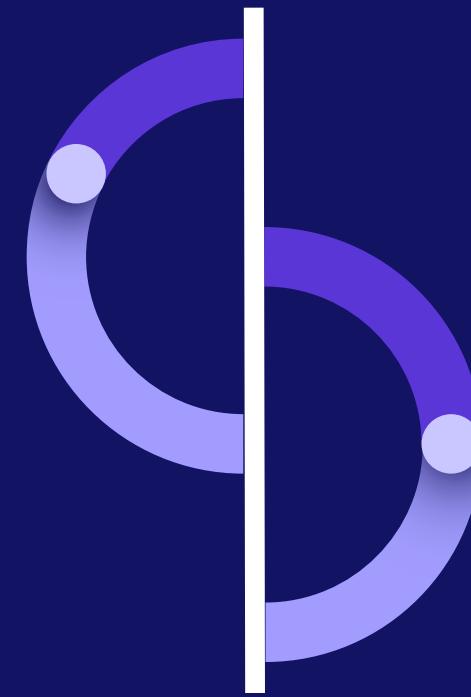


BRANDBOOK — 2025

LOBUENO®



Lo Simple

Este Brandbook tiene como finalidad ser una herramienta para organizar y presentar de forma coherente los elementos visuales y verbales de la marca **Lo Simple**. Haciendo honor a nuestro nombre, la simplicidad se vuelve el centro de nuestra identidad, siendo esta evidente en cada uno de nuestros recursos de comunicación. Con este documento, buscamos simplificar la gestión de la marca e inspirar tanto a nuestro equipo, proveedores y clientes.

01

Concepto de Marca

02

Logotipo

03

Lenguaje Visual

04

Elementos Gráficos

01

Concepto de Marca

-
- 1.1. Propósito de Marca, Misión y Visión
 - 1.2. Personalidad de Marca
 - 1.3. Tono de Voz
 - 1.4. Mensajes



En **Lo Simple** creemos en la tecnología como un catalizador para las empresas a través de la digitalización.

Simplificamos la toma de decisiones clave, reducimos riesgos, incrementamos el desempeño.

Misión

Revolucionamos la forma en que los emprendedores gestionan su documentación empresarial, haciéndolo simple, eficiente y accesible a través de la tecnología.

Visión

Ser el aliado principal de los micro y pequeños empresarios en Latinoamérica, ayudándolos a generar, organizar, enviar, corregir y comprender su documentación empresarial, un documento a la vez.

1.2. Personalidad de Marca

Lo Simple se puede desglosar en tres arquetipos de marca que componen su personalidad de marca: El Explorador, el Rebelde, el Héroe.

Los 3 arquetipos se integran a través de la herramienta del Golden Circle que conjugan el propósito de marca (*Brand purpose*)

¿Por qué lo hacemos?

El Explorador

Creemos en la tecnología como un catalizador para las empresas.

¿Cómo lo hacemos?

El Rebelde

Transformamos las empresas a través de su digitalización.

¿Qué hacemos?

El Héroe

Simplificamos la toma de decisiones. Reducimos riesgos, incrementamos el desempeño.

1.3. Tono de Voz

Lo Simple debe hablarle de forma directa al usuario en un lenguaje sencillo y fácil de interpretar.

Su tono de voz siempre será de apertura, intrepidez y utilitaria.

El Explorador**Creativo / Innovativo / Abierto**

La expresión de confianza hacia la incertidumbre. Mensajes relativos a la experimentación y creatividad tendrán su base en este tono de voz.

Ejes:

Construir Comunidad
Fomentar la Curiosidad

El Rebelde**Intrépido / Aventurero / Osado**

Un tono de voz con un eje coloquial. Los mensajes deben apelar a lo cotidiano del público.

Ejes:

Promover el cambio
Desafiar status quo
Fomentar transformación financiera

El Héroe**Útil / Experto / Maduro**

Un tono de voz con un eje formal. Su enfoque apunta hacia mensajes que expresen la experticia de Lo Simple. Debe ir de la mano con la expresión de seguridad y firmeza.

Ejes:

Inspirar confianza
Educar a emprendedores
Historias de éxito

1.3. Tono de Voz

Derivar el tono de voz en diferentes tipos de mensajes es clave para una comunicación efectiva de Lo Simple.

El Héroe **El Explorador****Comunidad Aprendizaje****Ejes:**

Inspirador, educativo, informativo

Tipo de contenido:

Testimonios de negocios
Insights de expertos
Educar al cliente en temas básicos y avanzados

El Rebelde **El Explorador****Efemérides y Tendencias
Interacción, concursos, desafíos****Ejes:**

Entusiasta, informal, conversacional, amigable

Tipo de contenido:

Comunicar tendencias en la industria
Eventos y datos relevantes (Efemérides)
Concursos y retos.

El Héroe**Comercial y Promociones****Ejes:**

Inspirador, directo, persuasivo.

Tipo de contenido:

Frases y slogans
Generación de reconocimiento de marca

Las redes sociales son un canal efectivo de comunicación.

Lo Simple debe comunicar mensajes claros apalancados en un tono de voz efectivo.

1.4. Mensajes / Comercial y Promociones

1

En Lo Simple, entendemos que tomar decisiones para tu empresa puede parecer un desafío, pero estamos aquí para hacerlo simple. 

2

Te ofrecemos una solución digital efectiva que ayudará a tu empresa de manera rápida y segura, protegiendo tu patrimonio y brindándote la confianza que necesitas para avanzar. 

3

No esperes más para transformar tu negocio. ¡Únete a nuestra comunidad!

4

Dar el primer paso hacia tu futuro nunca fue tan fácil .

5

Hashtags sugeridos

#Emprendimiento #Formalización
#Negocios #LoSimple #StartUp

1.4. Mensajes / Aprendizaje

1

Te invitamos a nuestro próximo webinar donde compartiremos consejos prácticos sobre la digitalización en los negocios. 

2

¡Regístrate ahora y transforma tu negocio de forma simple! Encuentra el link en nuestra bio. 

3

No pierdas la oportunidad de aprender junto a @CEOExperto y conectar con una comunidad como tú.

4

¿Listo para llevar a tu empresa al siguiente nivel? 

5

Tomar mejores decisiones para tu negocio te permite acceder a más oportunidades y proteger tu patrimonio. 

6

Hashtags sugeridos

#Webinar
#CrecimientoEmpresarial
#Formación #Emprendedores
#LoSimple

1.4. Mensajes / Aprendizaje

7

Te contamos cómo nuestra solución digital te acompaña a crecer de manera segura.  

