

**LIVE 03**

16 de Junho  
às 20h

# CRIA A TUA PRIMEIRA CAMPANHA DE GOOGLE ADS

**Roberto  
Cortez**












 **Semana da  
Publicidade Online**

**1ª, 2ª OU 3ª LIVE? COMENTA 1, 2 OU 3 NO CHAT**

# A MINHA TURMA NO CHAT ALUNOS DO PAD

O QUE ELES COMENTAM,  
O ROBERTO ASSINA POR BAIXO

Top chat replay ▾

-  Sara Castro obrigada, Diana
-  Márcia Pinheiro @Cristina M Frazão eu criei para o meu AL numa plataforma gratuita
-  Jorge Durões @Gabriela Cruz podes criar uma Landing Page tua para, por exemplo, captura de leads
-  João Oliveira @Gabriela Cruz podes usar plataformas como o Landingi para fazeres as LP. Tens controlo total sobre a LP
-  Special Clothing @Repara Tech a landing page não tem por objetivo vender, mas sim recolher dados. Para efectuar as vendas posteriormente
-  Rafaela Duque @Márcia Pinheiro depende da tua estratégia. Se o nome for o mesmo. Sim, tens toda a vantagem nisso
-  Cristina M Frazão @Márcia Pinheiro, grata 😊
-  Repara Tech @Special Clothing sim mas encaixa em em venda de serviços
-  Repara Tech mas de catalogo de produtos penso que nao
-  Diogo Moreira já passou o QR code? Eu não estava em direto.
-  Cláudia Pinheiro há problema se uma landing page para captura de leads for uma página no próprio site WordPress sem links para o resto do site ou header e footer (mais do restante site)

HIDE CHAT REPLAY

# PLANO DE BACKUP

INSTAGRAM



# QUEM ÉS?

Hora do elevator pitch.

- Apresenta-te no chat.
- Quem és, de onde és, o que fazes?
- Porque estás aqui?
- Promove-te a ti e à tua empresa (não é possível enviar links)
- Se estás à procura de emprego, esta é a tua oportunidade.
- Se procuras algum profissional, tens centenas aqui a assistir que te podem ajudar.

**SÃO 5 DIAS DESAFIANTES. MAS JÁ SÓ FALTAM 3. YOU CAN DO IT!**





# #SPONGEMODE



# AS PIPOCAS ESTÃO AÍ DESSE LADO?

## VAMOS REBENTAR O INSTAGRAM COM PIPOCAS





Define o lembrete na live de amanhã. Link na descrição deste vídeo



The thumbnail features a man, Roberto Cortez, in a white t-shirt and black watch, with his hands clasped near his chin. The background is red with white geometric shapes. Text on the thumbnail includes: 'LIVE 04' in a white box, '17 de Junho às 20h', 'CRIA A TUA PRIMEIRA CAMPANHA DE FACEBOOK/ INSTAGRAM ADS' in large white letters, 'Roberto Cortez' with a name tag, and 'Semana da Publicidade Online' with a logo. At the bottom, it says 'Live in 28 hours June 17, 8:00 PM' and 'Set reminder'.

LIVE 04 17 de Junho às 20h

**CRIA A TUA PRIMEIRA CAMPANHA DE FACEBOOK/ INSTAGRAM ADS**

Roberto Cortez

Semana da Publicidade Online

Live in 28 hours June 17, 8:00 PM Set reminder

Aula 04 - Semana da Publicidade Online - Cria a tua primeira Campanha de Facebook/Instagram Ads

1 waiting • Scheduled for Jun 17, 2021

6 0 SHARE SAVE ...



# Há folha de presenças e certificado.

Todos os dias entre as 21h30 e as 23h irei mostrar um QR code no ecrã onde poderão marcar a vossa presença.

Se o vosso nome e e-mail estiver registado em 4 dos 5 dias, receberão um certificado de presença na próxima semana.

# GRUPO DO FACEBOOK ESTÁ BOMBAR! É AJUDAR E PESCAR!



**SEMANA DA PUBLICIDADE ONLINE**  
Grupo para participantes

Roberto Cortez

Google Partners

Edit

**Semana da Publicidade Online -14 a 18 de Junho**

Private group · 1.5K members

+ Invite

About Discussion Announcements Rooms & Chats Topics Members Events Media

What's on your mind, Roberto?

