

המכללה האקדמית תל אביב יפו  
בית הספר לכלכלה וניהול  
החוג למערכות מידע

**הערך האסטרטגי של מערכות מידע, 273007**

ד"ר לוי שאול

תשע"ח, סמסטר ב', מועד א', 24/06/2018

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**מספר זהות**

**משך הבחינה: 120 דקות**

**ללא חומר עזר**

בבחינה 25 שאלות, יש לענות על כולן. משקל השאלות זהה - 4 נקודות לשאלה.  
בכל שאלה יש לסמן את התשובה הנכונה (אחת בלבד), באופן ברור, בדף התשובות בלבד. אם סימנת יותר מתשובה אחת - השאלה תיפסל!  
יתקבלו תשובות שנכתבו על גבי דף התשובות בלבד. לא ייבדקו תשובות שלא ייכתבו בדף המיועד לכך.

**סימון תשובות בטופס הבחינה לא יהווה בסיס לערעור.**

**יש להחזיר את דף התשובות ביחד עם טופס הבחינה, אחרת הבחינה לא תיבדק.**

**בהצלחה!**

**שאלה מספר 1:**

**המגמה של גידול בפריסת חנויות סחר אלקטרוני הינה ביטוי של איזה שינוי בטרנספורמציה הדיגיטלית?**

- א. ממקום למרחב
- ב. מתחזוקה לפיתוח
- ג. ממוצר לשירות
- ד. מאטומים לביטים

**שאלה מספר 2:**

**המגמה של חנויות מוסיקה הינה ביטוי של איזה שינוי בטרנספורמציה הדיגיטלית?**

- א. מאטומים לביטים
- ב. מתחזוקה לפיתוח
- ג. ממוצר לשירות
- ד. ממקום למרחב

**שאלה מספר 3:**

מדוע יש צורך לפתח אסטרטגיית IT ארוכת טווח ולבחון מחדש את האסטרטגיה על בסיס קבוע?

- א. מטרת ארגונית משתנות עם הזמן.
- ב. מערכות צריך להיות מתוחזק.
- ג. לשמור על החלק הראשי של הצוות הראשי.
- ד. כדי להפוך תהליכים עסקיים לאוטומטיים.

**שאלה מספר 4:**

על אילו מהמנהלים הבאים צריך מנהל לצפות מחטיבת ה IT?

השתתפות בקביעת ויישום כיוון אסטרטגי.

- א. כל האמור לעיל
- ב. חדשנות של תהליכים שוטפים.
- ג. ניהול נתונים, מידע וידע.
- ד. שיפור תהליכים עסקיים בארגון.

**שאלה מספר 5:**

משולש אסטרטגיית מערכות המידע מורכב משלוש אסטרטגיות: אסטרטגיה עסקית, אסטרטגיה טכנולוגית,

אסטרטגיה ארגונית. מה מבין המשפטים הבאים הינו הנכון ביותר

- א. כל אחת יכולה להשפיע על האחרות.
- ב. אסטרטגיה עסקית משפיעה על אסטרטגיה טכנולוגית ואסטרטגיה ארגונית אך לא מושפעת מהן.
- ג. אסטרטגיה עסקית משפיעה על אסטרטגיה טכנולוגית בלבד.
- ד. אף אחת אינה משפיעה על האחרות.

**שאלה מספר 6:**

Gband היא חברה המציעה ללקוחותיה גישה לאינטרנט בפס רחב. היא מוכרת הן ללקוחות פרטיים והן לעסקיים. Gband שוקלת השקעה גדולה במערכות ה- IT שלה בתקווה שהיא תספק יתרון תחרותי. המערכות החדשות ישפרו את רמת השירות ללקוח ויפחיתו את עלות התהליכים השגרתיים. למרות שההשקעה תעלה כמה מיליוני דולרים, Gband מצפה שהחזר ההשקעה יהיה מהיר מאוד. בטווח הקצר, Gband מצפה כי שירות לקוחות מעולה תהיה יכולת הליבה. עם זאת, Gband מבינה כי המתחרים שלה יוכלו "להדביק" הפער בתוך חמש שנים, מה שהופך שירות לקוחות מעולה ליכולת סף. איזה כוח תחרותי לא יושפע מהשקעה זו:

- א. Threat of substitutes
- ב. Threat of new entrants
- ג. Competitive rivalry
- ד. Power of buyers

**שאלה מספר 7:**

אם שתי חברות תעופה החליטו לעבוד יחד על יצירת מערכת הזמנות כדי לעזור ליצור יתרון תחרותי יהיה לתרגל את האסטרטגיה הזו?

