

Moda Sostenible

Cristian Lesmes
Daniel Icabuco
Jessica Peña
Juanita Rodriguez

Seleccione tipo de documento para optar al título de Seleccione título otorgado por USB
Colombia (A-Z)

Asesor: Jairo Armando Salcedo Aranda, Fundamentos de Proyectos



Universidad de San Buenaventura
Faculta de Ingenieria USB Colombia
Tecnología en Desarrollo de Software USB Colombia
Bogotá USB Colombia
2023

Citar/How to cite	(González Mejía et al., 2022)
Referencia/Reference	González Mejía, E., Home Collazos, M. C., & Lozano Valderrama, H. A. (2022). <i>Arte y sensibilidad en la escuela primaria: un estudio hermenéutico interpretativo</i>
Estilo/Style:	

Comentado [1]: Página legal obligatoria. Tamaño de letra en página legal es de 10 puntos. Cómo se cita este documento en norma APA 7. Diligencia tu información particular.

Comentado [2]: Cómo se referencia este documento en norma APA 7. Diligencia tu información particular. Selecciona de la lista desplegable. No le modifiques el formato (cursiva, fuente, sangría, etc.).

APA 7ma ed. (2023)

en la Institución Educativa Nuevo Latir [Seleccione modalidad de grado].
Universidad de San Buenaventura Seleccione sede / seccional y/o extensión.



Comentado [3]: Estas dos imágenes se dejan solo si autor(es) y asesor aceptan la publicación en el Repositorio Institucional; de lo contrario, elimínalas.

Universidad San Buenaventura
Ingeniería en Sistemas USB Colombia
Facultad de Ingeniería USB Colombia
Tecnología en Desarrollo de software USB Colombia



Repositorio Institucional
www.bibliotecadigital.usb.edu.co

Comentado [4]: Línea reservada para otorgar créditos a personas o instituciones internas o externas, tales como corrector de estilo y/o normas APA, coordinador de prácticas, jurado, coautor, asesor, tutor, auxiliar de investigación, financiador de proyectos, Ejemplo: Coordinador de prácticas Grupo S.A.: Juan Luis Cano

Bibliotecas Universidad de San Buenaventura

Biblioteca Fray Alberto Montealegre O.F.M. - Bogotá.
Biblioteca Fray Arturo Calle Restrepo O.F.M. - Medellín, Bello, Armenia, Ibagué.
Departamento de Biblioteca - Cali.
Biblioteca Central Fray Antonio de Marchena – Cartagena.

Universidad de San Buenaventura Colombia - www.usb.edu.co

Bogotá - www.usbbog.edu.co
Medellín - www.usbmed.edu.co
Cali - www.usbcali.edu.co
Cartagena - www.usbctg.edu.co
Editorial Bonaventuriana - www.editorialbonaventuriana.usb.edu.co
Revistas científicas – www.revistas.usb.edu.co

Tabla de contenido

1.INTRODUCCIÓN	
2. Contexto.....	
Situaciones provocadoras del problema.....	
3.PREGUNTA PROBLEMA	
4. Caracterización de la población	
5. Objetivos.....	
Objetivo general.....	
Objetivos específicos.....	
6 Antecedentes nacionales.....	
Antecedentes internacionales.....	
7. Marco teórico.....	
8. ficha de experimento.....	
9. marco legal.....	
10. MARCO TÉCNICO.....	
11. DISEÑO METODOLÓGICO	

Comentado [5]: Los capítulos resumen, abstract, introducción y referencias son indispensables en cualquier trabajo de grado. Los demás capítulos (hipótesis, metodología, recomendaciones, etc.) pueden omitirse o modificarse dependiendo de cada investigación. Al marcar los demás capítulos al interior del texto, actualizar después la Tabla de contenido. Debes llevar el control y orden de la nomenclatura.

Si tienes más de 3 niveles de títulos y subtítulos y no aparecen en la tabla de contenido, puedes configurar que aparezcan niveles 4 o 5, así: Referencias > Tabla de contenido > Tabla de contenido personalizada > Mostrar niveles > 5.

Si tienes dudas, solicita asesoría en Biblioteca.

metodología SCRUM.....

Mapa de propuesta.....

12. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN

RESULTADOS DE ENCUESTA

13.CAMPO DE ACCIÓN aplicación del diseño metodológico).....

Maquetado.....

HiPÓTESIS.....

Lista de figuras
(Mapas que se van a manejar)

Figura 1 *Figura de metodología SCRUM de proyecto* 22

Figura 2 *Matriz de riesgos de Moda Sostenible*

Figura 3 *Proceso de Etapas*

Figura 4 *Proceso de mal uso de los desechos de textil*

Figura 4 *Cuadro de nivel de interés*

Comentado [6]: Con los títulos de las figuras previamente marcados al interior del texto, actualizar lista. Ruta: Clic derecho > Actualizar campos.

