

Recomendaciones de estudio.

Lenguaje de marcas y sistemas de gestión de información.

Quincena 4: Imágenes y etiquetas semánticas.

1.- Objetivos.

- a) En esta cuarta quincena veremos todo lo referente a la inserción y utilización de imágenes, imágenes que son enlaces, la definición de los fondos de las páginas.
- b) Veremos como organizar las páginas con las nuevas etiquetas semánticas y de organización; revisaremos el Capítulo 5 (ya visto en la Quincena 2) junto con el nuevo documento .pdf que se ofrece denominado "Etiquetas semánticas".
- c) Por último hay que seguir las recomendaciones indicadas en el documento .pdf que se ofrece denominado "Normas para escribir bien HTML".

Todos debemos trabajar ya con el mismo editor: **sublime text.** Hay versión para Mac, Linux y Windows. http://www.sublimetext.com/3

2.- Contenidos.

Imágenes

- Formatos de imagen
- El elemento
- Los elementos <figure> y <figcaption>
- Insertar un enlace sobre una imagen
- Insertar una imagen de fondo

Etiquetas Semánticas

- Las antiguas etiquetas semánticas
- Las nuevas etiquetas de organización
- Etiquetas <section> y <article>
- Nuevas etiquetas semánticas
 - Etiqueta <hgroup>
 - Etiqueta <time>
 - Etiqueta <mark>
 - Etiqueta <meter>
 - Etiqueta <progress>
 - Etiqueta <figure>
 - Etiquetas <details> y <summary>

3.- Ejercicios y tareas.

Se deben introducir todos los ejemplos de los dos capítulos, probando su visualización en los tres navegadores instalados.

Habrá una tarea obligatoria para entregar.