8

Da el primer paso hoy con Lo Simple .

9

Hashtags sugeridos

#SAS #Emprendimiento
#Beneficios #Inversión
#Confianza #Formalización
#Negocios #LoSimple #StartUp

1.4. Mensajes / Tendencias

1

En Lo Simple te ofrecemos una solución digital enfocada en tu crecimiento .

2

El informe de @CITECEc revela que más del 60% de los nuevos emprendedores en Ecuador están optando por herramientas digitales.

3

 La digitalización mejora la toma de decisiones de los negocios .

4

La digitalización no sólo agiliza el proceso, sino que también permite a los emprendedores gestionar sus operaciones desde cualquier lugar, optimizando recursos y mejorando la eficiencia.

5

Hashtags sugeridos

 ¿Quieres saber más? Descarga nuestro Ebook en el link de la bio.

02

Logotipo

-
- 2.1. Logotipo Principal
 - 2.2. Isotipo
 - 2.3. Logotipo Secundario
 - 2.4. Reducciones
 - 2.5. Zona de Protección
 - 2.6. Logotipo en color
 - 2.7. Logotipo en fondo de color

02 Logotipo

2.1. Logotipo principal

El logotipo de **Lo Simple** se compone de un símbolo más su nombre. Funciona en 3 colores dispuestos en diferentes tonalidades o shades.

El logotipo está optimizado para funcionar en tamaños reducidos con el fin de no perder legibilidad.



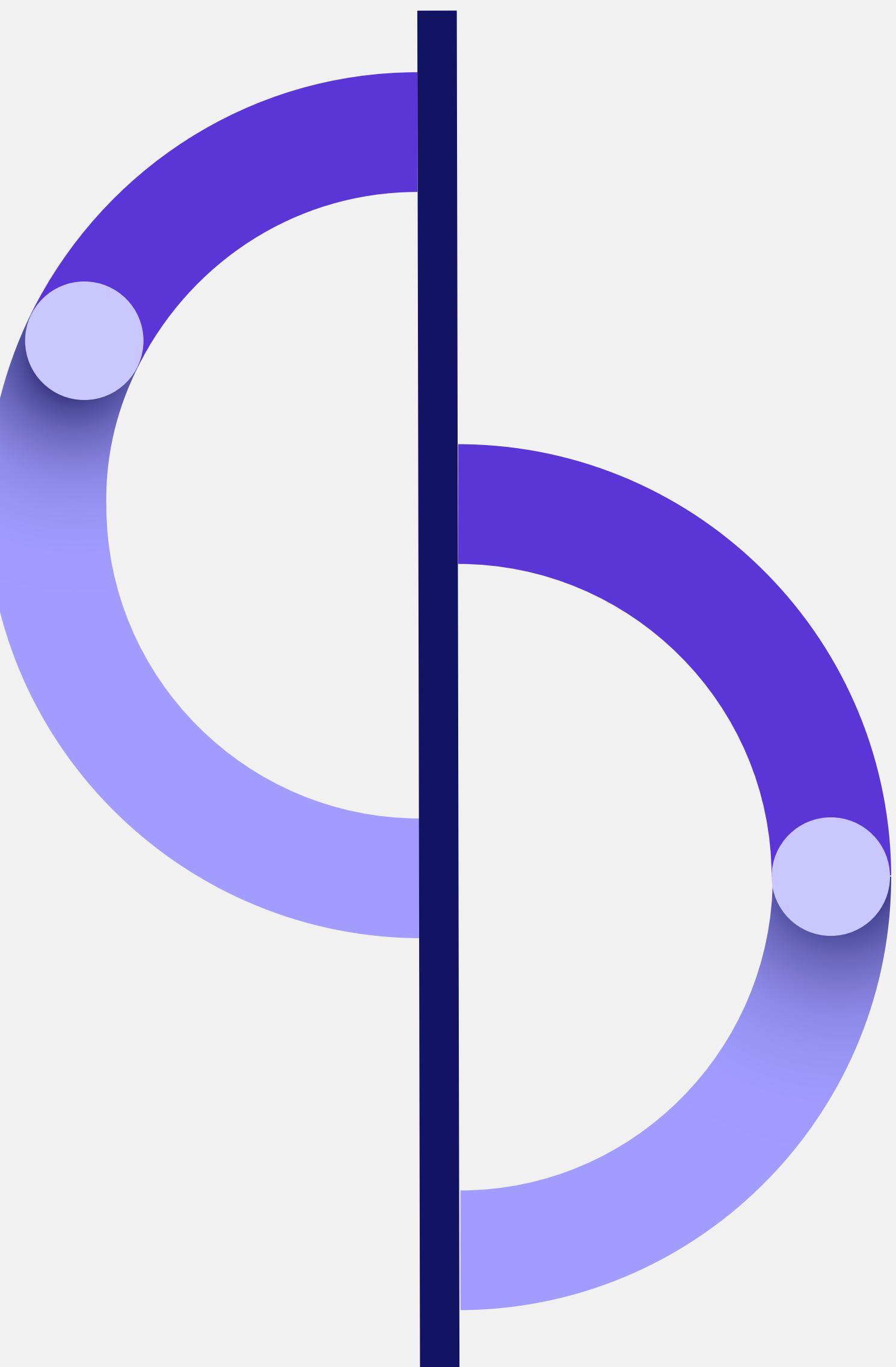
02 Logotipo

2.2. Isotipo

El isotipo de **Lo Simple** es una representación abstracta inspirada en la letra "S". Este símbolo sugiere dirección y progreso, y está diseñado para ser sólido y fácilmente reconocible como la identidad visual de Lo Simple.

Su simplicidad se mantiene tanto en su forma como en el uso de color. Los efectos degradé buscan darle profundidad logrando también mayor reconocimiento para la marca.

