un beneficio común

Tiene como objetivo facilitar a diseñadores y marcas nacionales e internacionales conectar con los servicios que prestan las empresas del sector de moda en Antioquia, por medio de la implementación digital, todo esto se lleva a cabo con el respaldo de la cámara de comercio de Medellín para Antioquia

Medellín Antioquia se conoce como una de los grandes proveedores, diseñadores, y empresarios en la industria de la moda, en cerca de 25 km a la redonda se conocen fábricas, empresas de maquinaria, producciones de hilos, tejidos de plano y de punto, corte de confección, estampación, tintorería, acabados, diseño, todo tipo de insumos y servicios de logística, software y tecnológicos, se ha estructurado una estrategia la cual busca la transformación social, el objetivo es fortalecer las empresas por medio de :

Todo en su lugar

Alta calidad en productos y procesos

Agilidad de producción

Sostenibilidad social y ambiental

JOINT VENTURE: Es otra metodología que se desarrolló en Canadá la cual desarrolla un proyecto conjunto entre empresas, es decir una alianza estratégica, por ejemplo, dos o más empresas se unen para lanzar, diseñar, o construir un nuevo producto para el beneficio común, el objetivo es ofrecer un mejor servicio, compartir un espacio único o conocimiento.

Se quiere aprovechar lo que cada empresa hace y de esa manera disminuir costos, pero sin perder autonomía e identidad

Es un tipo de acuerdo comercial de inversión conjunta, de mediano o largo plazo entre dos o más empresa

APORTACIONES:

- Materia prima
- Capital
- Tecnología
- Financiamiento
- Conocimiento del mercado
- Ventas y canales de distribución
- Personal
- Productos

conciencia del impacto de la moda: inicialmente se da transparencia de

los procesos que realiza la industria textil en el medio ambiente, comenzando desde

la creación de los textiles, pues se abastece en grandes cantidades el agua para la creación de los textiles, el uso del petróleo y las demás actividades que usa esta industria en contra del medio ambiente, por ello es necesario que los consumidores tengan acceso a los reportes que cada empresa usa para el desarrollo de sus prendas, que conozcan los materiales de la cual está hecho su producto.

Si los consumidores supieran el daño ambiental que produce una sola prenda la cual ellos desechan a la basura o arruman esos guardarropas, le darían una vida más larga a la prenda.

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES

1.MARCAS DE MODA SOSTENIBLE

Lish Clothing Creada y producida en Colombia, esta marca adopta la economía circular como principio. Forman parte del movimiento

Fashions Revolución y pretenden crear una moda atemporal que no siga los cánones de las estaciones.

Dvotio trabaja para combatir dos principales problemas, los sociales y ambientales de su entorno, rescatando técnicas ancestrales de manufactura e hilado con materiales naturales, para mezclarlos con diseños contemporáneos en prendas que se ofertan dentro del concepto de economía circular.

Little Ramonas Little Ramonas usa materiales como cuero libre de cromo y fibras recicladas, además, busca la reducción del agua en sus procesos de manufactura para ofrecer prendas de alta calidad con conciencia y bajo impacto ambiental.

Juan Pablo Martínez Con la meta de generar Cero Desperdicio, la marca de Juan Pablo Martínez utiliza insumos como algodón reciclado o PET en la fabricación de ropa. Para lograr su objetivo reinventa el proceso de desarrollo de cada prenda ofreciendo artículos amigables con el medio ambiente a rockeros de corazón.

Religare El trabajo dedicado de artesanos colombianos, el uso de telas de desecho, el uso de materiales orgánicos y un stock limitado de producción, hacen de Religare una opción sustentable que busca reducir la huella de carbono y plástico en cada prenda.

Casa Lefa y La principal preocupación de la casa Lefay es la huella que dejaremos en el planeta regresando un poco de lo mucho que nos da. Por eso realizan pequeñas colecciones de ropa, hecha con fibras naturales, respetando al medio ambiente y sus ciclos, y produciendo bajo el concepto de comercio justo.

