人员

产品经理：依据本产品的社交背景和定位，吸取已有社交软件的成熟经验，结合现如今快生活节奏中人们有较大压力的现状以及对慢生活节奏的需求，设计符合有写信交友需求以及需要对他人倾诉的人群的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保每一封信准确按时送到笔友或洞主的手中以及通过技术支持写信人自由选择信封和邮票。

笔友代表：写过较多信件，有一定笔友的笔友代表。帮助分析其他笔友对写信的需求以及对树洞专题的需求。

洞主代表：有自己的树洞，可以容纳他人倾诉的洞主代表。帮助分析其他洞主对树洞专题的想法以及倾诉人的需求。

资金

产品验证阶段前需要暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成对服务号的推广，吸引更多有写信交友和倾诉需求的笔友使用我们的服务号。

设备

五台本地PC服务器（每人一台）；

设施

10平米以内的固定工作场地供我们开发产品；