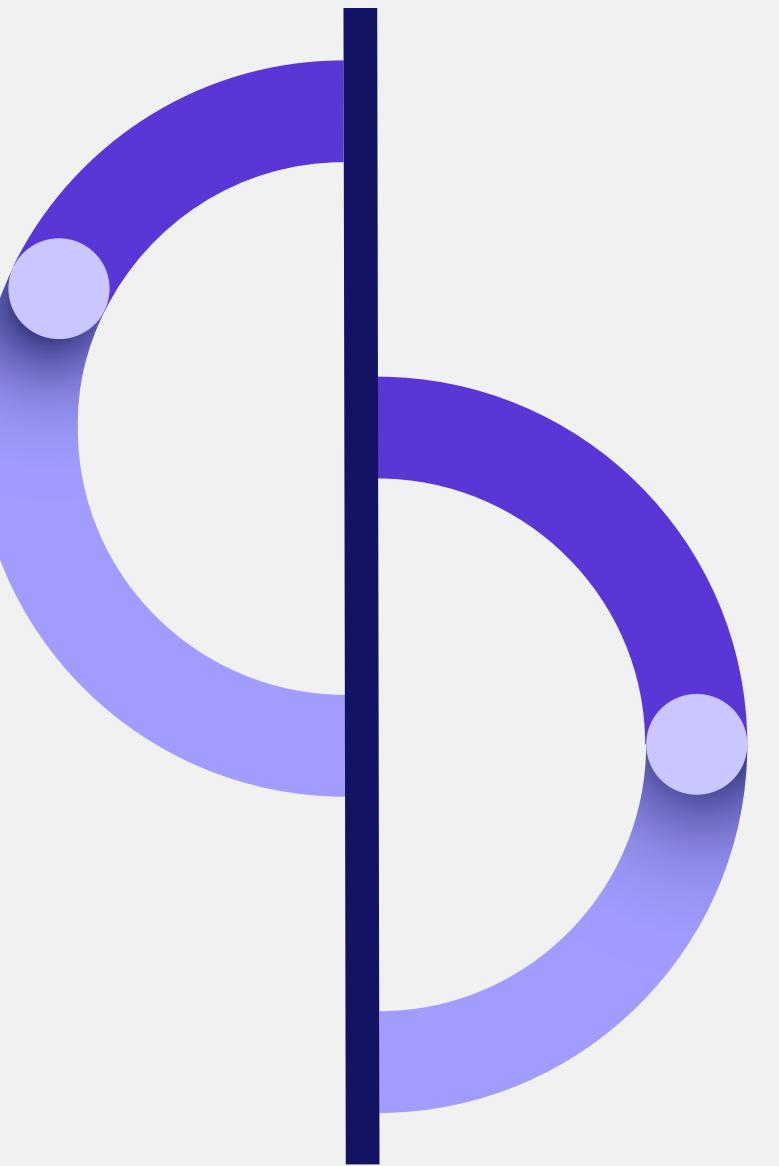
El isotipo deberá ser utilizado en soportes que exijan el menor tamaño con mayor exposición (Ej. avatar en redes sociales)



02 Logotipo

2.3. Logotipo secundario

El logotipo de **Lo Simple** está diseñado para un rendimiento óptimo en su formato horizontal, incluso en tamaños reducidos. No obstante, en situaciones donde no sea posible emplear la versión principal, se puede recurrir a su versión vertical como alternativa secundaria.



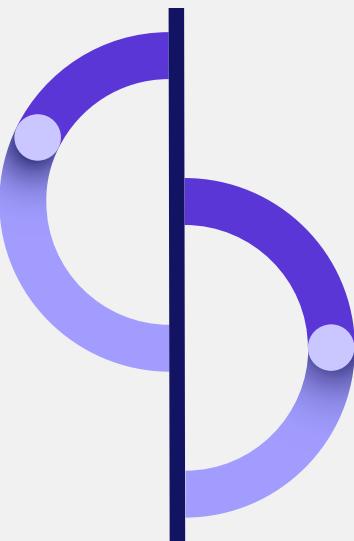
Lo Simple

02 Logotipo

L: 650 px



A: 200 px



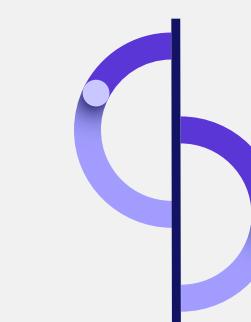
2.4. Reducciones

El logotipo de **Lo Simple** ha sido diseñado para garantizar su legibilidad incluso en tamaños reducidos. Sin embargo, para simplificar su uso visual, se puede emplear únicamente el isotipo en aplicaciones menores a 100 píxeles o 1 cm.

L: 400 px



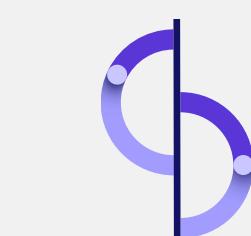
L: 115 px



L: 300 px



L: 86 px



02 Logotipo

2.5. Zona de protección

Para garantizar que ningún elemento gráfico interfiera con el logotipo, se ha definido una zona mínima de protección. Esta área se establece tomando como referencia el tamaño de la letra "O" del logotipo de **Lo Simple**.



02 Logotipo

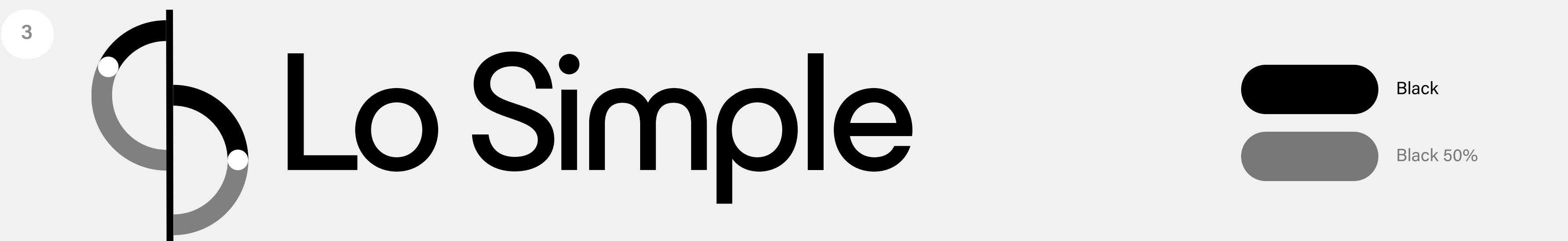
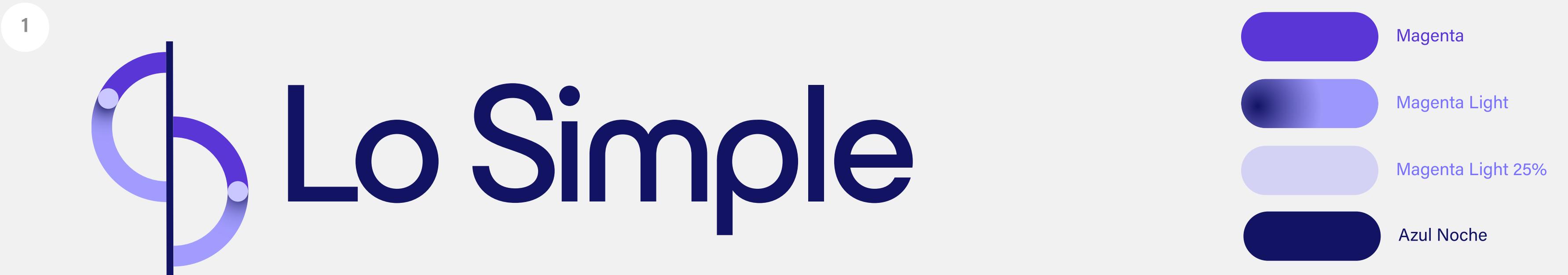
2.6. Logotipo en color

El logotipo de **Lo Simple** ha sido diseñado con tres versiones de color, siendo la versión principal la que deberá utilizarse en todos los soportes de comunicación (1).

