**产品愿景和商业机会**

定位：

为想为流浪宠物做些什么的爱心人士们提供奉献爱心的平台，使得流浪街头的宝贝们不再挨饿受冻，甚至拥有自己的一个家。

商业机会：

1.用户群主要定位于在校大学生，社会爱心人士，宠物用品主要定位于本市的某批发市场。消费群体和货源规模都足够大；

2.利用批发市场的价格优势，为宠物产品购买者提供低于其他购物渠道的价格。。

3.针对本市的地方特点及购买人员的期望，提供贴心的推荐商品等服务；

商业模式

宠物用品的差价；

宠物周边售卖的价钱；

店铺广告及商品推荐竞价排名；