

# Recomendaciones de estudio.

Lenguaje de marcas y sistemas de gestión de información.

# Quincena 3: Enlaces y Tablas.

## 1.- Objetivos.

En esta quincena veremos todo lo referente a la creación de enlaces, dentro y fuera de la página; y las tablas para mostrar contenidos.

Para facilitar la resolución de posibles dudas, deberíamos trabajar con el mismo editor: **sublime text.** Hay versión para Mac, Linux y Windows. http://www.sublimetext.com/3

#### 2.- Contenidos.

#### Enlaces

- Insertar un enlace
- Enlaces a otra página
- Enlaces a una página situada en la misma carpeta
- Enlaces a una página situada en otra carpeta
- Enlaces al interior de una página
- Enlaces a otro sitio
- Enlace a una dirección de e-mail
- Enlaces para descargar un archivo
- Enlaces hacia una ventana específica
- Color y subrayado en los enlaces
- Descripción acerca del enlace
- Nuevas posibilidades con los enlaces

#### Tablas

- Creación de una tabla
- Celdas de la tabla
- Fusión de celdas
- Celdas de encabezado
- Leyenda de la tabla
- Agrupar columnas
- Estructuración de la tabla

## 3.- Ejercicios y tareas.

Se deben introducir todos los ejemplos de los dos capítulos, probando su visualización en los tres navegadores instalados.

## Habrá una tarea obligatoria para entregar.