Paloma y Angostura Paloma y Angostura poseen un modelo de negocio basado en 4 elementos clave, los cuales son: generación de paz, medición de huella de carbono, combatir el desperdicio de agua y desechos creados. Con ello en mente, creen en el valor profundo de los productos que ofrecen, más allá de su costura, al utilizar materiales como algodón orgánico, algodón reciclado, alpaca, telas de desecho o ropa vintage.

My green life shop Si lo que buscas son artículos y prendas orgánicas para bebés, *My green life shop* es la marca ideal para ti.

Utilizan materiales naturales y orgánicos, fabrican cada prenda de forma artesanal y con amor.

Tania Rincón Con materiales resultantes de procesos de reciclaje, la marca de Tania Rincón se preocupa tanto por el medio ambiente, como por las usuarias de cada prenda, ofreciéndoles artículos que realcen su belleza sin importar su talla.

Maathai Organic Ofrecer productos hechos de forma honesta y responsable, es la filosofía de *Maathai Organic*, marca de ropa interior que busca el cuidado de los bosques y árboles, razón por la cual, vincula cada venta a una causa con la fuerte creencia de que las empresas pueden influir de forma positiva con los cambios en el medio ambiente.

2. Empresas que están llevando a cabo modelos de moda sostenible en sus procesos:

Decathlon apunta a ecodiseños con base en insumos orgánicos:

Utilizando materias primas sostenibles como algodón procedente de agricultura orgánica, Decathlon tiene como foco la concepción de productos eco diseñados para 2021. Elis Ricaurte, líder desarrollo sostenible de Decathlon Colombia, explicó que también utilizan el poliéster reciclado proveniente de botellas de plástico que reduce el uso de recursos a base de petróleo, así como el caucho reciclado.

Marcas como GEF y Punto Blanco ya utilizan fuentes renovables:

El Grupo Crystal, a través de sus marcas propias GEF, Punto Blanco y Baby Fresh, incorporan fibras con un menor impacto ambiental. Por ejemplo, adelantan procesos con denim elaborado de una mezcla de algodón cultivado con ahorro de agua y fibras recicladas, y en su marca Punto Blanco, incorporan productos hechos con viscosa, ecovero, lyocell, entre otras fuentes naturales renovables.

Trabajar con materiales de la tierra, el objetivo de Della Terra: Una amplia gama de fibras como el Cáñamo, Lyocell, materiales orgánicos y lino orgánico, hacen parte de los insumos empleados por la compañía Della Terra, que busca el uso de energía solar, la recirculación del agua, el aprovechamiento de residuos sólidos y la captación de emisiones de CO2 para la neutralización de aguas residuales. Donan 5% de sus utilidades al cuidado del medio ambiente.

Producción basada en empaques biodegradables y estampación:

La compañía liderada y creada por Laura Lucía González, Narcisa, basa su producción en empaques biodegradables que incluyen técnicas de estampación textil que no requieren uso de agua. Utiliza tintas que se activan con el calor y pasan de un estado sólido a gaseoso directamente, por lo que el proceso no requiere de recursos hídricos. Para 2022 la compañía espera adoptar el uso de nylon regenerado.

BASES TEÓRICOS

Se indaga sobre el uso de materiales reciclados en la industria textil colombiana siendo una investigación sobre la moda sostenible y el uso de materiales reciclados como una alternativa frente a los problemas de contaminación y desperdicio fomentados por la industria textil en Colombia. Esta investigación es útil para resolver los vacíos temáticos de la industria de la moda en el contexto colombiano. Así como para plantear una alternativa para la industria, que podría ser la técnica de confección del siglo XXI y que responde a las exigencias de la época. Ana Martínez Barreiro explica que, según la sociología del vestir, las prácticas de la industria de la moda están

condicionadas al tiempo en el que se presentan (Martínez, 2004). Por tanto, se puede resaltar que las necesidades actuales de la sociedad están direccionadas a reducir el impacto ambiental, preservar los recursos para las futuras generaciones e innovar como una condición de la moda.

