

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

INGENIERIA DE SOFTWARE

CICLO 2025-2



Aplicaciones Web - WS51

Profesor del Curso: Rafael Oswaldo Castro Veramendi

"INFORME DE TRABAJO FINAL"

Nombre de Startup: Location

Nombre del Producto: LocalFood

Miembro	Código
Fajardo Monroy, Walter Luis	U202221632
Poma Muñoz, Ariadna Geraldine	U20221D382
Pariona Chacca, Angel Jose	U202314734
Ivan Fernando, Sanchez Guevara	U202218181

Septiembre - 2025

REGISTRO DE VERSIONES

Versión	Fecha	Autor	Descripción de Modificación
0.1	04/09/25	Walter Fajardo	Desarrollo de la Estructura del informe
0.1	13/09/25	Ariadna Poma	Desarrollo de la Estructura del informe
0.1	15/09/25	Fernando Sanchez	Desarrollar de la estructura del informe
0.1	18/09/25	Angel Pariona	Desarrollo de la Estructura del informe

PROJECT REPORT COLLABORATION INSIGHTS

URL del repositorio del project Report : <https://github.com/LocalFood-Aplicaciones-Web/Project-report.git>

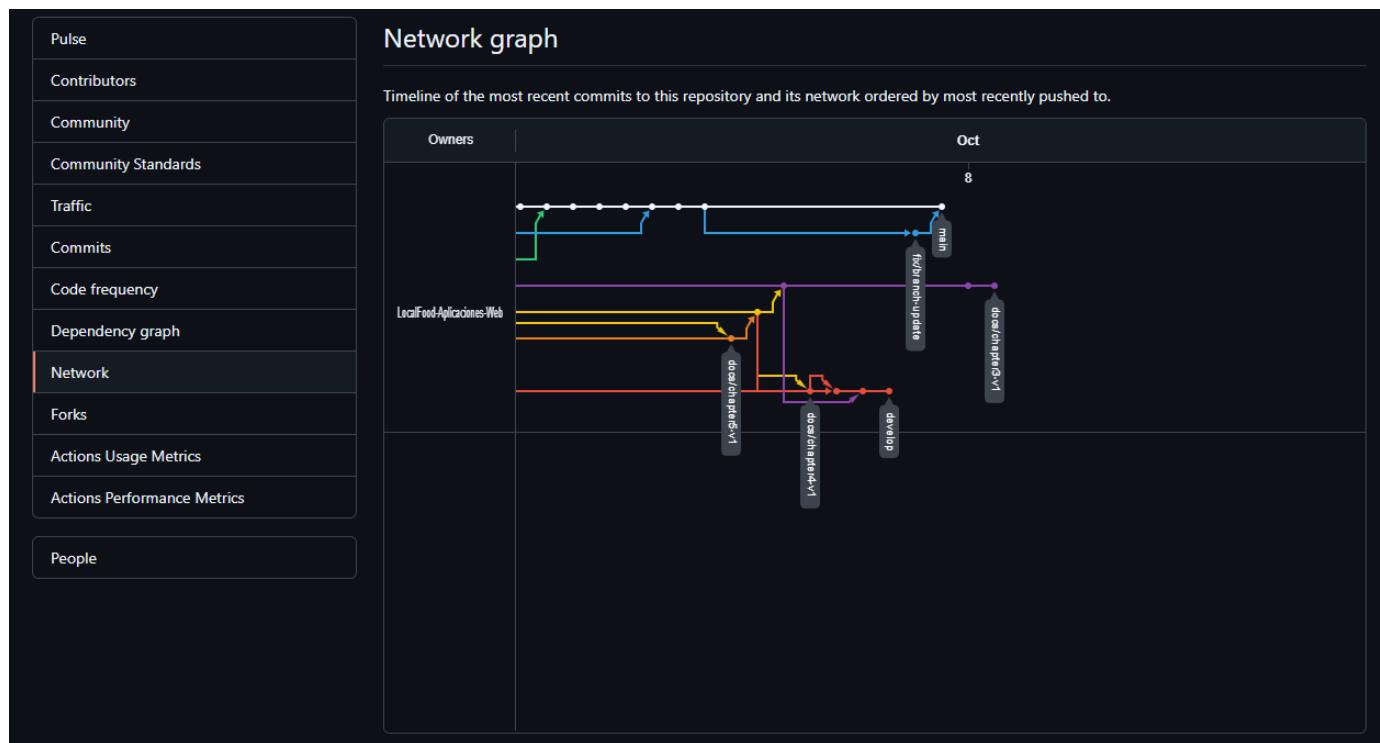
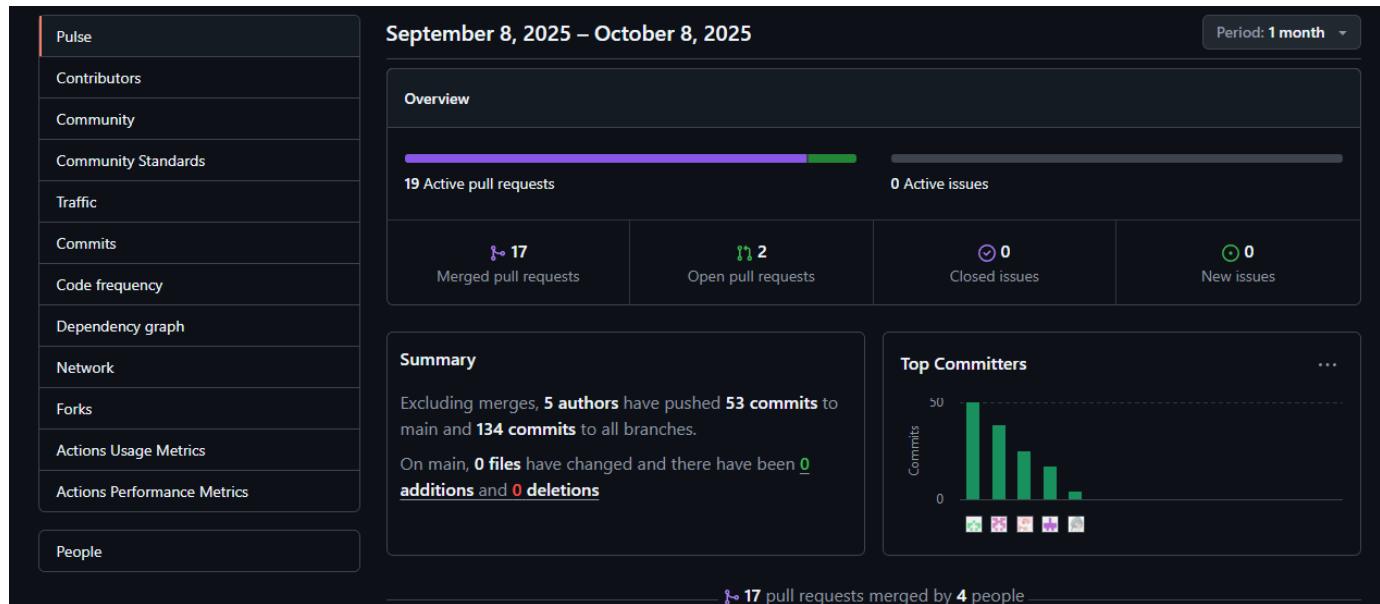
TB1 Entregable 1 o TB1 : (19/09/25)**CONTENIDO**

Tabla de contenido

- Capítulo I: Introducción
 - 1.1. Startup Profile
 - 1.1.1. Descripción de la Startup
 - 1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo
 - 1.2. Solution Profile
 - 1.2.1 Antecedentes y problemática
 - What (¿Qué?)
 - When (¿Cuándo?)
 - Where (¿Dónde?)
 - Who (¿Quienes?)
 - Why (¿Por qué?)
 - How (¿Cómo?)

- How much (¿Cuánto?)
- 1.2.2 Lean UX Process.
 - 1.2.2.1. Lean UX Problem Statements.
 - 1.2.2.2. Lean UX Assumptions.
 - 1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements.
 - 1.2.2.4. Lean UX Canvas.
- 1.3. Segmentos objetivo. - **a)Comensales:** - Segmentación Geográfica: - Segmentación Demográfica: - Segmentación Psicográfica: - Segmentación Conductual: - **b) Gerentes/Dueños de Locales:** - Segmentación Geográfica: - Segmentación Demográfica: - Segmentación Psicográfica: - Segmentación Conductual:
- Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis
 - 2.1. Competidores.
 - 2.1.1. Análisis competitivo.
 - Panorama de análisis competitivo
 - Análisis FODA
 - 2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores.
 - 2.2. Entrevistas.
 - 2.2.1. Diseño de entrevistas.
 - Preguntas para comensales:
 - Preguntas para dueños de locales
 - 2.2.2. Registro de entrevistas.
 - Segmento 1:Comensales
 - Entrevista:
 - Entrevista:
 - Entrevista:
 - Segmento 2:Dueños de locales
 - Entrevista:
 - Entrevista:
 - Entrevista:
 - 2.2.3. Análisis de entrevistas.
 - 2.3. Needfinding.
 - 2.3.1. User Personas.
 - 2.3.2. User Task Matrix.
 - 2.3.3. User Journey Mapping.
 - 2.3.4. Empathy Mapping.
 - 2.3.5. As-is Scenario Mapping.
 - 2.4. Ubiquitous Language.
 - Capítulo III: Requirements Specification
 - 3.1. To-Be Scenario Mapping.
 - 3.2. User Stories.
 - 3.3. Impact Mapping.
 - 3.4. Product Backlog.
 - Capítulo IV: Product Design
 - 4.1. Style Guidelines.
 - 4.1.1. General Style Guidelines.
 - 4.1.2. Web Style Guidelines
 - 4.2. Information Architecture
 - 4.2.1. Organization Systems
 - 4.2.2. Labeling Systems
 - 4.2.3. SEO Tags and Meta Tags
 - 4.2.4. Searching Systems
 - 4.2.5. Navigation Systems
 - 4.3. Landing Page UI Design.
 - 4.3.1. Landing Page Wireframe.
 - 4.3.2. Landing Page Mock-up.
 - 4.4. Web Applications UX/UI Design.