- א. Co-opetition
- ב. Competition
- ג. Collaboration
- ד. Strategic Alliance
- ה. Supply Chain Alliance

**שאלה מספר 8:**

**מודל שפותח על ידי D'Aveni, מתאר כיצד חברות יכולות לשבש/לערער (disruption) את התחרות. איזה מבין המשפטים הבאים אינו נכון**

- שמירה על יתרון תחרותי הינה האסטרטגיה המועדפת.
- כל יתרון נשחק.
- המטרה של יתרון תחרותי צריכה להיות שיבוש/ערעור ולא קיימות
- היזמות מושגות באמצעות סדרה של צעדים קטנים

**שאלה מספר 9:**

**עפ"י מודל value chain, פעילויות עיקריות הן פעילויות עסקיות שבאמצעותן חברה מייצרת מוצרים, ובכך יוצרות ערך עבורו הלקוחות מוכנים לשלם. הם כוללים את כל אלה למעט:**

- משאבי אנוש, כולל עובדים, פיצויים וסכסוכים על עבודה
- לוגיסטיקה נכנסת, או רכישה וקבלה של חומרי גלם ותשומות אחרות
- לוגיסטיקה יוצאת, הכוללת אריזה, אחסון, אספקה והפצה
- שיווק ומכירות ללקוחות

**שאלה מספר 10:**

**איזה מהמשפטים הבאים הוא דוגמה לאסטרטגיית בידול ממוקדת?**

**יצרנים כמו פרארי, אסטון מרטין, למבורגיני להתחרות בקטגוריית רכב סופר קטנטן עם מחירים החל מ \$ 150,000 ורצים גבוה כמו \$ 600,000.**

- קמעונאית הרהיטים הגלובלית איקאה מספקת ללקוחות "פתרונות סבירים לטוב לחיות" על ידי הצעת ריהוט לבית המשלבים עיצוב טוב, פונקציה, ואיכות עם נמוך המחירים.
- מקדונלד'ס הרחיבה את ערעורה על פני קבוצות גיל, קבוצות חברתיות וארציות גבולות על ידי הדגשת כמה תכונות עם ערעור אוניברסלי: מהירות, עקביות, ערך, היגיינה, וסגנון החיים המשפחתי.
- וול מארט של כל יום במחירים נמוכים (EDLP) אסטרטגיה צירים על יכולתו של וול מארט להשיג מוצרי צריכה במחיר הזול ביותר האפשרי ולעבור את החיסכון על הצרכנים.
- המותג לקסוס של טויוטה נחשב מכונית יוקרה. כמה מודלים של לקסוס כמו ES המודל, לעומת זאת, הם בטווח הביניים של מחירי מכוניות.

**שאלה מספר 11:**

**החדשנות בעידן הנוכחי מתבססת על העיקרון הבא:**

- $N=1, R=G$
- $N=R, R=1$
- $N=G, R=1$
- $N=G, R=G$

**שאלה מספר 12:**

**ארגון שנדרש להתאים את האסטרטגיה הארגונית שלו יכול לבצע זאת באמצעות מספר מנופים.**

**מה מבין המנופים הבאים אינו תומך בשינוי האסטרטגיה הארגונית:**

- ניתוח כוחות חיצוניים
- מבנה ארגוני המבטיח תיאום בין כל היחידות בארגון.
- ניהול מערך האמצעים המשמשים למדידה והערכת ההצלחה בביצוע התוכניות והתהליכים שבאמצעותם נעשה שימוש באמצעים אלה כדי לשפר את איכות העבודה.
- מערכת של אמונות מרומזות ומפורשות המונחות ביסוד ההחלטות והפעולות בארגון.