La versión de colores planos se ha diseñado para ser usada en soportes que no permitan el uso de degradados o efectos visuales (2).

Su versión en blanco y negro deberá utilizarse en soportes con limitaciones de uso de color o tintas (3).

Los códigos de color detallados pueden revisarse en el apartado **3.1. Color - Colores principales**



02 Logotipo

2.7. Logotipo en fondo de color

El logotipo de **Lo Simple** puede funcionar en diferentes fondos de color. Se recomienda utilizar fondos que generen contraste con el logotipo para mantener su legibilidad.

En situaciones donde el color de fondo sea oscuro, se puede utilizar parte del logotipo en color blanco (2), (3).

1



2



3



4



03

Lenguaje Visual

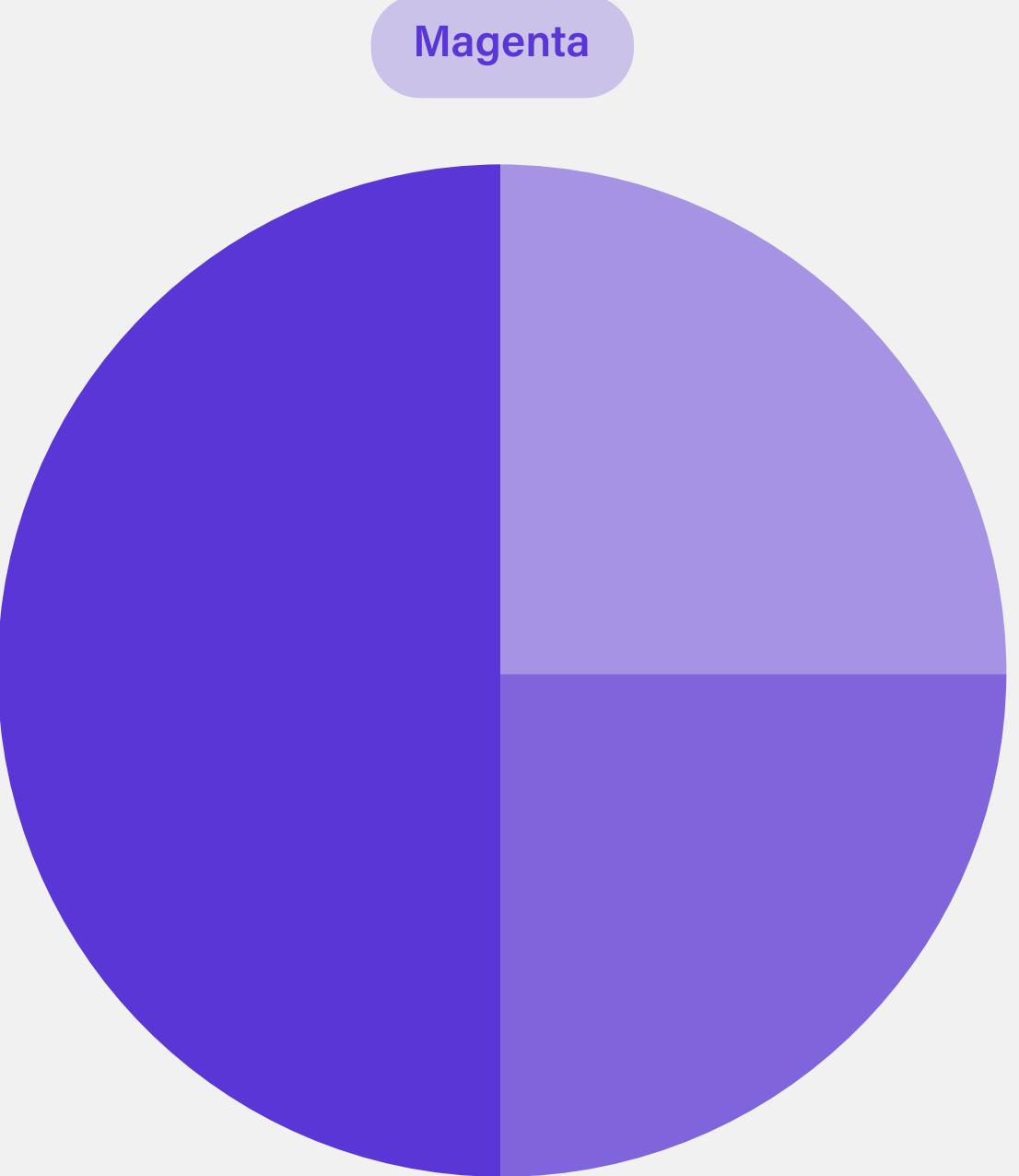
- 3.1. Color - Colores Principales
- 3.2. Color - Colores de Soporte
- 3.3. Tipografía - Fuente Principal
- 3.4. Tipografía - Fuente Alternativa

