

RESULTADO ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO - 2024

Percentual de Soluções de Tecnologia da Informação e Comunicação priorizadas entregues - META: 70

Resultado 81,23 Índice de satisfação e imagem META: 8,3

Resultado 8,40 Valor do Faturamento (R\$
em milhões)
Meta: R\$ 80 milhões

Resultado R\$ 89,4 milhões

Grau de maturidade de governança e gestão -META: 68

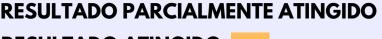
Resultado 56,20%

Índice de disponibilidade das soluções de Tecnologia da Informação e Comunicação (%) META: 99,80

Resultado 98,44

Percentual de pessoas com 100% de PDI executado META: 70

Resultado 88,29



RESULTADO ATINGIDO

DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA EM INICIATIVAS

RESULTADOS ALCANÇADOS MÉDIA GERAL = 47,66%

INICIATIVAS

QTD INICIATIVAS

Excluída as canceladas

Total de iniciativas: Global

QTD INICIATIVAS

130

CONCLUÍDAS

. . .

Iniciativas concluídas: Global SITUAÇÃO CONCLUÍDO

aı

Performance: Global PERCENTUAL DE CONCLUÍDAS

PERFORMANCE

47,66

Total de iniciativas: GADP QTD INICIATIVAS

40

Iniciativas concluídas: GADP SITUAÇÃO CONCLUÍDO

61

26

Performance: GADP
PERCENTUAL DE CONCLUÍDAS

65,00%

Total de Iniciativas: DIRC QTD INICIATIVAS

19

Iniciativas concluídas: DIRC SITUAÇÃO CONCLUÍDO

4

Performance: DIRC
PERCENTUAL DE CONCLUÍDAS

21,05%

Total de iniciativas: DAFI QTD INICIATIVAS

45

Iniciativas concluídas: DAFI SITUAÇÃO CONCLUÍDO

24

Performance: VICE
PERCENTUAL DE CONCLUÍDAS

53,33%

29,17%

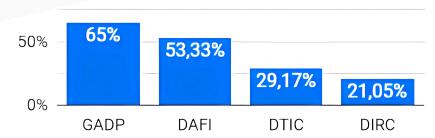
Total de Iniciativas: DTIC QTD INICIATIVAS

24

Total de Iniciativas: DTIC SITUAÇÃO CONCLUÍDO **7**

Performance: DTIC
PERCENTUAL DE CONCLUÍDAS

100%



% CONCLUÍDAS