**שאלה מספר 13:****איזה מבין המשפטים הבאים אינו נכון**

- א. מנהלים כיום נדרשים להגביר את ההבנה שלהם בטכנולוגיית המידע ביחס להבנה של המבנים הארגוניים, התרבות הארגונית ותיאוריות התנהגותיות.
- ב. מערכות המידע משפיעות על הפוליטיקה הארגונית משום שהן משפיעות על גישה למשאב מפתח – מידע.
- ג. מערכות מידע עשויות לשנות את מבנה הארגון, תרבותו והפוליטיקה הארגונית.
- ד. אחת הסיבות הנפוצות לכישלון של פרויקטים גדולים נובעת מהתנגדות ארגונית ופוליטית לשינוי.

**שאלה מספר 14:****איזה מבין המשפטים הבאים אינו נכון בתיאוריית הסוכנות (Agency cost theory)**

- א. טכנולוגיית המידע מאפשרת העצמה של מבנים היררכיים בארגון
- ב. ארגון הינו אוסף של חוזים בין אנשים אשר חייבים להיות בפיקוח הדוק כדי להבטיח שהם פועלים להשגת האינטרסים של הארגון.
- ג. טכנולוגיית המידע יכולה לסייע בהפחתת עלויות התיאום של אנשים שונים ופעילויות שונות, כך שכל מנהל יכול לפקח על מספר גדול יותר של עובדים.
- ד. טכנולוגיית המידע מאפשרת שיטוח של היררכיות על ידי הרחבת התפלגות המידע להעצמת עובדים ברמה נמוכה יותר ולהגברת היעילות הניהולית

**שאלה מספר 15:****טכנולוגיית המידע הביאה לשינוי במאפייני העבודה של הפרט. איזה מבין המשפטים הבאים הינו נכון:**

- א. כל התשובות נכונות
- ב. זמן ומקום העבודה הם יותר ויותר מעורבבים עם היבטים אחרים של החיים.
- ג. עובדים יכולים לעשות את העבודה שלהם בבתיים בזמנים להתאים את החיים הביתה ופעילויות פנאי.
- ד. עובדים יכולים לפעול במרחב הקיברנטי כמעט בלתי מוגבל בהזדמנויות.

**שאלה מספר 16:****עפ"י מודל יצירת הידע מי סדר השלבים הנכון עבור הפעילויות הבאות:**

- A. דו"ח רשימת החנויות אשר מכרה שעוני ROLEX במהלך רבעון 2
- B. יש לקיים קמפיין שיווק באיזור ראשון לציון לקיום מכירות של שעוני ROLEX
- C. באיזור השרון נמכרים שעוני ROLEX מדגם 142A בהיקפים כפולים מאיזור ראשון לציון במהלך 4 הרבעונים האחרונים.
- D. אלי קנה שעון ROLEX מדגם 142A בחנות רויאלטי בסניף ראשון לציון ב 24.5.18

- א. D >> A >> C >> B
- ב. A >> B >> C >> D
- ג. A >> C >> B >> D
- ד. C >> D >> A >> B

**שאלה מספר 17:****אילו מההצהרות מסבירות את ההבדל בין "מסחר אלקטרוני" לבין "e-business"?**

- א. מסחר אלקטרוני הוא השימוש באינטרנט וטכנולוגיות הקשורות לתמיכה במסחר, e-business הוא השימוש כמעט בכל טכנולוגיות מידע או מערכות לתמוך כל חלק של העסק.
- ב. מסחר אלקטרוני הוא השימוש כמעט בכל טכנולוגיות מידע או מערכות לתמיכה במסחר, e-business הוא השימוש באינטרנט וטכנולוגיות הקשורות לתמוך בכל חלק של העסק.
- ג. מסחר אלקטרוני הוא השימוש כמעט בכל טכנולוגיות מידע או מערכות לתמיכה במסחר, e-business הוא השימוש כמעט בכל טכנולוגיות מידע או מערכות לתמוך כל חלק של העסק.
- ד. מסחר אלקטרוני הוא השימוש של כמעט כל טכנולוגיות מידע או מערכות לתמוך מסחר אלקטרוני, e-business הוא השימוש של מסחר אלקטרוני כדי לתמוך בכל חלק של העסק.
- ה. מסחר אלקטרוני הוא השימוש באינטרנט וטכנולוגיות קשורות לתמיכה במסחר, e-business הוא השימוש של כמעט כל טכנולוגיות מידע או מערכות לתמוך מסחר אלקטרוני.