La situación de la industria textil en Colombia ha sido un tema de discusión desde hace mucho tiempo, ya que en comparación con otros países, una industria incomparable, pues iba impulsada positivamente y ascendiendo con el tiempo por su excelente originalidad y calidad, pero todo ha cambiado mediante procesos mal firmados y el mal manejo tanto en importaciones, como en exportaciones, Colombia ha sido conocida por su ya mencionada “calidad” en productos textiles presentándose como una oportunidad y desarrollo de la industria debido a que se radica en la protección de los intereses nacionales, algo que nos dé una razón positiva para el proceso que se presenta en esta investigación, en Colombia ha sido muy difícil enfocarse en un solo problema por eso es que se vieron obligados a cerrar tantos sectores industriales nacionales, debemos apoderarnos de este tipo de soluciones emergentes el cual aclararía y competiría contra países que en este momento priman y tienen mayor productividad pero no pueden comparar su calidad con la Colombiana, mediante esta investigación queremos brindar esos sistemas los cuales nos darán una perspectiva totalmente diferente

En Colombia el desarrollo de esta industria cubre casi todo el terreno colombiano, sin embargo, existen unas ciudades principales donde hay una mayor producción textil, por ejemplo: Bogotá, Medellín y Cali.

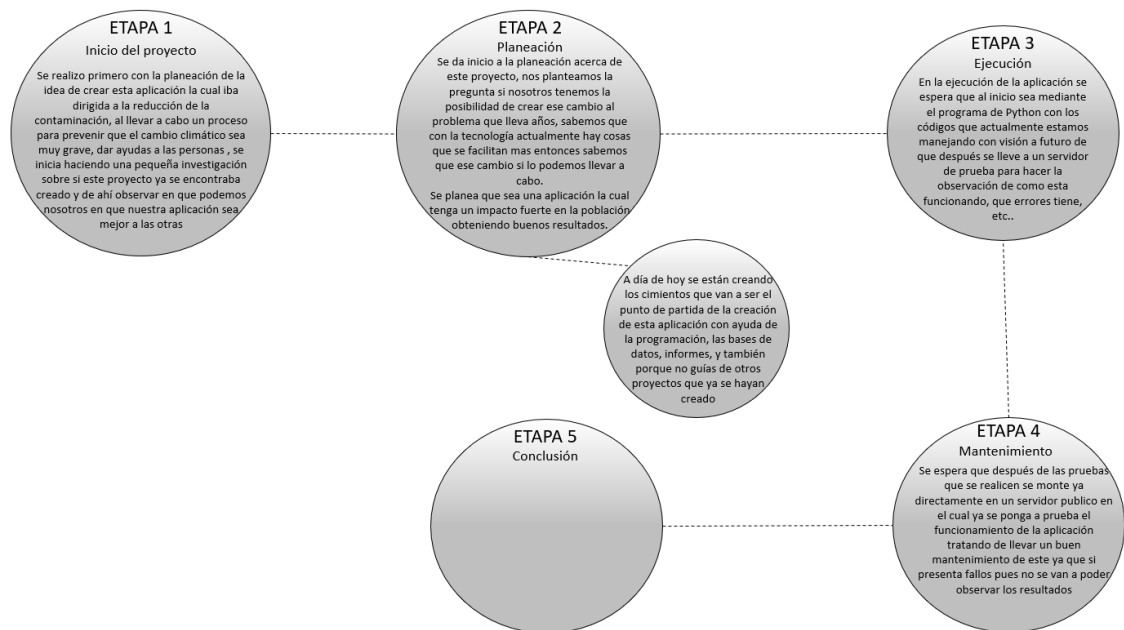
METODOLOGÍA

La metodología que desarrollaremos en el proyecto se formalizará en la red cualitativa ya que esta nos permite profundizar en las causas de los fenómenos sociales.

