

המכללה האקדמית תל אביב יפו
בית הספר לכלכלה וניהול
החוג למערכות מידע

הערך האסטרטגי של מערכות מידע, 273007

ד"ר לוי שאול

תשע"ח, סמסטר ב', מועד ב', 31/07/2018

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

מספר זהות

משך הבחינה: שתיים

ללא חומר עזר

בבחינה 20 שאלות, יש לענות על כולן. משקל השאלות זהה - 5 נקודות לשאלה.
בכל שאלה יש לסמן את התשובה הנכונה (אחת בלבד), באופן ברור, בדף התשובות בלבד. אם סימנת יותר מתשובה אחת - השאלה תיפסל!
יתקבלו תשובות שנכתבו על גבי דף התשובות בלבד. לא ייבדקו תשובות שלא ייכתבו בדף המיועד לכך.

סימון תשובות בטופס הבחינה לא יהווה בסיס לערעור.

יש להחזיר את דף התשובות ביחד עם טופס הבחינה, אחרת הבחינה לא תיבדק.

בהצלחה!

שאלה מספר 1:

המגמה של עולם המוסיקה במעבר מרכישת דיסקים לרכישת שירים הינה ביטוי של איזה שינוי בטרנספורמציה הדיגיטלית?

- א. מאטומים לביטים
- ב. מתחזוקה לפיתוח
- ג. ממוצר לשירות
- ד. ממקום למרחב

שאלה מספר 2:

איזה מימד אינו בא לידי ביטוי בטרנספורמציה הדיגיטלית:

- א. מתחזוקה לפיתוח
- ב. ממוצר לשירות
- ג. ממקום למרחב
- ד. מאטומים לביטים

שאלה מספר 3:**מנהל עסקי בשכבות הניהול השונות נדרש:**

- א. להבין את אופן השימוש וההשלכות העסקיות של טכנולוגיות המידע
- ב. להתבסס על החלטות של צוות ה IT
- ג. להתעלם מאופן מימוש הפתרונות הטכנולוגיים ולהתמקד בתהליך העסקי
- ד. להיות בעל הבנה טכנית מעמיקה של טכנולוגיות המידע
- ה. כל התשובות נכונות

שאלה מספר 4:**מדוע יש צורך לבחון ולתקף מחדש את אסטרטגיית IT על בסיס קבוע?**

- א. בשל שינויים בסביבה העסקית או התפתחות טכנולוגית.
- ב. יש צורך בזה רק במידה והאסטרטגיה העסקית משתנה.
- ג. מערכות צריכות להיות מתוחזקות באופן שוטף.
- ד. כדי לשמר יכולות גבוהות של צוות ה IT
- ה. כדי להפוך תהליכים עסקיים לאוטומטיים.

שאלה מספר 5:**איזה מבין המאפיינים הבאים נכון למהפכת המידע**

- א. כל התשובות נכונות
- ב. צרכים משתנים של הלקוחות.
- ג. חומרי גלם ותוצרים אינם בהכרח פיזיים.
- ד. שיתופי פעולה משמעותיים בין אנשים.
- ה. ירידה במשימות רוטיניות ועלייה במשימות המצריכות חשיבה.

שאלה מספר 6:**אם שתי חברות בענף מסוים שמספקות שירותים משלימים החליטו לעבוד יחד לטובת קידום שירותים מתקדמים ליצירת יתרון תחרותי. איך נקרא סוג אסטרטגיה זו?**

- א. Alliance
- ב. Co-opetition
- ג. Competition
- ד. Collaboration
- ה. Supply Chain Alliance

שאלה מספר 7:**איזה מבין המשפטים הבאים הכי נכון בהתייחס ל Hyper competition:**

- א. יתרון תחרותי ארוך טווח מושג באמצעות סדרה של יתרונות תחרותיים קצרי טווח.
- ב. שמירה על יתרון תחרותי נוכחי הינה האסטרטגיה המועדפת.
- ג. אין סיכון לחברות גדולות כי הן שולטות בשוק ומסוגלות לקבוע סטנדרטים וחוקים בשוק.
- ד. יתרון תחרותי צריך להתבסס על שיפור וייעול התהליך העסקי הנוכחי.

שאלה מספר 8:

ארגון שנדרש להתאים את האסטרטגיה הארגונית שלו יכול לבצע זאת באמצעות מספר מנופים. אילו מנופים תומכים בשינוי האסטרטגיה הארגונית:

- א. כל התשובות נכונות
- ב. שינוי מבנה ארגוני המבטיח תיאום בין כל היחידות בארגון.
- ג. ניהול מערך האמצעים המשמשים למדידה והערכת ההצלחה בביצוע התוכניות והתהליכים.
- ד. שינוי תרבות ארגונית

שאלה מספר 9:

טכנולוגיית המידע ומערכת תגמולים. איזה מבין המשפטים הבאים אינו נכון?

- א. טכנולוגיות המידע מתקשות להתמודד עם התנגדות העובדים בשל הבקרה אחר הביצועים שלהם.
- ב. ארגונים יכולים לעודד ביצועים טובים באמצעות טכנולוגיית מידע התומכת את תהליך התגמולים.
- ג. טכנולוגיית מידע מקלה על תכנון מערכות תגמול מורכבות.
- ד. על המנהלים לשקול הן את הערכים הכמותיים והן את הנתונים האיכותיים בקביעת פיצויים ותגמולים.

