**信中日月长 产品构思**

1. **问题描述**
2. 现在人的快节奏生活后所带来的随波逐流躁动不安以及无法沉淀下来关注自己的焦虑，并致力于解决这些问题，在纷繁的网络世界里构建人们的桃花源。
3. 传统信件传送相关物件和地点稀少
4. 因为现代消息方便快捷，发送消息多数敷衍
5. 快节奏生活是人们更憧憬与慢节奏时光
6. 许多文艺人，即使每天要面对沉重的生活却也还是会想拥有一星一点的诗意吧。在阳光明媚时，在细雨绵绵时，在阴云无边时，收到他的来信，都是一种别样的体验，可能是雪中送炭，也可能是锦上添花。
7. 交友平台很多，但找到有同样文艺爱好的笔友很难
8. 自己的心思无法向正确的人通过正确的方式倾诉
9. 很多传统的人虽然在使用方便快捷的通信方式，但他们更习惯于传统的信件书写方式邮寄。
10. 大多数信息回复无法向过去的信件一样用心，传递真正心意
11. 长长的思念最终只能压截取缩成成几句话，不习惯新型交流方式
12. 许多集邮爱好者在这种信件发送少，从而导致邮票种类和数量急速减少的新时代，他们更希望找到一个能够分享更多邮票收集的平台和机会。

**二、产品愿景与商业机会**

定位：

为交友层面狭窄的人群提供更宽阔的线上匿名交友平台，使得平淡、乏味的生活变得更加丰富、多彩。

商业机会：

1.用户群主要定位于在校学生，社会人士。消费群体足够大；

2.利用不同性格人群的审美特点，推出风格各异的信封样式、邮票等特色款式；

3.针对写信人的期望，提供贴心的推荐信封样式，自主选择送达时间等服务；

商业模式

信封字体、邮票款式等付费功能

**三、用户分析**

1. 在校学生

愿望：渴望结交更多的同龄人一起探讨、倾诉、学习或者实现脱单的愿望；

消费观念：希望拥有与众不同、彰显个性的物品；

经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大；

文字能力：知识储备量较大，文笔较好，能流畅表达自己的想法。

电子设备使用能力：熟练使用手机或电脑上网，宿舍上网的普及度也相当高；

2. 社会人士

愿望：希望交友层面广泛一些，认识一些不同圈子的朋友，或者向陌生人倾诉烦恼、分享快乐；

经济能力：有基础资金，但消费需求和冲动消费潜力稍小；

电子设备使用能力：熟练使用手机或电脑上网；

文字能力：文笔一般，但能完整表达自己的想法。

**四、技术分析**

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用腾讯的云服务平台支撑应用软件，花费使用一年（价格不贵），业务成熟后增加使用时间。使用微信开发者工具开发项目（免费）。

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

项目团队对知识掌握不牢固；产品设计上重点考虑如何准确按时实现笔友之间的信件往来以及树洞中洞主对信件的管理。同时支持写信人给自己的信件自由选择信封和邮票。

**五、资源需求估计**

人员

产品经理：依据本产品的社交背景和定位，吸取已有社交软件的成熟经验，结合现如今快生活节奏中人们有较大压力的现状以及对慢生活节奏的需求，设计符合有写信交友需求以及需要对他人倾诉的人群的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保每一封信准确按时送到笔友或洞主的手中以及通过技术支持写信人自由选择信封和邮票。

笔友代表：写过较多信件，有一定笔友的笔友代表。帮助分析其他笔友对写信的需求以及对树洞专题的需求。

洞主代表：有自己的树洞，可以容纳他人倾诉的洞主代表。帮助分析其他洞主对树洞专题的想法以及倾诉人的需求。

资金

产品验证阶段前需要暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成对服务号的推广，吸引更多有写信交友和倾诉需求的笔友使用我们的服务号。

设备

五台本地PC服务器（每人一台）；

设施

10平米以内的固定工作场地供我们开发产品；

**六、风险分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 | 类型 |
| R1 | 功能不够完善 | 对需求不明确，不完整 | 业务类型 |
| R2 | 技术不合适，达不到预期效果 | 技术不合理，给后期维护带来巨大的负担 | 技术类型 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费和饲养费 | 产品快速推广、实施时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| R5 | 用户认可度不高 | 对于用户没有足够的吸引力 | 商业风险 |
| R6 | 用户信息泄露 | 权限设置不到位 | 安全风险 |
| R7 | APP开发进度缓慢 | 因客观因素导致实施时间推后 | 实施风险 |

**七、收益分析**

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年10万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为25万，第3年为50万，第4年为70万，第5年为90万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 项目周期 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 200000 | 100000 | 100000 | 100000 | 100000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 182000 | 83000 | 75000 | 68000 | 62000 | 470000 |
| 累计成本 | 182000 | 265000 | 340000 | 408000 | 470000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 250000 | 500000 | 700000 | 900000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 207500 | 375000 | 476000 | 558000 | 1840000 |
| 累计收益 | 91000 | 431000 | 806000 | 1282000 | 1840000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -91000 | 124500 | 300000 | 408000 | 496000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -91000 | 466000 | 466000 | 12394000 | 1370000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1370000 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 291% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第2年 |  |  |  |  |  |