

# LIZETH HERNANDEZ RUARO

Content Marketing Associate | Brand Communication



[Marketing & communications portfolio](#)



[ruarolizeth@gmail.com](mailto:ruarolizeth@gmail.com)

Profesional en Arte y Comunicación Digital con experiencia en gestión de contenido, comunicación institucional y coordinación de proyectos multidisciplinarios. He trabajado en la planificación estratégica de contenidos, desarrollo editorial y supervisión de comunicación digital, asegurando coherencia de marca y alineación narrativa en distintos puntos de contacto.

Mi perfil combina estructura, organización y visión creativa para fortalecer la presencia digital de proyectos y organizaciones. Interesada en desarrollarme en marketing corporativo, aportando enfoque estratégico, gestión operativa y construcción de identidad de marca.

## EXPERIENCIA LABORAL

Scholastica | Consultoría en admisiones académicas

Content & Digital Communications (Internship)

2021-2025

- Desarrollo y ejecución de calendarios de contenido digital.
- Redacción de **más de 400 artículos** para blog institucional y contenidos editoriales.
- Creación de copy para redes sociales con enfoque en posicionamiento y engagement.
- Gestión de redes sociales y seguimiento de comunidad.
- Coordinación con partners y representación en eventos institucionales.
- Atención y acompañamiento a usuarios en entornos digitales.

Dimensional Genealógico | Festival Cultural

Project Coordinator

2025-presente

- Coordinación general de actividades culturales y académicas del festival.
- Gestión de comunicación con artistas, conferencistas y colaboradores.
- Desarrollo y revisión de contenidos institucionales.
- Supervisión de materiales gráficos y archivos visuales (fotografía, video).
- Organización de agenda y logística de eventos.
- Creación de contenidos para redes sociales y copywriting institucional.
- Representación del proyecto ante públicos y aliados estratégicos.
- Articulación entre equipos de producción, diseño y comunicación para asegurar coherencia narrativa del proyecto.

Umbrales | Festival de Cine

Editorial & Communications Support

2025-presente

- Redacción y edición de contenidos editoriales e institucionales para programas, difusión y materiales oficiales.
- Revisión de estilo, coherencia narrativa y lineamientos de comunicación.
- Desarrollo de textos promocionales alineados a la identidad del festival.
- Colaboración con equipos de programación y producción para asegurar consistencia comunicativa.

Hina & Co. | Consultoría e innovación en procesos empresariales

Communications & Digital Support

2023-2024

- Redacción de contenidos para posicionamiento de servicios y proyectos.
- Desarrollo de materiales de comunicación institucional.

## EDUCACIÓN

Licenciatura en Arte y Comunicación Digitales - Universidad Autónoma Metropolitana

**Inglés B2 (uso profesional)**

Marketing y Comunicación

- Marketing Automation / SEO & Content Marketing – Santander Open Academy / ISDI
- Transformación Digital / Comunicación Efectiva – Santander Open Academy

Comercio y Desarrollo Internacional

- Relaciones comerciales / Plan de exportación / Comercialización y distribución / Estándares de calidad– Fundación Carlos Slim

## HABILIDADES CLAVE

Desarrollo de narrativa y storytelling de marca | Comunicación editorial e institucional | Coordinación de proyectos culturales | Articulación interdisciplinaria | Curaduría y revisión de contenido | Estructuración estratégica de comunicación | Representación institucional

## HERRAMIENTAS

Microsoft Office | Monday | Hootsuite | Meta Business Suite | Mailchimp | Miro | Notion | OBS Studio | HTML & CSS (básico) | Reaper | Audacity | DaVinci Resolve |

# LIZETH HERNANDEZ RUARO

Content Marketing Associate | Brand Communication



[Marketing & communications portfolio](#)



ruarolizeth@gmail.com

Professional in Art and Digital Communications with experience in content management, institutional communication, and multidisciplinary projects coordination. I have worked in strategic content planning, development editorial and supervision of digital communication, ensuring brand coherence and narrative alignment across different touchpoints.

My profile combines structure, organization, and creative vision to strengthen the digital presence of projects and organizations. Interested in working in corporate marketing, bringing a strategic focus and operational management and brand identity building.

## WORK EXPERIENCE

### Scholastica | Academic Admissions Consulting

#### Content & Digital Communications (Internship)

2021-2025

- Development and execution of digital content calendars.
- Writing **over 400 articles** for institutional blog and editorial content.
- Copywriting for social media focusing on positioning and engagement.
- Social media management and community engagement.
- Coordination with partners and representation at institutional events.
- Attention and support for users in digital environments.

### Dimensional Genealógico | Cultural Festival

#### Project Coordinator

2025-present

- General coordination of cultural and academic activities of the festival.
- Communication management with artists, speakers, and collaborators.
- Development and review of institutional content.
- Graphic materials and visual files supervision
- Scheduling and event logistics
- Content creation for social media and institutional copywriting.
- Project representation to audiences and strategic allies.
- Articulation between production, design, and communication teams to ensure narrative coherence of the project.

### Umbrales | Film Festival

#### Editorial & Communications Support

2025-present

- Editorial and institutional content writing and editing for programs, dissemination, and official materials.
- Style, narrative coherence, and communication guidelines review.
- Development of promotional texts aligned with the festival's identity.
- Collaboration with programming and production teams to ensure communicative consistency.

### Hina & Co. | Consulting and innovation in business processes

#### Communications & Digital Support

2023-2024

- Content writing for services and projects positioning.
- Institutional communication materials development.

## EDUCATION

Bachelor's Degree in Digital Art and Communications - Universidad Autónoma Metropolitana

### English B2 (professional use) | Spanish

Marketing and Communication

- Marketing Automation / SEO & Content Marketing – Santander Open Academy / ISDI
- Digital Transformation / Effective Communication – Santander Open Academy

International Trade and Development

- Commercial relations / Export plan / Marketing and distribution / Quality standards – Carlos Slim Foundation

## KEY SKILLS

Brand narrative and storytelling development | Editorial and institutional communication | Project coordination | Interdisciplinary articulation | Content curation and review | Strategic communication | Institutional representation

## TOOLS

Microsoft Office | Monday | Hootsuite | Meta Business Suite | Mailchimp | Miro | Notion | OBS Studio | basic HTML & CSS | Reaper | Audacity | DaVinci Resolve |