Los métodos de investigación sirven para obtener información sobre opiniones, creencias y valores de una sociedad en un momento dado sin perseguir criterios de exhaustividad. Se trata de creencias que las personas no manifiestan espontáneamente en cualquier lugar y ante cualquier público. Unas veces se ocultan porque cuando socialmente «están mal vistas»; otras porque se han repetido de tal forma que no

se reconocen, pasando a formar parte de lo que se considera «natural». Sea cual sea la causa de su soterramiento, son estas creencias las que se encuentran en la base del pensamiento y las que dirigen las acciones de la vida y problemáticas.

En Base a esto se generará hipótesis, claramente inicialmente las hipótesis pueden no confirmarse, proporcionan variables y categorías de análisis, la cual en el proyecto se implementará para conocer y mejorará la aplicación para la población, además de esto las técnicas cualitativas, permiten identificar tendencias que no son exploradores por otros métodos ya antes realizados



BASES LEGALES

- NTC 1990:1994 Textiles y confecciones. Fibras. Fibras cortadas de poliéster.
- NTC 2337:1987 Textiles y confecciones. Hilazas de poliéster.
- NTC 2089:2013 Hilos de algodón para coser.
- NTC 730-1:2001 Textiles. Telas de tejido plano y telas de tejido de punto. Requisitos generales.
- NTC 730-2:2001 Textiles. Telas de tejido plano. Requisitos generales.
- NTC 730-3:2001 Textiles. Telas de tejido de punto. Requisitos generales
- NTC-ISO 8559:1995 Fabricación de vestuario y estudios antropométricos. dimensiones corporales.

- NTC 2399:2014 Textiles y confecciones. Ropa interior femenina de tejido de punto.
- NTC 1806:2014 Textiles. Código de rotulado para el cuidado de telas y confecciones mediante el uso de símbolos.
- NTC 2509:1988 Textiles y confecciones. Ropa para deporte.
- Adicionalmente se cuenta con la GTC 230:2012 Guía para las buenas prácticas en la confección de prendas de vestir.

JUSTIFICACIÓN

¿Cuál fue el motivo para realizar el proyecto?

El motivo principal de este proyecto fue pensar en un cambio en el presente y futuro con el tema de la contaminación y el cambio climático ya que actualmente en Colombia las emisiones de CO₂ durante 2021 han crecido 4,535 megatoneladas, un 6,21% respecto a 2020. Por eso se busca que con la creación de esta página web por principio se bajen esas emisiones de CO₂.

También se espera que a futuro este proyecto de aplicación se vuelva mundial ya que como se puede observar en la siguiente imagen el mundo está pasando por un alto porcentaje de contaminación



Aparte también brindando una mano a las personas las cuales necesiten de alguna prenda ya que otra de nuestra ideas es hacer la reutilización de las prendas de vestir las cuales no se encuentren en uso o las cuales se puedan rediseñar previniendo así el consumo masivo de las prendas ya que muchas empresas tienen una creación bastante grande de estas prendas lo que causa que muchas prendas se dejen de usar y no se haga el proceso adecuado de uso, se espera que con la aplicación se brinde bastante información a los usuarios para que sepan que tiempo de vida se le puede dar a una prenda, que especificaciones tiene, cuáles son sus cuidados, etc..

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cómo podemos mejorar y limitar el cuidado ambiental a través de prendas de vestir?