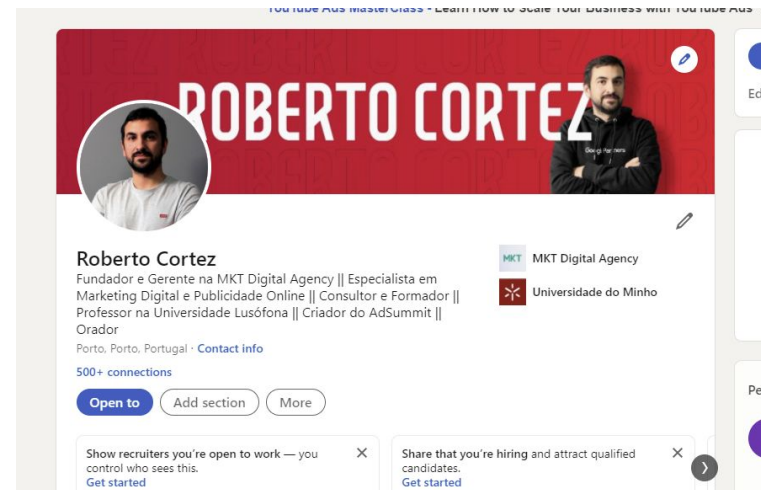
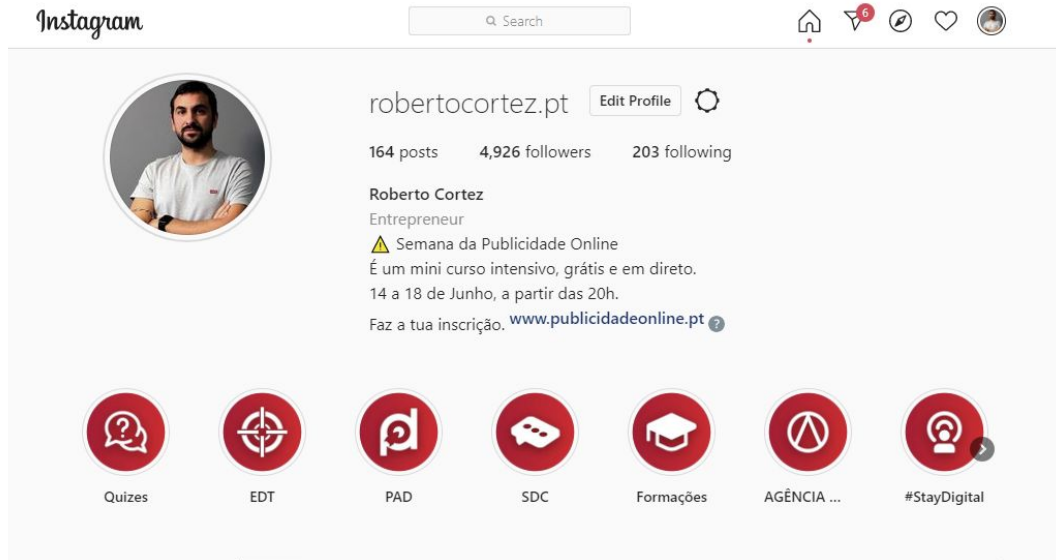
Room Photo/Video Tag People

About

Private  
Only members can see who's in the group and what they post.

Visible

# VAMOS APARECER DE NOVO?! SIGA PARA O POST NAS REDES



# A COMUNIDADE ABRE DEPOIS DO DOCUMENTÁRIO E ATÉ DIA 21

[Homepage](#)[Sobre](#)[Cursos](#)[Agenda](#)[Testemunhos](#)


## Programa de Aceleração Digital

Cresce mais rápido profissionalmente ou aumenta as vendas do teu negócio online aprendendo mais sobre Estratégia e ferramentas de Marketing Digital como Facebook Ads, Google Ads, Instagram Ads, Google Analytics e Google Tag Manager. Comunidade com mais de 500 membros.

Subscrever por 1 ano







tu nem sabes, mas tu mudaste a minha vida.



**Em Marketing Digital, não existem receitas  
nem fórmulas mágicas. Existe sim **criar  
hipóteses e validar hipóteses.****

Vou ter que dizer isto. Todo o santo dia.



# **CRIA A TUA PRIMEIRA CAMPANHA DE GOOGLE ADS**

**CONCEITOS**

**VAMOS ENTENDER ALGUMAS COISAS ANTES DO  
MÃO NA MASSA!**

# GOOGLE ADWORDS = GOOGLE ADS



# É O QUÊ?

É a ferramenta de publicidade da Google. Simples.