El título “Lista de figuras” no se incluye en la tabla de contenido.

Si tienes dudas, solicita asesoría en Biblioteca.

Se utiliza y unifica la leyenda Figura y su número arábigo consecutivo para todo tipo de material visual, tales como ilustraciones, mapas, fotografías, gráficas, imágenes, etc.

Glosario:

tecnología: una capacidad de transformar o combinar algo ya existente para construir algo nuevo o bien darle otra función.

Moda sostenible: Una parte de la creciente filosofía del diseño y tendencia de la sostenibilidad,

Reducir: esta primera clave la podemos aplicar desde el consumo de agua, luz o gas, apagando los dispositivos o cortando el grifo cuando no estemos haciendo uso de ellos

Reciclar: este simple gesto se consigue depositando cada residuo en el contenedor específico para él.

Reutilizar: consiste en dar una segunda vida a nuestros productos, otorgándoles otra utilidad.

Contaminación: Es la presencia de un constituyente, impureza o algún otro elemento indeseable que estropea, corrompe, infecta, inutiliza o degrada un material

Resumen

En este documento validamos con información de diferentes fuentes los daños naturales que genera esta industria, se provoca una problemática el cual es llamada la Moda Rápida, esta produce contaminación a grandes escalas y consumo masivo, quiere decir que el tiempo de vida de cada prenda es muy corto, y cada vez se diseñan más prendas de vestir que no serán utilizadas y podrán ser desechadas sin cumplir totalmente su ciclo de vida.

Se creará una aplicación donde hayan prendas reutilizables con el objetivo de generar un espacio para vender, comprar y diseñar prendas, la aplicación permitirá que se publiquen prendas que ya no son utilizables, con parámetros de calidad y de cualquier marca, así mismo habrá un espacio en el cual diseñadores puedan impulsar sus diseños

Comentado [7]: Doble clic en encabezado. Reemplaza con las primeras palabras de tu título o palabras significativas del mismo, seguido de puntos suspensivos (con una vez se asigna a todo el documento). Mayúsculas sostenidas, tamaño 10 puntos. No modifiques el número de página. No permitas que título y número de página pasen a una segunda línea o más.

Abstract

In this document we validate with information from different sources the natural damages generated by this industry, a problem is caused which is called Fast Fashion, this produces large-scale pollution and mass consumption, which means that the lifespan of each garment is very short, and more and more clothing items are designed that will not be used and may be discarded without fully completing their life cycle.

An application will be created where reusable garments can be created with the aim of generating a space to sell, buy and design garments, the application will allow garments that are no longer usable to be published, with quality parameters and from any brand, there will also be a space in which designers can push their designs

Comentado [8]: No utilices traductores automáticos en línea, pues no tienen la capacidad de interpretar términos académicos y científicos. Es buena idea asesorarse de un traductor profesional.

Introducción

El objetivo inicial de este proyecto es realizar un prototipo de aplicación ,el cual contribuya a la disminución de contaminación textil , la aplicación no solo permitirá el aprovechamiento de estas prendas, sino también el espacio de venta y compra dentro de esta, la aplicación permitirá que publiques prendas que no utilizas , de cualquier marca y con ciertos parámetros de calidad,para que otros usuarios accedan a las prendas, así mismo habrá un escenario en el cual los diseñadores puedan dar a conocer sus diseños donde se puedan impulsar.

En el cual nos habla si en colombia hay la posibilidad de tener la moda sostenible o puede ser una utopía (algo que no existe o no se puede realizar), se manejan muchos temas como el fast fashion que es el principal inconveniente ya que es la moda rápida lo cual produce la mayor creación de prendas, en el cual también se mencionan las empresas de mayor impacto a la industria textil .

También se menciona y se investiga el cómo se puede implementar la moda sostenible en colombia tocando parte importante como cambiar los materiales de uso de creación de las prendas.. Pero como planeación se sabe la moda sostenible en la industria textil colombiana no es solo una posibilidad sino en sí representa un reto digno de asumir; pero requiere del compromiso de las industrias especializadas en tendencia y moda, que deben partir por el reconocimiento y nuestro compromiso como creadores del proyecto

1 Planteamiento del problema

En la actualidad la industria de la moda es una de las principales fuentes de contaminación textil y desperdicio de recursos en el mundo. La producción masiva de ropa nueva conlleva a una cantidad enorme de residuos textiles.