שאלה מספר 10:

עפ"י מודל value chain, איזה מונח מוגדר כנתונים, טכנולוגיה, אנשי IT ותהליכים זמינים בתוך הארגון המשמשים את המנהל לביצוע תהליכים עסקיים ומשימות.

- א. information resources
- ב. information technology
- ג. information systems
- ד. information infrastructure

שאלה מספר 11:

השינוי המהותי בתפיסת יצירת הערך במהפיכת המידע כולל את כל המאפיינים הבאים למעט:

- א. צרכנים מציגים ביקוש פאסיבי למוצרים ושירותים המוצעים ע"י החברה
- ב. יצירת ערך משותף ע"י כלל הגורמים
- ג. המרחב הדיגיטלי לאינטרקציה הינו המקור החדש ליצירת ערך
- ד. לקוחות לוקחים שליטה על חווית השימוש שלהם

שאלה מספר 12:

איזה מבין המשפטים הבאים נכון בתיאוריית הסוכנות (Agency cost theory)

- א. כל התשובות נכונות
- ב. מערכות מידע עשויות לשנות את המבנה, התרבות והפוליטיקה הארגונית.
- ג. טכנולוגיית המידע מאפשרת שיטוח של ארגון היררכי כך שכל מנהל יכול לפקח על מספר גדול יותר של עובדים.
- ד. טכנולוגיית המידע מאפשרת שיטוח של ארגון היררכי על ידי הרחבת הגישה למידע להעצמת עובדים ברמה נמוכה יותר.

שאלה מספר 13:

עפ"י מודל יצירת הידע מה סדר השלבים הנכון עבור הפעילויות הבאות:

- A. דו"ח רשימת החנויות אשר מכרה שעוני ROLEX במהלך רבעון 2
 B. יש לקיים קמפיין שיווק באיזור ראשון לציון לקיום מכירות של שעוני ROLEX
 C. באיזור השרון נמכרים שעוני ROLEX מדגם 142A בהיקפים כפולים מאיזור ראשון לציון במהלך 4 הרבעונים האחרונים.
 D. אלי קנה שעון ROLEX מדגם 142A בחנות רויאלטי בסניף ראשון לציון ב 24.5.18
- א. D >> A >> C >> B
 ב. A >> B >> C >> D
 ג. A >> C >> B >> D
 ד. C >> D >> A >> B

שאלה מספר 14:

תפיסת ניתוח עסקי (Business Intelligence and analysis) מתבססת על הפרדה בין בסיסי הנתונים המשמשים את המערכות התפעוליות לבין בסיס הנתונים המשמש את מערכת ה BI

- א. נכון
 ב. לא נכון

שאלה מספר 15:

מדוע נדרש תהליך ETL בתהליך בניית הקוביה

- א. כל התשובות נכונות
 ב. אף תשובה אינה נכונה
 ג. מענה לפורמטים שונים במקורות שונים
 ד. מענה לחוסר עקביות בערכים בין מקורות שונים
 ה. מענה לשגיאות בנתונים

שאלה מספר 16:

טכנולוגיית בלוקצ'יין מתוארת כ:

- א. Trustless
 ב. Payless
 ג. Heavy Infrastructure
 ד. אף תשובה אינה נכונה
 ה. כל התשובות נכונות

שאלה מספר 17:

ניתוח עסקי (Business analysis) לניתוח מגמות בעתיד מאפשר מענה לשאלות הבאות:

- א. כל התשובות נכונות
 ב. מדוע תופעה מסוימת מתקיימת
 ג. מדוע תופעה מסוימת מתקיימת ומה ההשלכות של המשך קיום התופעה
 ד. איזו תופעה צפויה להתפתח בעתיד
 ה. מה יקרה אם תופעה מסוימת תתקיים בעתיד
 ו. אף תשובה אינה נכונה

שאלה מספר 18:**בסיס הנתונים בטכנולוגיית בלקציין**

- א. מבוזר אצל כלל המשתתפים ברשת
- ב. מנוהל ע"י ה miner (כורה)
- ג. מנוהל ע"י ה miner (כורה) והמתווך
- ד. אף תשובה אינה נכונה

שאלה מספר 19:**הערך המוסף הכי גדול של האינטרנט הסמנטי הינו**

- א. להפוך את המידע בWorld Wide Web למובן יותר למכונה
- ב. להפוך את המידע בWorld Wide Web למובן יותר לאדם
- ג. להרחיב את מסגרת המידע שהאינטרנט מנהל
- ד. אף תשובה אינה נכונה

שאלה מספר 20:**מהי דוגמה לניהול שרשרת אספקה (במונחי מערכות מידע)?**

- א. חיבור ישיר של מערכות המידע של הארגון עם אלה של הספקים
- ב. יצירת מסד נתונים של כל הספקים בארגון
- ג. מכירת מוצרים או שירותים באמצעות האינטרנט
- ד. שילוב נתונים על ספקים, לקוחות, כספים, ייצור וכו' למסד נתונים פנימי אחד בארגון

--- סוף המבחן ---