



ESAN
INTERNATIONAL
WEEK



esan GRADUATE
SCHOOL OF
BUSINESS

MINDSETS
& BUSINESSES
KEEP CHANGING

GROW EXPONENTIALLY

JULY 5-17, 2021



GROW EXPONENTIALLY

- 01 STRATEGY
- 02 MANAGEMENT & HR
- 03 MARKETING
- 04 INNOVATION & I.T.
- 05 BUSINESS & ENTREPRENEURSHIP
- 06 FINANCE
- 07 MAESTRÍAS ESPECIALIZADAS

HAZ CLICK EN CADA ÁREA
PARA MAYOR INFORMACIÓN.





01 STRATEGY

EMPRENDIMIENTO, ESTRATEGIA Y GESTIÓN PARA LA BASE DE LA PIRÁMIDE

El curso ofrece una introducción a las principales herramientas para la conceptualización, desarrollo y gestión de empresas e iniciativas empresariales enfocadas en la base de la pirámide, y su aplicación a proyectos específicos. Comenzando por los desafíos de la pobreza, desigualdad, y desarrollo económico, el curso presenta el concepto de la base de la pirámide, a partir del cual se examinan los principales aspectos que deben ser considerados por las iniciativas de la base de la pirámide: la participación de la población de la base de la pirámide en la iniciativa; los patrones de consumo en la base de la pirámide; sus recursos naturales y culturales; la co-creación e innovación frugal; la medición del impacto social de la iniciativa; y los aspectos institucionales, culturales, ambientales y éticos de este entorno.



PROFESOR

Carlos Rufin, Ph.D.

es profesor de Negocios Internacionales en la Sawyer Business School de la Universidad de Suffolk en Boston, complementando su docencia e investigación con la asesoría a diversas organizaciones. Su trabajo se centra en la gobernanza de los servicios públicos en los países en desarrollo, los partenariados multisectoriales, la relación entre instituciones formales e informales, y la sostenibilidad urbana. Su experiencia profesional abarca numerosos proyectos de asesoría para diversas organizaciones como el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, y la Agencia Norteamericana de Desarrollo Internacional (USAID), entre otras. Es autor de dos libros y numerosos artículos en revistas internacionales, y ha sido profesor invitado y conferiante en Asia, Europa y las Américas. Posee un doctorado en política pública de la Universidad de Harvard, una maestría en economía de la Universidad de Columbia, y un grado en economía de la Universidad de Princeton.



PROFESOR

Tonya Ensign, Ph.D.

Dr. Tonya Ensign teaches in the PhD in Global Leadership program at Indiana Institute of Technology and brings over 20 years of hands on business and entrepreneurial experience as an investor and owner in over a dozen start up and growth stage companies. Her groundbreaking doctoral research was inspired by years of working with leaders and their teams as an executive coach and introduced a new framework to better understand transformational change. She holds undergraduate degrees in Finance and International Business, a master's degree in Organizational Management, a PhD in Global Leadership and Change, as well as three professional coaching certifications.

USING CHANGE TO YOUR ADVANTAGE

The increased pace of change has amplified the cognitive load of leaders. But what if you could harness the power of change and use it to work for you and your organization? The ability to effectively lead change is a powerful skill and can transform individuals and entire organizations. In this course, learn how to apply the top change models through real-world examples and case studies. You'll leave this course with the knowledge and practical tools necessary to navigate all types of individual and organizational change.

VOLVER AL
INICIO



ESAN
INTERNATIONAL
WEEK



02

MANAGEMENT & HR

MANAGING PEOPLE AND ORGANIZATIONS

This course will provide participants with a theoretical foundation of behavior in organizations, as well as the opportunity to apply these principles in the context of themselves, their employees/colleagues, and their organizations. Topics will include personality and attitudes, motivation, emotional intelligence, coaching, and developing resilience. We will take a managerial perspective in this seminar, focusing on understanding, motivating, and leading employees towards more effective personal, interpersonal and organizational performance. It is intended that participants can begin to make some impactful changes in their own behaviors that will result in greater effectiveness. The course is relevant to managers and non-managers alike. The objective of this course is for participants to gain insights about their own behavior, as well as the behavior of others, in order to enhance individual and organizational effectiveness.



PROFESOR

Julie Felker, Ph.D.

Dr. Felker is a Faculty Affiliate and Senior Organizational Development Consultant for the William Davidson Institute at the University of Michigan. In this role, she provides technical assistance in the areas of leadership and organizational development in developing countries, most recently Algeria, Bahrain, Indonesia, Papua New Guinea, Philippines, Rwanda, and the former Soviet Republics of Uzbekistan and Kazakhstan. She teaches primarily MBA and EMBA students and her teaching portfolio includes Organizational Behavior, Talent Management, Cross-cultural Management, Performance and Rewards, International HRM, and Organizational Change. Her research interests focus on global mobility and expatriate management, with special emphasis on emerging economies. Dr. Felker is Professor of Organizational Behavior and Academic Director of the Master in Management program at Luxembourg School of Business. She is also a guest lecturer at ESAN University, University of Padova and CUOA Fondazione, both in Italy, and Zagreb School of Economics and Management in Croatia.