03 Lenguaje Visual

3.1. Color - Colores Principales

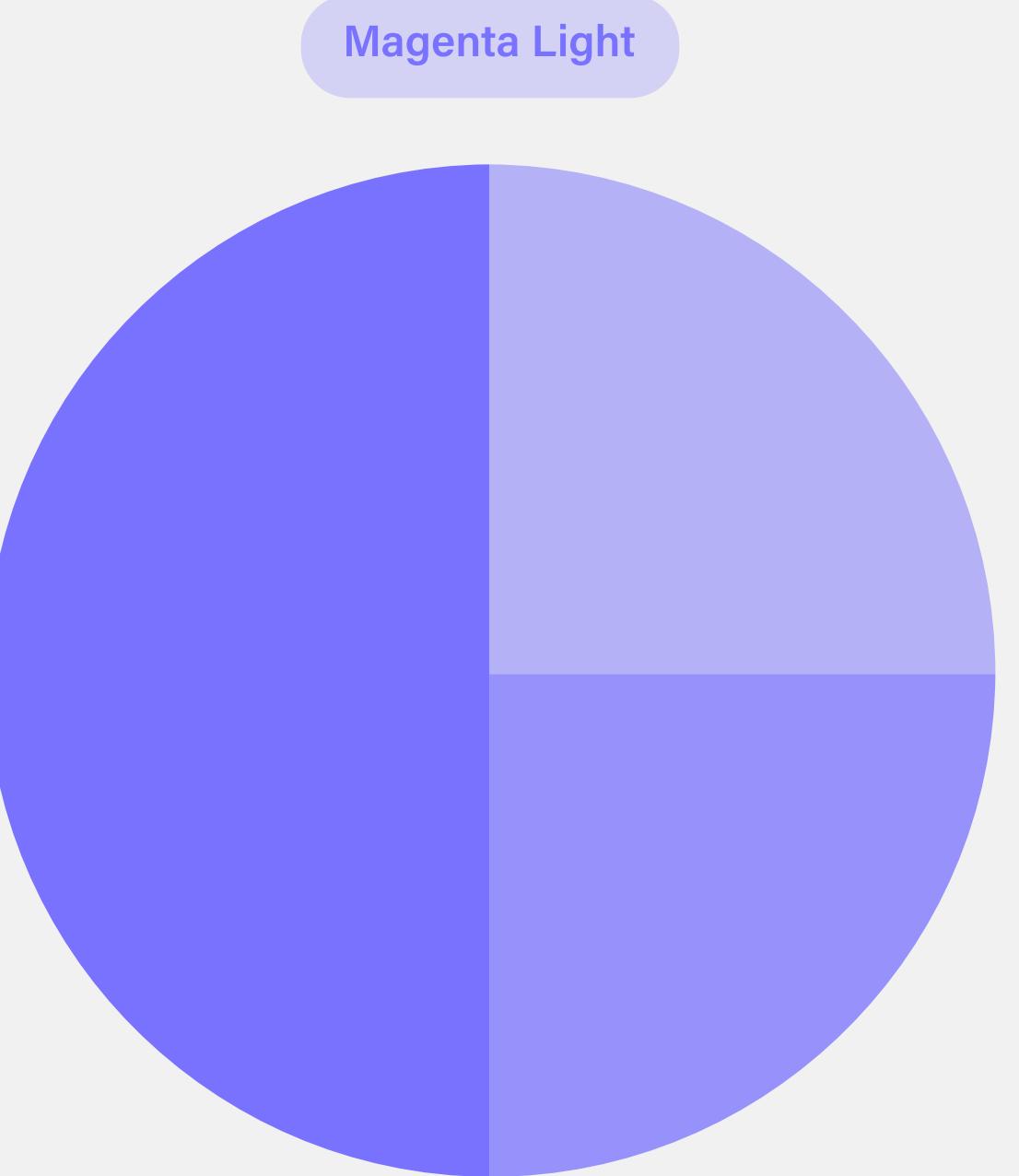
Lo Simple utiliza una paleta de colores basada en tres tonos principales que generan un alto contraste entre sí.

Es posible derivar tonalidades adicionales (*shades*) de cada color principal para aportar flexibilidad y enriquecer la creación de mensajes visuales.