Durante una exhaustiva investigación se dan a exponer varias problemáticas a nivel , económico, cultural y social que conlleva a preguntarnos si realmente podemos mejorar cómo seres humanos en la limitación de consumismo textil, un rasgo problemático que se ha tratado por décadas hasta hoy en la actualidad es la contaminación en general, la cual está creciendo exponencialmente y aunque no lo parezca en el campo textil o las prendas de vestir influyen mucho, cabe resaltar que el incremento de prendas de vestir en los últimos años ha sido una verdadera problemática para el mundo, es una congruencia que ha llevado a la humanidad a crear soluciones alternativas, cuando una prenda se desecha a un río o mar o algún lugar el cual no es el adecuado, lo que probablemente su durabilidad en sitios no adecuados ocasionen tapones de agua o de tuberías ocasionando efectos secundarios como en el cambio climático. Por esta razón nos preguntamos si nosotros tendríamos la posibilidad de crear ese cambio y la respuesta es SÍ, ya que con nuestro proyecto buscamos crear ese cambio en las personas y en el mundo que todos nos ayudemos entre todos no solo haciendo el buen uso del reciclaje ayudando a disminuir la contaminación sino también ayudando al prójimo ya que como se sabe en este mundo no todos cuentan con la posibilidad de poseer una prenda y con nuestro proyecto queremos cultivar eso y que entre las personas también se ayuden motivándose

también con algún bonificación como puede ser dinero, productos, o que simplemente quieran ayudar de corazón sin necesidad de recibir algo a cambio pero siempre buscando el método para reducir la contaminación ambiental en Colombia.

OBJETIVOS

- **OBJETIVO GENERAL 1 SEMESTRE**

El objetivo es desarrollar una aplicación en la cual ingresen usuarios de tipo vendedor, comprador, donador y donatario, y con este realizar publicaciones de productos prendas los cuales los usuarios tengan acceso y estén interesados en adquirir, hacer manejo del reciclaje y reutilización de los productos textiles

- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Indagar para la contribución del cuidado del medio ambiente a través de reutilización de prendas de vestir no utilizadas.

Identificar problemáticas sociales frente a los trabajadores en la industria textil

Facilitar el acceso de la población a la página

Desarrollar el Provecho de remuneración a través de reutilización de prendas desde la aplicación

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar el maquetado de la página web e implementar una base de datos para el registro de información e integración con la aplicación

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Analizar las principales consecuencias de la contaminación textil
2. Acceso de la población a la página
3. Motivación para la sociedad mediante promociones y/o beneficios dentro de la APP ()
4. Obtener estadísticas de prendas con mayor demanda y no tan demandadas para para visualizar márgenes de ganancia

5. Registro de comentarios de los clientes para idear estrategias de mercado con la finalidad de mejorar el servicio prestado

MATRIZ DE RIESGOS

PROBABILIDAD					
	NADA PROBABLE	PROBABLE	POCO PROBABLE	MUY PROBABLE	EXTREMADAMENTE PROBABLE
INSIGNIFICANTE	Dar de baja al proyecto	Falta de conocimiento o de todos los servicios por parte de los usuarios	Aportan comodidad en varios dispositivos, ya sea portátil, celulares, tablets	Altas bajas en los resultados	Generar mejoras a nivel ambiental y social
MENOR	Actualizaciones periódicas	Distribución de la app, play store o app store	Mal uso de la aplicación	Gastos innecesarios	Malos comentarios de la aplicación
MODERADO	No llevar el buen uso del tiempo de garantía en las prendas	Fallas con la programación	No usar todos los recursos al 100%	Promociones, trueques o diferentes métodos de acceso a las prendas	Facilitar procesos de transacción
CRÍTICO	Acceso a la app sin internet	Falta de datos para el manejo de la	Que se puedan llegar a	Falta de ayuda de alguna	La app consuma gran cantidad de espacio de

		información	presentar estafas	empresa	almacenamiento
CATASTRÓFICO	Actualización de últimas versiones	Malos resultados en la obtención de datos	Mal funcionamiento de los servidores	Hackeo de la aplicación o página	La aplicación no sea aceptada por el mercado