- 4.4.1. Web Applications Wireframes.
- 4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams.
- 4.4.2. Web Applications Mock-ups.
- 4.4.3. Web Applications User Flow Diagrams.
- 4.5. Web Applications Prototyping.
- 4.6. Domain-Driven Software Architecture.
 - 4.6.1. Software Architecture Context Diagram.
 - 4.6.2. Software Architecture Container Diagrams.
 - 4.6.3. Software Architecture Components Diagrams.
- 4.7. Software Object-Oriented Design.
 - 4.7.1. Class Diagrams.
 - 4.7.2. Class Dictionary.
- 4.8. Database Design.
 - 4.8.1. Database Diagram.
- Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment
 - 5.1. Software Configuration Management.
 - 5.1.1. Software Development Environment Configuration.
 - 5.1.2. Source Code Management.
 - 5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions.
 - 5.1.4. Software Deployment Configuration.
 - 5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation.
 - 5.2.1. Sprint 1
 - 5.2.1.1. Sprint Planning 1.
 - 5.2.1.2. Aspect Leaders and Collaborators.
 - 5.2.1.3. Sprint Backlog n.
 - 5.2.1.4. Development Evidence for Sprint Review.
 - 5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review.
 - 5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review.
 - 5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review.
 - 5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint.
 - Colaboración y Desarrollo de Actividades

Tabla de imagenes

STUDENT OUTCOME

CRITERIO ESPECIFICO	ACCIONES REALIZADAS	CONCLUSIONES
Trabaja en equipo para proporcionar liderazgo en forma conjunta	<p>Ivan Fernando Sanchez Guevara</p> <p>TB1: Elabore los wireframe, wireflows, el mockups, userflows tambien realice la sección 5.2. desde Sprint 1 hasta Sprint Backlog n</p> <p>Walter Luis Fajardo Monrroy</p> <p>TB1: Realicé aportes en el capítulo 2 (desarrollo del marco teórico y estructura del documento), en el capítulo 3 (identificación de la problemática y definición de objetivos), además participé en el capítulo 5 (descripción técnica y apoyo en la elaboración de diagramas).</p>	<p>TB1: El equipo trabajado de manera homogénea, repartiéndose responsabilidades desde las primeras etapas del proyecto. Todos los miembros asumieron liderazgo en tareas fundamentales del desarrollo del sistema, generando entregables integrados y coherentes. La toma de decisiones fue hecha en grupo y orientada al cumplimiento de objetivos comunes. Walter aportó con una visión estructurada en capítulos claves, reforzando el liderazgo colaborativo.</p>

Angel Jose Pariona chacca
TB1: Participe activamente dentro del grupo y elabore la landing Page aportando tambien dentro del capitulo 5 y desarrollando parte del figma de la LP.
TP1: Me centre en actualizar los fallos que hubo dentro del anterior entregable

Ivan Fernando Sanchez Guevara
TB1: Aporte en la búsqueda de una problemática para el proyecto, ayudé a mis compañeros en dificultades y también implementé los segmentos objetivos.

Crea un entorno colaborativo e inclusivo, establece metas, planifica tareas y cumple objetivos

Walter Luis Fajardo Monrroy
TB1: Contribuí en el **capítulo 2** y **capítulo 3** coordinando con mis compañeros para que la redacción y los enfoques fueran consistentes. También participé en el **capítulo 5**, organizando la integración de los diagramas y apoyando en la planificación de entregables.

TB1: El grupo consiguió preparar un entorno colaborativo donde se siguieron roles, tiempos y responsabilidades de cada miembro. Se establecieron metas alcanzables, se mantuvo comunicación constante y se cumplieron los objetivos de la primera entrega mediante un trabajo organizado y comprometido. Walter fortaleció la organización en los capítulos técnicos y teóricos, asegurando que las metas se cumplieran con calidad.

Angel Jose Pariona Chacca
TB1: Ayude en la elección de la problemática de nuestro proyecto, consultando a los compañeros y decidiendo el aspecto que tendría nuestra Landing Page.

Capítulo I: Introducción

1.1. Startup Profile

1.1.1. Descripción de la Startup

En una ciudad como Lima, donde el tráfico es uno de los principales problemas diarios y los desplazamientos suelen ser largos y agotadores, las reuniones sociales suelen verse limitadas por las distancias. Frente a esta realidad surge Location, una startup creada por estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Reconocemos que, muchas veces, cuando un grupo de amigos, colegas o familiares busca reunirse, surge la dificultad de elegir un punto de encuentro justo y accesible para todos, lo que genera largos desplazamientos y pérdida de tiempo.

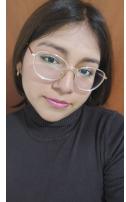
Con nuestra aplicación LocalFood, utilizamos geolocalización inteligente para analizar la ubicación de varios usuarios y los posibles puntos de encuentro (restaurantes, cafés u otros lugares), recomendando aquel sitio óptimo al que todos puedan llegar con la menor distancia o tiempo de viaje posible. Nuestro enfoque se centra en hacer que las reuniones sean más equitativas, prácticas y convenientes, reduciendo el esfuerzo de coordinación y fomentando experiencias compartidas de manera más eficiente.

Misión: Nuestra misión es facilitar los encuentros sociales y profesionales en Lima mediante tecnología de geolocalización inteligente, optimizando el tiempo de traslado y ofreciendo puntos de encuentro justos y convenientes para todos los usuarios. Estamos comprometidos con ayudar a las personas a aprovechar mejor su tiempo, brindando una experiencia sencilla, práctica y confiable que reduzca el impacto del tráfico en la vida diaria.

Visión: Convertirnos en la plataforma líder en Perú para la planificación de encuentros sociales y profesionales, destacándonos por optimizar el tiempo de traslado, reducir el impacto del tráfico y ofrecer soluciones innovadoras y equitativas para reunir personas. Aspiramos a escalar nuestra solución a nivel global, conectando a millones de usuarios con sus puntos de encuentro de manera rápida, justa y sencilla.

Valores: Defendemos la equidad, la eficiencia y la innovación como pilares de nuestro trabajo. Aseguramos precisión y confiabilidad en cada recomendación, optimizando el tiempo de nuestros usuarios en una ciudad marcada por el tráfico. Promovemos conexiones humanas más prácticas y convenientes, facilitando encuentros justos que fortalezcan los lazos sociales y profesionales.

1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo

Nombres y Apellidos	Código	Descripción	Foto
Ariadna Geraldine Poma Muñoz	U20221D382	<p>Estudio la carrera de Ingeniería de Software, tengo 19 años y me considero una persona comprometida, curiosa y optimista, con pasión por el aprendizaje continuo en diversos temas relacionados con la tecnología y otros intereses personales. Cuento con una buena capacidad de adaptación al cambio constante, que se complementa con habilidades blandas como trabajo en equipo, resolución creativa de problemas y ser proactiva. Mi objetivo es aplicar lo aprendido para desarrollar soluciones innovadoras que aporten valor. Actualmente me interesa el desarrollo de software, la inteligencia artificial y la ciberseguridad.</p>	
Ivan Fernando Sanchez Guevara	U202218181	<p>Mi Nombre es Fernando Sanchez Guevara, tengo 21 años, actualmente estudiando la carrera de Ingeniería de Software. Me considero alguien disciplinado respecto con la puntualidad y desarrollar de la mejor manera las asignaciones de trabajo. Ademas, me preocupo por mi equipo, tratando de que no tengan ningun problema respecto al trabajo, y darles la mano para poder ayudar cuando lo necesiten. Por medio de mi compromiso, eh logrado realizar los proyectos en grupo de forma excelente y sin problemas en percances</p>	
Angel Jose Pariona Chacca	U202314734	<p>Mi nombre es Angel Pariona, tengo 20 años y actualmente curso el 5to ciclo de la carrera de Ingeniería de Software. Me considero una persona responsable, perseverante y con muchas ganas de seguir aprendiendo en el ámbito tecnológico. Disfruto trabajar en equipo, aportar ideas y asumir retos que me permitan mejorar tanto a nivel académico como personal. En mis tiempos libres practico básquet y me gusta salir a pasear en bicicleta, actividades que me ayudan a mantener el equilibrio entre estudio y recreación. Tengo un interés especial en el desarrollo de software, la innovación tecnológica y la inteligencia artificial, áreas en las que me gustaría seguir creciendo profesionalmente.</p>	
Walter Luis Fajardo Monroy	U202221632	<p>Soy Walter Luis Fajardo Monroy, cuenta con 20 años y por motivos de estudio residio en Lima. Soy estudiante de la carrera de ingeniería de software, en mi formación como estudiante durante estos ciclos adquirí conocimientos en programación principalmente con lenguaje C++ y Python. También cuenta con conocimientos en patrones de software al momento de realizar mis proyectos, además de experiencia realizando diagramas de clases y empleando el DDD (Diseño orientado a objetos). Las habilidades primarias para resaltar serían la responsabilidad y resiliencia frente a las adversidades. Cuento con experiencia en organización y trabajo grupal lo cual emplearé para beneficio del equipo.</p>	

Nombres y Apellidos	Código	Descripción	Foto
Sebastian Augusto Gutierrez Santillan	U202310708	Mi nombre es Sebastian Gutierrez, tengo 19 años y actualmente estudio la carrera de Ingeniería de Software. Me considero una persona responsable y constante, especialmente en lo que respecta a la puntualidad y al cumplimiento de mis tareas de la mejor manera posible. Además, en mi tiempo libre disfruto de los videojuegos, una afición que me ayuda a relajarme y a mantener un equilibrio entre mis responsabilidades y mis pasatiempos.	

1.2. Solution Profile

1.2.1 Antecedentes y problemática

What (¿Qué?)

- ¿Cuál es el problema?

La dificultad de coordinar un punto de encuentro justo para reuniones grupales, lo que resulta en que al menos una persona realice un desplazamiento desproporcionadamente largo, generando pérdida de tiempo, mayor exposición al tráfico y frustración.

- ¿Cuál es la relación con la persona en cuestión?

La relación con los usuarios se basa en ofrecerles una herramienta que simplifica la coordinación de encuentros, reduciendo la complejidad y el tiempo invertido en decidir dónde reunirse.

When (¿Cuándo?)

- ¿Cuándo sucede el problema?

El problema ocurre antes del encuentro, al momento de decidir dónde reunirse, y puede repetirse cada vez que se organiza una reunión en la ciudad, generando pérdida de tiempo y esfuerzo innecesario en cada ocasión.

- ¿Cuándo utiliza el cliente el producto?

El usuario utiliza LocalFood en dos momentos clave: 1) En la planificación inicial, para definir el lugar de la reunión, y 2) Inmediatamente antes de desplazarse, para reajustar el punto de encuentro en base a la ubicación en tiempo real de los participantes.

Where (¿Donde?)

- ¿Dónde está el cliente cuando utiliza el producto?

Desde cualquier lugar con conexión a internet: su hogar, su lugar de trabajo, o en movimiento.

- ¿A dónde se dirige?

El usuario se dirige a un punto de encuentro, como restaurantes, cafés u otros lugares públicos.

- ¿Dónde surge el problema?

El problema se origina en la fase de planificación y toma de decisiones previa a cualquier reunión grupal. Si bien se manifiesta físicamente en los desplazamientos urbanos, su verdadero origen es la falta de coordinación inteligente entre los participantes. Surge específicamente en el vacío que existe entre la intención de reunirse y la elección de un lugar que equilibre las necesidades de todos, agravado por la ausencia de una herramienta que procese variables clave como ubicaciones en tiempo real, condiciones del tráfico y preferencias colectivas.

Who (¿Quienes?)

- ¿Quiénes están involucrados?

Los principales involucrados son los usuarios que desean organizar encuentros con amigos, familiares o colegas, los lugares de reunión como restaurantes, cafés u otros espacios públicos, y la propia aplicación LocalFood, que facilita la coordinación y optimización de los desplazamientos.

- ¿A quiénes les sucede el problema?

