

Nguyễn Văn A:

1. Kiểm thử giỏ hàng và quá trình thanh toán:

- **Mục tiêu:** Xác minh toàn bộ quá trình thêm sản phẩm vào giỏ hàng, cập nhật số lượng, xóa sản phẩm, áp dụng mã giảm giá, lựa chọn phương thức vận chuyển và thanh toán, và cuối cùng là xác nhận đơn hàng.
- **Kịch bản:**
 - Thêm 3 sản phẩm khác nhau vào giỏ hàng, bao gồm cả sản phẩm có nhiều biến thể (ví dụ: màu sắc, kích thước).
 - Cập nhật số lượng một sản phẩm lên 5 và kiểm tra tổng giá trị giỏ hàng được cập nhật chính xác.
 - Xóa một sản phẩm khỏi giỏ hàng và kiểm tra tổng giá trị được cập nhật.
 - Áp dụng một mã giảm giá hợp lệ và một mã giảm giá không hợp lệ (hết hạn, sai mã). Kiểm tra thông báo lỗi và tổng giá trị giỏ hàng.
 - Chọn phương thức vận chuyển (ví dụ: giao hàng tận nhà, nhận tại cửa hàng) và kiểm tra phí vận chuyển được tính toán chính xác.
 - Thực hiện thanh toán bằng nhiều phương thức khác nhau (ví dụ: thẻ tín dụng, ví điện tử, thanh toán khi nhận hàng). Kiểm tra việc chuyển hướng đến trang xác nhận đơn hàng và nhận được email xác nhận.
 - Thử trường hợp biên: Thêm sản phẩm số lượng lớn (ví dụ: 100 sản phẩm), thêm sản phẩm có giá trị 0, thêm sản phẩm có giá trị âm (nếu cho phép).

2. Kiểm thử tìm kiếm và lọc sản phẩm:

- **Mục tiêu:** Xác minh chức năng tìm kiếm và lọc sản phẩm hoạt động chính xác và trả về kết quả phù hợp.
- **Kịch bản:**
 - Tìm kiếm sản phẩm bằng từ khóa chính xác, từ khóa không chính xác, và từ khóa chứa ký tự đặc biệt.
 - Sử dụng các bộ lọc khác nhau (ví dụ: giá cả, thương hiệu, màu sắc, kích thước) để lọc kết quả tìm kiếm.
 - Kiểm tra kết quả tìm kiếm hiển thị đúng thứ tự (ví dụ: sắp xếp theo giá, mức độ phổ biến).
 - Kiểm tra trường hợp không tìm thấy sản phẩm nào phù hợp với điều kiện tìm kiếm.
 - Thử trường hợp biên: Tìm kiếm với từ khóa rất dài, tìm kiếm với từ khóa chứa nhiều ký tự đặc biệt, sử dụng nhiều bộ lọc cùng lúc.

3. Kiểm thử quản lý tài khoản khách hàng:

- **Mục tiêu:** Xác minh chức năng đăng ký, đăng nhập, quản lý thông tin tài khoản, lịch sử đơn hàng hoạt động chính xác.
- **Kịch bản:**
 - Đăng ký tài khoản mới với thông tin hợp lệ và không hợp lệ (ví dụ: email đã tồn tại, mật khẩu không đúng định dạng).
 - Đăng nhập bằng tài khoản hợp lệ và không hợp lệ.
 - Cập nhật thông tin tài khoản (ví dụ: tên, địa chỉ, số điện thoại, mật khẩu).
 - Kiểm tra lịch sử đơn hàng.
 - Kiểm tra chức năng quên mật khẩu.
 - Thử trường hợp biên: Đăng ký tài khoản với email chứa ký tự đặc biệt, mật khẩu rất dài hoặc rất ngắn.

4. Kiểm thử phản hồi của hệ thống:

- **Mục tiêu:** Xác minh hệ thống phản hồi nhanh chóng và hiệu quả trong các tình huống khác nhau.
- **Kịch bản:**
 - Thử nghiệm thời gian tải trang trong các điều kiện mạng khác nhau (mạng nhanh, mạng chậm).
 - Kiểm tra thông báo lỗi rõ ràng và hữu ích cho người dùng.
 - Kiểm tra khả năng chịu tải của hệ thống bằng cách tạo ra nhiều yêu cầu đồng thời (ví dụ: nhiều người dùng truy cập cùng lúc).
 - Kiểm tra việc xử lý các lỗi hệ thống (ví dụ: lỗi máy chủ, lỗi kết nối mạng).