Permite fazer anúncios:

- Rede de Pesquisa
- Rede de Display
- Google Shopping
- Youtube

# 80%+ DA **RECEITA** DA GOOGLE, VEM DAQUI

Na parte prática vão entender porque eu falo isto agora...



# VANTAGENS DO **GOOGLE ADS**

Porque devo anunciar?



# ALGUMAS VANTAGENS DO GOOGLE ADS

- Self service (100% personalizável)
- PPC (pago por click)
- Respondo à procura que existe no mercado
- Permite-me mostrar anúncios em contextos certos
- Permite-me fazer remarketing
- Tudo é mensurável

# NÃO CONSEGUEM DISTINGUIR..

# 60%

5th February 2019

## Varn Original Research: Only 40% of people know which links on Google are paid adverts



Since our first survey in 2016, the amount of people who are unable to identify adverts on Google hasn't really changed. In fact, over the past few years, the percentage of those surveyed who are not aware of the paid adverts on Google has stayed at just under 60%.

What has changed though, is the number of respondents who recognise the adverts but choose not to click on them. In January 2018, 7.7% of respondents were aware of Google adverts and told us that they did click on them, this figure has dropped by 2.2% in our latest survey.

For our latest research please [CLICK HERE](#).

# PESQUISA E DISPLAY

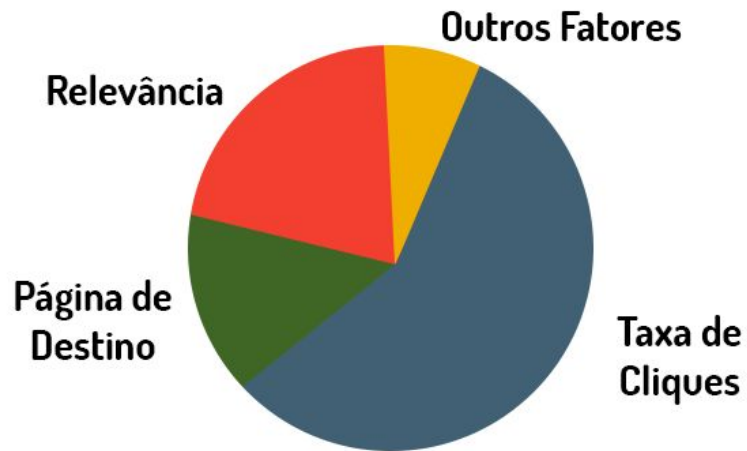


# QUALITY SCORE É A MÉTRICA !

## Google Quality Score



# QUALITY SCORE ESTUDADO



## QS PERCENTAGES BY FACTOR





QUALITY SCORE DE **10**



# COMO FUNCIONAM OS **LEILÕES**?

# OS LEILÕES DA GOOGLE

$$\text{AD RANK} = \text{CPC BID} \times \text{QUALITY SCORE}$$

▼  
The best combined  
CPC Bid x Quality Score  
gets the best position:



# OS LEILÕES DA GOOGLE

	CPC BID	X	QUALITY SCORE	=	AD RANK	➔	POSITION
Ad I	2€		★★★★★ ★★★★★		20		#1
Ad II	4€		★★★☆☆ ★★★☆☆		16		#2
Ad III	6€		★★★☆☆ ☆☆☆☆☆		12		#3
Ad IIII	8€		★☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆		8		#4

# OS LEILÕES DA GOOGLE

**YOUR PRICE = THE AD RANK OF THE PERSON BELOW YOU / YOUR QUALITY SCORE + \$0.01**

	CPC BID	QUALITY SCORE	AD RANK	Actual CPC
Ad I	2€	★★★★★ ★★★★★	20	$16/10+0.01=$ <b>1.61€</b>
Ad II	4€	★★★☆☆ ★★★☆☆	16	$12/4+0.01=$ <b>3.01€</b>
Ad III	6€	★★☆☆☆ ★★☆☆☆	12	$8/2+0.01=$ <b>4.01€</b>
Ad IIII	8€	★☆☆☆☆ ★☆☆☆☆	8	<b>HIGHEST CPC</b>

**92849\*** PESQUISAS POR SEGUNDO

\*[www.internetlivestats.com](http://www.internetlivestats.com)



# DEVO COMPRAR A **PALAVRA-CHAVE DA MINHA MARCA** NO GOOGLE ADS?

Mesmo que esteja em #1 no orgânico e ninguém faz ads.