El problema afecta principalmente a dos grupos: por un lado, a los usuarios que buscan reunirse, quienes enfrentan pérdida de tiempo en discusiones para elegir un lugar, trayectos desiguales donde algunos asumen siempre mayores

desplazamientos. Por otro lado, impacta en los establecimientos como restaurantes y cafés, que pierden clientela potencial cuando los grupos no logran ponerse de acuerdo.

- ¿Quién lo utiliza?

La plataforma LocalFood sera utilizada por cualquier persona que valore su tiempo y busque equidad en la planificación de encuentros. Principalmente, adultos jóvenes y profesionales de 18 a 45 años en entornos urbanos, así como los establecimientos que desean atraer a este público de manera eficaz.

Why (¿Por qué?)

- ¿Cuál es la causa del problema?

La falta de una herramienta centralizada que procese de forma inteligente las variables clave (ubicación de todos los participantes, tráfico en tiempo real y opciones de locales) para calcular una solución óptima y objetiva.

How (¿Cómo?)

- ¿En qué condiciones nuestros clientes usan el producto?

Los clientes usan LocalFood cuando necesitan organizar un encuentro con varias personas y buscan minimizar los desplazamientos de todos. Esto ocurre tanto en la fase de planificación previa, desde casa u oficina, cuando quieren confirmar o ajustar el punto de encuentro según la ubicación actual de los participantes.

- ¿Cómo nos conocieron nuestros compradores?

Los usuarios conocen LocalFood principalmente a través de marketing digital enfocado en estilo de vida y planificación de encuentros, colaboraciones con blogs y comunidades locales que comparten recomendaciones de restaurantes y cafés, menciones en redes sociales de usuarios satisfechos, y recomendaciones en plataformas de reseñas y directorios de locales cuando buscan nuevas opciones para reunirse.

- ¿Cómo prefieren nuestros consumidores acceder a nuestro producto?

Los usuarios accederán a LocalFood mediante un sitio web responsive para planificar sus encuentros de manera detallada, complementado con notificaciones personalizadas que les sugieran opciones relevantes según sus preferencias y patrones de uso.

- ¿Qué llevó a la persona a esa situación?

El creciente deseo de las personas por reunirse de manera práctica, equitativa y eficiente, junto con la frustración que genera coordinar encuentros sin herramientas adecuadas, lleva a los usuarios a buscar soluciones que optimicen el tiempo y faciliten la elección de un punto de encuentro justo para todos. Al mismo tiempo, los locales y espacios de reunión se ven motivados a integrarse a la plataforma para atraer grupos de manera más organizada y mejorar la experiencia de sus clientes.

How much (¿Cuánto?)

En Lima, los residentes pierden un promedio de 68 horas al año atrapados en el tráfico vehicular, especialmente durante las horas pico, lo que se traduce en una pérdida significativa de productividad y calidad de vida. Además, la congestión vehicular genera costos económicos estimados en S/2 mil millones anuales, afectando tanto a individuos como a empresas (Infobae, 2024). La dificultad para coordinar puntos de encuentro equitativos y eficientes amplifica este problema, ya que los participantes deben recorrer distancias desproporcionadas, aumentando el tiempo y esfuerzo invertido en cada reunión. LocalFood busca reducir este impacto al optimizar la planificación de encuentros, minimizando los desplazamientos y, por ende, el tiempo perdido en el tráfico. Al ofrecer recomendaciones basadas en geolocalización inteligente, nuestra plataforma facilita la elección de puntos de encuentro que sean justos y convenientes para todos los participantes, contribuyendo a una mejor gestión del tiempo y reducción de costos asociados al transporte.

1.2.2 Lean UX Process.

1.2.2.1. Lean UX Problem Statements.

Nuestro servicio ofrece una plataforma digital que permite a los usuarios coordinar encuentros mediante un análisis de la ubicación de todos los participantes y los posibles puntos de encuentro, como restaurantes, cafés u otros lugares públicos. Al mismo tiempo, facilita a estos lugares la oportunidad de atraer grupos de manera organizada, optimizando la ocupación y la experiencia del cliente. Hemos identificado un factor crítico que afecta a los usuarios: la dificultad para decidir un punto de encuentro justo y conveniente para todos, lo que genera trayectos desproporcionados, pérdida de tiempo y esfuerzo adicional al planificar reuniones. Esta desconexión entre la ubicación de los participantes y la elección del lugar provoca frustración y desmotivación para reunirse, limitando la frecuencia y calidad de los encuentros sociales y profesionales. ¿Cómo optimizar la coordinación de encuentros entre

múltiples usuarios, minimizando sus tiempos y distancias de desplazamiento mediante geolocalización inteligente, a la vez que se permite a los establecimientos gestionar la afluencia de grupos de manera eficiente y organizada?

1.2.2.2. Lean UX Assumptions.

Business Assumptions

- Creo que nuestros clientes necesitan una manera fácil y confiable de coordinar encuentros, encontrando puntos de reunión justos y convenientes para todos los participantes, sin tener que calcular manualmente distancias ni tiempos de traslado.
- Estas necesidades se pueden resolver con una plataforma digital que utilice geolocalización inteligente para analizar las ubicaciones de todos los participantes, recomendar automáticamente el punto de encuentro óptimo y ofrecer información sobre los lugares (restaurantes, cafés u otros espacios públicos).
- Mis clientes iniciales serán grupos de amigos, familiares y colegas que organizan reuniones de manera recurrente, así como establecimientos de comida y entretenimiento que buscan atraer clientela grupal y optimizar la gestión de su capacidad.
- El valor principal que mis clientes esperan de mi servicio es simplificar la coordinación de encuentros, garantizando un punto de reunión conveniente para todos los participantes sin complicaciones ni pérdida de tiempo.
- El cliente también puede obtener estos beneficios adicionales: Ahorro de tiempo adicional en la planificación, reducción de desplazamientos innecesarios, recomendaciones confiables de lugares, posibilidad de ajustar la ubicación en tiempo real según la posición de cada participante, y una experiencia más cómoda y agradable al reunirse.
- Voy a adquirir la mayoría de mis clientes a través de campañas de marketing digital segmentadas en redes sociales (Instagram y Tiktok), colaboraciones estratégicas con influencers de estilo de vida, gastronomía y ocio urbano para aumentar la visibilidad de la plataforma, alianzas comerciales con restaurantes y cafés para promociones conjuntas, y participación en eventos urbanos y ferias relevantes para generar adopción directa y reconocimiento de marca.
- Haré dinero a través de publicidad localizada en la app, alianzas con establecimientos participantes y servicios premium que ofrezcan análisis avanzados de optimización de rutas y reservas priorizadas en lugares populares.
- Mi competencia principal en el mercado serán aplicaciones de mapas y planificación de reuniones como Google Maps, Waze, Glympse y MapQuest, que los usuarios suelen utilizar actualmente para coordinar encuentros.
- Los venceremos debido a nuestro enfoque integral que combina geolocalización inteligente, recomendaciones confiables de lugares, personalización de encuentros y herramientas de gestión para los establecimientos, ofreciendo una experiencia más eficiente, equitativa y práctica que las soluciones actuales. Priorizamos la coordinación justa entre participantes y la optimización de desplazamientos, diferenciándonos de aplicaciones de mapas tradicionales que no ofrecen estas funcionalidades integradas.
- Mi mayor riesgo de producto es que los usuarios no adopten la plataforma de forma constante o que los establecimientos no actualicen su información sobre disponibilidad y horarios, lo que podría afectar la confiabilidad de las recomendaciones y disminuir la satisfacción del usuario.
- Resolveremos esto a través de un tutorial dentro de la aplicación que guíe a los usuarios y establecimientos en cómo registrar y actualizar información, coordinar encuentros y aprovechar al máximo las funcionalidades de LocalFood, asegurando un uso sencillo y efectivo de la plataforma.

User Assumptions

- ¿Quiénes son nuestros usuarios?
Personas que desean reunirse con amigos, familiares o colegas de manera equitativa y práctica, y locales como restaurantes y cafés que buscan atraer grupos de manera organizada.
- ¿Cómo se integra nuestro producto en su vida cotidiana?
Para los usuarios, facilita planificar reuniones reduciendo desplazamientos y tiempos; para los locales, ayuda a gestionar reservas y promociones de manera eficiente.
- ¿Qué desafíos enfrenta el producto y cómo pueden solucionarse?
Los desafíos incluyen la adopción constante por parte de usuarios y locales, y la precisión de las recomendaciones; se solucionan mediante tutoriales dentro de la app, notificaciones para actualizar información.
- ¿Cuándo y de qué manera se utiliza la plataforma?
Se utiliza durante la planificación de reuniones y justo antes de salir, permitiendo confirmar o ajustar el punto de encuentro según la ubicación de cada participante.
- ¿Qué funcionalidades son esenciales?
Recomendación automática del punto de encuentro, filtros de lugar, geolocalización en tiempo real, gestión de locales, reseñas verificadas y notificaciones.

- ¿Cómo debe lucir y comportarse la plataforma?
Debe ser intuitiva, visualmente clara, rápida, confiable y responsive, ofreciendo información precisa y herramientas fáciles de usar tanto para usuarios como para locales.

1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements.

- **Creemos que** para usuarios que están planificando una reunión grupal, implementar una "Recomendación Automática con un Solo Clic" (que calcule y muestre instantáneamente el lugar óptimo al crear un grupo) aumentará significativamente la finalización exitosa de la planificación.
Sabremos que hemos tenido éxito Cuando veamos que el 50% de los grupos creados que tienen más de 2 integrantes utilizan la función de recomendación automática para visualizar la opción óptima en sus primeras dos semanas de uso.
- **Creemos que** ofrecer opciones de filtros de lugares (tipo de restaurante, rango de precio, distancia máxima) mejorará la satisfacción del usuario.
Sabremos que hemos tenido éxito
Cuando veamos que las sesiones donde se aplica al menos un filtro tienen una tasa de conversión (definida como "reserva confirmada" o "lugar seleccionado") un 25% mayor que las sesiones sin uso de filtros, medido en el primer mes tras el lanzamiento.
- **Creemos que** permitir que los locales gestionen su disponibilidad y promociones dentro de la app incrementará su participación. **Sabremos que hemos tenido éxito**
Cuando veamos que el 45% de los locales activos publican al menos una promoción por semana y estas promociones generan un aumento del 15% en las reservas provenientes de LocalFood para ese local.
- **Creemos que** la visualización en tiempo real de la ubicación de cada participante reducirá el tiempo de planificación de reuniones. **Sabremos que hemos tenido éxito**
Cuando veamos que los grupos que usan la función en tiempo real tardan en promedio un 30% menos en decidir el punto de encuentro en comparación con quienes no la usan.

1.2.2.4. Lean UX Canvas.



1.3. Segmentos objetivo.

Segmento #1: Comensales

Este segmento está formado por personas que buscan encuentros eficientes y cómodos, donde cada participante pueda llegar con facilidad y sin complicaciones. Incluye estudiantes, jóvenes profesionales y personas con un estilo de vida activo que valoran la organización, la practicidad y el aprovechamiento del tiempo en sus reuniones.