PROFESOR

Otmar Varela, Ph.D.

Otmar E. Varela recibió su Ph.D. con especialidad en Conducta Organizacional en la Universidad de Tulane, New Orleans, EEUU. Actualmente se desempeña como profesor de la cátedra de conducta organizacional y gestión del desempeño en la Universidad de Arkansas en Little Rock. Sus áreas de investigación incluyen análisis del desempeño de individuos y grupos, desarrollo de destrezas gerenciales, y técnicas para avanzar competencias multiculturales. Los trabajos de investigación del Dr. Varela han sido publicados en prestigiosas revistas de investigación tales como Academy of Management Learning and Education, Group Dynamics, & Journal of Business and Psychology.

MANEJO DE EQUIPOS DE TRABAJO

Durante el curso revisaremos las ideas conceptuales relacionadas con el manejo de equipos de trabajo en organizaciones. Mediante esta revisión, se espera que el participante mejore las destrezas requeridas para manejar sus propios equipos, así como para funcionar como miembro en uno de ellos. Para asegurar un mejor entendimiento teórico, el curso posee un alto componente vivencial. Los participantes tendrán oportunidades de aplicar conceptos en entornos simulados (casos de estudio) y actividades de clase.

VOLVER AL
INICIO





03 MARKETING

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT FOR THE NEW GENERATION



PROFESOR

Uday Kulkarni, Ph.D.

Professor Kulkarni has over 40 years of research, teaching, and industry experience in business analytics, knowledge management, database management. At Arizona State University (ASU), he founded two graduate academic programs, MSBA and MSISM, and led them as faculty director. He is actively involved in research programs with industry partners and has over fifty publications. He has had the opportunity to teach various courses at ASU to executive and graduate students in Decision-making with Data Analytics, IT and Strategy, e-Business, etc., and has won many teaching awards. He is regularly invited to teach Executive MBA courses by international universities from India, Vietnam, and Peru. He also conducts seminars on Business Analytics and Customer Relationship Management for executive audiences all over the world.

VOLVER AL
INICIO





04 INNOVATION & I.T.

INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS: CREATING VALUE WITH IT

This course in Information Systems (IS) examines the strategic management and operation of Information Technology (IT) in business environments. In this course, students will learn the fundamentals of IS at a substantial technical, organizational, and management depth. They will obtain a basic understanding of today's IS in a business context, become aware of the current trends in the management and strategic use of IS and understand how IT can create business value.



PROFESOR

Arnaud Gorgeon, Ph.D.

Arnaud Gorgeon is a Professor of Information Systems at the Group ESC Clermont Graduate School of Management. Arnaud started his career at Shell Research Ltd. in the U.K. where he got involved in a wide variety of applied and fundamental research programs such as the understanding of turbulent flames propagation, and the processes of soot formation in diesel engines. In the midst of the Internet boom, Arnaud joined IE Business School in Madrid, Spain, where he explored in collaboration with MIT the impacts of the Internet and related technologies on the Banking industry. He holds a MSc. in Engineering from France, an MBA from IE Business School in Spain, and a PhD in Information Systems from the UCLA Anderson School of Management. Arnaud teaches IS related courses both at the graduate and executive levels. His research explores how organizations can go beyond anticipating and managing the unexpected when innovating with IT.



PROFESOR

Francesc Miralles, Ph.D.

Francesc Miralles (francesc.miralles@salle.url.edu) holds a Dean position at the International School of Commerce and Digital Economy at La Salle (Ramon Llull University). He obtained a PhD from UPC (Barcelona) and an MBA from ESADE - URL. Francesc has been published in international journals and has authored four books. His current research interests are in the area of Innovation Management, Areas of Innovation, and Entrepreneurship. Currently, he is lecturing in subjects related to Innovation Management, Strategy, and Research Method. Francesc is a Visiting Professor at ESAN and a Visiting Scholar of the UBC. He held a Dean position at the Faculty of Telecommunication Engineering at UPF. He has also participated in several international research projects funded by the European Commission, the CYCIT and the CENIT program. He has held C-level positions in technological firms.

FORMULATING A DIGITAL TRANSFORMATION STRATEGY IN DEVELOPING COUNTRIES

It has been said, with insistent intensity, that Peruvian companies must face the challenge of Digital Transformation, but what does this desideratum mean? The proposal of this course was born with the intention that the participants manage to assimilate what innovation and digital transformation means in business and in other economic organizations. Based on this understanding, the course walks through those tools that allow a critical analysis of the different digital transformation and innovation models and their impact. All this, to understand the capabilities that firms must develop to align digital transformation and innovation efforts to competitive strategy. For all this, the course is based on the fact that the challenge of formulating new strategic choices in the current competitive environment is not for free, but it is not impossible either. Innovative companies must develop new capabilities to ensure that their investment in competitiveness efforts translates into measurable returns. In this effort the course is concentrated.