# **CHECKLIST RÁPIDA**

## **ALGUNS PONTOS CRÍTICOS ANTES DO MÃO NA MASSA**

# LIGAÇÃO AO GOOGLE ANALYTICS

October Marketing > October Marketing

OctM - [redacted]

ADMIN USER

Property [+ Create Property](#)

October Marketing

Property Settings

.js Tracking Info

PRODUCT LINKING

**Google Ads Linking**

AdSense Linking

Ad Exchange Linking

Optimize and Tag Manager Linking

All Products

### Google Ads Linking

[+ NEW LINK GROUP](#)

Search

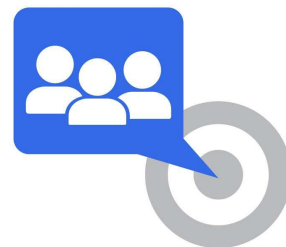
Link group name	Linked accounts	Linked views
October Marketing	1 linked account	1 linked view

Show rows 10 1 - 1 of 1

# AUDIÊNCIAS CRIADAS



Google  
Analytics



# CONVERSÕES CONFIGURADAS

Dois caminhos:

- Via Google Analytics;
- Via tag do Google Ads nativa

# CHECKUP FINAL NO SITE OU LP

- Mobile Friendly
- CTAs
- Https (certificado SSL)
- Título - proposta de valor
- Form // add to cart
- PageSpeed
- Pontos de Fuga

# KEYWORDS NEGATIVAS

**Relacionadas com emprego** (vagas, emprego, recrutamento, estágio, salário, cv)

**Pesquisas para trabalhos** (livro, exemplo, definição, artigo, guia, tutorial, estatística)

**Educação** (curso, escola, professor, workshop)

**Deals** (Barato, grátis, desconto, preço)

**Redes sociais** (facebook, youtube, página)

**Conteúdo adulto** (porno, xxx, girl)

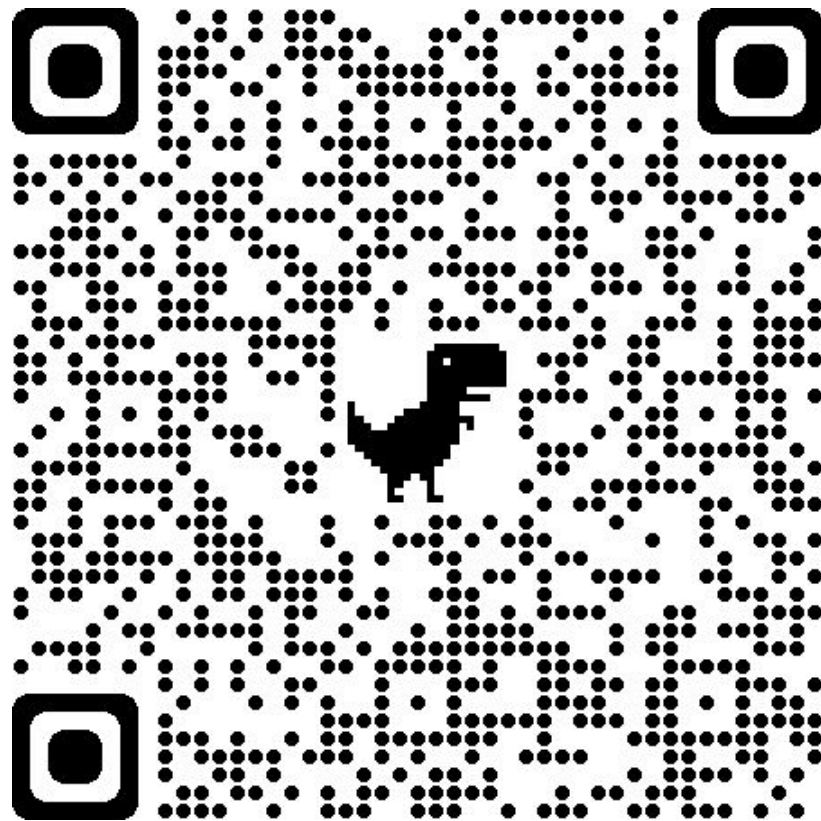




# TIRA A MÃO DA PIPOCA, VAMOS **MÃO NA MASSA**

Se tiveres um segundo ecrã ajuda imenso.