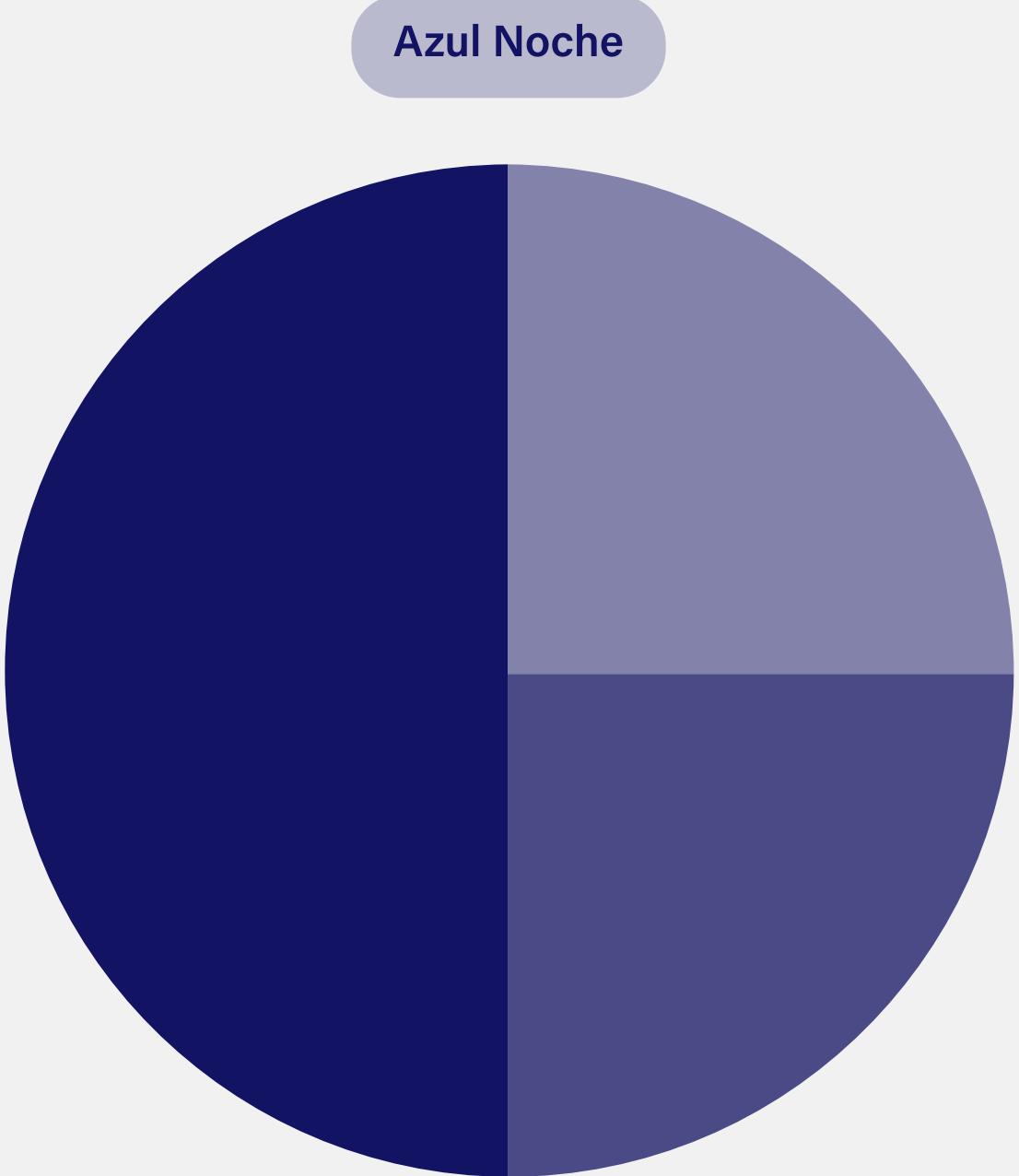
#5B36D6

R — 90 C — 85
G — 55 M — 80
B — 215 Y — 0
K — 0



#7A73FF

R — 122 C — 60
G — 115 M — 55
B — 255 Y — 0
K — 0



#141464

R — 20 C — 100
G — 20 M — 90
B — 100 Y — 35
K — 25

03 Lenguaje Visual

3.2. Color - Colores de soporte

Junto con los colores principales, se puede utilizar colores de soporte que ayuden a mejorar la comunicación en diversas aplicaciones.

Cyan



#03C3FE

R — 0 C — 60
G — 200 M — 0
B — 255 Y — 0
K — 0

Amarillo



#FFC819

R — 255 C — 0
G — 200 M — 25
B — 25 Y — 100
K — 0

Púrpura



#4D096D

R — 77 C — 90
G — 9 M — 100
B — 109 Y — 25
K — 15

03 Lenguaje Visual

3.3. Tipografía - Fuente principal

ES BUILD es la tipografía oficial de **Lo Simple**. Esta debe ser utilizada en todas sus comunicaciones digitales e impresas.

La fuente tipográfica escogida cuenta con diferentes pesos que permiten enriquecer la comunicación de **Lo Simple**.

Es Build

Lo Simple se escribe con Es Build Regular

Lo Simple se escribe con Es Build Medium

Lo Simple se escribe con Es Build Bold

03 Lenguaje Visual

3.4. Tipografía - Fuente alternativa

En situaciones donde no sea posible utilizar la fuente principal, se recomienda utilizar una tipografía alternativa de fácil acceso. Entre estas se puede mencionar: Helvetica, Arial, Inter.

La tipografía alternativa también puede utilizarse para la escritura de documentos formales y legales tales como cartas, oficios, contratos, etc.

Helvetica

Arial

Inter

04

Elementos Gráficos

4.1. Formas y Color

4.2. Formas y Color (Variantes)

04 Elementos Gráficos

4.1. Formas y Color

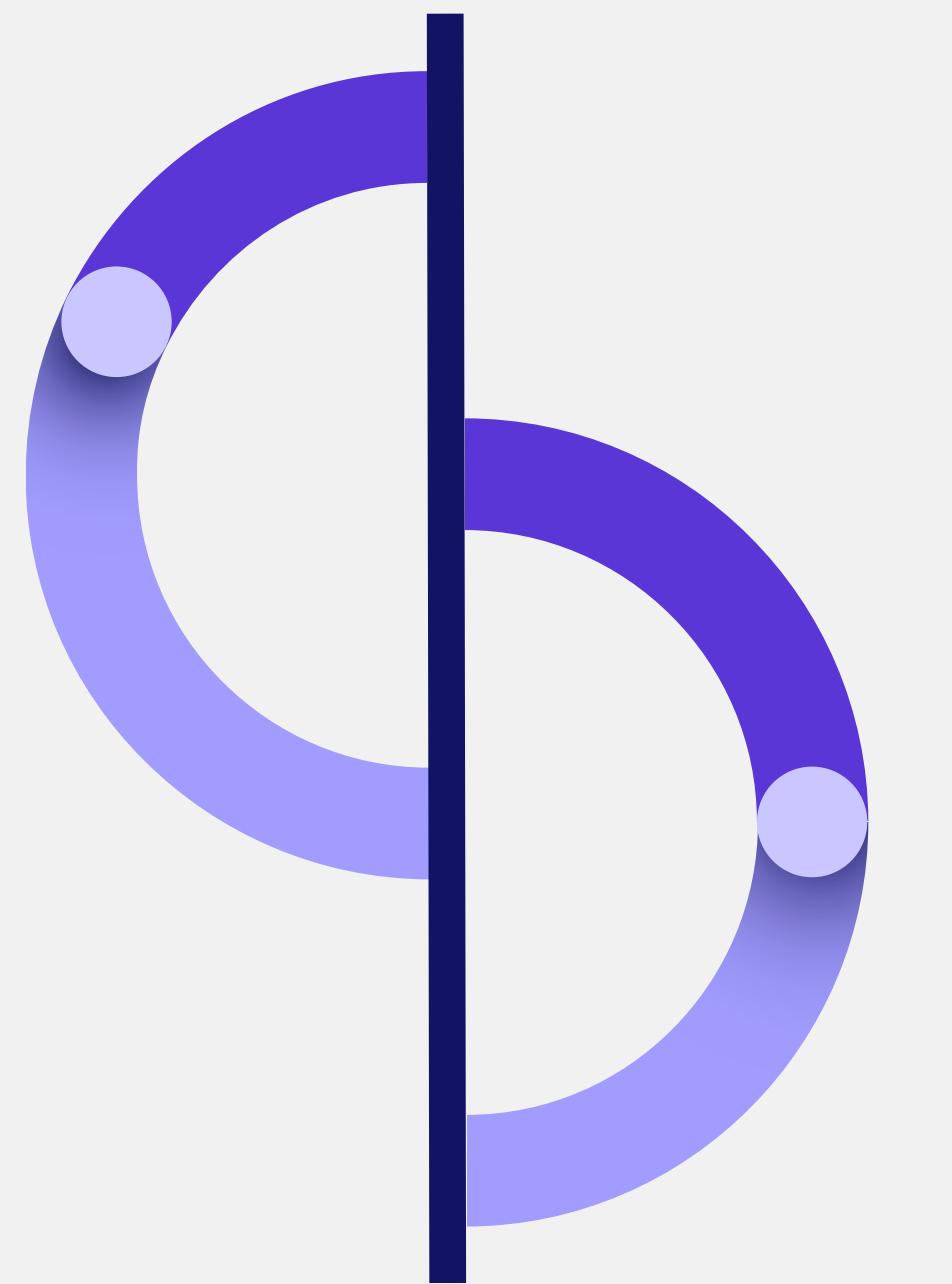
Se ha desarrollado una serie de elementos gráficos abstractos con la finalidad de apoyar la comunicación de marca de Lo Simple.