**VOLVER AL
INICIO**

**LEER LOS SIGUIENTES
CURSOS**

TENDENCIAS Y RETOS GLOBALES

La pandemia del Covid 19 ha puesto en evidencia la alta conexión e interdependencia que existe entre los países, las organizaciones y los individuos. En medio de la incertidumbre y la turbulencia actual, las organizaciones tienen el reto de encontrar oportunidades para ingresar a otros mercados, buscar nuevas fuentes de abastecimiento y generar alianzas que las hagan más competitivas. Al finalizar el curso, el estudiante estará en capacidad de analizar la forma como la actual pandemia, los cambios demográficos, el calentamiento global y la presencia de economías emergentes como China e India, determinan retos para la gerencia de una empresa.



PROFESOR

Enrique Ramírez, Ph.D.

Economista, Master en Negocios Internacionales de London Metropolitan University y Ph.D. en Management de Tulane University. Con una extensa experiencia en la administración de programas académicos y en la gestión de actividades internacionales. Actualmente es el Decano de la Escuela de Administración de la Universidad ICESI, donde también se desempeñó como director de Posgrados y director del programa de Economía y Negocios Internacionales. Es profesor de cursos de Estrategia Global, Negocios Internacionales e Innovación, en la Universidad Icesi y en universidades internacionales como Tulane, ESAN, Kedge y U. de Chile, entre otras. Experiencia profesional previa incluye responsabilidades en el sector financiero y en el diseño y ejecución de proyectos de desarrollo social. Sus áreas de investigación están relacionadas con el desarrollo de competencias interculturales y la escritura de casos de estudio de empresas innovadoras.

ASSIMILATION OF NEW TECHNOLOGIES IN THE BUSINESS ENVIRONMENT

Technological changes will threaten most if not all industries and ways of working in the near future, indeed it already is. This course provides students with the ability to assess the potential impact of disruptive and emerging technologies on their organization or profession. Using a survival model and industry case studies students will be invited to assess technological change as it is expected to affect them and to develop strategies to accommodate and assimilate these technologies. Specifically, they will be able to:

- 1) To understand the implications of disruptive and emerging technologies for the modern organization;
- 2) To evaluate a model to assess the impact of such technologies;
- 3) To assess the likelihood and effects of technological disruption by industry, and
- 4) To construct a plan to deal with emerging technology threats.



PROFESOR

Geoffrey Dick, Ph.D.

Dr. Geoffrey Dick currently teaches at St John's University in New York City. He was first appointed Professor of Information Systems at Dowling College NY in 2009, and subsequently, Professor of Information Systems at North Georgia University in 2011. He has subsequently taught at Georgia Southern and at George Washington University, and most recently at Northern Arizona. His previous academic career has included the position of Director of the Bachelor of Commerce programs at the University of New South Wales. He is also developing courses in management of emerging technologies and business analytics for the Global Institute of Information Management. Geoff is a member of the George Washington University Advisory Board for online IS programs, a recent external reviewer for the Knowledge Management program at the Malaysian Metropolitan University, a reviewer on the global textbooks project, a Director of the International Telework Academy, and has been a screening editor for the Journal of Information and Management. He is an ABET Commissioner with expertise in Information Systems programs and has chaired several visits for the accreditation body the NCAAA (now the ETEC) in Saudi Arabia. He is a long-term co-chair of the Education track at AMCIS and is a doctoral consortium co-chair for AMCIS 2019. His research (around 100 publications) is mainly in the areas of telecommuting (his PhD) and on-line education – he is the recipient of the ICIS prize for best paper in education.

**VOLVER AL
INICIO**

**LEER LOS SIGUIENTES
CURSOS**



REVITALIZACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS DIGITAL

Si bien la pandemia de COVID-19 generó una crisis de salud y un shock para muchas industrias y empresas, también impulsó la rápida adopción de tecnologías digitales y nuevas formas de trabajo necesarias para que las empresas sigan siendo relevantes. En la recuperación después de esta pandemia, los gerentes deberán asegurarse de que sus empresas están preparadas para competir en la "nueva normalidad". El éxito del negocio raramente está en función únicamente de la tecnología, pero se basa en crear, entregar y capturar valor y diferenciarse. Este curso combina marcos teóricos y enfoques prácticos para responder a la pregunta: cómo pueden las empresas lograr ventaja competitiva a través de proveer contenido digital único, una experiencia del cliente excepcional, y una plataforma digital superior.



PROFESOR

Ramiro Montealegre, Ph.D. 

