**用户分析**

在校学生

愿望：渴望结交更多的同龄人一起探讨、倾诉、学习或者实现脱单的愿望；

消费观念：希望拥有与众不同、彰显个性的物品；

经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大；

文字能力：知识储备量较大，文笔较好，能流畅表达自己的想法。

电子设备使用能力：熟练使用手机或电脑上网，宿舍上网的普及度也相当高；

社会人士

愿望：希望交友层面广泛一些，认识一些不同圈子的朋友，或者向陌生人倾诉烦恼、分享快乐；

经济能力：有基础资金，但消费需求和冲动消费潜力稍小；

电子设备使用能力：熟练使用手机或电脑上网；

文字能力：文笔一般，但能完整表达自己的想法。