

## 1. VERKSAMHETSBEKRIVNING

Vi är en nystartad sektion inom regionen/kommunen, som ska främja Skåne ur turistiskt perspektiv. Syfte med web-sidan är att väcka intresse att besöka Skåne.

Första delmål är att ge information om mest intressanta platser att besöka.

I nästa fas skulle turist utbudet ges mer detaljerat, men i nuläget är syfte med web sidan att ge basic information .

Målgruppen är begränsad till svenska invånare, men ändå ganska brett.

## 2. VAL AV GRAFISK PROFIL, SAMT MOTIVERING UR UX/UI PERSPEKTIV

Enkel och tydlig lay-out har valts för att göra navigeringen lätt och enkelt att användas. Samma layouten ska användas på varje sida, så att det blir lätt , klar och översiktlig att komma åt information.

Några bilder, samt grund info kring tre olika städer skulle användaren ge den första inblicken i vår region. Överflöd av information samt onödiga bilder bör undvikas, med syfte att innehållet blir tydligt och enkelt att förstå, samt inte dra av uppmärksamhet från presenterade information.

Till de som blir mer intresserade, skulle det ändå möjliggöras att ta reda på lite mer, genom tillgång till Wikipedias länk.

Skåningarna lever i harmoni med naturen, därför har den gröna färgen valts. Inte minst viktigt i valet av färg är att den gröna symboliserar harmoni, lycka, positivitet, rikedom, tillväxt....

Fokus på att förmedla information är avgörande för sidans enkelhet i övrigt. (val av typografi, bild, form och färg).

typografi – >enkelt att läsa, förmedla information

bilder- >väcka intresse att koma och besöka

Med tanke att många besökare skulle använda mobilen, bör sidan vara mobilanpassade.