1

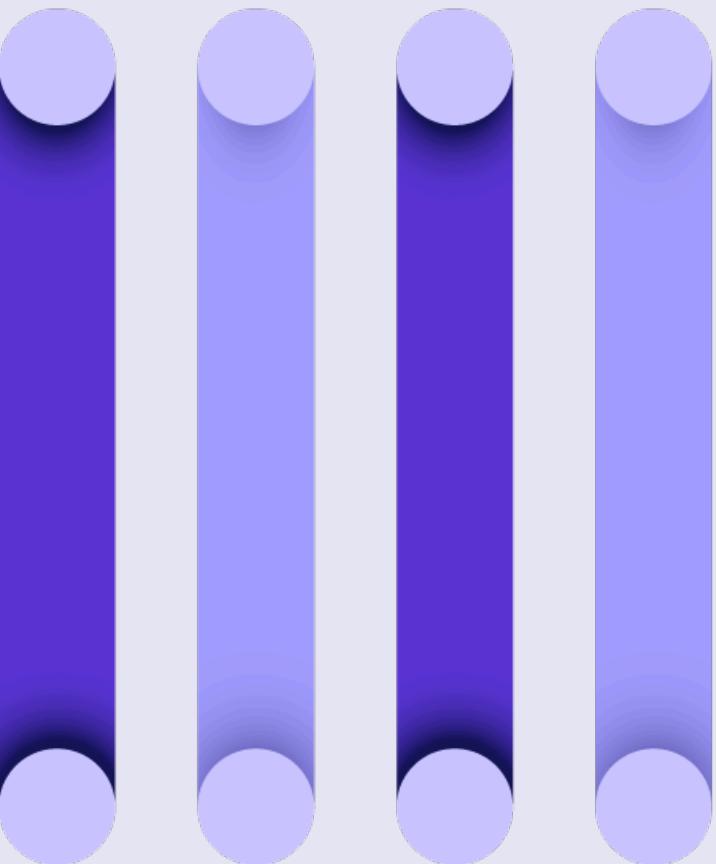
Este conjunto de elementos geométricos se han derivado del isotipo y se componen de círculos y cuerpos con diversas formas.

2

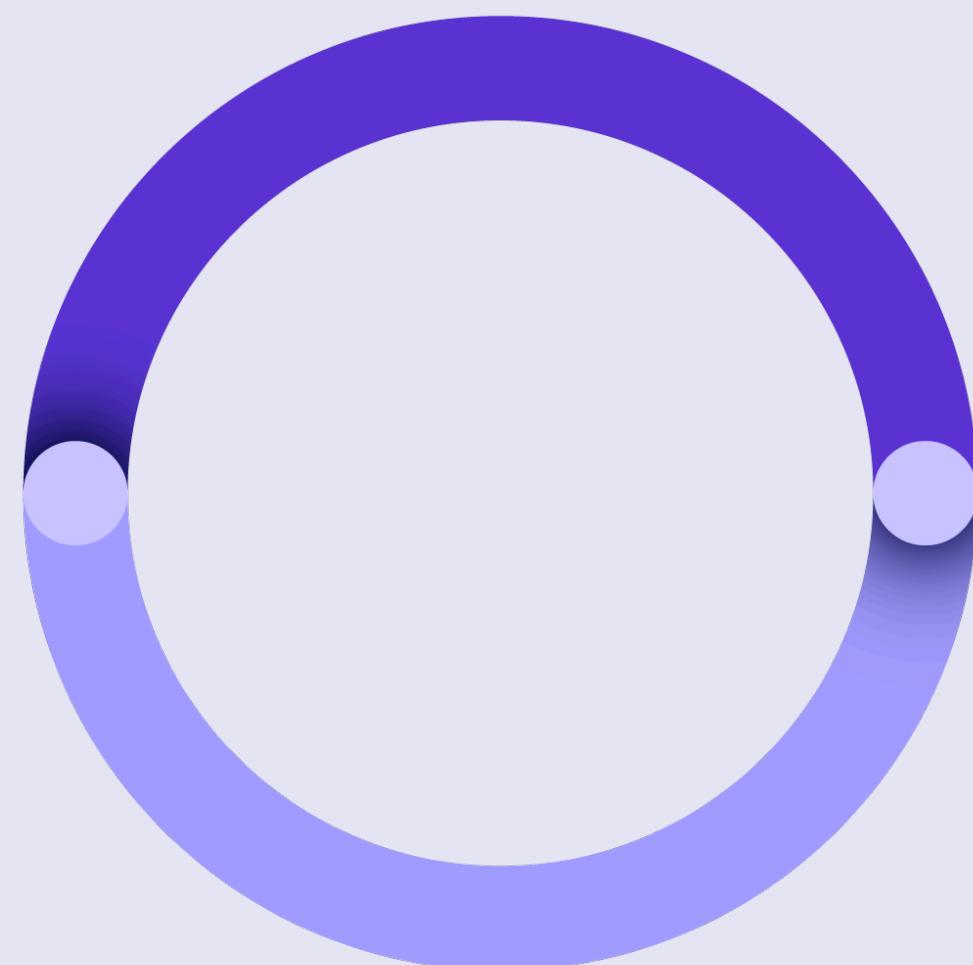
Asimismo, se sigue la línea cromática establecida para la marca.



