**产品愿景和商业机会**

定位：

为想为流浪宠物做些什么的爱心人士们提供奉献爱心的平台，使得流浪街头的宝贝们不再挨饿受冻，甚至拥有自己的一个家。

商业机会：

1.用户群主要定位于在校大学生，社会爱心人士，宠物用品主要定位于本市的某批发市场。

消费群体和货源规模都足够大。

2.利用批发市场的价格优势，可帮助更多的流浪宠物提供食物。

3.针对本市的地方特点及爱心群体的期望，为流浪宠物提供贴心的食物、住宿环境等服务。

商业模式

宠物用品的差价；

宠物周边售卖的价钱；

店铺广告及商品推荐竞价排名；

**问题描述**

1.某校每天有许多流浪猫、狗在学校游荡，期待喂养。从心理学角度来说，多数人对流浪狗的遭遇表示同情，也希望流浪猫、狗能生活的更好。并希望在条件允许的情况下，愿意领养健康的流浪猫、狗和资助流浪猫、狗收容所等机构。另外，就这一事业解决办法来讲，人们更倾向于建立完善的收容机构。但中国仍未出台动物保护法，公益组织也为进入政府管理序列的情况下，流浪猫狗的境遇还是令人堪忧的。据调查，人们对保护流浪狗的机构更是了解甚少，64.97%的人完全不知道。

2.这些流浪猫狗产生除了小部分自然愿意，几乎都有人类参与，直接或简洁的。其中与主人意外走散和动物有疾病是主要原因。

3.流浪猫狗会给社会带来不少啊负面影响：

第一，流浪狗由于长期生活在肮脏不洁的环境中，极易成为多种病毒和细菌的寄宿主，例如狂犬病，一旦染上，存活率几乎为零。

第二，流浪狗四处流荡，严重影响城市的市容环境，阻碍交通，引发交通事故。

第三、有时流浪狗会攻击人类，这方面的报道屡见不鲜，直接威胁到人身安全，尤其对老人和儿童会造成很大的恐惧。

**用户分析**

在校大学生

愿望：喜欢小动物，有爱心，尽自己所能帮助学校流浪动物解决温饱问题；了解更多流浪动物现状；

经济能力：有基础资金购买动物饲料或领养流浪猫、狗；

行动能力：能够亲自喂养或期望他人帮助喂养流浪猫、狗；

计算机能力：熟练上网，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；

社会爱心人士

愿望：关注流浪动物，让更多生命得到尊重和关爱；

经济能力：有基础资金购买饲料或领养流浪猫、狗；

行动能力：有时间和经理亲自喂养或领养流浪动物或召集身边更多人帮助流浪动物；

计算机能力：熟练上网，公共网络和数据流量覆盖率广；

优势：有更多慈善经验。

保护动物相关组织

愿望：帮助更多动物更好地生活，让更多的群众关注和了解流浪动物；

经济能力：有基础资金购买动物饲料；

行动能力：有时间和精力亲自喂养或领养流浪动物；

计算机能力：熟练上网，公共网络和数据流量覆盖率广；

优势：有更多资源和经验照顾流浪动物，保障流浪动物温饱和健康问题。

其他

愿望：希望帮助更多流浪动物，或想了解跟多流浪动物现状

经济能力：暂无通过自主劳动获得经济，但有家人等帮助支持

行动能力：暂无时间或经理喂养或领养流浪动物，但能寻找身边人帮助其喂养或领养；

计算机能力：可进行网络基本操作；

优势：扩大帮助和关心流浪动物群体在横向及纵向延长和扩展