

# Progetto di Web Information Management

Analisi di usabilità di un sito

Sito: <https://www.goodreads.com>

Author: *Cristian Pirlog*

Matricola: *1097011*

Periodo analisi: *Maggio 2017*

---

# Contents

<b>1</b>	<b>Analisi Preliminare</b>	<b>3</b>
1.1	Struttura . . . . .	3
<b>2</b>	<b>Homepage:Le 6 W</b>	<b>4</b>
2.1	Where? . . . . .	5
2.2	Who? . . . . .	5
2.3	Why? . . . . .	5
2.4	What? . . . . .	5
2.5	When? . . . . .	5
2.6	How? . . . . .	6

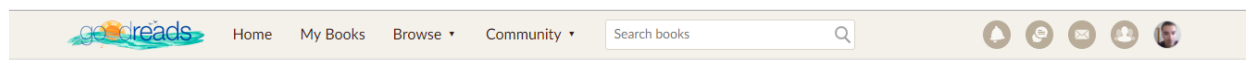


Figure 1: La foto dell'header una volta loggati.

## 1 Analisi Preliminare

Goodreads é il sito piú grande al mondo per lettori e raccomandazioni di libri, creato dallo sviluppatore di software ed imprenditore americano Otis Chandler. Il 28 Marzo del 2013, Amazon annunció di aver acquistato Goodreads per 150 Milioni di dollari.

Il sito permette agli utenti di cercare gratuitamente all' interno del database di Goodreads libri, recensioni e note. Gli utenti possono registrarsi e aggiungere a loro volta libri per generare cataloghi di librerie e liste di lettura. Inoltre, possono anche creare propri gruppi di suggerimenti di lettura, sondaggi, blog e discussioni.

Add oggi Goodreads conta piú di 55 milioni di iscritti e oltre 1.5 Miliardi di libri aggiunti.

### 1.1 Struttura

Goodreads é uno social network strutturato in modo tale da permettere a chiunque di vedere i libri contenuti negli scaffali degli amici e le recensioni che questi ultimi hanno lasciato sulla loro bacheca.

Il sito dispone di un menú a sinistra con diverse voci (**Figure 1**), tra le quali **Browser** e **Community**.

- Selezionando il primo, si ha accesso ad una lista di categorie che permettono di *trovare raccomandazioni per i prossimi libri da leggere, libri premiati, giveaways, nuovi rilasci oppure semplicemente esplorare l'enorme database a disposizione.*
- Selezionando invece Community si ha la possibilitá di accedere a diverse features presenti nel sito, quali *i gruppi, le discussioni, i quiz o gli eventi.* E' inoltre possibile *fare delle domande agli autori piú in voga del momento.*

Da questo menú si ha anche la possibilitá di accedere alla propria libreria, selezionando **My Books**. Qui si potranno anche vedere i diversi scaffali personalmente creati e riempiti.

In alto a destra invece c'é un menú dove si puó selezionare tra diverse opzioni quali notifiche, discussioni all'interno dei gruppi, messaggi, amici o informazioni del proprio profilo. Al centro dell'header invece, troviamo una bara di ricerca, il cui funzionamento approfondiremo piú avanti.

## 2 Homepage:Le 6 W

Al primissimo accesso su Goodreads quello che si visualizzerà sarà ciò che verrà rappresentato dalla figura seguente:



Figure 2: Parte superiore della Homepage per un utente non registrato.

Come si può notare dalla foto, si ha la possibilità di fare diverse scelte:

1. Registrarsi velocemente inserendo poche informazioni oppure collegando il proprio account di Facebook o Twitter, Google, Amazon. Questa molteplicità di scelte spinge l'utente a registrarsi senza preoccuparsi di perdere troppo tempo nel compilare decine di campi.  
Un problema invece ben visibile è dato dalla localizzazione del sito in italiano. Nello specifico, il pulsante che dovrebbe servire per fare la Submit del form di registrazione contiene il testo 'crea un account' che però non è mostrato interamente, date le ridotte dimensioni del pulsante. Un'altra pecca che si può notare è la capitalizzazione delle lettere dei placeholder all'interno dei tag di input e del pulsante sopra citato, la quale sembra essere stata fatta senza un criterio preciso.
2. Loggarsi inserendo la propria e-mail e password ed avere pieno accesso al contenuto del sito.
3. Informarsi sul contenuto del sito grazie ad una frase ad effetto (**Meet your next favorite book.**) che fa capire immediatamente all'utente cosa riuscirà a trovare, in questo caso il suo prossimo libro preferito.  
Ci sono inoltre anche altre informazioni che aiutano l'utente estraneo al sito a capire cosa potrà trovare al suo interno come ad esempio i due paragrafi titolati **Deciding what to read next?** e **What are your friends reading?**. (Figure 2)
4. Scorrere la pagina per conoscere altre informazioni riguardo al sito. (Figure 3)

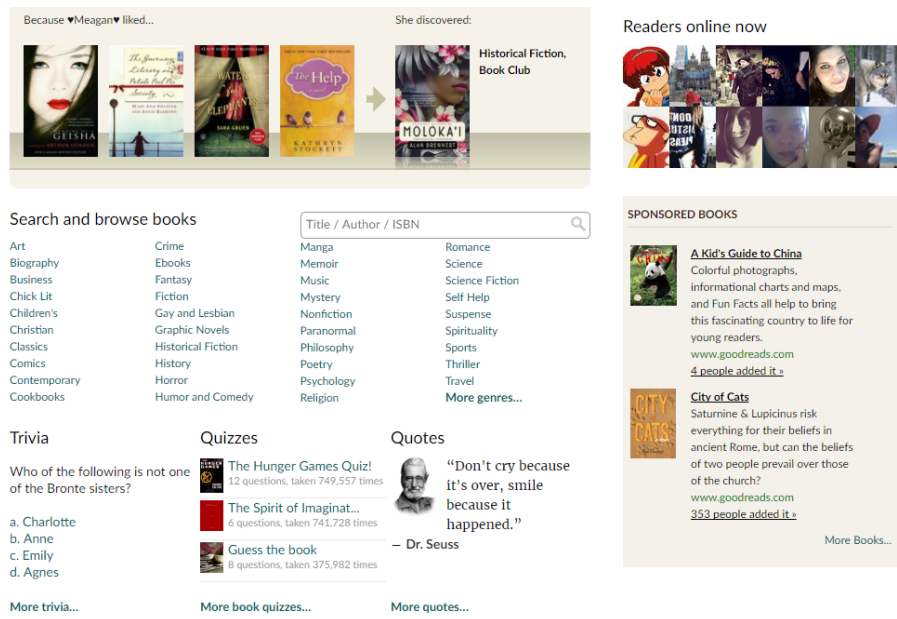


Figure 3: Parte centrale della Homepage per un utente non loggato.

5. Nella seconda parte della Homepage (**Figure3**), si potranno cercare informazioni all'interno del database di Goodreads anche se non si é loggati.

*Dato che la gran parte delle funzionalità del sito possono essere sfruttate solo se si é loggati, da ora in poi tratteremo solo questa sezione del sito.*

## 2.1 Where?

*"A che tipo di sito sono arrivato? Quale contenuto mi offre?"*

## 2.2 Who?

*"Chi rappresenta il sito?"*

## 2.3 Why?

*"Perché mai dovrei fermarmi su questo sito? Quali benefici mi porta?"*

## 2.4 What?

*"Cosa offre il sito?"*

## 2.5 When?

*"Quali sono le ultime novità presenti nel sito?"*

---

## 2.6 How?

*"In che modo si arriva alle sezioni principali del sito?"*