- una gran cosa a considerar es la falta de conciencia sobre el impacto ambiental de la moda en la sociedad .Lo general es que el consumidor siempre piensa en usar o reemplazar pero jamás en cómo desechar lo que no usa.
- el planteamiento del problema radica en la necesidad de reducir la contaminación textil y fomentar la reutilización de prendas mediante una app y/o página web que actúe como intermedate entre aquel que tiene prendas sin darles uso y aquel que quiera usar un outfit a un bajo costo y a sí mismo darle otra oportunidad a prendas que muy probablemente terminen en la basura o contaminado en las calles .

Antecedentes

Comentado [9]: Marca todos los capítulos y subcapítulos dependiendo de los niveles que se utilicen en norma APA, en la ruta: Inicio > Nivel 1 APA, Nivel 2 APA, Nivel 3 APA, Nivel 4 APA, Nivel 5 APA.

Si tienes dudas, solicita asesoría en Biblioteca.

Comentado [10]: La mayoría de capítulos enumerados en esta plantilla hacen parte de una monografía estándar, pero cambiarán dependiendo del enfoque de cada trabajo de grado o tesis, así como de la metodología dirigida por el asesor. Por lo tanto, podrás conservar, reemplazar o modificar títulos y subtítulos.

Los capítulos principales de nivel 1 siempre inician en una página nueva. Los capítulos de niveles 2 al 5 pueden ir en medio de una página.

1.2.1 Nacionales

1. **LISH CLOTHING:** La producción de estas es en la capital de Colombia, y las telas que sobran de la producción de cada prenda, la reutilizan para nuevos diseños ellos manejan página web para comercializar las prendas.
<https://www.lishclothing.com/disclosure>
2. **DVOTIO:** Este proyecto se empeña en trabajar 2 problemáticas tanto sociales como ambientales, pues sus diseños son de mano de obra tejidos a mano, este proyecto también fue realizado en Colombia y de igual manera impulsa la innovación con la moda sostenible.
<https://xpossible.com/empresa/dvotio-comprometida-con-la-moda-responsable/>

1.2.2 Internacionales

MARCAS DE MODA SOSTENIBLE

3. **CONSCIOUS DE H&M:** H&M es una marca potencial en la venta de prendas y estilos innovadores, H&M contribuye con la moda sostenible, permitiendo a las personas dirigirse a sus puntos con prendas que no utilizan y por el aporte de esta campaña obsequian un bono para la compra de prendas en sus tiendas.
https://www2.hm.com/es_es/service-clients/product-and-quality/conscious-concept.html
4. **RELIGARE:** Es una marca la cual destaca el trabajo de los colombianos, con la reutilización de las telas y recortes de otras que ya fueron utilizadas, además hacen uso de plástico para diseño con botones, estampas.
<https://religarestore.com/>
5. **PALOMA Y ANGOSTURA:** Esta marca no maneja página web pero para conocer sus diseños manejan plataformas como facebook, o instagram y además revistas nacionales como Semanas, muestran sus diseños que al utilizar materiales como algodón orgánico, algodón reciclado, alpaca, telas de desecho o ropa vintage. hacen uso de la moda sostenible.
<https://www.facebook.com/palomaworkshop/>
5. **CREYTEX:** Es una marca construida en Colombia por un grupo familiar en 1971, esta marca reutiliza las prendas de vestir y tiene un alto campo en la venta de estas prendas ya que también las modifican ya sea con nuevos tejidos, tintorería, estampación, bordado, confección, distribución y despacho, su avance ha llegado a diferentes países tales como, México, Costa Rica y Ecuador
<https://cicreytex.com.co/nosotros/>
6. **STEAM BEACH:** Es una marca Colombiana quienes diseñan ropa de baño, las cuales son creadas en poliéster reciclado de botellas de plástico del océano, quienes buscan un desarrollo sostenible para el aprovechamiento de residuos.

<https://steambeach.com.co/pages/about-us>

Empresas que están llevando a cabo modelos de moda sostenible en sus procesos:

1. **DECATHLON Y SUS ECODESIGNOS:** Decathlon también se une al apoyo sostenible con el uso de materia primas biodegradables como el algodón orgánico, el poliéster reciclado que proviene de botellas de plástico como bien sabemos este reduce el uso de recursos como lo es el petróleo.
<https://www.america-retail.com/colombia/con-ecodisenos-decathlon-busca-reducir-la-huella-de-carbono-y-aportar-al-medio-ambiente/>
2. **PUNTO BLANCO:** Incorporan fibras con un menor impacto ambiental. Por ejemplo, diseñan una mezcla de algodón cultivado con ahorro de agua y fibras recicladas.
<https://www.puntoblanco.co/ropa-sostenible>

2 Justificación

El motivo principal de este proyecto fue contribuir con las estrategias de desarrollo sostenible frente a la contaminación y el cambio climático ya que actualmente en Colombia las emisiones de CO₂ durante 2021 han crecido 4,535 megatoneladas, un 6,21% respecto a 2020. Por eso se busca que con la creación de esta página web o móvil bajen esas emisiones de CO₂.

