

洪远璇

hongyuanxuan2016@163.com

(+86) 183-1713-1309

求职意向：内容运营-视频

教育背景

2013.09 - 2017.06	上海对外经贸大学	物流管理专业（中澳合作） 本科	GPA: 3.66/4.0
	• 学习奖励：三次校级二等奖学金、单项科目奖学金（计算机应用）		
2017.08 - 2019.01	英国杜伦大学	市场营销 研究生在读	

其他技能

- 通过英语四级CET-4、六级CET-6考试，具有较优秀的英语听说读写能力
- 通过计算机MSOffice二级考试，能熟练使用office软件及Excel（Vlookup）
- 擅长Adobe Photoshop设计及图片处理以及微信公众平台的管理与推广
- 熟悉使用Dreamweaver、SPSS数据库

实践经历

2014.06 - 2014.08	在淘宝网上建立网上商店，主营商品为衣物，成功运营达三个月	店主
	• 独立完成了以下工作：前期的货源筛选和采购，中期的商品拍摄、美工设计、店铺设计推广以及后期的顾客沟通、发货等工作	
	• 在三个月中成功处理80余份订单	
2014.10	创办校内唯一媒体类社团新知社	社团副社长
	• 组织策划社团的成立大会、招新、团队培训等运维活动	
	• 联络上海理工大学、东华大学等7所上海高校媒体社团组织，与之结为友谊社团	
	• 负责社团的创意策划和宣传推广工作，包括微信公众号编辑、海报设计等	
2015.04 / 2015.11	作为团队领导之一成功地组织策划两次大型校内演唱会	活动负责人
	1. 2015.4 与音乐公司摩登天空合作为旗下歌手阿肆举办巡回演唱会	
	2. 2015.11 与民谣公司瓦兹妙赞合作成功举办“沪iscoming”高校巡回演唱会	
	• 两场演唱会的参加人数均超过600人次	
	• 为社团拉到商业赞助（上海朗阁培训中心）达15,000元	
	• 负责社团线上平台的推送以及活动的海报设计，与上海朗阁企宣部有良好的合作	
	• 负责安排30位工作人员的匹配活动、活动现场的调度及处理现场突发状况	
2015.11	策划校院庆活动—“菜鸟访谈”	活动负责人
	• 成功邀请5位毕业学长回校交流，合计共100余位同学参加此次访谈	
2016.03-2016.09	强生（中国）有限公司 无库存采购部（整合营销方向）	实习生
	• 负责数据处理，报表整理，成功帮助部门超额完成季度目标	
	• 作为小组成员协助组长完成与顺丰和闵行环保两家供应商合同更新	
	• 协助邦迪市场部成功完成和迪士尼合作的新产品的策划和线上推广活动	
2017.05 - 2017.08	上海chi K11美术馆	志愿者
	• 参与前期布展、后期撤展工作；核对票务信息，整理超过100份客户档案	

自我评价

- 有市场营销专业背景，对整合营销及内容运营工作有一定的理解；
- 有丰富的网络媒体运营经验，较好的文字编辑、美术设计功底及创新能力；
- 掌握熟练的计算机操作和数据分析，有着良好的学习能力；
- 具有社团领导并多次组织策划大型活动的经历，具备领导力组织能力和团队精神。