

9. Cálculo del Umbral de Rentabilidad

9.1. Gastos Fijos

Estos gastos no dependen de si vendes 1 o 100 licencias de HostelFlow, los costes fijos mensuales aproximados serían:

Concepto	Coste Mensual (Estimado)	Fuente / Justificación
Alquiler (Gandia Coworking)	125,00 €	Coste oficial del espacio.
Seguro y Mantenimiento Coche	90,00 €	Gastos fijos por tener el vehículo operativo.
Cuota Autónomo Societario	310,00 €	Obligatorio al ser administrador de la S.L.
Gestoría	60,00 €	Necesaria para el Plan General Contable de la S.L.
TOTAL COSTES FIJOS (CF)	585,00 €	

9.2. Costes Variables Unitarios

Son los costes que se generan cada vez que realizas una venta/instalación.

Concepto	Coste por Unidad	Justificación
Kit Hardware TPV	350,00 €	Compra de monitor, impresora y cajón.
Gasolina por Instalación	20,00 €	Desplazamiento local en Gandia y alrededores.
TOTAL COSTE VARIABLE (CV_u)	370,00 €	

9.3. Aplicación de la Fórmula

Para calcular el umbral en unidades (número de clientes/licencias al mes), usaremos la fórmula de la Ficha 10:

$$Umbra = \frac{\text{Costes Fijos}}{\text{Precio de Venta} - \text{Coste Variable Unitario}}$$

Si establecemos un **Precio de Venta Unitario (P_v)** de 750,00 €

$$Umbra = \frac{585}{750 - 370} = \frac{585}{380} \approx 1,54 \text{ instalaciones}$$

Interpretación: Necesitas captar **2 clientes nuevos (o cuotas mensuales)** al mes para cubrir todos tus costes. A partir del cliente 3, HostelFlow empieza a generar beneficio real.

9.4. Representación Gráfica

1. **Línea de Ingresos Totales:** Empieza en 0 y sube según las ventas ($P_v \times Q$).
 2. **Línea de Costes Totales:** Empieza en el nivel de los Costes Fijos (585 €) y sube según los Costes Variables.
- El punto exacto donde ambas líneas se cortan es tu **Umbra de Rentabilidad**.