1



2

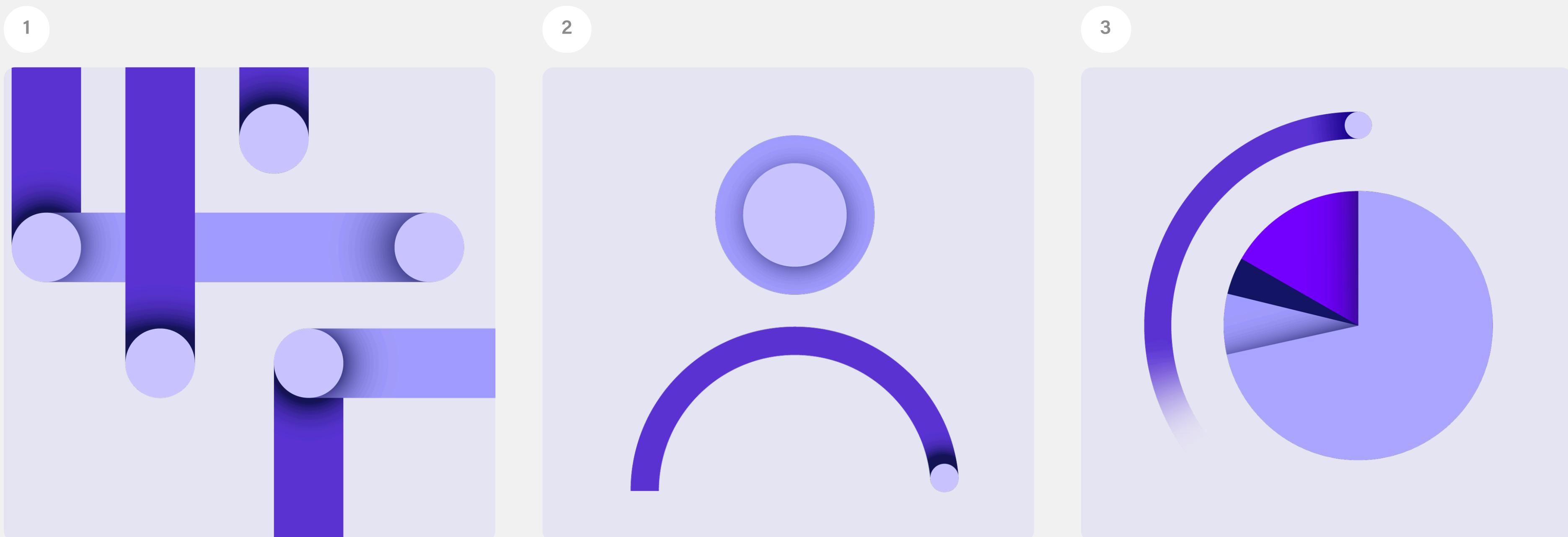


04 Elementos Gráficos

4.1. Formas y Color

Las posibilidades de desarrollo de elementos gráficos son amplias, aquí algunos ejemplos.

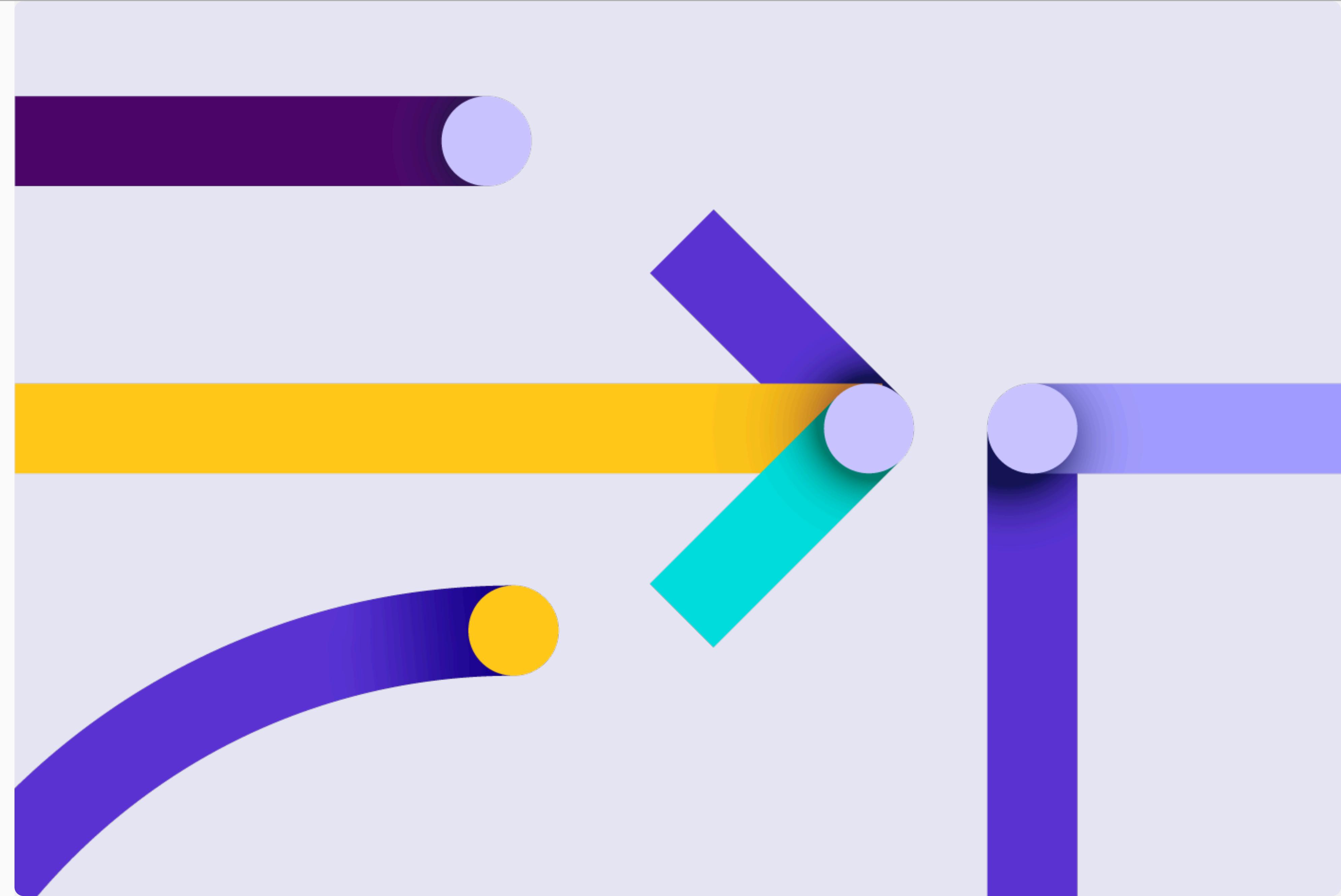
- 1 Patrones de repetición que pueden ser usados en diferentes soportes de comunicación.
- 2 Iconografía que puede ayudar a comunicar conceptos concretos.
- 3 Gráficos que pueden ayudar a ilustrar datos o información específica.



04 Elementos Gráficos

4.2. Formas y Color (Variantes)

Los elementos gráficos presentan aún mayor flexibilidad si son usados con la paleta de colores de soporte. De esta manera se puede obtener una comunicación más enriquecida para **Lo Simple**.



04 Elementos Gráficos

4.2. Formas y Color (Variantes)

Los elementos gráficos presentan aún mayor flexibilidad si son usados con la paleta de colores de soporte. De esta manera se puede obtener una comunicación más enriquecida para **Lo Simple**.

