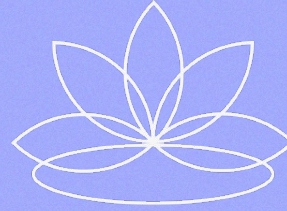
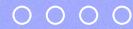




CREAGUM



UX Design





Sommaire

Présentation de l'entreprise
Les éléments de recherches
Les variables
Persona principal et secondaire
Cartes d'empathie
Parcours utilisateur
Evolution du prototype
Les scénarios



01 Présentation de l'entreprise

Présentation de CreaGum

01

Cliente

03

Ambitions

05

Evenements

02

Projets

04

Sensibilisation

Contexte

- Plus de visibilité
- Présenter son entreprise
- Proposer des événements
- Vente en ligne
- Etendre sa collecte



Cahier des charges

Délai



Cibles

Budget

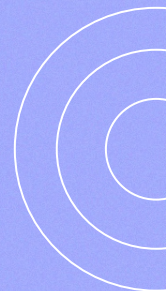



Contenu

Formation



Documentation





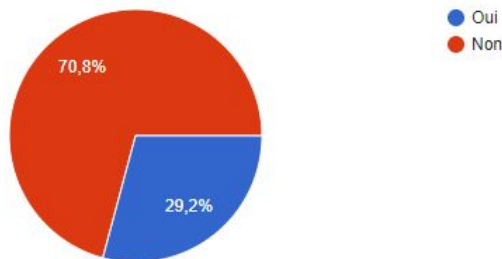
02 Les éléments de recherches

Questionnaires et réponses en ligne

<https://docs.google.com/forms/d/1CUXxGdVAhg6-yEuV14dBTNO7R3PRoBKWpuJQ-OXw2Vk/edit#responses>

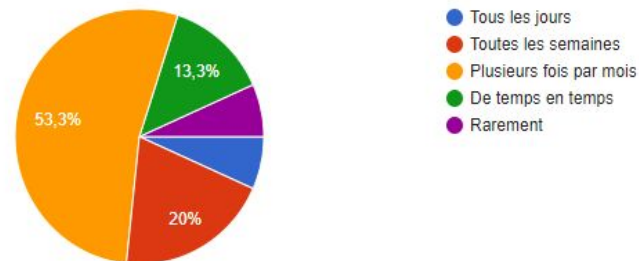
Consommez-vous des chewing-gums régulièrement ?

24 réponses



Si oui, à quelle fréquence consommez vous des chewing-gums ?

15 réponses





Guide d'entretien et retranscription de nos entretiens

Guide de l'entretien :

https://docs.google.com/document/d/1Nj29IleNH2Q2TDkfimVs_5dY_bSrDNR2Js92pZjzgoA/edit

Réponses :

https://docs.google.com/document/d/1ET6vkOrhTzged-VjDNNHfvHUwiiHc_sck3l49PuJbrU/edit

Personne n°5

Femme - Ne pas se prononcer

1 enfant (18 ans)

Est très sensible à l'écologie

Ne consomme plus de chewing-gum

N'était pas au courant mais n'est pas surprise

A déjà participé à des événements de collecte et à fait des dons à des associations.

Test Prototype : Avoir une première page qui accroche

Ajouter un bouton s'inscrire à côté du en savoir plus. Mettre un accès aux bornes de recyclage dès l'accueil.

Trier les avis en fonction des gens contents et ceux pas contents

Ajouter des logos dans le menu et faire en sorte qu'il y ait déjà beaucoup d'informations dès la page d'accueil.



Etude sectorielle

(57% pour les hommes et 61% pour les femmes). Ceux qui sont les plus nombreux à en consommer ont entre 35 et 44 ans (74%), suivis de près par les 45 et 54 ans (70%) et les 25 et 35 ans (65%). Le chewing-gum sans sucres séduit également les 18-24 ans qui sont 60% à en mastiquer. Les plus de 55 ans sont les moins

Du "plastoc" en gros ?

Ce à quoi vous ajoutez des arômes synthétiques, des colorants, des conservateurs et des édulcorants, au total jusqu'à 100 ingrédients chimiques par chewing-gum. Et d'un point de vue environnemental, il faut savoir que ces ingrédients ont des conséquences assez néfastes sur la planète...