MARCO LÓGICO

	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	OBJETIVOS DE LOGRO VERIFICABLES	FUENTES Y MEDIOS VERIFICABLES	SUPOSICIONES
GOAL	<p>Qué impacto se espera de la aplicación en: clientes (Se espera que con esta aplicación los clientes los cuales la descarguen puedan tener un pequeño reconocimiento por las labores que realicen, también que puedan tener la posibilidad de vender y/o adquirir una prenda).</p> <p>inversionistas (Se busca que con algún inversionista el cual le interese la aplicación podamos crecer y mejorar mucho más los servicios que se presten adquiriendo también la posibilidad de expandirse mundialmente).</p> <p>comunidades locales (Se quiere ayudar a las comunidades con el reutilizamiento de la ropa la cual ya otras personas no usen y buscando ayudar a las personas y/o animales que lo necesiten).</p> <p>empleados (al principio se ve muy poco el tema de los empleados, pero se espera que con el crecimiento de la aplicación haya personas las cuales quieran unirse a esta causa así mismo tratando de darles como si fuera un trabajo</p>	<p>El objetivo general de esta aplicación y el principal es hacer uso de las R que son los temas de reutilización, reciclado y reducción ya que el consumo masivo de prendas y del plástico es muy alta y no siempre se tienen los temas de reciclaje claro. ¿Se quiere que la gente también pueda ayudar a otras con las prendas, como lo verificamos?</p> <p>Haciendo un pequeño análisis de tendencia verificando unas estadísticas que nosotros mismos</p>	<p>Nos basamos en análisis de estadísticas de las empresas las cuales son las mayores creadoras de ropa, con esto lo que queremos usar mediante los medios de comunicación la aplicación se haga muy viral con el fin de que la gente desee participar activamente</p>	<p>En las suposiciones se espera que haya unos muy buenos resultados y que la comunidad acepte y se adapte a la aplicación de una forma correcta y buena. Pero también no está absenta de que hay suposiciones malas las cuales puedan ser causadas por un mal manejo de la programación de la aplicación o el mal funcionamiento y/o la seguridad que se brinde, como es de esperarse se espera que las</p>

	común y corriente).	realizaremos basándonos también en algunas estadísticas las cuales podamos observar de las empresas que fabriquen una masiva fabricación de ropa buscando que esa estadística se disminuya con ayuda de la aplicación.		suposiciones malas sean las más mínimas y que no afecten mucho con tal de que se pueda hacer una corrección rápida
PURPOSE	Se espera que con todo el desarrollo que se lleve al final sea una gran aplicación la cual utilice mucha gente y se espera que, de todo el mundo, con ayuda de todo lo que se presente salir adelante también ayudando lo más posible a las personas que lo necesitan siendo así buscando bajar el uso masivo de prendas de todo el mundo	Los objetivos que se esperan verificar como el más importante es hacer un cambio que se de en presente y a futuro con ayuda de la aplicación y el objetivo principal es hacer un buen uso del reciclaje que en anteriores años se trataba, pero no se encontraba una solución ya que seguían las cosas iguales y antes las circunstancias se colocaban peor por eso el objetivo principal de la aplicación es crear un verdadero cambio y eso es lo que motivó a los integrantes a realizar este proyecto	Se espera que también con la aplicación nos arrojen unas estadísticas las cuales nos ayudan a verificar si el cambio que se está realizando si está funcionando también con ayuda de otras comunidades como canales de noticias, periódicos, etc.... ya que se espera que este proyecto sea mundialmente conocido y que mundialmente se lleve a cabo este cambio	Como anteriormente se comentaba cuál era el objetivo principal se supone que se cumpla al 100% y con ayuda de los otros medios de comunicación se mejore ese objetivo y se esperan grandes resultados pero con una suposición negativa de que no se pueda cumplir ese objetivo se espera que no nos quedemos estancados en este ya que puede que nos impacte un poco de forma negativa y se tengan intenciones de echarse para atrás, sino que aprovechemos para aprender y