5. Kiểm thử bảo mật:

- **Mục tiêu:** Xác minh trang web được bảo vệ khỏi các mối đe dọa bảo mật.
- **Kịch bản:**
 - Kiểm tra tính bảo mật của thông tin người dùng (ví dụ: mật khẩu được mã hóa).
 - Kiểm tra việc bảo vệ chống lại các cuộc tấn công SQL Injection và Cross-Site Scripting (XSS).
 - Kiểm tra tính toàn vẹn của dữ liệu.
 - Kiểm tra việc sử dụng HTTPS. (Nếu có chức năng thanh toán trực tuyến)

Trần Văn B:

1. Kiểm thử giỏ hàng và quá trình thanh toán:

- **Mục tiêu:** Xác minh toàn bộ quá trình thêm sản phẩm vào giỏ hàng, cập nhật số lượng, xóa sản phẩm, áp dụng mã giảm giá, lựa chọn phương thức vận chuyển và thanh toán, và cuối cùng là xác nhận đơn hàng.
- **Kịch bản:**
 - Thêm 3 sản phẩm khác nhau vào giỏ hàng, bao gồm cả sản phẩm có nhiều biến thể (ví dụ: màu sắc, kích thước).
 - Cập nhật số lượng một sản phẩm lên 5 và kiểm tra tổng giá trị giỏ hàng được cập nhật chính xác.
 - Xóa một sản phẩm khỏi giỏ hàng và kiểm tra tổng giá trị được cập nhật.
 - Áp dụng một mã giảm giá hợp lệ và một mã giảm giá không hợp lệ (hết hạn, sai mã). Kiểm tra thông báo lỗi và tổng giá trị giỏ hàng.
 - Chọn phương thức vận chuyển (ví dụ: giao hàng tận nhà, nhận tại cửa hàng) và kiểm tra phí vận chuyển được tính toán chính xác.
 - Thực hiện thanh toán bằng nhiều phương thức khác nhau (ví dụ: thẻ tín dụng, ví điện tử, thanh toán khi nhận hàng). Kiểm tra việc chuyển hướng đến trang xác nhận đơn hàng và nhận được email xác nhận.
 - Thử trường hợp biên: Thêm sản phẩm số lượng lớn (ví dụ: 100 sản phẩm), thêm sản phẩm có giá trị 0, thêm sản phẩm có giá trị âm (nếu cho phép).

2. Kiểm thử tìm kiếm và lọc sản phẩm:

- **Mục tiêu:** Xác minh chức năng tìm kiếm và lọc sản phẩm hoạt động chính xác và trả về kết quả phù hợp.
- **Kịch bản:**
 - Tìm kiếm sản phẩm bằng từ khóa chính xác, từ khóa không chính xác, và từ khóa chứa ký tự đặc biệt.
 - Sử dụng các bộ lọc khác nhau (ví dụ: giá cả, thương hiệu, màu sắc, kích thước) để lọc kết quả tìm kiếm.
 - Kiểm tra kết quả tìm kiếm hiển thị đúng thứ tự (ví dụ: sắp xếp theo giá, mức độ phổ biến).
 - Kiểm tra trường hợp không tìm thấy sản phẩm nào phù hợp với điều kiện tìm kiếm.
 - Thử trường hợp biên: Tìm kiếm với từ khóa rất dài, tìm kiếm với từ khóa chứa nhiều ký tự đặc biệt, sử dụng nhiều bộ lọc cùng lúc.

3. Kiểm thử quản lý tài khoản khách hàng:

- **Mục tiêu:** Xác minh chức năng đăng ký, đăng nhập, quản lý thông tin tài khoản, lịch sử đơn hàng hoạt động chính xác.

- **Kịch bản:**

- Đăng ký tài khoản mới với thông tin hợp lệ và không hợp lệ (ví dụ: email đã tồn tại, mật khẩu không đúng định dạng).
- Đăng nhập bằng tài khoản hợp lệ và không hợp lệ.
- Cập nhật thông tin tài khoản (ví dụ: tên, địa chỉ, số điện thoại, mật khẩu).
- Kiểm tra lịch sử đơn hàng.
- Kiểm tra chức năng quên mật khẩu.
- Thử trường hợp biên: Đăng ký tài khoản với email chứa ký tự đặc biệt, mật khẩu rất dài hoặc rất ngắn.

4. Kiểm thử phản hồi của hệ thống:

- **Mục tiêu:** Xác minh hệ thống phản hồi nhanh chóng và hiệu quả trong các tình huống khác nhau.
- **Kịch bản:**
 - Thử nghiệm thời gian tải trang trong các điều kiện mạng khác nhau (mạng nhanh, mạng chậm).
 - Kiểm tra thông báo lỗi rõ ràng và hữu ích cho người dùng.
 - Kiểm tra khả năng chịu tải của hệ thống bằng cách tạo ra nhiều yêu cầu đồng thời (ví dụ: nhiều người dùng truy cập cùng lúc).
 - Kiểm tra việc xử lý các lỗi hệ thống (ví dụ: lỗi máy chủ, lỗi kết nối mạng).

5. Kiểm thử bảo mật:

- **Mục tiêu:** Xác minh trang web được bảo vệ khỏi các mối đe dọa bảo mật.
- **Kịch bản:**
 - Kiểm tra tính bảo mật của thông tin người dùng (ví dụ: mật khẩu được mã hóa).
 - Kiểm tra việc bảo vệ chống lại các cuộc tấn công SQL Injection và Cross-Site Scripting (XSS).
 - Kiểm tra tính toàn vẹn của dữ liệu.
 - Kiểm tra việc sử dụng HTTPS. (Nếu có chức năng thanh toán trực tuyến)