

Recomendaciones de estudio.

Lenguaje de marcas y sistemas de gestión de información.

Quincena 6: Formularios.

1.- Objetivos.

Un formulario web dentro de una página web permite al usuario introducir datos, los cuales son enviados a un servidor para ser procesados (esta segunda parte no la veremos en esta asignatura).

Los formularios web se parecen a los formularios de papel porque los internautas llenan dichos formularios usando casillas de selección, botones de opción, o campos de texto. Por ejemplo, los formularios web pueden ser usados para introducir datos de envío o datos de una tarjeta de crédito con el objetivo de solicitar un producto o bien ser utilizada para solicitar datos (p. ej., al buscar en un motor de búsqueda).

El propósito de los formularios es el procesamiento automático de los datos devueltos.

2.- Contenidos.

- Declarar el formulario
- Campo de texto
- Área de texto
- Lista desplegable
- Botones de selección única (radio)
- Botones de selección múltiple (checkbox)
- · Botón de envío
- Botón de anulación
- Botón de acción
- Campos ocultos
- Campos de transferencia de archivos
- · Campos de contraseña
- · Organización de los campos de formulario
- Etiquetado de los campos de formulario
- Campo de texto con lista de sugerencias
- · Campo de texto para la dirección de correo electrónico
- Campo de texto url
- · Campo de texto con formato numérico
- Campo de texto con formato de fecha
- Campo de texto de búsqueda
- Campo de texto de color
- Cursores

3.- Ejercicios y tareas.

Se deben introducir todos los ejemplos del capítulo, probando su visualización en los tres navegadores instalados.

Habrá una tarea obligatoria para entregar.