- Aspectos demográficos:
 - Sexo: Masculino y femenino
 - Edades: Entre 18 y 45 años
- Aspectos psicográficos:
- Motivaciones: Ahorrar tiempo, minimizar desplazamientos, facilitar la coordinación de reuniones y aprovechar al máximo cada encuentro.
- Intereses: Descubrir nuevos restaurantes y cafés, disfrutar de experiencias gastronómicas y sociales, participar en actividades culturales y de ocio en la ciudad, y además optimizar su tiempo, valorando cada minuto de manera eficiente.
- Comportamiento: Son personas activas que organizan su tiempo con cuidado, suelen planificar reuniones con amigos, familiares o colegas con antelación, y buscan lugares accesibles y convenientes comparando diferentes opciones antes de decidir.

Segmento #2: Dueños de locales y gerentes

Este segmento está conformado por propietarios y administradores de restaurantes, cafés y otros espacios de encuentro que buscan atraer clientes de manera eficiente y organizar mejor la llegada de grupos. Incluye tanto negocios pequeños como medianos, con interés en optimizar la ocupación y brindar una experiencia conveniente para sus clientes.

- Aspectos demográficos:
 - Sexo: Masculino y femenino
 - Edades: Entre 25 y 55 años

- Aspectos psicográficos:
 - Motivaciones: Maximizar la eficiencia del espacio, evitar conflictos o sobrecupo durante la llegada de grupos, facilitar la organización interna del personal y asegurar que los clientes tengan una experiencia agradable que los haga volver.
 - Intereses: Innovación en servicios, gestión eficiente de reservas, fidelización de clientes y optimización de la experiencia del cliente.
 - Comportamiento: Activos en redes sociales, atentos a la demanda de clientes y abiertos a adoptar soluciones tecnológicas sencillas que faciliten la organización de grupos y la gestión del local.

Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis

2.1. Competidores.

2.1.1. Análisis competitivo.

A continuación, mostramos algunos de los principales competidores identificados para nuestro proyecto. En esta sección se ofrece una breve visión para conocer a nuestros competidores.

Panorama de análisis competitivo

¿Por qué llevar a cabo este análisis?

Este análisis resulta fundamental para comprender el mercado, las necesidades de los usuarios y la manera en que nuestro grupo puede brindar soluciones innovadoras y efectivas para diferenciarse de otras empresas y optimizar el producto.

Características	LocalFoods	MeetWays	Between.us
Perfil - Overview	Aplicación que ayuda a parejas o grupos a encontrar el punto medio ideal para reunirse, con foco en restaurantes y comida.	Herramienta web que encuentra un punto intermedio entre dos direcciones y sugiere lugares cercanos.	App enfocada en parejas que buscan un punto de encuentro intermedio.
Ventaja competitiva	Pensada para grupos grandes, con recomendaciones personalizadas de restaurantes y filtros según tipo de comida (ej. pizza, sushi).	Simple y directa, permite encontrar puntos medios de forma rápida.	Muy sencilla y romántica, diseñada para uso en pareja.
Mercado objetivo	Amigos, parejas o grupos que desean reunirse para comer en un lugar accesible para todos y dueños de restaurantes o gerentes que buscan atraer más clientes.	Personas que necesitan un punto intermedio rápido entre dos direcciones.	Parejas que quieren compartir citas en un lugar a mitad de camino.
Estrategias de marketing	Campañas en redes sociales, colaboración con foodies e influencers gastronómicos, marketing de experiencias y SEO local.	Presencia web básica, posicionamiento SEO para búsquedas de "meet halfway".	Difusión en comunidades enfocadas en parejas y lifestyle romántico.
Precios & Costos	Modelo freemium: uso gratuito básico con publicidad, opción premium para recomendaciones exclusivas y sin anuncios.	Gratis, modelo sencillo sin planes destacados.	Gratis, con funciones limitadas.
Productos & Servicios	Recomendaciones de restaurantes en el punto medio, filtros por tipo de comida, reseñas integradas, mapas interactivos y chat seguro.	Búsqueda de puntos medios, direcciones y listado de lugares cercanos.	Encuentro intermedio entre dos ubicaciones, opciones limitadas.
Canales de distribución	App móvil (iOS y Android), plataforma web.	Principalmente web app.	App móvil (iOS y Android).

Análisis FODA

Elemento	LocalFoods	MeetWays	Between.us
Fortalezas	Enfoque en grupos y parejas; especializado en comida; recomendaciones personalizadas; beneficios para restaurantes y gerentes.	Herramienta rápida y sencilla para encontrar un punto intermedio.	Aplicación clara y simple, orientada a parejas.
Oportunidades	Alianzas con restaurantes locales; expansión a más ciudades; integrar IA para recomendaciones y experiencias sociales.	Expandirse a más ubicaciones y añadir filtros básicos de lugares.	Ampliar funciones para grupos o añadir recomendaciones de restaurantes.
Debilidades	Requiere mayor adopción inicial; necesita generar confianza en la calidad de las recomendaciones; competencia de apps genéricas como Google Maps.	Limitado casi siempre a dos direcciones; sin integración de reseñas ni filtros avanzados.	Nicho muy reducido (solo parejas); poca versatilidad para otros usos.
Amenazas	Competidores más grandes que integren funciones similares (ej. Google Maps, Waze con restaurantes); baja fidelización si no ofrece valor diferencial.	Competidores que agreguen más funciones avanzadas; pérdida de usuarios frente a apps más completas.	Competidores sociales más completos que cubran citas y grupos.

2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores.

Estas son las principales estrategias que aplicará LocalFood para diferenciarse de sus competidores:

- Ofrecer recomendaciones personalizadas de restaurantes en el punto medio según las preferencias de comida de los usuarios (ej. pizza, sushi, vegetariano).
- Implementar campañas de marketing enfocadas en la experiencia social: compartir momentos con amigos, parejas o grupos en lugares justos y accesibles para todos.
- Incorporar reseñas verificadas y mapas interactivos que permitan a los usuarios explorar el lugar antes de reunirse.
- Establecer alianzas con restaurantes y gerentes locales, ofreciendo promociones exclusivas para los grupos que lleguen a través de la app.

De esta manera, LocalFood se diferenciará al crear una experiencia más social, gastronómica y colaborativa que otras apps del rubro, generando valor tanto para los usuarios como para los restaurantes.

2.2. Entrevistas.

2.2.1. Diseño de entrevistas.

Segmento 1: Comensales

Hola, gracias por participar en esta entrevista. Antes de empezar, me gustaría registrar algunos datos básicos. ¿Podrías decirme tu nombre y apellido completo? ¿Cuál es tu edad y en qué distrito resides actualmente? Además, si pudieras contarme brevemente tu ocupación principal.

1. ¿Con qué frecuencia tienes dificultades para coordinar un lugar de encuentro con tu grupo?

2. ¿Qué es lo que más te frustra al organizar una reunión (tiempo, distancia, elección del lugar, etc.)?

3. Cuando eliges un punto de encuentro con tu grupo, ¿qué pesa más en tu decisión: que todos recorran distancias similares, que el lugar sea rápido de alcanzar para la mayoría, o que cumpla con las preferencias del grupo (precio, tipo de local, ambiente)?

4. ¿Has cancelado planes por no llegar a un acuerdo con tu grupo sobre dónde reunirse?

5. ¿Qué valor tendría para ti que una aplicación recomiende lugares convenientes para todos? ¿Y qué factores serían decisivos para que realmente la uses (precisión en la ubicación, variedad de locales, promociones, confianza en la recomendación)?

6.¿Qué tan útil te resultaría poder aplicar filtros (tipo de local, rango de precios, cercanía, etc.) antes de elegir?

7.¿Qué tipo de locales prefieres para reunirte (cafés, restaurantes, bares, espacios culturales, otros)?

8.¿Qué canales digitales usas normalmente para coordinar reuniones con tu grupo (WhatsApp, redes sociales, llamadas, otras apps)?

9.¿Qué características personales influyen en tus decisiones al reunirte con tu grupo (ej. valorar la comodidad, el ahorro, la rapidez, el ambiente)?

10.¿Qué tan dispuesto estarías a recomendar o invitar a tus amigos a usar una aplicación que facilite la elección de un punto de encuentro?

Segmento 2: Dueños de Locales/Gerentes

Hola, gracias por participar en esta entrevista. Antes de empezar, me gustaría registrar algunos datos básicos. ¿Podrías decirme tu nombre y apellido completo? ¿Cuál es tu edad y en qué distrito resides actualmente? Además, si pudieras contarme brevemente tu ocupación principal.

1.¿Qué tipo de clientes suele recibir tu local con mayor frecuencia (familias, turistas, grupos de amigos, ejecutivos, estudiantes, etc.)?

2.¿Qué principales dificultades enfrentas para atraer más clientes (baja visibilidad, falta de organización, cancelaciones, etc.)?

3.¿Qué tan importante es para tu negocio recibir reservas organizadas en lugar de llegadas imprevistas?

4.¿Qué impacto crees que tendría en tu facturación contar con clientes que lleguen de manera más organizada?

5.¿Qué tan dispuesto estarías a probar una plataforma que te ayude a gestionar reservas y aumentar la visibilidad de tu local?

6.¿Qué tipo de promociones o funciones (descuentos, publicidad destacada, control de capacidad) te motivarían a unirte a una aplicación como LocalFood?

7.¿Te interesaría pagar por mayor visibilidad dentro de la aplicación para destacar tu local frente a la competencia?

8.¿Qué herramientas digitales utilizas actualmente (redes sociales, apps de delivery, páginas web, WhatsApp)? ¿Qué tan útiles te resultan?

9.¿En qué temporadas, fechas especiales o días de la semana sueles tener mayor demanda? ¿Y en cuáles quisieras más apoyo digital para atraer clientes?

10.¿Qué valor adicional le darías a que no solo te traiga clientes, sino también datos (estadísticas de reservas, picos de demanda, preferencias de consumo)?