**שאלה מספר 18:****כל אלה הן דוגמאות להשפעת טכנולוגיות חברתיות, ניידות וענן, למעט:**

- א. הצרכנים נוטים פחות לסמוך על ציורים מאנשים רגילים מאשר המלצות שנעשו על ידי דמויות מפורסמות.
- ב. חיבורים ומשוב באמצעות רשתות חברתיות שינו את מאזן ההשפעה.
- ג. לקוחות מצפים להשתמש בשירותי מיקום, אפליקציות, התראות, רשתות חברתיות ויכולות דיגיטליות חדשות בעבודה ומחוץ לעבודה.
- ד. נאמנות הלקוחות וצמיחה בהכנסות תלויים ביכולת העסקית להציע ללקוחות חוויות ייחודיות אשר לקוחות וואו יותר מאשר המתחרים יכולים.

**שאלה מספר 19:****ניתוח עסקי (Business Intelligence and analysis) מאפשר הצפת תובנות. איזה מבין המשפטים נכון?**

- א. בינה עסקית מאפשרת ניתוח של מידע היסטורי, נוכחי וחיזוי גם לעתיד.
- ב. בינה עסקית מאפשרת ניתוח של מידע היסטורי בלבד.
- ג. בינה עסקית מאפשרת ניתוח של מידע היסטורי ונוכחי.
- ד. אף תשובה אינה נכונה.

**שאלה מספר 20:****בסיס הנתונים אחד משרת את המערכת התפעולית (למשל ERP) ומערכת ה BI**

- א. לא נכון
- ב. נכון

**שאלה מספר 21:****מדוע נדרש תהליך קונסולידציה של מידע בתהליך בניית הקוביה**

- א. כל התשובות נכונות
- ב. הנתונים מאוחסנים לעתים קרובות בפורמטים שונים
- ג. לעתים קרובות הנתונים אינם עקביים בין מקורות
- ד. הנתונים עשויים להיות שגויים

**שאלה מספר 22:**

איזה מהמשפטים הבאים מאפיין בצורה הטובה ביותר את ההבדל המשמעותי ביותר בין טכנולוגיית האינטרנט המקורית (Web 1.0) לבין ההתקדמות האחרונה (Web 2.0)?

- א. טכנולוגיות חדשות המגבירות את היכולת של אנשים לקיים אינטראקציה עסקית זה עם זה.
- ב. מנועי חיפוש טובים יותר.
- ג. שימוש מוגבר ב-eCommerce.
- ד. היכולת להוריד מוסיקה.

**שאלה מספר 23:**

מה מבין המשפטים הבאים אינו מתאר WEB 2.0?

- א. עדכון מבוצע ע"י מנהל האתר (Webmaster)
- ב. שיתוף תכנים (תמונות, מוסיקה, וידאו),
- ג. פיתוח דוח שיח בין אנשים באמצעות פורומים ורשתות חברתיות
- ד. פרסום בבלוגים, הצגת תוכן בצורה אינטראקטיבית ושיפור חווית המשתמש באמצעות AJAX,
- ה. מתן במה לטוקבקים (תגובות למאמרים)
- ו. לתרום ערכים ב-Wikipedia

**שאלה מספר 24:**

מטרת טכנולוגיית בלקציין הינה לאפשר חילופי ערך

- א. ללא צורך באמון או מתווך
- ב. ללא עלות
- ג. ללא תשתית IT כבדה
- ד. אף תשובה אינה נכונה

**שאלה מספר 25:**

טכנולוגיית בלקציין מבוססת על תפיסת

- א. ביזור
- ב. ריכוזיות
- ג. מספר סופי של צמתים ריכוזיים
- ד. אף תשובה אינה נכונה

--- סוף המבחן ---