3 Objetivos

- OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una aplicación en la cual ingresen usuarios de tipo vendedor, comprador y diseñador, y con este realizar publicaciones de productos prendas los cuales los usuarios tengan acceso a quienes estén interesados en adquirirlos, así mismo hacer el manejo del reciclaje y reutilización de los productos textiles

- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1 semestre
- ❖ Motivación para la sociedad mediante promociones y/o beneficios dentro de la APP ()
- ❖ Obtener estadísticas de prendas con mayor demanda y no tan demandadas para para visualizar márgenes de ganancia

- 2 semestre

- ❖ Registro de comentarios de los clientes para idear estrategias de mercado con la finalidad de mejorar el servicio prestado.
- ❖ Contribución para el medio ambiente a través de reutilización de prendas de vestir no utilizadas por los usuarios
- ❖ Se desea darles a los usuarios una base donde se evidencie que tomamos sus calificaciones para que la aplicación cumpla con sus expectativas.
- ❖ Garantizar el porcentaje de precios y ganancias que cada uno de los tipos de usuarios va a tener (clasificarlos por semestre)
- ❖ Primer maquetado de la página web con los conocimientos adquiridos

- 3 semestre

- ❖ Diseño de maquetado terminado
- ❖ Recolección de datos (Estadísticas) atra través de encuestas
- ❖ Segundo maquetado de la página web con los conocimientos adquiridos

4 Pregunta Problema

¿Cómo podemos mejorar el cuidado ambiental a través de prendas de vestir y generar ingresos de esta ?

Cómo intermediar por medio del desarrollo de una aplicación para dispositivos móviles que permita intercambiar vender comprar prendas de vestir, mejorando el cuidado ambiental y ingresos a los usuarios?

Idea

Nuestra idea es convertirnos en un intermediario en el cual permita que la gente pueda obtener ganancias de las prendas que pueda tener en su armario sin usar y que tenga la posibilidad de tener un ingreso , y ser el intermediario para las personas que son diseñadores de su propio producto y desean que se dé a conocer y salga a flote su producto para tener ingresos de sus grandes diseños y no solo para emprendedores sino también porque no trabajar con marcas ya conocidas y ser el intermediario para que ellos también puedan promocionar sus prendas, Pero como objetivo importante buscar la forma de disminuir la fabricación del producto textil en alta demanda

5 Hipótesis

Se implementa un software diseñado para facilitar la reutilización de prendas que contribuirá significativamente a la reducción de la contaminación textil y sus efectos ambientales. Se espera que este software incentive a los consumidores a participar activamente en prácticas de reutilización, al igual que mejorar el empleo, lo que disminuirá la demanda de nuevas prendas y, por lo tanto, reducirá la producción y el consiguiente uso de recursos naturales y energía en la industria de la moda.

Al simplificar y promover la reutilización de prendas a través de una plataforma tecnológica, los consumidores optarán por intercambiar, diseñar, vender, comprar sus prendas usadas en lugar de desecharlas. Esto llevará a una prolongación del ciclo de vida de las prendas y, en consecuencia, a una disminución en la cantidad de prendas producidas y desechadas; A medida que más consumidores adopten la práctica de la reutilización a través de la plataforma, la demanda de nuevas prendas podría disminuir, lo que a su vez podría ejercer presión sobre la industria de la moda para adoptar prácticas más sostenibles en su producción. Esto podría incluir la reducción de emisiones de carbono, el uso más eficiente de recursos y la adopción de materiales más eco amigables.

En conclusión este software se diseñada para promover la reutilización de prendas donde puede ser un catalizador eficaz en la reducción de la contaminación textil y su impacto ambiental. Al fomentar la participación activa de los consumidores en la reutilización de prendas a través de una plataforma intuitiva y accesible, se espera que el software contribuya a prolongar el ciclo de vida de las prendas, reducir la producción de nuevos productos textiles y, en última instancia, generar una disminución cuantificable en la cantidad de residuos textiles y aportar en la mejora del empleo.

Comentado [11]: Niveles 1 APA: número arábigo, centrado, negritas, minúsculas. Este estilo ya está configurado en: Inicio > Nivel 1 APA

Comentado [12]: Hipótesis solo aplicaría para investigaciones cuantitativas, de lo contrario omitir estos títulos y subtítulos.