2.2.2. Registro de entrevistas.

Segmento 1:Comensales

Entrevista N°1:

- Nombre: Andrea Roncal Vargas
- Sexo: femenino
- Edad:25
- tiempo de duracion: 6:54
- Ubicación: Lima, Independencia

Entrevista:



link: https://upcedupe-my.sharepoint.com/_api/personal/u202218181_upc_edu_pe/EelVi6Md2ulKquZNDKN7dmsB_HYS9hgtXhf8RXEsrMiZYQ?e=JRSFH5 🌟

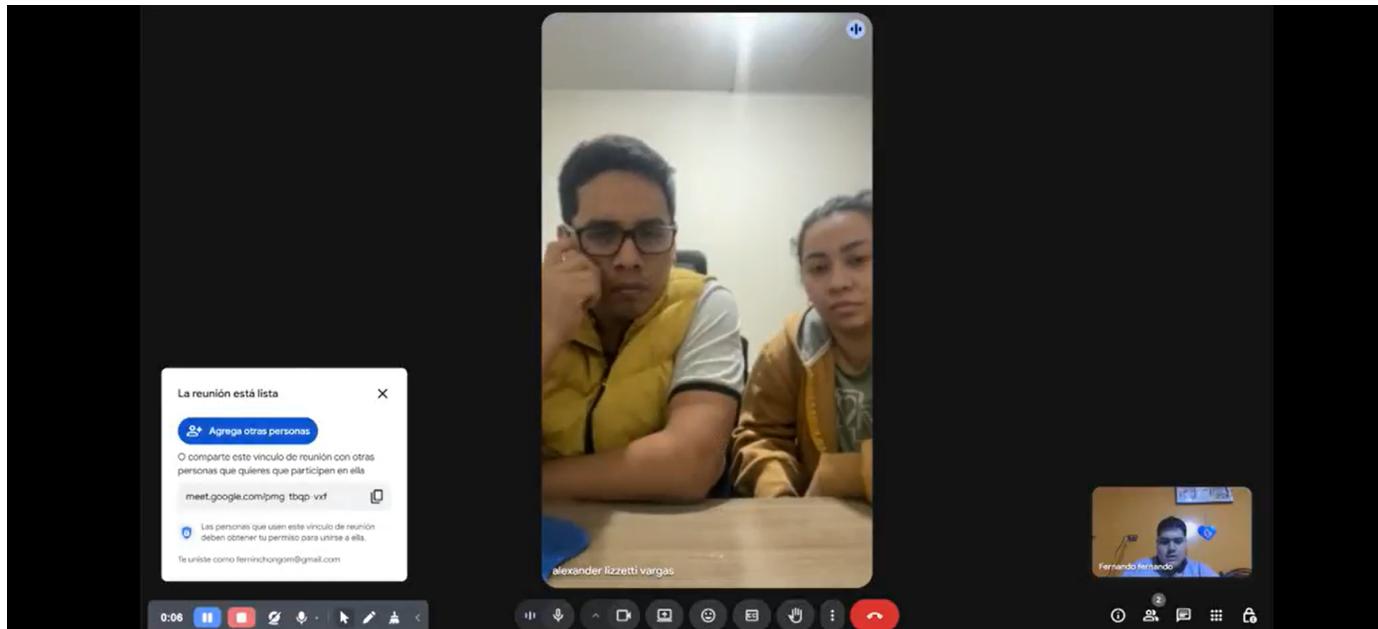
Resumen

Andre Roncal es ingeniera en Gestión Empresarial y actualmente trabaja en una consultoría enfocada en distritos privados. Ella comenta que ha tenido complicaciones para coordinar agendas con amigos y familiares, especialmente al momento de organizar salidas a restaurantes. Considera importante que el lugar elegido esté cerca y que los precios sean accesibles. Además, destaca que suele asistir a restaurantes para cenar y conversar, valorando la importancia de los canales de comunicación para gestionar estas reuniones. En ese sentido, WhatsApp es su herramienta principal. También resalta que la incorporación de filtros en aplicaciones de búsqueda de restaurantes facilita la selección de opciones adecuadas. Para Andre, esto representa una mejora significativa, ya que desea aumentar la frecuencia de sus reuniones, y considera que el uso de aplicaciones es la mejor forma de lograrlo.

Entrevista N°2:

- Nombre: Piero Vargas Licetti y Cotrina Chipana Ñuñez
- Sexo: Masculino y Femenino
- Edad: 30 y 27
- tiempo de duracion: 7:00
- Ubicación: Lima, San Borja

Entrevista:



link: https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202218181_upc_edu_pe/EfrNhsxxDtFtfL0wKcNYpwB_AwxCRHV8Xefx0XbP_M3Mw?e=lbcaQk

Resumen:

Piero Varas y Cotrina Chipana trabajan juntos en el área de ingeniería industrial con enfoque en arquitectura. Ambos enfrentan dificultades para concretar reuniones con sus amigos, principalmente porque viven lejos de ellos, lo que convierte la coordinación en una verdadera odisea. El tiempo también representa un factor decisivo para la pareja al momento de planear encuentros en restaurantes. Como dato adicional, Piero comenta que la ubicación del local puede ser un problema: lo que para algunos resulta cercano, para él puede estar lejos, y viceversa. Cotrina valora positivamente las cualidades que pueden facilitar la organización de salidas grupales con sus amigas. Ambos coinciden en que contar con filtros para seleccionar restaurantes sería muy beneficioso, ya que permitiría elegir lugares adecuados según sus necesidades. En cuanto a herramientas de comunicación, Piero utiliza WhatsApp para coordinar con su grupo de amigos, mientras que Cotrina también lo emplea, además de TikTok, donde encuentra opciones de restaurantes que guarda como referencia para futuras reuniones. Respecto a sus preferencias personales, ambos priorizan la rapidez en el servicio y un ambiente agradable.

Entrevista N°3:

- Nombre: Anthony Yovera
- Sexo: Masculino
- Edad: 23 años
- tiempo de duracion: 3:17
- Ubicación: Lima, San Martín de Porres

Entrevista:



link: https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/g/personal/u202221632_upc_edu_pe/ESdjM7va9wVPmepF75nPWGsbuKglaXXEAzqkDo_1dBeWag?e=kt9kOM

Resumen:

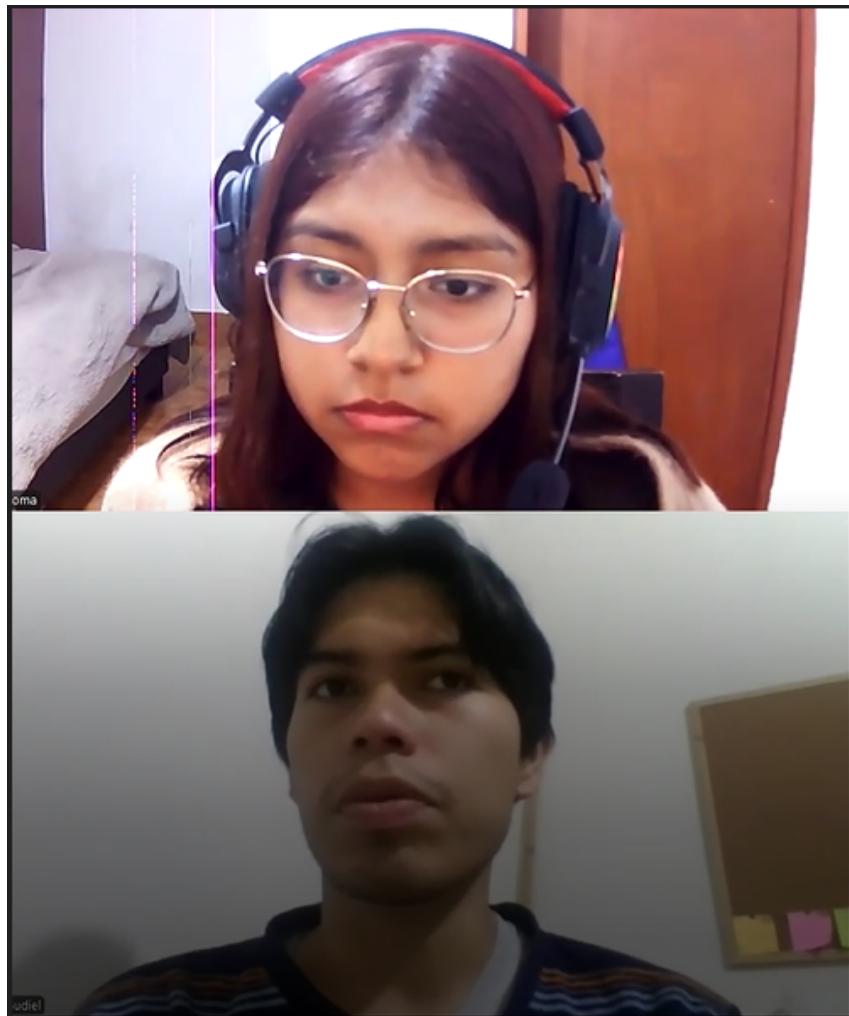
El entrevistado es un estudiante que reside en el distrito de San Martín de Porres. Menciona que sus principales dificultades para organizar una reunión son la distancia del punto de encuentro y las cancelaciones de último momento. Generalmente busca un lugar céntrico para todos, aunque ha cancelado planes con frecuencia debido a la dificultad de llegar al lugar acordado. No obstante, le resulta atractivo contar con una aplicación que le muestre múltiples opciones de puntos de encuentro.

Segmento 2: Dueños de locales

Entrevista N°4:

- Nombre: Enrique Suarez Castillo
- Sexo: Masculino
- Edad: 26 años
- tiempo de duracion: 6:13
- Ubicación: Lima, Jesus Maria

Entrevista:



link: https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/g/personal/u20221d382_upc_edu_pe/EfQ6SfYkkoZKhzGfk1EinWgBglLpvJtFyufBnsWZtPhx1w?e=1zYSmD&

Resumen:

El entrevistado es dueño de una sanguería y actualmente vive en el distrito de Jesús María. Indicó que suelen recibir más grupos de estudiantes durante la semana y, los fines de semana, más grupos familiares. Asimismo, mencionó que su principal dificultad es la baja visibilidad y la fuerte competencia en la zona. Usa WhatsApp para promocionar su negocio, pero desearía contar con una aplicación que le ayude a aumentar su visibilidad y ventas frente a la competencia. Le resultaría atractiva una aplicación con un precio accesible, pero que ofrezca funciones que brinden estadísticas para gestionar a su personal y promociones.

2.2.3. Análisis de entrevistas.

Segmento 1: Comensales

Entrevista 1:

Andrea Roncal Vargas

Análisis de la entrevista:

Andrea expresa una problemática recurrente entre los comensales jóvenes con agendas ocupadas: la dificultad de coordinar salidas grupales debido al tiempo y la distancia. Su principal criterio para elegir un restaurante es la cercanía y accesibilidad económica, lo que refleja la necesidad de una herramienta que optimice la ubicación del punto de encuentro. Valora la eficiencia en la comunicación, usando principalmente WhatsApp para organizar reuniones, y reconoce que los filtros en aplicaciones de búsqueda son esenciales para ahorrar tiempo al seleccionar opciones. Su disposición a utilizar una aplicación que simplifique la coordinación indica una actitud abierta hacia soluciones tecnológicas que mejoren la frecuencia y calidad de sus interacciones sociales.

Entrevista 2:

Piero Vargas Licetti y Cotrina Chipana Ñuñez

Análisis de la entrevista:

Piero y Cotrina reflejan las dificultades logísticas comunes entre grupos que viven en distintos distritos: la distancia y la falta de consenso sobre el punto de encuentro. El tiempo y la ubicación se convierten en factores determinantes para concretar salidas. Ambos consideran que los filtros de búsqueda por ubicación, tipo de restaurante o ambiente serían altamente útiles para reducir el esfuerzo de planificación. Además, su uso de WhatsApp y TikTok demuestra la importancia de integrar herramientas digitales populares en el proceso de decisión y coordinación. También valoran la rapidez en el servicio y la buena ambientación, lo que evidencia un interés no solo por la conveniencia geográfica, sino también por la experiencia del lugar. Su testimonio subraya la necesidad de una aplicación que centralice información, distancias y preferencias para facilitar la toma de decisiones grupales.