# HORA DE ASSINAR A FOLHA



# ORÇAMENTOS NO GOOGLE ADS

→ SÃO DIÁRIOS - 10€

Se eu colocar 10€ por dia, quanto gasto em Junho? ~~300€~~

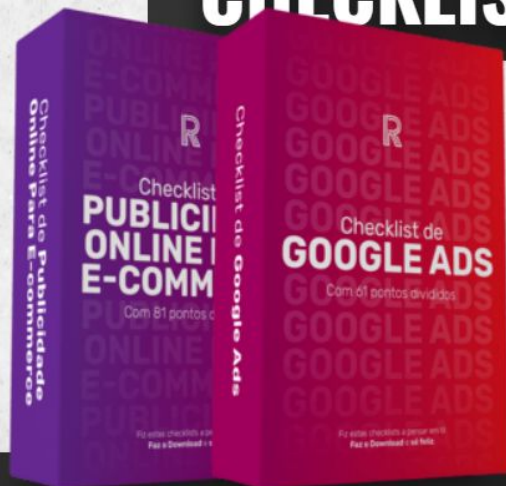
304€ (em qualquer mês do ano).

Orçamento diário \* 30.4 (número médio de dias que um mês tem no ano)

Se eu colocar 10€ por dia ... ~~10€ por dia = 20€~~

É crítico?			Checklist by Roberto Cortez	Estado				
	Sim	Não	Pontos de análise	Feito	A melhorar	Não feito	N/A	How-to's e Li
			Checkup de Conta e Definições Transversais					
1	X		Google Analytics configurado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">Configurar o Google Analytics</a>
2	X		Google Tag Manager configurado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">Configurar o Google Tag Manager</a>
3	X		Ligação ao Google Analytics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">Ligar o Analytics ao GTM</a>
4		X	Ligação ao Google My Business	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">Configurar o Google My Business</a>
5	X		Conversões configuradas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">Configurar Conversões no Analytics</a>
6		X	Micro-Conversões configuradas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">O que são e Como usar Micro-Conve</a>
7		X	Audiências de remarketing configuradas no Analytics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Configurar Audiências no Analytics</a>
8		X	Audiências em observação em todas as campanhas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Configurar audiências em Observaç</a>
9	X		Campanhas agrupadas por objetivos e temáticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">Como estruturar a conta de Google</a>
10	X		Target geográfico faz sentido	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">Sobre a segmentação geográfica no</a>
11	X		Opção "people in my targeted location" ativada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Sobre as opções de localização avan</a>
12	X		Criação de anúncios automáticos desligada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">Como desligar os anúncios automát</a>
13		X	Importar conversões do Analytics para o Google Ads	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Como importar conversões do Analytics</a>

# O TEU KIT INDISPENSÁVEL DE CHECKLISTS PARA PUBLICIDADE ONLINE



Descarrega Gratuitamente **4** checklists



Primeiro e último nome

O teu melhor e-mail

**RECEBER CHECKLISTS**

# HORA DE SUBSCREVER A AULA DE AMANHÃ

A YouTube live stream thumbnail with a red background. On the right, a man with a beard and mustache, wearing a grey t-shirt and a black watch, is shown in a thinking pose with his hands clasped. The text 'LIVE 04' is in a white box at the top left, followed by '17 de Junho às 20h'. The main title 'CRIA A TUA PRIMEIRA CAMPANHA DE FACEBOOK/INSTAGRAM ADS' is in large, bold, white letters. A name tag 'Roberto Cortez' is on the right. At the bottom left, it says 'Live in 28 hours June 17, 8:00 PM' and 'Set reminder'. At the bottom right, it says 'Semana da Publicidade Online' with a megaphone icon.

**LIVE 04** 17 de Junho às 20h

**CRIA A TUA PRIMEIRA CAMPANHA DE FACEBOOK/INSTAGRAM ADS**

Roberto Cortez

Live in 28 hours June 17, 8:00 PM Set reminder

Semana da Publicidade Online

Aula 04 - Semana da Publicidade Online - Cria a tua primeira Campanha de Facebook/Instagram Ads

1 waiting • Scheduled for Jun 17, 2021

6 0 SHARE SAVE ...





# OBRIGADO PELA COMPANHIA!

Sente-te especial. A sério. 3 dias destes. És incrível.  
**Em busca da “sorte”.**