6 Marco teórico

Se indaga sobre el uso de materiales reciclados en la industria textil colombiana siendo una investigación sobre la moda sostenible y el uso de materiales reciclados como una alternativa frente a los problemas de contaminación y desperdicio fomentados por la industria textil en Colombia. Esta investigación es útil para resolver los vacíos temáticos de la industria de la moda en el contexto colombiano. Así como para plantear una alternativa para la industria, que podría ser la técnica de confección del siglo XXI y que responde a las exigencias de la época. Ana Martínez Barreiro explica que, según la sociología del vestir, las prácticas de la industria de la moda están condicionadas al tiempo en el que se presentan (Martínez, 2004). Por tanto, se puede resaltar que las necesidades actuales de la sociedad están direccionadas a reducir el impacto ambiental, preservar los recursos para las futuras generaciones e innovar como una condición de la moda.

La situación de la industria textil en Colombia ha sido un tema de discusión desde hace mucho tiempo, ya que en comparación con otros países, una industria incomparable, pues iba impulsada positivamente y ascendiendo con el tiempo por su excelente originalidad y calidad, pero todo ha cambiado mediante procesos mal firmados y el mal manejo tanto en importaciones, como en exportaciones, Colombia ha sido conocida por su ya mencionada "calidad" en productos textiles presentándose como una oportunidad y desarrollo de la industria debido a que se radica en la protección de los intereses nacionales, algo que nos dé una razón positiva para el proceso que se presenta en esta investigación, en Colombia ha sido muy difícil enfocarse en un solo problema por eso es que se vieron obligados a cerrar tantos sectores industriales nacionales, debemos apoderarnos de este tipo de soluciones emergentes el cual aclararía y competiría contra países que en este momento priman y tienen mayor productividad pero no pueden comparar su calidad con la Colombiana, mediante esta investigación queremos brindar esos sistemas los cuales nos darán una perspectiva totalmente diferente. En Colombia el desarrollo de esta industria cubre casi todo el terreno colombiano, sin embargo, existen unas ciudades principales donde hay una mayor producción textil, por ejemplo: Bogotá, Medellín y Cali.

Marco técnico

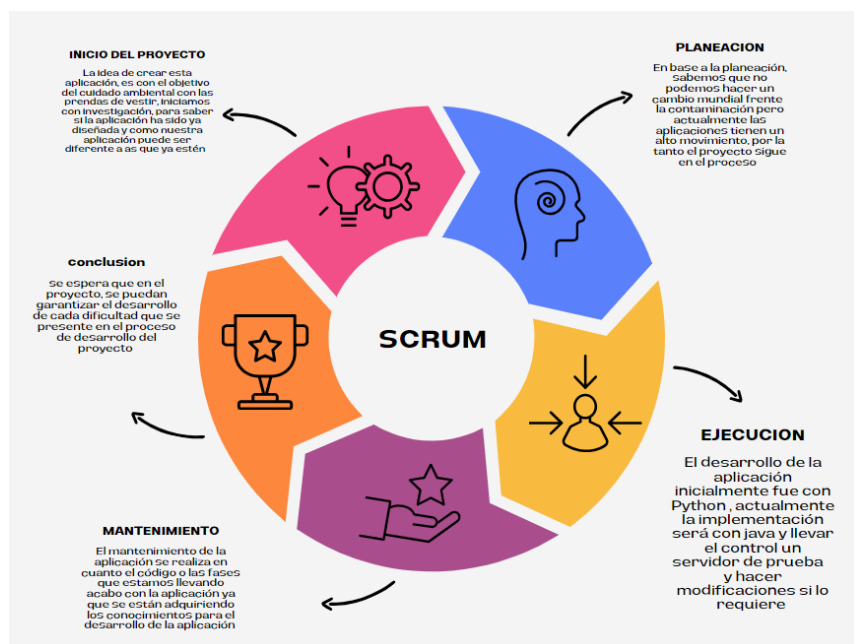
marco legal

7 Metodología

Se usará la metodología SCRUM esta metodología nos permitirá la proporción de un plan de valores, roles y pautas que ayuda el trabajo en equipo y la complejidad al cambio continuo, esta metodología será dividida en partes pequeñas donde hay que seguir una serie de fases para realizar cada parte del proyecto, al igual que permite la organización del grupo de trabajo, el proceso del trabajo se va diseñando diariamente y se evalúa el proceso, como necesidad primordial vamos a tener en cuenta la opinión del cliente para ir mejorando el desarrollo del proyecto buscando siempre resolver los inconvenientes que se vayan presentando.