Entrevista 3:

Anthony Yovera

Análisis de la entrevista:

Anthony identifica los mismos retos logísticos que los otros entrevistados: la distancia y las cancelaciones como principales obstáculos para concretar reuniones. Prefiere puntos céntricos y equitativos para todos los asistentes, lo cual coincide directamente con el propósito de la aplicación propuesta. Su interés por una herramienta que muestre opciones de encuentro óptimas para todos los miembros del grupo refuerza la validación de la idea. La entrevista demuestra que existe una necesidad clara y latente de soluciones que optimicen la ubicación grupal y reduzcan el esfuerzo de organización manual.

Segmento 2: Dueños de locales

Entrevista 4:

Enrique Suárez Castillo

Análisis de la entrevista:

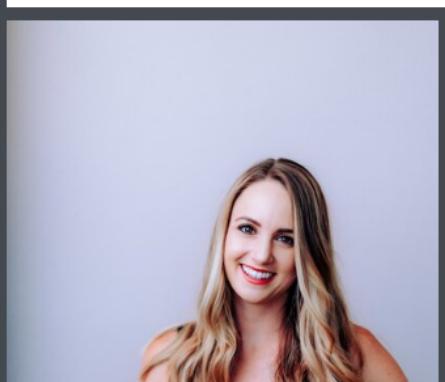
Enrique, propietario de una sanguichería en Jesús María, describe un entorno competitivo donde la visibilidad del negocio es su principal desafío. A pesar de contar con una clientela variada grupos de estudiantes entre semana y familias los fines de semana, enfrenta dificultades para destacar frente a otros locales similares en la zona. Actualmente utiliza WhatsApp como canal de promoción, lo que evidencia un uso limitado de herramientas digitales y la ausencia de una plataforma más integral para gestionar la presencia de su negocio. Expresa interés en una aplicación accesible en costo, pero con funciones avanzadas como estadísticas de ventas, control del personal y promoción de ofertas. Su testimonio refleja una necesidad clara de soluciones tecnológicas que potencien la visibilidad y la gestión de su negocio, especialmente aquellas que le permitan conectarse con nuevos clientes y aprovechar los flujos de grupos que buscan lugares convenientes para reunirse.

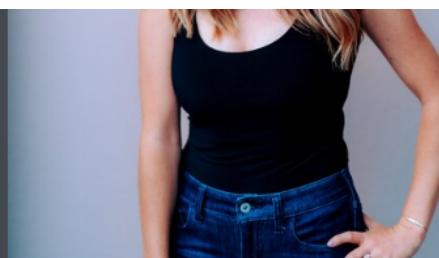
2.3. Needfinding.

2.3.1. User Personas.

Los User personas se realizaron en base a las distintas personas que entrevistamos según nuestros segmentos objetivos.

Comensal:

PERSONA: Maria Alejandra Tasayco		
NAME	MARKET SIZE	TYPE
Maria Alejandra Tasayco	 75 %	Idealist
	Goals	
	<ul style="list-style-type: none"> • Disfrutar del tiempo con sus familiares y amigos • Coordinar salidas fácilmente • Acceder a información confiable de los locales cercanos 	
	Quote	
	<p>“Lo bonito de salir a comer con amigos es cuando el lugar nos queda bien a todos y podemos disfrutar sin complicaciones”</p>	



disfrutar sin complicaciones

“”

Background

Maria tiene 21 años, es estudiante universitaria y disfruta salir con sus amigos después de clases o los fines de semana. No le gusta perder tiempo discutiendo en grupo dónde comer, porque muchas veces cada persona vive en un punto distinto de la ciudad. Valora los lugares accesibles para todos, con precios claros y opciones variadas en el menú. Usa apps de mapas y delivery, pero siente que ninguna le ayuda a encontrar un punto de encuentro justo para todos. Para ella, lo importante no es solo la comida, sino también la experiencia de compartir sin complicaciones.

Demographic

Female 21 years

Lima, Lince

Single

Estudiante

Skills

Uso de tecnología

Progress bar from 0 to 100, value 75.

Organización

Progress bar from 0 to 100, value 50.

Adaptabilidad

Progress bar from 0 to 100, value 75.

Sociabilidad

Progress bar from 0 to 100, value 75.

Motivations

- Compartir momentos agradables con amigos sin preocuparse por la logística del lugar.
- Ahorrar tiempo y esfuerzo al decidir dónde comer, evitando largas discusiones en grupo.
- Descubrir locales accesibles y convenientes para todos, con buena comida y ambiente.

Frustrations

- Dificultad para ponerse de acuerdo en el grupo sobre qué lugar elegir.
- Pérdida de tiempo buscando opciones que queden bien ubicadas para todos.
- Falta de información clara sobre precios, menús o reseñas actualizadas de los locales.

Brands and influencers

Technology

Browsers

Channels

UXPRESSIA

This persona was built in uxpressia.com

Dueño de local:

PERSONA: Luis Fabricio Luzquiño Diaz

NAME	MARKET SIZE	TYPE
Luis Fabricio Luzquiño Diaz	25 %	Rational

Demographic

Male 30 years
Lima, San Miguel
Married
Local Owner

Goals

- Aumentar la visibilidad de su local para atraer a más grupos de clientes cercanos.
- Facilitar que los comensales lo encuentren en la ruta más conveniente, destacando ubicación, menú y horarios.
- Incrementar ventas y fidelizar clientes ofreciendo una experiencia atractiva y accesible.

Quote

“Lo que busco es que mi local se convierta en el punto de encuentro preferido de la gente de la zona.”

Background

Luis tiene 30 años y es dueño de un pequeño restaurante familiar que abrió hace más de 5 años. Conoce bien a su clientela habitual, pero quiere atraer a más personas, especialmente a grupos de jóvenes que buscan lugares accesibles y convenientes. Aunque utiliza redes sociales para promocionar su local, siente que no siempre logra llegar al público adecuado. Luis está interesado en herramientas digitales que le permitan mostrar su menú, horarios y promociones de manera sencilla, y sobre todo que ayuden a que más clientes lo descubran como una opción cercana y confiable. Para él, cada nuevo cliente representa una oportunidad de hacer crecer su negocio y asegurar su permanencia en un mercado cada vez más competitivo.

Skills

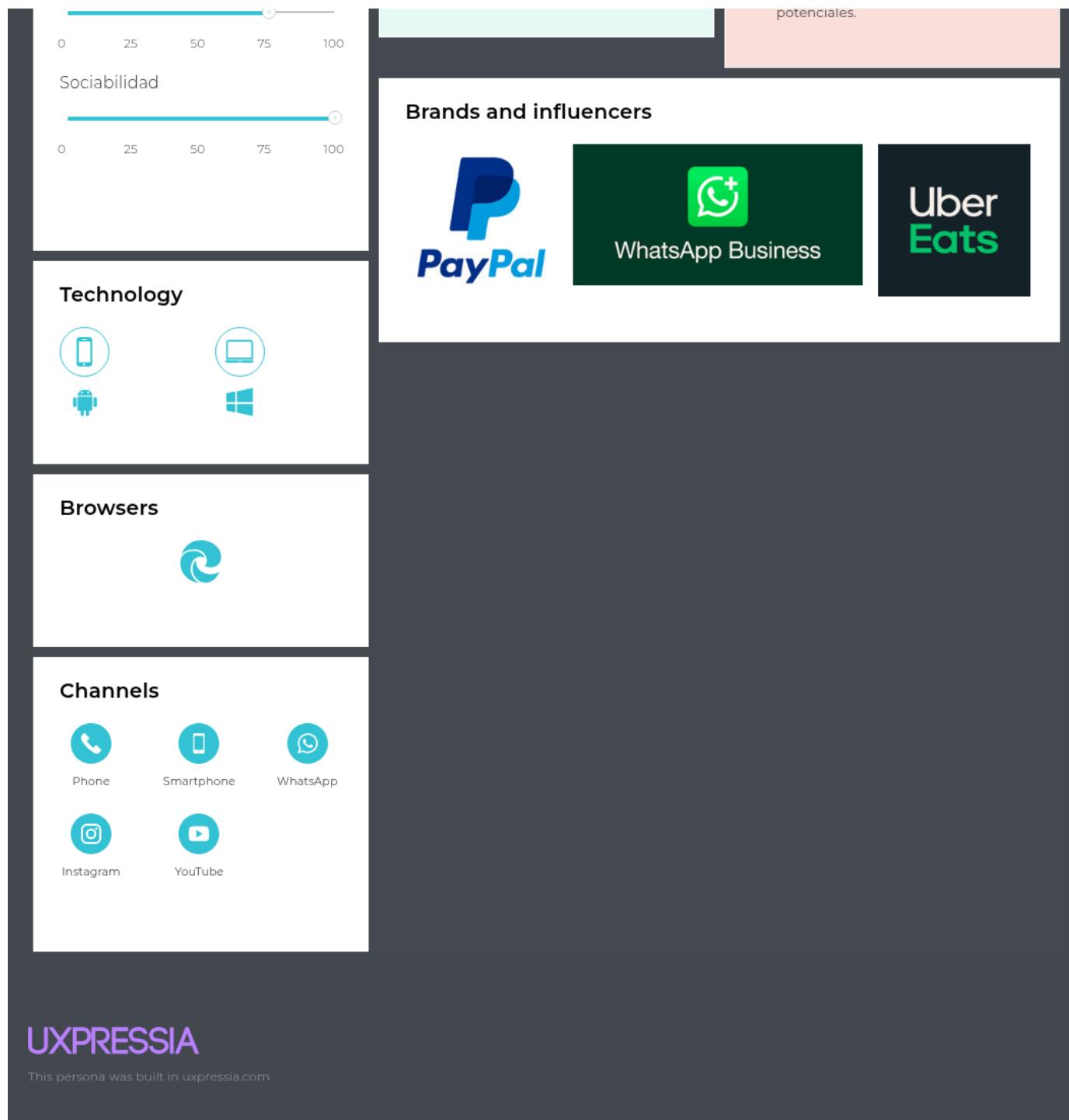
Uso de tecnología: 25
Organización: 50
Adaptabilidad: 75

Motivations

- Atraer nuevos clientes y lograr que su restaurante sea más visible frente a la competencia.
- Hacer crecer su negocio de forma sostenible, aumentando ventas sin perder calidad.
- Posicionar su local como un punto de encuentro confiable para grupos de amigos y familias.

Frustrations

- Baja visibilidad online, lo que dificulta que nuevos clientes descubran su restaurante.
- Competencia fuerte de locales cercanos con más recursos en marketing digital.
- Falta de herramientas sencillas para mostrar información clara (menú, precios, promociones) a los clientes.



2.3.2. User Task Matrix.

En esta sección vamos a detallar las tareas que realizan los diferentes segmentos de usuarios representados por los User Personas de nuestra aplicación LocalFood.