C'est à dire ?

Les chewing-gums équivaldraient à environ 100.000 tonnes de pollution plastique par an. Si l'on ajoute à cela le fait qu'une seule de ces gourmandises met en moyenne 5 ans pour se décomposer et qu'il n'est pas biodégradable cela fait de cette délicieuse pâte à mâcher le second déchet le plus produit sur la planète, après... les mégots !

Combien de temps met le chewing-gum à se dégrader ?

Le chewing-gum, c'est l'un des matériaux les plus jetés dans la nature avec les mégots. La plupart des gens pensent malheureusement que le chewing-gum va se dégrader tout seul dans la nature. Il faut savoir que le chewing-gum n'est pas un matériau biodégradable, il ne peut pas se biodégrader.

La gomme est souvent issue du pétrole, mais elle peut aussi être naturelle. Mais d'où qu'elle vienne, de toute façon, elle va se dégrader de la même manière. La dégradation du chewing-gum peut aller jusqu'à 50 ans. Si nos grands-parents ont consommé du chewing-gum quand ils étaient petits, on va peut-être les retrouver sous le bureau dans la même école.

On en consomme beaucoup ?

En France, on consomme 500 gr de chewing gum par an et par personne ! Ce qui nous classe au niveau mondial 2ème après les Etats-Unis.

<https://www.agro-media.fr/actualite/confiserie-le-chewing-gum-sans-sucres-seduit-les-consommateurs-47259.html#:~:text=Ceux%20qui%20sont%20les%20plus,sont%2060%20C3%A0%20en%20mastiquer>

<https://www.francebleu.fr/emissions/planete-bleue/le-chewing-gum>

<https://www.radiofrance.fr/franceinter/de-quoi-sont-faits-les-chewing-gums-et-combien-de-temps-mettent-ils-a-se-degrader-7578530>

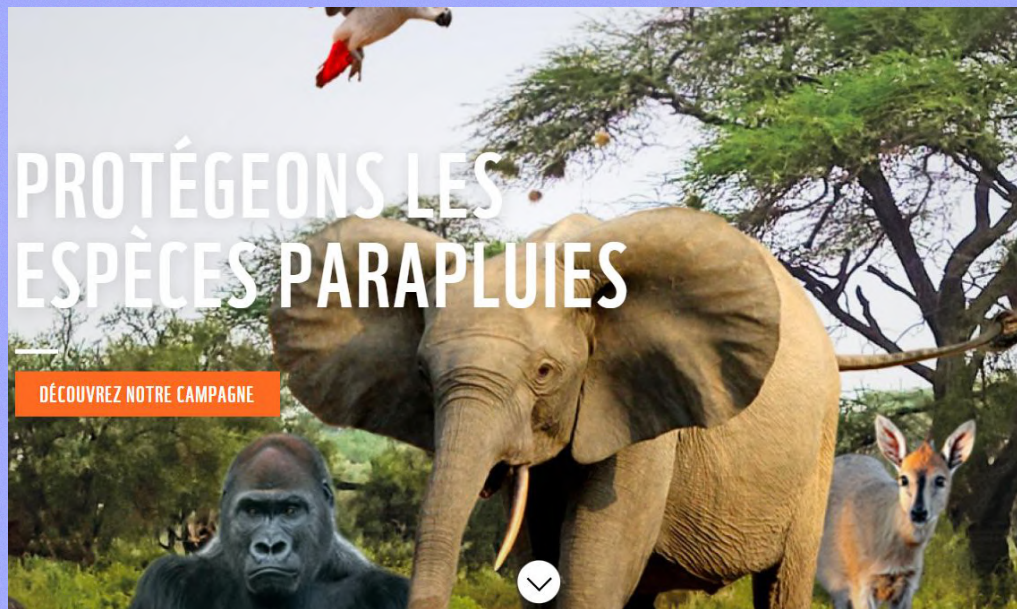
Benchmark



<https://www.jeujouethique.com/jeux-de-plein-air/jeux-de-plage-ou-de-jardin.html>