Figura 1

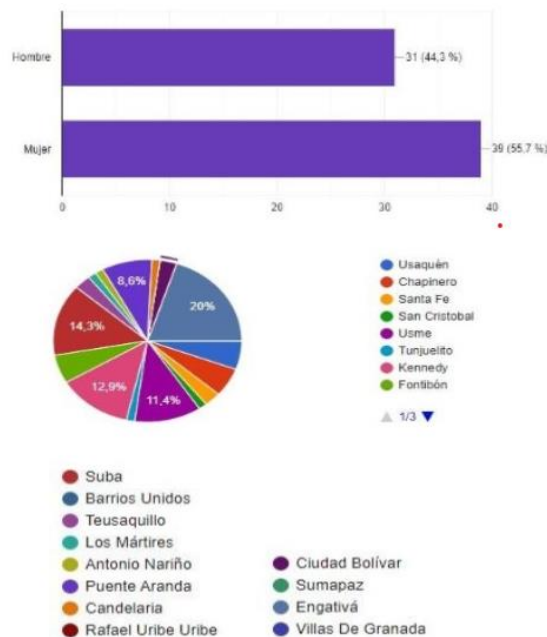
Figura de metodología SCRUM de proyecto



Nota: Método de scrum utilizado en el proyecto de Moda Sostenible

8 Resultados

Estos fueron algunos resultados que se recolectaron de las 2 primeras encuestas que se realizaron hacia algunas personas para conocer que tanto conocimiento tenía de la moda sostenible, con que regularidad están utilizando las prendas y las desechan y que opiniones o pensamientos tienen al respecto de escuchar sobre la moda sostenible



Comentado [13]: Para asignar una referencia cruzada:

Referencias > Referencia cruzada > Tipo > seleccionar Figura o Tabla > Referencia a: solo rótulo y número > Insertar

Luego, para seguir el hipervínculo hacia la tabla o figura:

Control + clic

Este hipervínculo funciona en Word o en PDF.

¿Has oído hablar sobre la moda sostenible?

79 respuestas

[Copiar](#)



¿Cada cuanto haces compras de ropa?

76 respuestas

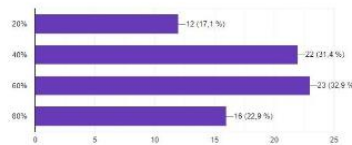
[Copiar](#)



¿Que porcentaje de prendas usas de acuerdo a toda la ropa que guardas en tu closet?

79 respuestas

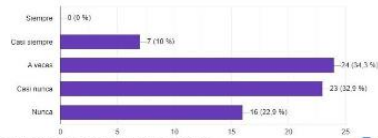
[Copiar](#)



¿Con que regularidad utilizas apps de compra y venta de ropa?

70 respuestas

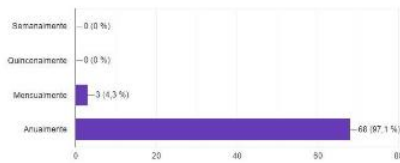
[Copiar](#)



¿Cada cuanto tiempo desechas la ropa que ya no utilizas?

70 respuestas

[Copiar](#)



¿Que clase de ropa utilizas?

70 respuestas

[Copiar](#)

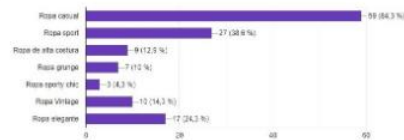


Figura 2
Matriz de riesgos de Moda Sostenible

MATRIZ DE RIESGOS					
PROBABILIDAD					
	NADA PROBABLE	PROBABLE	POCO PROBABLE	MUY PROBABLE	EXTREMADAMENTE PROBABLE
INSIGNIFICANTE	Dar de baja al proyecto	Falta de conocimiento de todos los servicios por parte de los usuarios	Aportan comodidad en varios dispositivos, ya sea portátil, celulares, tablets	Altas bajas en los resultados	Generar mejoras a nivel ambiental y social
MENOR	Malas Actualización periódica	Distribución de la app , play store o app store	Mal uso de la aplicación	Promociones ,trueques o diferentes métodos de acceso a las prendas	Malos comentarios de la aplicación
MODERADO	No llevar el buen uso del tiempo de garantía en las prendas	Fallas con la programación	No usar todos los recursos al 100%	Gastos innecesarios	Facilitar procesos de transacción
CRÍTICO	Acceso a la app sin internet	Falta de datos para el manejo de la información	Que se puedan llegar a presentar estafas	Falta de ayuda de alguna empresa	La app consuma gran cantidad de espacio de almacenamiento
CATASTRÓFICO	Actualización de ultimas versiones	Malos resultados en la obtención de datos	Mal funcionamiento de los servidores	Hackeo de la aplicación o página	La aplicación no sea aceptada por el mercado

