

LOGO DU PROSPECT

Au nom de toute l'équipe **X Agence Marketing**, j'ai le plaisir de vous remettre cette analyse de votre présence web, dans laquelle nous nous sommes permis de vous présenter ici quelques axes d'amélioration et opportunités immédiates.

Les points forts de votre présence web :

Votre boutique profite d'excellents avis sur Google, ce qui vous fait une image particulièrement positive, et j'ai remarqué que vous animez régulièrement vos réseaux sociaux, notamment Facebook et Instagram.

Bravo !

Votre présence web organique est donc votre force actuellement.

NOUS AVONS AUDITÉ VOTRE PRÉSENCE EN LIGNE AFIN DE VOUS PROPOSER LE MEILLEUR MOYEN DE DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ GRÂCE AU WEB.

Lors de notre audit, nous remarquons que le potentiel de la société n'est pas exploité sur la plateforme publicitaire Google. Vous vous reposez donc à 100% sur votre présence organique, via vos réseaux sociaux notamment.

UNE RAPIDE ANALYSE DE MARCHÉ NOUS INDIQUE PLUSIEURS ÉLÉMENTS :

- 6 de vos 8 concurrents principaux font actuellement de la publicité sur Google.
- 4 de vos concurrents achètent votre nom dans leurs campagnes Google.
- Il y a actuellement un volume de recherche compris entre 10k et 100k visites mensuelles sur des mots clefs vous concernant ou concernant votre secteur d'activité.

CE QUE ÇA VEUT DIRE POUR VOUS :

Aujourd'hui entre 10 000 et 100 000 prospects cherchent chaque mois des services et produits comme les vôtres sur Google, dans votre secteur géographique, mais ne vous voient pas.

Notamment parce que vos concurrents font de la publicité Google, et sont donc montrés en priorité à ces prospects, même lorsque ceux-ci cherchent VOTRE entreprise.

Non seulement, vous n'êtes pas visible auprès de ces prospects qualifiés, mais vous perdez de probables clients au profit de vos concurrents qui se positionnent sur votre marque.

L'OPPORTUNITÉ QUI EN DÉCOULE :

- Vous positionner en priorité grâce à Google Ads pour recevoir ces 10 à 100 000 visites mensuelles.
- Récupérer le trafic qui vous est destiné, ainsi que celui de vos concurrents en vous positionnant sur leurs noms.
- Booster votre présence sur les réseaux sociaux grâce à ce gain de visibilité supplémentaire.