Ramiro Montealegre recibió su doctorado en administración de empresas de la escuela del negocio de la Universidad de Harvard en el área de gerencia de sistemas de información. Su master en informática es de la Universidad de Carleton, Canadá. Su grado en ingeniería en sistemas e informática es de la Universidad Francisco Marroquín. Actualmente es Profesor Asociado de Sistemas de Información en la Universidad de Colorado, Boulder. Dr. Montealegre es conferencista invitado regularmente en La Escuela de Negocios de la India (Hyderabad), Beijing Jiaotong University, Universidad de Toronto, Case Western Reserve University en Estados Unidos, Instituto de Centro América de Administración de Empresas (INCAE) en Costa Rica, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey en México, Universidad Torcuato DiTella en Argentina y el Instituto de Empresa en España. El Dr. Montealegre ha recibido cinco premios anuales consecutivos por su excelencia en la enseñanza: Boulder Faculty Assembly Excellence in Teaching, Tony Tisone Teaching Excellence Award, Joseph Frascona Excellence Award, Graduate Professor of the Year Award, y MBA Professor of the Year Award.

VOLVER AL
INICIO 

 **ESAN**
INTERNATIONAL
WEEK



05 BUSINESS & ENTREPRENEURSHIP

STARTING A SCALE-UP WITH NO MONEY

This course provides you with actionable insights on how to launch and grow a high-impact venture without external investment. We often believe that successful scale-ups were built using large amounts of venture capital. In reality most had very modest start-up capital and never obtained capital from external investors. Mobilizing resources is not about raising capital. Building a scale-up requires frugality, creativity and perseverance. Not deep pockets. After this course you should understand which resources are crucial to venture success, and how to gather them without spending (substantial amounts of) money. In the course the emphasis is on applying theories and research findings to analyze and solve practical problems and entrepreneurial challenges.



PROFESSOR

Wynand Bodewes, Ph.D.

Dr.ing. Wynand Bodewes (1966). Senior lecturer in Entrepreneurship at Tilburg University, the Netherlands. He has taught entrepreneurship courses to MBA students in the Netherlands, China, Kazakhstan, Kuwait, Azerbaijan, Egypt, Suriname, Hungary, Mongolia, and Peru.

Wynand started-up and scaled-up an MSc degree programs and an BSc degree program in Entrepreneurship. Next to teaching entrepreneurship he is the founding academic director of the BSC Entrepreneurship & Business Innovation that started in September 2021 with an initial intake of almost 300 students.

**VOLVER AL
INICIO**

**LEER LOS SIGUIENTES
CURSOS**



**ESAN
INTERNATIONAL
WEEK**

ECOSISTEMAS EMPRENDEDORES

Tiene un emprendedor que trabaje en una oportunidad las mismas posibilidades de éxito en cualquier lugar? Elon Musk hubiera tenido el mismo éxito si se hubiera quedado en Suráfrica? Porqué? La noción de ecosistemas emprendedores (EE) desarrollada por Isenberg (2011) nos ayuda a dar respuesta a estas preguntas y a entender cuáles son los elementos de un EE de éxito (inversores, instituciones académicas, incubadoras, gobiernos). El curso relata cómo distintos EE han surgido y se han desarrollado, qué ventajas competitivas tienen (ejemplos de Silicon Valley, Israel, Barcelona y economías emergentes). También revisará medidas que han funcionado para potenciar el emprendimiento. Para hacerlo el curso utiliza casos prácticos y conferencias. Los participantes pueden ser emprendedores potenciales interesados en cómo interaccionar con inversores y otros elementos del ecosistema y mejorar las probabilidades de éxito de su proyecto o bien estudiantes interesados en políticas de innovación y desarrollo. El curso se ha dado con éxito desde 2015 en el master de creación de empresas de la Universidad de Barcelona y ha actualizado todos sus contenidos en noviembre de 2020.



PROFESOR

Jaume Argerich, Ph.D. 

Profesor Asociado de Iniciativa Emprendedora en el departamento de Economía de la empresa de la Universidad de Barcelona (UB). Licenciado en economía general y doctor en business administration (UB) y MBA de IESE (Universidad de Navarra). Su tesis fue sobre criterios de inversión de business angels y cuenta con una extensa experiencia en formación a emprendedores a lo largo de los últimos 16 años. Su actividad docente se centra en programas de apoyo a emprendedores en fases inicial y de crecimiento, formación a inversores privados, finanzas para emprendedores y negociación en programas de post-grado. Ha sido profesor visitante en otras universidades europeas como Grenoble (Francia) o Bolonia (Italia). Ha publicado los resultados de sus investigaciones sobre inversores privados en varias revistas académicas internacionales. Ha acompañado como asesor a varios emprendedores en procesos de ampliación de capital y colabora habitualmente con agencias de promoción del emprendimiento.

GENERANDO NEGOCIOS PARA LAS GRANDES MAYORÍAS

Analizaremos modelos de negocio para el medio de la pirámide en América Latina. El curso permitirá desarrollar habilidades para la detección y generar la estrategia que lleve a la elaboración del plan acorde al proceso de modelos de negocio para las grandes mayorías en países emergentes. Considerando el comportamiento ético y la responsabilidad social que deben tener las empresas. Analizaremos el contexto Latinoamericano, la competitividad en la región y el rol de China en las mercancías para el medio de la pirámide.



