

2024

Hôtel des Princes
Chambéry

Il est temps d'être visible et accessible pour tous !

COMMENT SERAIT L'HÔTEL DES PRINCES S'IL POUVAIT AUGMENTER SON TAUX DE RÉSERVATIONS EN DIRECT ?

Votre présence en ligne est primordiale, voici pourquoi :

Nous vivons dans un monde où vos clients potentiels sont en ligne, à la recherche d'un hôtel en ce moment même. C'est donc là que vous devez être présents.

Les utilisateurs qui souhaitent réserver un séjour vont rechercher 3 choses pour prendre la décision de réserver :

- Des **avis d'autres clients** de votre hôtel. Des tiers de confiance.
- Des **photos des chambres et des lieux communs** de façon à savoir s'ils s'y sentiront bien ou non.
- Les **prix des chambres** : selon les dates et les chambres, les visiteurs veulent savoir combien ils vont devoir payer.

Si une seule de ces informations est manquante sur votre site web, alors ils iront réserver ailleurs, là où on leur donne toutes ces données.

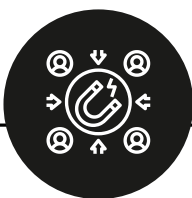
AUDIT DE VOTRE SITE



Site web ✓

Vous avez un site web, vous comprenez l'importance d'être visible en ligne

De plus le site est accessible depuis les différentes plateformes : ordinateur, tablette, téléphone.



Les performances ✗

Votre site présente des performances basses. Ce qui impacte directement l'expérience utilisateur et le référencement du site. Vous perdez des prospects.

D	Performance ? 50%	Structure ? 75%
---	----------------------	--------------------



Le contenu ✗

Actuellement, il n'y a pas d'effet wow avec les photos publiées et pas de témoignages clients.

Il manque donc 2 éléments sur 3, ce qui vous fait perdre des ventes. C'est à corriger.



POURQUOI VOUS NE DEVRIEZ PAS NÉGLIGER VOTRE SITE WEB

Vous êtes implantés sur Chambéry depuis 26 ans. Vous disposez d'une renommée qui n'est plus à faire. Cependant, l'émergence des plateformes (OTA) comme Booking ou Expédia, ont dû impacter votre taux de réservation en direct.

Aujourd'hui ces plateformes sont devenues des incontournables pour réserver un séjour. Elles proposent en un seul endroit les 3 éléments nécessaires à la prise de décision.

Si votre site n'est pas optimisé comme mentionné ci-dessus, vos clients iront sur ces sites.

Voyez votre site comme votre propre plateforme de vente qui se doit d'être concurrentielle aux plateformes comme Booking ou Expedia.

Une fois que votre site est optimisé, vous pourriez même penser à la rendre encore plus visible avec du référencement ou de la publicité.

En optimisant votre site, vous pourriez rendre meilleure l'expérience de vos utilisateurs, leur donner envie de rester et naviguer sur votre site mais aussi augmenter drastiquement votre taux de réservations en direct.

Nous avons relevé 8 autres axes d'amélioration qui pourraient faire toute la différence pour vous. Et nous serions ravis de vous les partager gratuitement.

Auriez-vous 20 minutes disponibles prochainement pour une rencontre lors de laquelle je vous présenterai ces différents axes ?

QUI SOMMES-NOUS ?

[PRÉSENTATION DE VOTRE AGENCE ET POURQUOI LE PROSPECT DOIT VOUS FAIRE CONFIANCE]

Nous contacter

Nom / Prénom

Adresse email

Numéro de portable

(envoi par mail, social link FB, IG, LinkedIn ...)

HEINLY
Académie



votre logo



votre site web

