



RESULTADO ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO – 2024

Percentual de Soluções de Tecnologia da Informação e Comunicação priorizadas entregues - META: 70

Resultado
81,23

Índice de satisfação e imagem
META: 8,3

Resultado
8,40

Valor do Faturamento (R\$ em milhões)
Meta: R\$ 80 milhões

Resultado
R\$ 89,4 milhões

Grau de maturidade de governança e gestão - META: 68

Resultado
56,20%

Índice de disponibilidade das soluções de Tecnologia da Informação e Comunicação (%)
META: 99,80

Resultado
98,44

Percentual de pessoas com 100% de PDI executado
META: 70

Resultado
88,29

RESULTADO PARCIALMENTE ATINGIDO

RESULTADO ATINGIDO

DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA EM INICIATIVAS

RESULTADOS ALCANÇADOS MÉDIA GERAL = 47,66%

QTD INICIATIVAS Excluída as canceladas	INICIATIVAS CONCLUÍDAS	PERFORMANCE
Total de iniciativas: Global QTD INICIATIVAS 130	Iniciativas concluídas: Global SITUAÇÃO CONCLUÍDO 61	Performance: Global PERCENTUAL DE CONCLUÍDAS 47,66
Total de iniciativas: GADP QTD INICIATIVAS 40	Iniciativas concluídas: GADP SITUAÇÃO CONCLUÍDO 26	Performance: GADP PERCENTUAL DE CONCLUÍDAS 65,00%
Total de Iniciativas: DIRC QTD INICIATIVAS 19	Iniciativas concluídas: DIRC SITUAÇÃO CONCLUÍDO 4	Performance: DIRC PERCENTUAL DE CONCLUÍDAS 21,05%
Total de iniciativas: DAFI QTD INICIATIVAS 45	Iniciativas concluídas: DAFI SITUAÇÃO CONCLUÍDO 24	Performance: VICE PERCENTUAL DE CONCLUÍDAS 53,33%
Total de Iniciativas: DTIC QTD INICIATIVAS 24	Total de Iniciativas: DTIC SITUAÇÃO CONCLUÍDO 7	Performance: DTIC PERCENTUAL DE CONCLUÍDAS 29,17%