PROFESOR

Miguel Angel Montoya, Ph.D. 

El Dr. Miguel Angel Montoya Bayardo es profesor-investigador del Tecnológico de Monterrey campus Guadalajara desde 1996. Es doctor en Economía Aplicada por la Universidad Autónoma de Barcelona. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología en México. Ha publicado o presentado trabajos de investigación sobre Regulación, Negocios Globales y oportunidades para la base de la pirámide en revistas y libros académicos, así como en conferencias arbitradas en EE.UU., España, Reino Unido, China, Brasil, Colombia, Chile, México y Perú. Ha impartido clases en la Moore School of Business en U. of South Carolina (Columbia, EE.UU.), en la Montpellier Business School (Francia), en la Bordeaux Business School (Francia), U. de San Francisco de Quito (Ecuador) y en el Instituto Ortega y Gasset (Madrid, España).

**VOLVER AL
INICIO** 



06
FINANCE

FINANZAS INTERNACIONALES Y GESTIÓN DE RIESGO

Este curso tipo seminario ofrece una visión teórico-práctica sobre las finanzas internacionales y la gestión de riesgo, contribuyendo al desarrollo de capacidades de gestión y toma de decisiones relacionadas o soportadas en las finanzas que se aplican a las actividades de financiación, comercio e inversión de las empresas en los mercados globales. El desarrollo de estudio de casos soportado en la discusión de la teoría subyacente y la problemática empresarial darán el contexto para el desarrollo del seminario, incluyendo el impacto sobre la realidad cooperativa, social y ambiental de las empresas.



PROFESOR

Javier Pantoja, Ph.D. 

Investigación Posdoctoral Tilburg University, NB-The Netherlands. Ph.D. en finanzas, HEC de Montreal-EAFIT, Grado de honor "Magna Cum Laude". Magister en Administración y Finanzas, Tecnológico de Monterrey. Especialista en Finanzas, Universidad EAFIT. Curso de Formación en Investigación de Operaciones, Universidad de L.I.U.C Milán-Italia -Beca Gobierno Italiano-. Ingeniero Industrial, Universidad Nacional de Colombia. Docente e investigador, Universidad EAFIT, en las áreas de Riesgo en el Mercado de Energía Eléctrica, Mercados de Derivados y de Renta Fija. Fue Director de la Maestría Sc. en Finanzas por cuatro años. Actualmente vinculado al grupo europeo de investigación y consultoría sobre riesgo en energía eléctrica. Coautor de los libros: "Análisis de mercados de electricidad" 2017, publicado por la editorial EAFIT y "Adecuación de tierras y el desarrollo de la agricultura colombiana" 2019, publicado por Fedesarrollo.

**VOLVER AL
INICIO** 



MAESTRÍAS ESPECIALIZADAS



MAESTRÍA EN GERENCIA DE SERVICIOS DE SALUD

TENDENCIAS EN LA PROVISIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD

En este curso el alumno aprenderá los diferentes modelos de servicios de salud a lo largo de todos los estados del paciente, desde su condición aguda, inicial, a los cuidados de larga estancia, crónicos, pasando por rehabilitación, servicios paliativos y ambulatorios, hasta su restablecimiento. Se busca que el participante comprenda los conceptos de prestación de servicios de salud integrados y cómo y por qué hospitales y servicios de salud se han interesado en integraciones horizontales y verticales en los últimos años.



PROFESOR

Alvaro Muñoz Escobar

MD MBA MSc Candidato a doctor en Economía y Gestión de servicios de salud. Médico, MSc (DEA) en Economía y Gestión de la Salud de la Universidad Politécnica de Valencia (España), MBA (Inalde). Especialista en Finanzas y en Gerencia de Servicios de Salud. Amplia experiencia gerencial en la definición de políticas de aseguramiento y calidad de la atención en entidades aseguradoras y prestadoras de servicios de salud. Consultor y director de proyectos en empresas internacionales desde hace 15 años con proyectos en Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela, México y República Dominicana, incluyendo 6 años y medio como consultor del BID para el Ministerio de la Protección Social y la implementación del Sistema Obligatorio de Garantía de Calidad en Colombia, y uno más como líder técnico para el rediseño del Invima - Instituto nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos, agencia de vigilancia sanitaria nacional (una de las cuatro agencias latinoamericanas reconocidas en Nivel IV por la OPS). Conferencista nacional e internacional en temas de gestión integral de servicios de salud. Docente de posgrado en áreas de mercadeo y economía de la salud desde hace 15 años incluyendo las Universidades del Rosario, Santo Tomás de Aquino, EAN, en Colombia, ESAN (Perú), entre otras. Conocimientos en diseño y gestión de modelos de atención y prestación de servicios de salud en redes, de alcance nacional, actualmente dedicado a la implementación de modelos de innovación de prestación de servicios de salud en su empresa SignaPro SAS.