<https://www.petitzebre.com/773-jouets-de-plage>

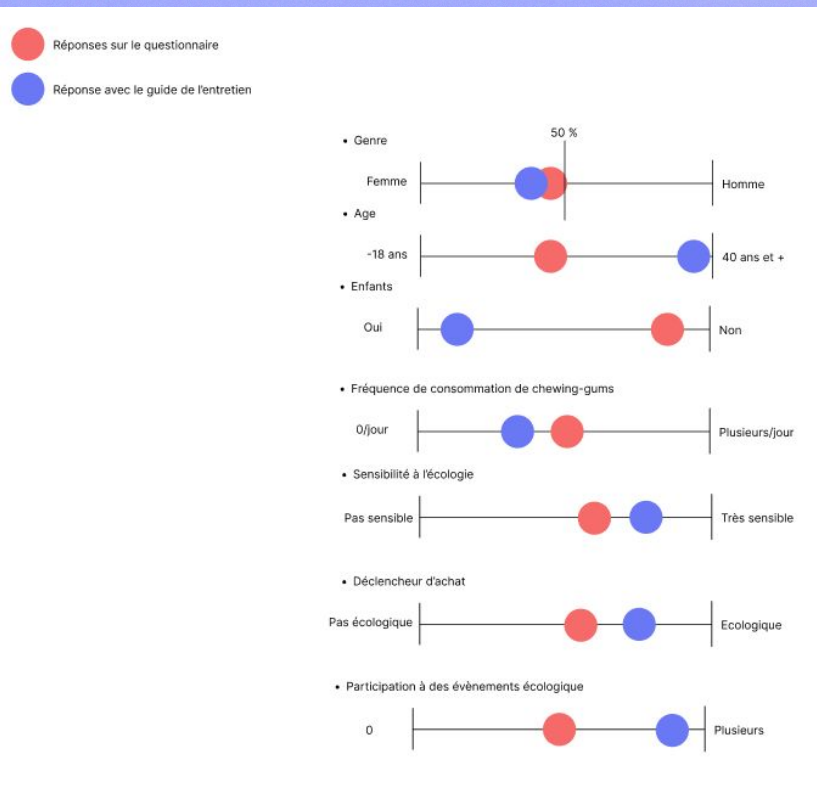
<https://www.wwf.fr/>





03 Les variables

Variables





04 Persona principal et secondaire

Persona principal et secondaire

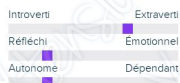
Marie Lefebvre



"La famille, c'est essentiel pour moi."

Age: 36
Work: **Bibliothécaire**
Family: **Marlé, 2 enfants**
Location: **Aytré**

Personnalité



Objectif / Pourquoi ?

- Acheter des jeux de plages éco-responsable
- M'informer et m'inscrire sur des événements de collecte de déchets

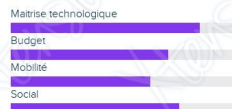
Frustrations

- Application trop compliquée à comprendre
- Application web trop lente, chargements long ...
- Pas assez d'avis sur les sites de e-commerce

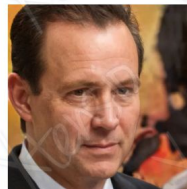
Bio

Marie, une mère de 36 ans mariée et résidant à Aytré avec ses deux enfants, est engagée dans la sensibilisation à l'écologie. Elle souhaite participer activement à des collectes de déchets communautaires. Marie vise à inculquer à ses enfants, Emma et Lucas le respect de l'environnement, les invitant à participer à des activités éducatives. Son engagement écologique et son désir de protéger la planète sont au cœur de sa vie familiale.

Aptitude



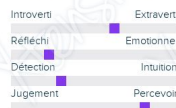
Jean-Philippe



"Tout ce que l'esprit de l'homme peut concevoir et croire, il peut l'accomplir"

Age: 54
Travail: **Directeur d'école**
Famille: **Marlé, 1 enfant**
Localisation: **La Rochelle**

Personnalité



Objectifs

- Mettre en place des moyens permettant le recyclage dans son établissement.
- S'informer sur les ateliers de sensibilisation

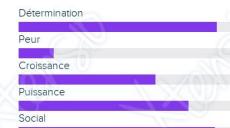
Frustrations

- N'aime pas les sites pas clairs
- Besoin de bons contrastes sur les sites qu'il consulte car il est daltonien

Bio

Jean Philippe est directeur d'école primaire déterminé et passionné par l'éducation environnementale et le recyclage. En dehors de ses responsabilités à l'école, Jean-Philippe est un membre actif de plusieurs organisations environnementales locales. Il participe à des initiatives communautaires visant à sensibiliser la population aux problèmes environnementaux et à encourager des pratiques durables.