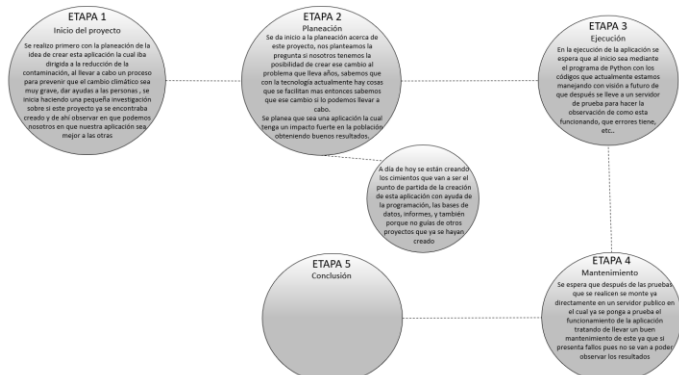
Nota. Estadísticas de Matriz de riesgo enfocado al proyecto

Figura 3
Proceso de Etapas

Comentado [14]: Para poder insertar la lista de figuras, marca todos los títulos de figuras así: "Referencias" > "Insertar título" > "Figura" > Escriba título de figura > Aceptar.

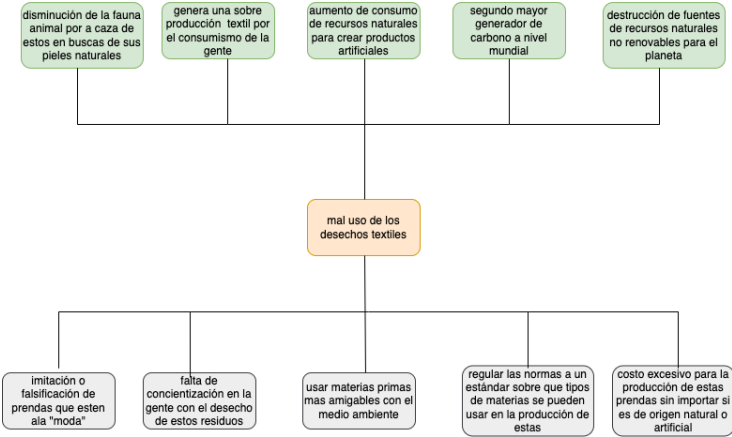
Los números consecutivos de cada figura se asignan automáticamente.

Si tienes dudas, solicita asesoría en Biblioteca.



Nota. Proceso de etapa

Figura 4
Proceso de mal uso de los desechos de textil



Nota. Descripción de el mal uso textil

Figura 5
Cuadro de nivel de interés



Nota. Cuadro de descripción del proyecto

10 Conclusiones

Como conclusiones de lo obtenido en los semestres actuales se obtuvieron unos resultados de encuestas en el cual se evidencia que el desuso de las prendas de vestir es bastante alto. Se logro crear como inicio del proyecto una pequeña base de datos con un mac up de página web en el cual se empezará a poner a prueba con algunos usuarios para ir validando errores y como se puede ir mejorando. Se realizó una investigación más a fondo de lo que sucedía cuando las prendas no se desechan de manera correcta la cual crea que hay mucha contaminación y tapones de alcantarillado.

Otra conclusión es que los documentos que se requieren para el proyecto requiere mucha investigación y buena redacción ya que si se desea transmitir una información clara a los usuarios se debe investigar y plasmar la investigación de una buena manera en la cual al principio se presentaron bastantes vacíos de información pero con cada documento y semestre cursado se iba mejorando. Con la información que se investiga en unos documentos, revistas y noticias se llegó al punto de inicio en donde se da a conocer que hay que ser intermediarios con diseñadores y empresas conicidad para facilitar el proceso de venta y compra de las prendas y que sea un medio para promocionar las prendas .

También se realizó un primer maquetado por medio de visual code en el cual se realizó como base para próximas páginas para crear la APP y la página web

<https://github.com/CamiloLesmes/Pagina-Web-Moda-Sostenible.git>

11 Recomendaciones

Se recomienda que para el uso de el proyecto se tengan presente estos 3(tres) apartados los cuales son los que más se van a manejar, los cuales son:

Reutilización : Con la reutilización de las prendas de vestir se consigue reducir el consumo de recursos naturales tales como el agua o combustibles fósiles también se disminuye la emisión del Co2.

