

Лекция 6. 27.01.2025.

Onp.

Рыночный спрос — это количество товаа при заданном цене и доходе.

$$x_i^*(p_1, p_2, m) \quad x_2^*(p_1, p_2, m).$$

Onp.

Спрос — отвечающее за объем продаж спроса \rightarrow «Углубленный спрос» — глубинные типы спроса

Onp.

Объем спроса — конкретное количество товара, которое предприниматель при заданной цене реализует. \Rightarrow «Углубленный объем спроса» — глубинные виды спроса.

Onp.

Нормальный спрос — такой вид объема спроса, который не меняется в цене. $(x_i(p_1) = \frac{a}{a+18} \cdot \frac{m}{p_1})$

Onp.

Ограничительный спрос — такой вид цены, который ограничивает объем спроса. $(p_1(x_1) = \frac{a}{a+18} \cdot \frac{m}{x_1})$

Onp.

Справедливость спроса — изучение того, как спрос реагирует на изменения параметров ПМ.

Onp. Эластичность по цене.

Эластичность по цене — изменение спроса к изменению цены товара (E). На эластичности существенно влияет количество и качество доступных товаров, производимых предпринимателями, и затрат расходов на изучаемый товар в общем расходах производителя.

- Если $|E| > 1$, то спрос эластичен по цене. Если $|E| < 1$, то спрос не эластичен по цене.

Пример:

$$\text{Еластичность спроса по цене } p_1 = E_{p_1} = \frac{\Delta x_1}{\Delta p_1} \cdot \frac{p_1^*}{x_1^*}$$

Onp. Кривые цене — доходность.

Кривые цене — это изображение как определенного набора линий при измениении цены одного из товаров.

Пример: $x_1^* = x_1(p_1, p_2, m)$ \rightarrow Точка спроса x_1, x_2
 $x_2^* = x_2(p_1, p_2, m)$ \rightarrow Точка спроса x_1, x_2 .



Oнр. Прямоугольная эластичность спроса.

Прямоугольная эластичность спроса — эластичность спроса на один доллар, то есть $\frac{\Delta x_1}{\Delta p_1}$.

Пример: $\varepsilon_{p_1} = \frac{\Delta x_1}{\Delta p_1} \cdot \frac{p_1^0}{x_1^0}$ p_1^0 в исходных ценах

Oнр. Базовый коэффициент.

Характеристика базового коэффициента x_1 если с ростом p_1 падает x_1 .

$$\frac{\Delta x_1}{\Delta p_1} > 0 \Rightarrow \frac{\Delta x_1}{\Delta p_1} \cdot \frac{p_1^0}{x_1^0} = \varepsilon_{p_1}^{x_1} > 0.$$

Oнр. Базовый коэффициент.

Характеристика базового коэффициента x_1 если с ростом p_1 падает x_1 .

$$\frac{\Delta x_1}{\Delta p_1} < 0 \Rightarrow \varepsilon_{p_1}^{x_1} < 0$$

Oнр. Ограничение табора.

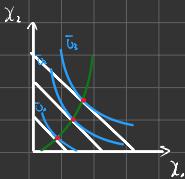
Ограничение табора — те же самые спрос падают с тяжелым грузом.

Oнр. Табор Чиггена.

Табор Чиггена — спрос табора падает с его весом.

Oнр. Кривая доход - производство.

Кривая "доход - производство" — Della $x_1^*(p_1, p_2, m)$, расположение x_1, x_2 , и для каждого решения (x_1^*, x_2^*) то м.



Oнр. Эластичность спроса по доходу.

Эластичность спроса по доходу — чувствительность спроса к изменению дохода ($\varepsilon_m^{x_1}$).

$$\varepsilon_m^{x_1} = \frac{\Delta x_1}{\Delta m} \cdot \frac{m^0}{x_1^0}$$

Формула для ε_m

Успешная формула $\varepsilon_m^{x_1} < 0$

те же самые спрос падает с доходом.

$$\frac{\Delta x_1}{\Delta m} > 0$$

Нормативная формула

те таборы производство которого падает с ростом дохода.

Неполный доход.

$$(0 < \varepsilon_m^{x_1} < 1)$$

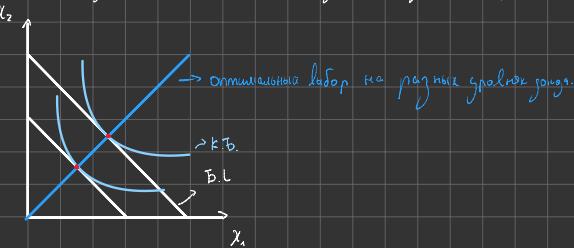
Таборы падают.

$$(\varepsilon_m^{x_1} < 1)$$

Onp.

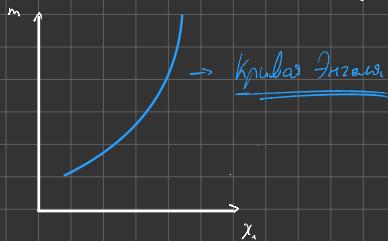
Тінші нормалдауда күткілдіктердің орталықтарының координаталары $(x_1, x_2) \succ (x'_1, x'_2) \Rightarrow (2x_1, 2x_2) \succ (2x'_1, 2x'_2) \dots (ax_1, ax_2) \succ (ax'_1, ax'_2)$

→ Дұйнө мен күткілдіктердің MRS₁₂ те шешімдеріндең біріндең күткілдіктердің координаталарының орталықтарынан жоғары болып табылады.



Onp. Күнделік Ереже.

Күнделік Ереже – Оннан күткілдіктердің орталықтарынан жоғары болып табылады, көрсеткіш мөлшеріндең көбінесе жоғары болады.



Review Questions : Chp 6.

1. If the consumer is consuming exactly two goods, and she is always spending all of her money, can both of them be inferior goods?
2. Show that perfect substitutes are an example of homothetic preferences.
3. Show that Cobb-Douglas preferences are homothetic preferences.
4. The income offer curve is to the Engel curve as the price offer curve is to ...?
5. If the preferences are concave will the consumer ever consume both of the goods together?
6. Are hamburgers and buns complements or substitutes?
7. What is the form of the inverse demand function for good 1 in the case of perfect complements?
8. True or false? If the demand function is $x_1 = -p_1$, then the inverse demand function is $x = -1/p_1$.

1. Ном. Үшіншіншіндең табиғи тәсілдердің орталықтарынан жоғары болып табылады. Мөлшеріндең көбінесе жоғары болып табылады. Пәннен көбінесе жоғары болып табылады.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.