

## Recomendaciones de estudio.

### Lenguaje de marcas y sistemas de gestión de información.

# Quincena 2:

#### 1.- Objetivos.

En esta quincena veremos como estructurar el contenido de una página web y dar los primeros pasos con CSS, porque es imposible ver HTML5 sin utilizar CSS, puesto que el objeto principal es separar por completo el contenido de la página de la forma de presentación de la misma.

Los objetivos de esta segunda quincena son:

- Conocer contenedores semánticos para crear la estructura de una página web.
- Conocer contenedores de texto.
- Conocer formato semántico del texto.

#### 2.- Contenidos.

- ▶ Del libro, se deben leer los capítulos 5, 6 y 7.
  - El elemento div.
  - El elemento span.
  - El elemento header.
  - El elemento footer.
  - El elemento aside.
  - El elemento nav.
  - El elemento main.
  - El elemento section.
  - El elemento article.
  - Títulos.
  - Párrafos.
  - Citas.
  - Listas.
  - Texto preformateado.
  - Separadores horizontales.
  - Caracteres especiales.
  - Negrita.
  - Cursiva.
  - Exponentes y subíndices.
  - Subrayado.
  - Tachado.
  - Reducir tamaño de letra.
  - Inserciones y supresiones.
  - Dirección del texto.
  - Otros formatos semánticos.
- ▶ Para que todos podamos trabajar con el mismo editor, utilizaremos el editor de texto para código sublime text (<a href="http://www.sublimetext.com/3">http://www.sublimetext.com/3</a>), hay versión para Mac, Linux y Windows.

### 3.- Ejercicios y tareas.

Debéis escribir todos los ejemplos de los capítulos, probando su visualización en los tres navegadores instalados.