Motivation



Chaîne préférées



A series of four concentric, elongated white oval lines that curve upwards from left to right, located on the left side of the slide.

05 Cartes d'empathie

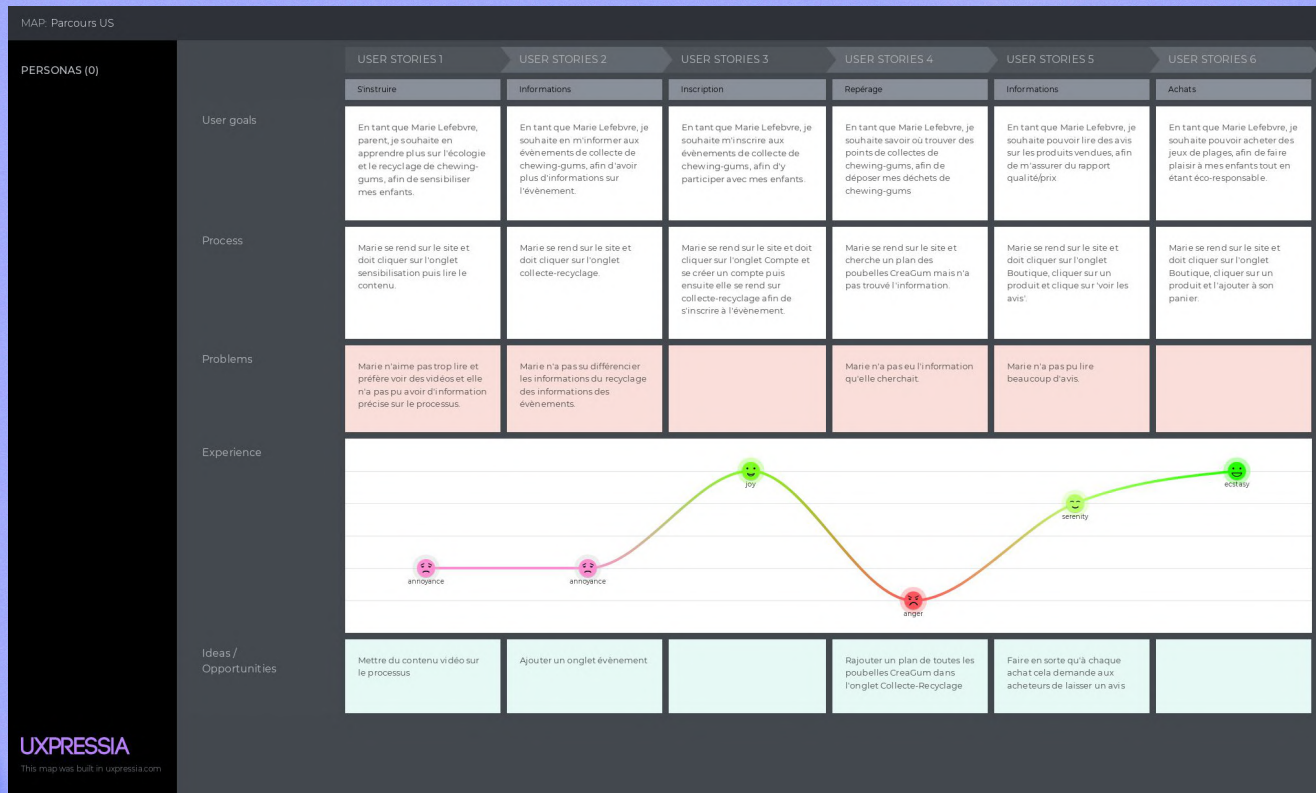
Cartes d'empathie





06 Parcours utilisateur

Parcours utilisateurs



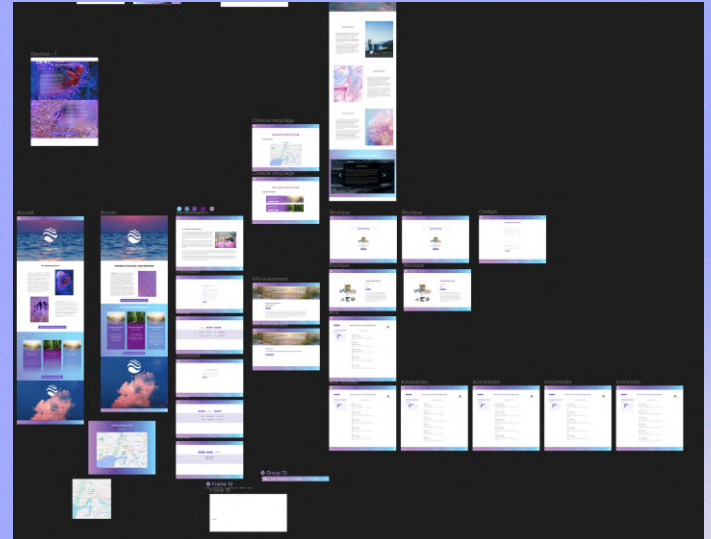
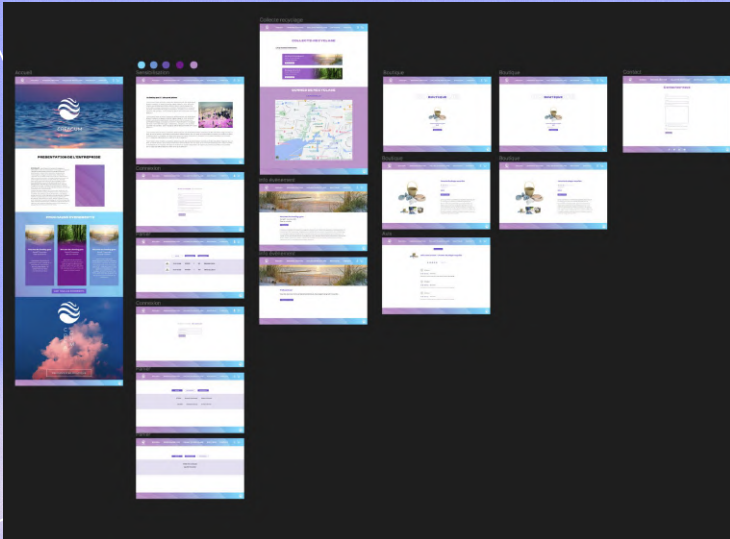


07 Prototype

Les prototypes



<https://www.figma.com/file/5r1eTnWDjwf0f18vYC4QrC/LOTUS-REALISATION?type=design&node-id=526%3A2&mode=design&t=2w1X7tsv4S75KjWm-1>





Voix du consommateur