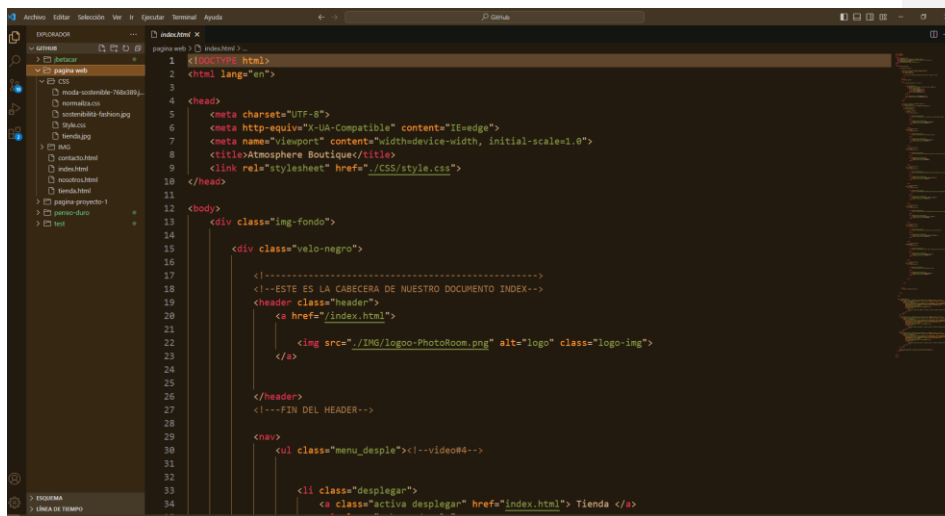
Venta : Permite el espacio para generar ingresos con prendas que no se utilizan, se deshace de la prenda generando dinero, puesto que no necesitas ser un diseñador o ser un vendedor nato en la industria para generar ingresos.

Compra : La compra de estas, dan la posibilidad de adquirir prendas de grandes marcas a menor valor y excelente calidad, puesto que permite la adquisición de la prenda y genera una contribución para el cuidado del medio ambiente

También se espera que con el segundo maquetado realizado se empiece a implementar ya de una forma un poco pública para los usuarios a la página web que hasta ahora se ha manejado , mejorando los enlaces y enlazando con la base de datos creada

<https://github.com/danniica09/tienda-moda.git>

(Aca una pequeña evidencia y recomendación de cómo se va a ir utilizando el código y el portal web para crear el proyecto)



```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="en">
3
4 <head>
5   <meta charset="UTF-8">
6   <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
7   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
8   <title>Atmosphere Boutique</title>
9   <link rel="stylesheet" href="css/style.css">
10 </head>
11
12 <body>
13   <div class="ing-fondo">
14
15     <div class="velo-negro">
16
17       <!--ESTE ES LA CABECERA DE NUESTRO DOCUMENTO INDEX-->
18       <!--ESTE ES LA CABECERA DE NUESTRO DOCUMENTO INDEX-->
19       <header class="header">
20         <a href="/index.html">
21
22           
23         </a>
24
25       </header>
26       <!--FIN DEL HEADER-->
27
28       <nav>
29         <ul class="menu_desple"><!--video4-->
30
31           <li class="desplegar">
32             <a class="active desplegar" href="index.html">Tienda </a>
33           </li>
34         </ul>
35       </nav>
36     </div>
37   </div>
38 </body>
39 </html>
```



Referencias

Barajas, L., & Oliveros, D. (22 de 04 de 2014). *El clúster como modelo factible para el desarrollo del sector de confecciones-diseño de moda: un estudio en Bucaramanga (Colombia)*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1872/187241606010.pdf>

Cámara, C. M. (12 de 03 de 2021). *Conoce la Estrategia 25K del Clúster Moda y Fabricación Avanzada*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=WQDxdtSbxLY>

Guillem, B., Mario, P. S., & Jennifer, P. (24 de 09 de 2019). *Marcas de Moda Sustentable y Ecológica en Colombia*. Obtenido de <https://elbiensocial.org/marcas-moda-sustentable-ecologica-colombia/>

Urrego, A. (17 de 05 de 2021). *Diez empresas que están llevando a cabo modelos de moda sostenible en sus procesos*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/especiales/el-futuro-de-la-sostenibilidad/diez-empresas-que-estan-llevando-a-cabo-modelos-de-moda-sostenible-en-sus-procesos-3176384>

Verdezoto, N. (11 de 08 de 2021). *LA MODA SUSTENTABLE, UNA NECESIDAD*. Obtenido de <https://www.revistafamilia.ec/vida-practica/moda-sustentable-necesidad.html>

Clavijo, N., & Gualdron, C. (22 de 12 de 2019). *LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE COSTOS EN LA INDUSTRIA TEXTIL EN COLOMBIA*. Obtenido de Management accounting systems in the textile industry in colombia:
<http://ojs.urepublicana.edu.co/index.php/ingenieria/article/view/626/491>

Hernández, A. J. (26 de 08 de 2021). *La moda sostenible como alternativa frente al consumo masivo: análisis de la comunicación de marcas slow fashion*. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/48108>

NTC 1990:1994 Textiles y confecciones. Fibras. Fibras cortadas de poliéster.

NTC 2337:1987 Textiles y confecciones. Hilazas de poliéster.

NTC 2089:2013 Hilos de algodón para coser.

NTC 730-1:2001 Textiles. Telas de tejido plano y telas de tejido de punto. Requisitos generales.