MAESTRÍA EN PROJECT MANAGEMENT

DEFINICIÓN Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS

Explica el desarrollo inicial de un proyecto: el estudio de viabilidad, la selección del proyecto, el documento de definición del proyecto, la programación de actividades, los factores de éxito, el alcance, la gestión de riesgos y los planes del proyecto.



PROFESORA

Marisa Lostumbo

Profesional consolidada con más de veinte años de experiencia laboral acumulada en el ámbito del Project Management. Especializada en la dirección y gestión de proyectos por procesos y procedimientos específicos de gestión (PMBOK®/PMI®). Ha iniciado su actividad profesional en el sector del diseño, la arquitectura y construcción, y a lo largo de los años me he especializado en la implementación de procesos y procedimientos de gestión de proyectos. Ha adoptado técnicas de gestión y seguimiento de proyectos, herramientas de seguimiento de presupuestos, planificación y verificación, y ha coordinado las renovaciones anuales de los procesos de certificación de la calidad (ISO 9001, ISO 21500). Actualmente compagina su actividad laboral con la docencia en diferentes centros universitarios.

VOLVER AL
INICIO

LEER LOS SIGUIENTES
CURSOS



MAESTRÍAS ESPECIALIZADAS

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

SEGURIDAD INFORMÁTICA

Brinda a los participantes los conceptos y buenas prácticas de gestión de seguridad para proteger a la organización de los diferentes aspectos que puedan alterar o dañar el hardware, software, datos de los sistemas informáticos y las redes de comunicaciones, por medio de la implementación de políticas y procedimientos y diversos mecanismos de seguridad.



PROFESOR

Joan Domenech

Consultor especializado en seguridad informática y gestión de proyectos. Cursó informática en la Universidad Politécnica de Catalunya y un Máster en Ingeniería del Software en el Institut Català de Tecnología; además de diferentes cursos y seminarios de especialización tanto en el ámbito tecnológico como en el de la gestión. Con amplia experiencia como director de Sistemas de información en varias empresas multinacionales, siendo responsable de IT para Francia, Portugal y España hasta el 2007. Actualmente, compatibiliza su tarea como asesor - consultor independiente con la función docente como profesor titular en los Masters de Gestión de Tecnologías de Información (MGTI) y Project Management (MPM) en la International Graduate School of La Salle con la que colabora desde el 2004.

METODOLOGÍA DE GESTIÓN DE PROYECTOS

Proporciona las metodologías para la gestión de proyectos en las organizaciones, presenta los componentes de la metodología, el ciclo de vida de los proyectos y todas las etapas de la administración de un proyecto: Formulación, planificación, organización, dirección y control, sus fases y aprobaciones.



PROFESOR

Xavier Vazquez

PhD Tecnologías de información en la Universidad La Salle. Responsable de compras de logística del Grupo Nestlé en España, empresa líder mundial del sector de alimentación y bebidas. Con más de 25 años de experiencia profesional en el ámbito logístico es un destacado académico en dirección de proyectos.

**VOLVER AL
INICIO**

**LEER LOS SIGUIENTES
CURSOS**



MAESTRÍAS ESPECIALIZADAS

MAESTRÍA EN MARKETING

E-MOBILE

El estudiante entenderá las tendencias, así como los conceptos básicos del Mobile Marketing. El alumno tendrá una visión amplia del encaje del Mobile Marketing en el mix de medios del plan de marketing estratégico de la empresa. El participante entenderá el contexto del marketing Mobile, los cambios de comportamiento de los usuarios y tendrá más herramientas para poder entender los desafíos del Mobile Marketing y poder desarrollar nuevas herramientas digitales complementarias a las herramientas del marketing tradicional.



PROFESOR

Jesus Hernandez

(PhD) Fundador y director gerente de Ao4media, empresa líder en Europa en mobile marketing, innovación tecnológica, y marketing interactivo digital, que cuenta además con varias divisiones sectoriales de consultoría estratégica. Ha desempeñado toda su carrera profesional en áreas de innovación en marketing, nueva comunicación digital, dirección de empresas, docencia y formación. Es considerado por la MMA como uno de los profesionales más influyentes de Europa en tendencias móviles y SoLoMo siendo top 25 en Europa y top 100 mundial y es presidente de la MMPA Global (Mobile Marketing Professional Association).

VOLVER AL
INICIO

LEER LOS SIGUIENTES
CURSOS



ESAN
INTERNATIONAL
WEEK



MAESTRÍAS ESPECIALIZADAS

MAESTRÍA EN
FINANZAS Y DERECHO
CORPORATIVO

VALORIZACIÓN DE EMPRESAS

El objetivo de este curso es proporcionar a los participantes los conceptos teóricos y las herramientas prácticas que les permitan la valorización de empresas en diferentes áreas económicas y estructuras competitivas, así como mostrar cómo se realizan los procesos de negociación y financiación de las fusiones y adquisiciones.