Comensal: María Tasayco

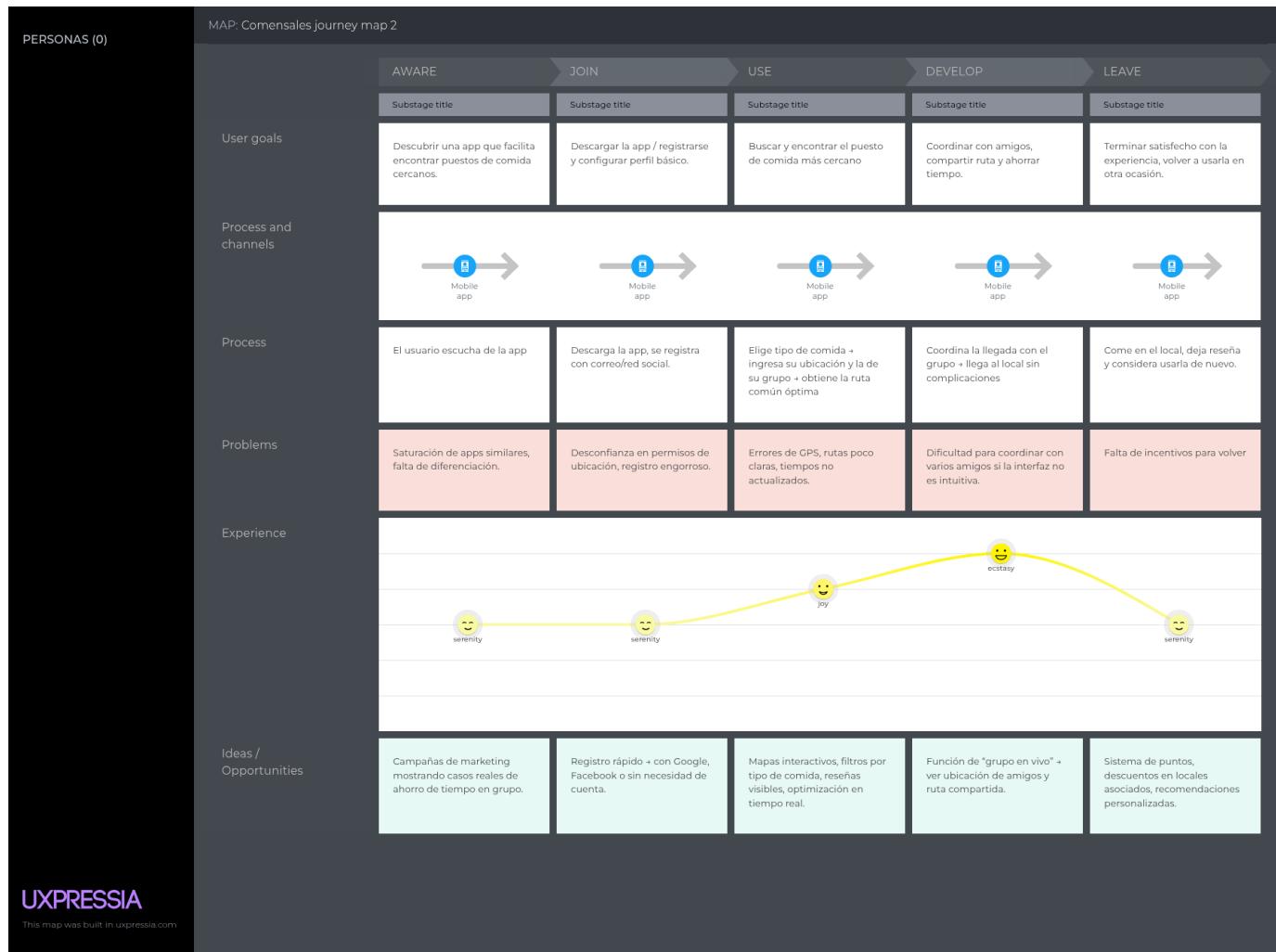
Actividades	Comensales	Frecuencia	Importancia
Crear o unirse a un grupo de amigos	✓	Frecuentemente	Alta
Seleccionar tipo de comida deseada (ej. hamburguesa, pizza)	✓	Frecuentemente	Alta
Compartir ubicación con el grupo	✓	Frecuentemente	Alta
Ver la sugerencia de local más cercano para todos	✓	Frecuentemente	Alta
Filtrar opciones por precio, reseñas o promociones	✓	Ocasionalmente	Media

Actividades	Comensales	Frecuencia	Importancia
Guardar locales favoritos para futuras salidas	✓	Ocasionalmente	Media
Calificar y dejar reseña del local visitado	✓	Ocasionalmente	Media
Invitar a nuevos usuarios al grupo (enlace/invitación)	✓	Ocasionalmente	Baja

Dueño de local: Luis Luzquiños

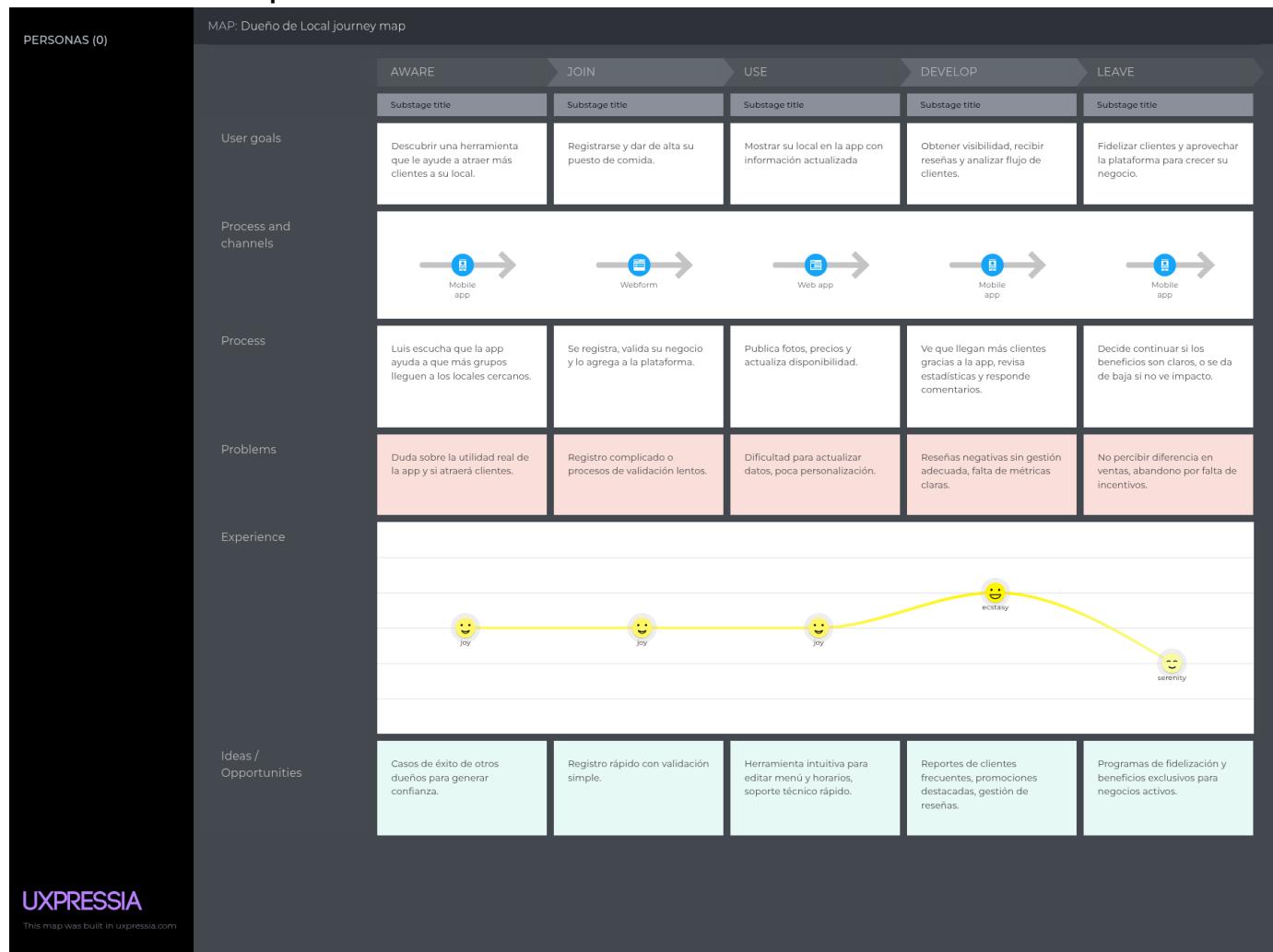
Actividades	Dueños de locales	Frecuencia	Importancia
Registrar su local en la aplicación	✓	Una sola vez / Inicialmente	Alta
Agregar ubicación exacta del local en el mapa	✓	Una sola vez / Inicialmente	Alta
Describir el menú y categorías de comida (ej. hamburguesas, pizzas)	✓	Ocasionalmente	Alta
Actualizar precios, promociones y disponibilidad	✓	Frecuentemente	Alta
Ver estadísticas de visitas y recomendaciones del local	✓	Ocasionalmente	Media
Responder a reseñas o comentarios de clientes	✓	Ocasionalmente	Media
Destacar/promocionar el local en búsquedas (plan premium)	✓	Ocasionalmente	Media
Editar información general del local (horarios, contacto)	✓	Ocasionalmente	Alta

2.3.3. User Journey Mapping.



El viaje de María, una estudiante universitaria que suele salir a comer con sus amigos, comienza con la necesidad de encontrar un lugar cercano para todos sin perder tiempo; al usar la app siente curiosidad y cierta duda sobre si funcionará, pero al ver rutas claras y opciones confiables experimenta entusiasmo y alivio al coordinar fácilmente con su grupo; al elegir compara precios, distancias y reseñas, lo que le da seguridad y confianza, y finalmente, tras disfrutar la comida y terminar satisfecha, siente tranquilidad y disposición a volver a usar la app en futuras salidas, reforzada por la posibilidad de dejar reseñas y recibir recomendaciones personalizadas.

USER PERSONA: Luis Luzquiños



El viaje de Luis, un emprendedor de 30 años dueño de un puesto de comida, inicia con cierto escepticismo sobre si una app realmente puede atraerle más clientes, pero al registrarse y ver lo sencillo que es mostrar su local comienza a sentir confianza; al usar la plataforma para subir fotos, precios y horarios experimenta entusiasmo al notar que más grupos llegan gracias a que su negocio aparece como punto cercano en las rutas compartidas, lo que refuerza su motivación para mantenerse activo; al recibir reseñas positivas y datos sobre el flujo de clientes, Luis gana seguridad y satisfacción, y finalmente, al ver que su negocio crece con apoyo de la app, siente tranquilidad y disposición a seguir utilizándola como una herramienta clave para impulsar su emprendimiento.

2.3.4. Empathy Mapping.

USER PERSONA: María Tasayco

PERSONA: Empathy map Comensales

1.WHO are we empathizing with?