				planificar un objetivo más grande y mejor del que se encontraba anteriormente
OUTPUTS	Como resultados específicos se generará la redefinición de ropa ya utilizada sin ningún químico, al igual que la fabricación tecnológica de aplicación móvil donde se pondrá al mercado	<ul style="list-style-type: none"> - Niveles de satisfacción del cliente - Probabilidades de recomendación - Se define la idealización del trabajo ideal para llegar a una mejor productividad - Aspectos de manejo eficiente de recursos naturales y materias primas - Análisis de ciclo de vida textil - Cantidad de residuos generados seminarios de moda sostenible y circular orientados a educar y responsabilizar en la cadena de suministros 	Vamos a tener en cuenta mucho la opinión de las personas ya que son las que más nos van a dar reflejados los servicios que estamos brindando mediante las encuestas	Con las suposiciones se esperan unas buenas entradas y asimismo salidas de gran valor que nos ayuden a atraer más gente
ACTIVIDADES	Se espera hacer algunas actividades que potencien el funcionamiento de la aplicación mediante promociones o eventos motivando a los usuarios a seguir manejando la aplicación y que también la compartan con otras personas para asimismo atraer a gente nueva y hacer crecer la comunidad para que entre todos podamos crear el cambio que se	Se espera una gran participación en actividades como promociones o trueques que se lleven a cabo que se realizan dependiendo de qué tan movido está el mercado	Los resultados de estas actividades se pueden verificar mediante la visualización de los objetivos que se propongan y se pongan mediante un	Como anteriormente se comentaba se espera que estas actividades tengan el apoyo de toda la comunidad de usuarios que se encuentren en la aplicación, pero

	espera	en la APP o Pag WEB cumpliendo con los objetivos que se propongan para estas actividades	cálculo de gráfico o sacando porcentajes también llevando a cabo la medida de la moda para verificar cual es el producto que más se está moviendo	en dado caso que no sea así suponemos que tendremos que crear otro tipo de actividades que llamen más la atención y que los motive más
--	--------	--	---	--

MAPA DE PROCESOS

NIVEL DE INFLUENCIA

ALTO

MEDIO

BAJO

MANTENER SATISFECHOS

INVERSIONISTAS AMBIENTALES: la app demostrara como se favorece el cuidado ambiental, mediante la moda sostenible, favorece a la población, creadores e inversionistas.

INVERSIONISTAS DE PRODUCCION TEXTIL: además de favorecerse en porcentajes de la aplicación, se hará uso de los textiles y prendas que no han cumplido su ciclo de vida y puedan ser reutilizados, con ello crear modas y abastecer con las prendas son desechadas evitando la alta producción

USUARIOS: La app favorece a todo aquel que haga uso de ella, pues s e sosfienen varios roles de la app que se usara de acuerdo al gusto del usuario

ADMINISTRAR DE CERCA

Desarrolladores

Daniel Icahuca
Cristian Lesmes
Jessica Peña
Juanita Rodriguez
Esteban Roncancio

INVERSIONISTAS

Diseñadores

Producción y creatividad de la presentación de la app

MONITOREAR

USUARIOS:

VENEDORES

Obtienen algo cambio de la ropa que desechan

DONADORES

Contribuyen y consideran una nuevo uso a la prenda que ya no utilizan

COMPRADORES

Obtiene La prenda que les gusta

DISEÑADORES

Publican sus Diseños, se desarrolla creatividad, accesos a la reutilización prendas y conocimiento de nuevos talentos