PROFESOR

Miguel Ángel López

Estudió en la Universidad de Alicante, donde obtuvo el título de Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Ha sido consultor financiero del Banco Santander, de Intermoney, de Citigroup, Techrules y SIAG. Actualmente imparte cursos de dirección financiera, derivados financieros, finanzas internacionales. Desde 2009 hasta la actualidad es miembro del equipo de investigadores del Instituto Universitario de Derecho y Economía de la Universidad Carlos III de Madrid.

ESTRATEGIAS CORPORATIVAS CON STAKEHOLDERS

El desarrollo de la asignatura contempla fortalecer al participante para que mejore sus habilidades como un tomador de decisiones, sea capaz de ejercer su liderazgo estratégico en situaciones de crisis y pueda identificar oportunidades para su organización en un entorno altamente competitivo. Se utilizará el método de casos para colocar al participante en situaciones potencialmente reales que estarán debidamente complementadas con lecturas y materiales de soporte.



PROFESOR

Fernando Merino

Doctor en Economía por la Universidad de Alcalá en el año 2001. Actualmente es consultor del Banco Mundial, miembro de la Cátedra Fundación ICO de la Pequeña y Mediana Empresa en España y profesor titular de Universidad en la Universidad de Murcia donde imparte docencia en los Grados en Administración y Dirección de Empresas, Máster en Finanzas y Máster en Economía. Además, participa regularmente en la docencia del MBA de la Universidad Carlos III de Madrid. Sus ámbitos de investigación se incluyen dentro de la Organización Industrial aplicada, habiendo analizado en sus últimas investigaciones distintos temas referentes a la internacionalización empresarial, las estrategias de externalización / outsourcing /offshoring habiéndose publicado en revistas nacionales e internacionales indexadas en los principales indicadores (SSCI, Scopus, Latindex, etc). Además, ha realizado contribuciones a Conexión ESAN en temas de estrategia empresarial.

VOLVER AL
INICIO

LEER LOS SIGUIENTES
CURSOS



MAESTRÍAS ESPECIALIZADAS

MAESTRÍA EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Analiza los procesos del Supply Chain Management a nivel internacional que permita mejorar la toma de decisiones para hacer la empresa más competitiva. Incluye la conveniencia de implementar estrategias como la tercerización (3PL), riesgos de operación y transporte en una cadena global, trading partners, entre otras.



PROFESOR

Joan Carles Peiro

Líder altamente logrado con un historial de desarrollo de estrategias de acción, construyendo relaciones a largo plazo con los clientes, y liderar proyectos de gran envergadura a nivel internacional. Capacidad probada para liderar los equipos de alto desempeño de grupo multicultural, diverso e internacional en operaciones y organizaciones de centros de contacto. Experiencia en la dirección de todos los aspectos de funciones de cadena de suministro, atención al cliente, TI, logística y desarrollo empresarial. Poseer un conocimiento sobresaliente de operaciones perspicacia para la gestión, habilidades de comunicación, interpersonales, organizativas, técnicas y multifuncionales.

SUPPLIER RELATIONSHIP MANAGEMENT

Analiza los procesos del Supply Chain Management a nivel internacional que permita mejorar la toma de decisiones para hacer la empresa más competitiva. Incluye la conveniencia de implementar estrategias como la tercerización (3PL), riesgos de operación y transporte en una cadena global, trading partners, entre otras.



PROFESORA

Concha Gaudó

Experiencia profesional de más de 20 años en el área de la cadena de suministro principalmente en Unilever (Purchasing Manager y National Logistics Manager) y como consultora de Supply Chain en PIMES. Ha liderado y participado en proyectos de cambio a nivel nacional e internacional. Gran conocimiento del mundo de consumo, estrategia y gestión de proveedores y operadores logísticos. Actualmente coordina el Master de Supply Chain de La Salle y dirige su compañía de cosmética natural, un proyecto de emprendeduría que comenzó hace dos años. De formación humanística, es licenciada con grado en Filología Hispánica y Premio extraordinario fin de licenciatura, Master in International Management por ESADE y un Post-Grado en Programas de Mejora Lean Six Sigma Nivel Black Belt por la Universidad Politécnica de Cataluña.

[VOLVER AL
INICIO](#)

[LEER LOS SIGUIENTES
CURSOS](#)



MAESTRÍAS ESPECIALIZADAS

MAESTRÍA EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

Analiza los procesos del Supply Chain Management a nivel internacional que permite mejorar la toma de decisiones para hacer la empresa más competitiva. Incluye la conveniencia de implementar estrategias como la tercerización (3PL), riesgos de operación y transporte en una cadena global, trading partners, entre otras.



PROFESOR

Agustín López Quesada

Doctor en Economía de la Empresa y Finanzas por la U. Rey Juan Carlos de Madrid, Máster en Dirección de Comercio Internacional por Esic y MBA; licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC. Es Socio Director de Next Gate International Strategy Consulting, ha sido director Know - How Network Partnership en España, México, Perú Colombia, exdirector de Aquasolid España.