Un design sympa

Difficulté à trouver des points de collectes

Une bonne description du produit, des avis constructifs et en revanche trier les avis

Avoir une page d'accueil qui accroche

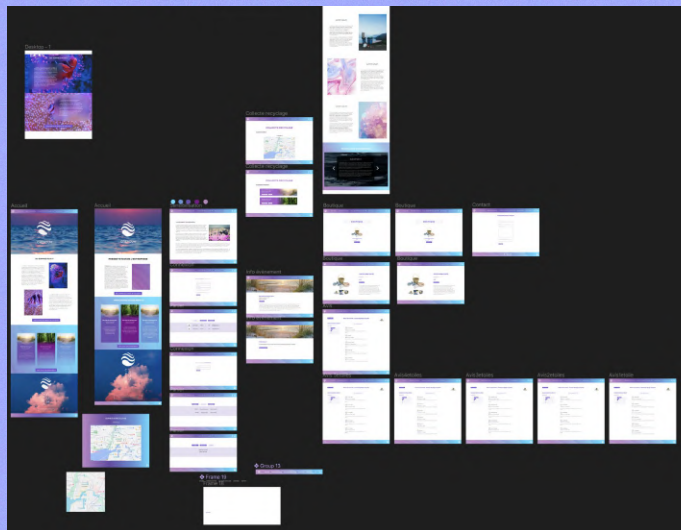
Avoir des actualités qui montrent également que l'écologie progresse

Un site accessible avec fonctionnalité facile à utiliser



07 Conclusion

Conclusion



Construire la maquette cliente à partir du nouveau prototype

Faire valider la maquette à notre cliente

Développer le site client

Merci de nous avoir écouté et guidé pendant ce projet !