

3. Датасет: Clickstream Data for Online Shopping

Задание 3: Анализ кликовых данных для оптимизации онлайн-магазина

Описание:

- 1 Изучение структуры данных: Разберите структуру данных и определите, какие действия пользователи совершают на сайте. Постройте диаграммы, отображающие наиболее популярные пути, которые проходят пользователи.
- 2 Проведение анализа: Определите точки выхода пользователей с сайта и страницы, на которых происходит наиболее частое взаимодействие. Проанализируйте, какие страницы приводят к высоким показателям конверсии, и какие — к отказам.
- 3 Моделирование поведения пользователей: Постройте модели для предсказания вероятности того, что пользователь совершит покупку на основе его действий на сайте. Используйте методы кластеризации для сегментации пользователей по их поведению.
- 4 Рекомендации: Сформируйте рекомендации для улучшения структуры сайта, на основании анализа точек выхода и конверсии. Предложите изменения в навигации сайта для увеличения конверсий.