MANTENER INFORMADOS

PUBLICICISTAS

PERIODISTAS

INFLUENCER

ALTO

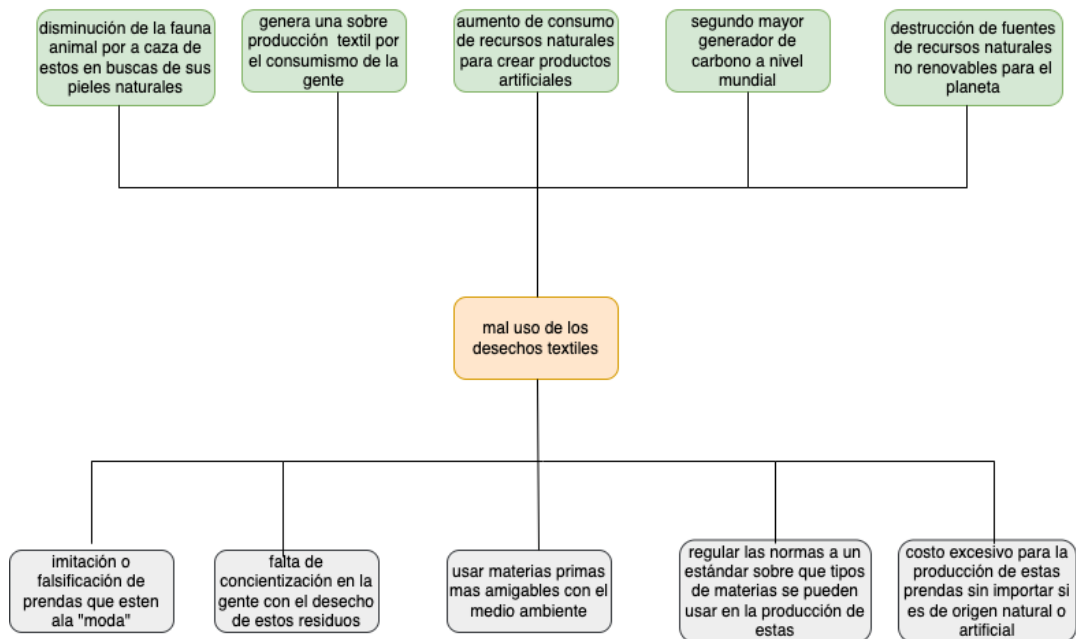
MEDIO

BAJO

NIVEL DE INTERES

miro

ANÁLISIS DE PROBLEMAS



BIBLIOGRAFÍA

Barajas, L., & Oliveros, D. (22 de 04 de 2014). *El clúster como modelo factible para el desarrollo del sector de confecciones- diseño de moda: un estudio en Bucaramanga (Colombia)*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1872/187241606010.pdf>

Cámara, C. M. (12 de 03 de 2021). *Conoce la Estrategia 25K del Clúster Moda y Fabricación Avanzada*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=WQDxdtsbxLY>

- Guillem, B., Mario, P. S., & Jennifer, P. (24 de 09 de 2019). *Marcas de Moda Sustentable y Ecológica en Colombia*. Obtenido de <https://elbiensocial.org/marcas-moda-sustentable-ecologica-colombia/>
- Urrego, A. (17 de 05 de 2021). *Diez empresas que están llevando a cabo modelos de moda sostenible en sus procesos*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/especiales/el-futuro-de-la-sostenibilidad/diez-empresas-que-estan-llevando-a-cabo-modelos-de-moda-sostenible-en-sus-procesos-3176384>
- Verdezoto, N. (11 de 08 de 2021). *LA MODA SUSTENTABLE, UNA NECESIDAD*. Obtenido de <https://www.revistafamilia.ec/vida-practica/moda-sustentable-necesidad.html>
- Clavijo, N., & Gualdron, C. (22 de 12 de 2019). *LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE COSTOS EN LA INDUSTRIA TEXTIL EN COLOMBIA*. Obtenido de Management accounting systems in the textile industry in colombia: <http://ojs.urepublicana.edu.co/index.php/ingenieria/article/view/626/491>
- Hernández, A. J. (26 de 08 de 2021). *La moda sostenible como alternativa frente al consumo masivo: análisis de la comunicación de marcas slow fashion*. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/48108>