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA ENERGÍA

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN CON STAKEHOLDERS

Presenta la importancia del uso de herramientas de comunicación adecuadas para la difusión de proyectos, objetivos y resultados de gestión. Propone el uso de herramientas y técnicas para gestionar de manera más eficiente a través de la comunicación, la relación con los principales stakeholders.



PROFESOR

Gustavo Yepes

Actualmente se desempeña como director de Gestión y Responsabilidad Social de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia donde dirige el grupo de Investigación en Responsabilidad Social y Sostenibilidad. Es Punto Focal en Colombia de la Iniciativa Principios de Educación Responsable en Gestión –PRME, del Pacto Global de las Naciones Unidas y Colaborador del Observatorio de RSC de España. Es Doctor en Ciencias Empresariales de la Universidad Antonio de Nebrija, Magíster en Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia y Administrador de Empresas de la Pontificia Universidad Javeriana. El profesor Yepes ha sido Ganador del premio de La Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa - RECLA en el 2013, el de la Fundación Corresponsables en el 2014, y los de la Universidad Case Western Reserve en 2017 y 2018, ha sido autor de varios libros, artículos e investigaciones sobre responsabilidad social y sostenibilidad, anticorrupción y suministro responsable, además de contar con más de 18 años experiencia como docente.

**VOLVER AL
INICIO**

**LEER LOS SIGUIENTES
CURSOS**



MAESTRÍAS ESPECIALIZADAS

MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

IMPLICANCIAS MORALES Y ETICAS DE LA GESTION PUBLICA

Desarrolla la capacidad de los participantes para tomar decisiones y evaluar políticas alternativas con base en principios éticos y morales. Se presentan los principios de ética y su impacto en la función pública de un modo práctico y vivencial que posibilite internalizar los efectos del comportamiento del funcionario público en el sistema de gobierno, la sociedad civil y la continuidad de las instituciones públicas.



PROFESORA

Daniela Gallegos

Doctora en Ética y Democracia por la Universidad de Valencia. Es licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad de los Andes y la Universidad de Valencia. Es profesora en el Máster en Gestión Pública, Liderazgo Político y Comunicación de la Escuela de Negocios de la Universidad de Alicante y del Máster en Políticas de Integración de las Personas Inmigrantes y Mediación Intercultural en la misma casa de estudios. Además colabora en diversos programas de estudio relacionados con la ética aplicada a las organizaciones. Es investigadora colaboradora en la Fundación Étnor, para la ética de los negocios y las organizaciones, miembro del Grupo de Investigación de Bioética de la Universidad de Valencia y del ExecutiveCommitte Board de la International EthicsAssociation IDEA. Entre sus publicaciones cabe destacar: "La democracia deliberativa como pilar en la construcción de una ciudadanía activa", en Repensar la ciudadanía: Los desafíos de un nuevo pacto global, Tecnológico de Monterrey, México, 2011. "Guía Metodológica. De los Tópicos a la Realidad", publicada en: <http://cepaim.org/biblioteca/publicaciones-2/>, 2011. Francisco Arenas Dolz y Daniela Gallegos Salazar (Eds.), El ciudadano democrático, reflexiones éticas para una educación intercultural, Plaza y Valdez, Madrid, 2009.

**VOLVER AL
INICIO**

**LEER LOS SIGUIENTES
CURSOS**



MAESTRÍAS ESPECIALIZADAS

MAESTRÍA EN ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE PERSONAS

LIDERAZGO: MODELOS Y TEORIAS



PROFESORA

Francoise Contreras

Presenta el liderazgo desde múltiples perspectivas, analizando los enfoques teóricos más relevantes y de avanzada sobre el tema en cuanto a su comprensión, impacto y aplicación, contribuyendo a que el participante reflexione en alternativas de mejora de esta destreza en su grupo, organización y especialmente en sí mismo.

Psicóloga, Ph.D en Psicología, Universidad Autónoma de Madrid (España), Post-Doc. Universidad de Leipzig (Alemania), Magíster en Evaluación de la Educación y Especialización en Docencia Universitaria de la Universidad Santo Tomás (Colombia). Profesora de Liderazgo y comportamiento organizacional en posgrado y doctorado. Profesora de seminario de investigación y proyectos aplicados empresariales en el MBA de la Universidad Rosario. Directora de investigación de la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario. Profesora invitada en diversas universidades y autora de diversos artículos, libros y ponencias presentadas en temas de liderazgo y comportamiento organizacional. Profesora investigadora senior de Colciencias.

VOLVER AL
INICIO



ESAN
INTERNATIONAL
WEEK



ESAN
INTERNATIONAL
WEEK



esan GRADUATE SCHOOL OF
BUSINESS

GROW EXPONENTIALLY

esan.edu.pe/iwesan/



INFORMES:

Rosangela Peralta



940 766 447

E/ rperalta@esan.edu.pe

esan.edu.pe

