введение

Опросник это:

- любой упорядоченный список или каталог вопросов (анкета, тест и др.).

одна из разновидностей психологических тестов. О. предназначены для диагностики степени выраженности у человека" определенных личностных черт или других психологических характеристик, количественным выражением которых является суммарное число ответов на пункты О. Различают одномерные и многомерные О. Первые направлены на измерение какого-либо одного свойства или качества (напр., О. Стреляу, предназначенный для определения типа темперамента); вторые — на измерение двух и более качеств или свойств. Вопросы в них группируются таким образом, чтобы ответы на них позволили оценить какое-либо качество или свойство испытуемого. Эти сгруппированные вопросы получили название шкал (напр., шкалы невротизма, общей активности, общительности и др. в Психодиагностическом тесте). Каждый из О. представляет собой стандартизированную анкету, состоящую из набора вопросов на которые должен ответить испытуемый, или утверждений, с которыми он должен согласиться или не согласиться. Вопросы и утверждения формулируются таким образом, чтобы, отвечая на них, испытуемый сообщал экспериментатору о своем самочувствии, о типичных формах поведения в различных ситуациях, оценивая свою личность, освещая особенности своих взаимоотношений с окружающими и т. п. По своей направленности различают личностные О., О. состояния и настроения, О.-анкеты. Личностные О. предназначены для оценки и изучения черт личности, темперамента, мотивов, интересов, ценностей, установок обследуемых людей. Напр., опросник Шмишека позволяет определить типы акцентуаций личности, опросник потребности в достижении (Ю. М. Орлов) направлен на исследование особенностей мотивации достижений, дифференциально-диагностический опросник (ДДО) Е. А. Климова предназначен для определения направленности личности с целью определения наиболее предпочтительного типа будущей профессии и т. д. Широкое применение нашли также многомерные О. типа 16ФЛО, MMPI, ПДТ и др., предназначенные для измерения нескольких факторов или черт личности и содержащие от 10 до 16 диагностических шкал. О. состояний и настроений используются для диагностики временных, преходящих состояний и настроений. Характерной особенностью этих О. является то, что вопросы (утверждения) составлены так, что отвечая на них, испытуемый сообщает о своих чувствах, переживаниях, состояниях, имеющих место в данное время (устойчивые же, относительно стабильные аналогичные параметры относятся к числу личностных и измеряются с помощью личностных О.). В психодиагностической практике широко используются такие опросные методики, как «Самочувствие, активность, настроение» (САН), Шкала тревоги и тревожности Спилбергера (адаптирована Ю. А. Ханиным) и др. О.-анкеты предназначены для получения какой-либо информации, не связанной непосредственно с личностными особенностями испытуемого. К их числу относятся биографические О., многие из О., используемых в социометрических методиках (см. Социометрия), некоторые из О. интересов и т. п. В настоящее время многие из известных О. используются в компьютерном варианте, предусматривающем автоматизированное предъявление стимульного материала и обработку результатов (см. Компьютерные тесты). Эффективное использование О. как психодиагностического инструмента возможно лишь при соответствии их требованиям надежности, валидности, репрезентативности, а также выполнением процедуры стандартизации при проведении обследования, обработки и интерпретации полученных результатов.

глав1

Преимущества участия в платных опрониках в интернете:

— Заполнение одного платного опроса занимает немного времени;

— Отвечать на платные опросы можно из любого места (дома, в офисе, по пути на работу и сработы);

— Удобство получения заработанных денег (счет мобильного телефона, Webmoney,Яндекс.Деньги, Qiwi, PayPal, банковская карта и т.д.);

— Возможность самостоятельно регулировать объем ежедневной работы;

— Отсутствуют какие-либо специальные условия для подготовленности участника платныхопросов;

— Участие в платных опросах не требует личного присутствия респондента на опроса и в заполнении опроса можно делать паузы.

Сайт использует JavaScript, PHP.

Сайт состоит из 3 страниц с фиксированными блоками.

Опросник работает с php (подробности в коде).

Данные опросники очень актуален на популярных сайтах, таким способом администраторы узнают у пользователей их мнение о сайте , тем самым исправляют ошибки и делают сайт более комфортным.

глав2

(кусочки кода, подробно о коде, что за опросник подробно)

Опросник через PHP проводит среди пользователей голосование на оценку сайта

Пример:

//проверяем, существует ли такое голосование

if (file\_exists("$id.dat")) {

$data = file("$id.dat"); //читаем содержимое файла результатов и помещаем в массив

// если это не просто просмотр результатов

if ($vote) {

//сравниваем ip с уже записанными

// выводим благодарность

echo "<p><b><font color=red> Спасибо! </font></b><br /><p>";

}

Внешний вид простой так как создание сайта было ручным без фреймов и шаблонов

глав3

1. (как использовать, вступление содержание заключение)
2. Зайти на сайт и проголосовать , PHP обработает и запишет голос в .dat файл
3. Изменения и дополнения не прилагаются.
4. Возможности просты

- методики, материал коих представляют вопросы, на которые клиенту надлежит ответить, или же утверждения, с коими он должен согласиться или не согласиться. Различаются такие типы опросников: 1) опросники открытые; 2) опросники закрытые; 3) опросники анкетные; 4) опросники личностные. Одна из проблем, с коей сталкиваются составители и пользователи опросников, следующая. адресуется к самооценке, к самосознанию обследуемого; но обследуемый может дать недостоверную информацию - то ли от неадекватности самооценки, то ли от неискренности - из желания угодить либо боясь ответить "не так". Отчасти это можно снять анонимностью обследования, что не всегда возможно, или же специальной договоренностью между психологом и клиентом, что требует взаимного доверия; но и эти условия недостаточны для снятия неадекватности самопредставления клиента. Поэтому составители некоих опросников предусматривают специальные вопросы, по ответам на кои можно судить о достоверности результатов. Как правило, < это - вопросы, связанные с "мелкими слабостями" и их проявлениями: предполагается, что большинство людей им подвержено, и отрицательные ответы говорят о недостоверности результатов. Это - распространенный, но не единственный способ.

Обычное голосование при помощи PHP опроса.