- María Alejandra, estudiante universitaria de 22 años que suele salir a comer con sus amigos.
- Quiere optimizar su tiempo y evitar discusiones largas sobre "a dónde ir a comer".
- Rol: comensal que busca practicidad, confianza y experiencias agradables.

7.What do they THINK and FEEL?

Piensa: *"Quiero comer rápido sin complicarme demasiado."*

Siente: *frustración cuando pierde tiempo decidiendo con amigos.*

Motivación: *ahorrar tiempo, disfrutar con su grupo y descubrir nuevos locales.*

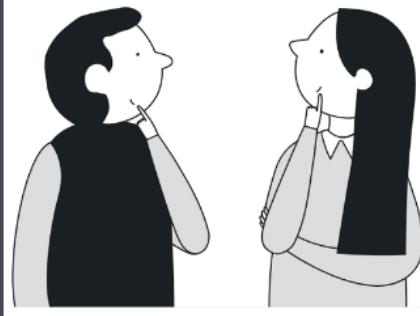
Desea sentirse segura de que el lugar elegido es bueno y conveniente.

2.What do they need to DO?

- Encontrar un lugar cercano y accesible para todos los miembros del grupo.
- Ahorrar tiempo en la elección y desplazamiento.
- Coordinar fácilmente con sus amigos para que todos lleguen sin complicaciones.
- Tomar una decisión rápida y confiable sobre dónde comer.

6.What do they HEAR?

- De amigos: recomendaciones sobre "un local nuevo que está cerca".
- De redes sociales: reseñas, promociones de restaurantes, influencers gastronómicos.
- De compañeros de universidad: experiencias positivas o negativas en distintos puestos.
- Comentarios sobre apps que ayudan pero que no se ajustan al caso de grupos.

**3.What do they SEE?**

- Muchas opciones de locales en la ciudad, con información dispersa.
- Amigos discutiendo sobre gustos o preferencias sin llegar a un acuerdo.
- Otras apps de mapas o delivery que no resuelven bien el problema de elegir en grupo.
- Promociones en redes sociales de diferentes puestos de comida.

5.What do they DO?

- Hoy en día usan Google Maps, WhatsApp o recomendaciones de boca en boca.
- Comparan precios y reseñas antes de decidir.
- Se ponen de acuerdo en grupo, pero pierden tiempo y a veces terminan eligiendo por cansancio.
- Consumen contenidos de redes sociales relacionados con comida y lugares.

PAINS

- Pérdida de tiempo en la coordinación con amigos.
- Confusión con demasiadas opciones dispersas.
- Inseguridad sobre precios, calidad o distancia real.
- Frustración cuando llegan a un local y está lleno o cerrado.

GAINS

- Decidir rápido y con confianza dónde ir a comer.
- Ahorro de tiempo y energía en la coordinación.
- Descubrir nuevos lugares sin riesgo de equivocarse.
- Pasar más tiempo disfrutando la comida y menos organizando.

4.What do they SAY?

“Siempre tardamos mucho en decidir dónde comer.”

“Ojalá hubiera una app que nos diga el punto más cercano para todos.”

“No quiero caminar tanto si ya tengo hambre.”

“Prefiero un lugar bueno, rápido y sin complicaciones.”

USER PERSONA: Luis Luzquiños

PERSONA: Empathy map Dueño de local

1.WHO are we empathizing with?

- Luis, emprendedor de 30 años, propietario de un puesto de comida.
- Busca atraer más clientes y diferenciarse de la competencia.
- Rol: proveedor de servicios gastronómicos que quiere visibilidad y crecimiento.

7.What do they THINK and FEEL?

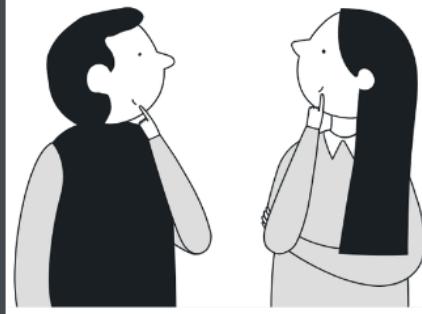
Piensa: *"Si no me adapto, perderé clientes frente a la competencia."*
Siente: *mezcla de escepticismo y esperanza en soluciones digitales.*
Motivación: *aumentar ventas, fidelizar clientes y hacer crecer su negocio.*
Desea sentirse respaldado por una plataforma que sea justa y fácil de usar.

2.What do they need to DO?

- Dar de alta su local en la plataforma para ser visible a los comensales.
- Mantener actualizada la información.
- Ganar reseñas positivas que generen confianza.
- Medir si la app realmente le ayuda a aumentar su clientela y ventas.

6.What do they HEAR?

- De otros dueños: que las apps ayudan a atraer clientes, pero cobran comisiones altas.
- De clientes: comentarios sobre qué les gusta o qué mejorar.
- De familiares y amigos: consejos para digitalizarse y aprovechar la tecnología.
- De medios y redes: la importancia de estar en plataformas para no quedar atrás.

**3.What do they SEE?**

- Competencia fuerte en su zona.
- Comensales que prefieren opciones rápidas o conocidas.
- Promociones de delivery o apps grandes que acaparan el mercado.
- Tendencias digitales que exigen tener presencia en línea.

5.What do they DO?

- Atiende su negocio diariamente, gestionando clientes de paso y habituales.
- Usa redes sociales básicas para promocionarse.
- A veces depende de recomendaciones de boca a boca.
- Experimenta con promociones, pero sin herramientas de análisis claras.

PAINS

- Falta de visibilidad frente a la competencia.
- Dudas sobre la efectividad de nuevas plataformas.
- Dificultad para manejar reseñas negativas o desinformación.
- Limitado tiempo para aprender y gestionar nuevas herramientas.

GAINS

- Mayor exposición y llegada a nuevos clientes.
- Incremento en ventas gracias a grupos que lo eligen como punto común.
- Facilidad para actualizar su información y promociones.
- Seguridad al recibir métricas claras de desempeño de su local.

4.What do they SAY?

“*Necesito que más gente conozca mi local.*
No sé si vale la pena estar en otra app.
Quiero que los clientes me encuentren fácilmente.
*Me ayudaría tener un sistema sencillo para actualizar mi menú.***”**

USER PERSONA: María Tasayco

Scenario Mapping

Steps	Decidir reunirse a comer	Buscar y evaluar opciones	Elegir el lugar
Doing	<p>Abro el chat con mis amigos para sugerir juntarnos.</p> <p>Propongo la idea de salir a comer.</p> <p>Leo las respuestas de los demás con sus primeras sugerencias de locales.</p>	<p>Reviso Google Maps para ver qué tan lejos me queda cada local sugerido.</p> <p>Mando capturas al grupo con el tiempo de viaje desde mi casa.</p> <p>Entro a ver fotos y reseñas de los restaurantes.</p>	<p>Acepto el restaurante que eligió la mayoría, aunque no me quede cerca.</p> <p>Confirma la hora y marco la ubicación en mi mapa.</p> <p>Me preparo para salir con más tiempo de anticipación.</p>
Thinking	<p>"Quiero verlos, ya hace tiempo que no nos juntamos."</p> <p>"Espero que no me toque ir tan lejos como la última vez."</p> <p>"Seguro costará ponernos de acuerdo."</p>	<p>"Este sitio me queda perfecto, pero a Juan le queda lejísimo."</p> <p>"Tal vez deberíamos buscar uno intermedio para todos."</p> <p>"Si sigo insistiendo, capaz piensen que soy complicada."</p>	<p>"Otra vez me toca viajar más que a los demás."</p> <p>"Al menos ya tenemos un sitio y no seguimos discutiendo."</p> <p>"Ojalá la comida valga la pena el esfuerzo."</p>
Feeling	<p>Emocionada por la reunión.</p> <p>Un poco preocupada de que la coordinación se vuelva caótica.</p> <p>Impaciente por resolver rápido.</p>	<p>Frustrada porque no encuentro una opción justa.</p> <p>Ansiosa porque el grupo tarda en decidirse.</p> <p>Insegura de si proponer un lugar nuevo que no conoce.</p>	<p>Resignada porque no fue la opción más justa.</p> <p>Un poco molesta de tener que gastar más en transporte.</p> <p>Aliviada de que por fin ya esté todo definido.</p>

El proceso de coordinar una salida a comer con sus amigos resulta desgastante para María. Aunque al inicio se emociona con la idea de reunirse, depende de grupos de WhatsApp donde surgen demasiadas propuestas de restaurantes y la conversación rápidamente se vuelve caótica. María dedica tiempo revisando Google Maps, calculando distancias desde su casa y compartiendo capturas en el chat, pero siente que sus sugerencias no siempre son tomadas en cuenta de manera justa. La decisión final suele inclinarse hacia locales más convenientes para algunos, obligándola a viajar más, gastar más en transporte y ajustarse a lo que el grupo define. Esto le genera frustración, inseguridad y una sensación de inequidad, que contrastan con el entusiasmo inicial de querer disfrutar una comida con sus amigos.

USER PERSONA: Luis Luzquiños

Scenario Mapping

Steps	Atraer clientes	Buscar y evaluar opciones Ser descubierto	Retener clientes
Doing	<p>Publica fotos en redes sociales (Facebook, Instagram) de forma manual.</p> <p>Pide a sus clientes habituales que recomiendan el local a conocidos.</p> <p>Reparte volantes o usa promociones tradicionales (2x1, descuentos).</p>	<p>Intenta posicionarse en Google Maps y reseñas de clientes.</p> <p>Se inscribe en aplicaciones de delivery para aumentar visibilidad.</p> <p>Contesta mensajes en WhatsApp o Facebook de posibles clientes.</p>	<p>Se esfuerza en brindar buena atención para que los clientes regresen.</p> <p>Ofrece descuentos o fidelización improvisada.</p> <p>Vuelve a invertir tiempo en promocionarse cuando baja la clientela.</p>
Thinking	<p>"Es difícil competir con restaurantes más grandes y visibles."</p> <p>"Dependo mucho del boca a boca para atraer clientes nuevos."</p> <p>"Mi inversión en publicidad digital no siempre da resultados."</p>	<p>"Si no me buscan directamente, casi nadie encuentra mi local."</p> <p>"Estoy perdiendo clientes porque no aparezco en lugares estratégicos."</p> <p>"Ojalá hubiera una forma más justa de que me recomiendan."</p>	<p>"Aunque los atienda bien, muchos clientes no vuelven porque no estoy en su ruta."</p> <p>"Siempre empiezo de cero para atraer nuevas personas."</p> <p>"Necesito un canal que me dé continuidad y flujo de clientes."</p>
Feeling	<p>Ansiedad por la poca efectividad de sus esfuerzos.</p> <p>Frustración al ver mesas vacías en horarios clave.</p> <p>Inseguridad frente a la competencia cercana.</p>	<p>Preocupación por depender de plataformas que cobran altas comisiones.</p> <p>Desmotivación al sentir que su local no resalta frente a cadenas grandes.</p> <p>Incertidumbre sobre cómo llegar a más grupos de clientes.</p>	<p>Cansancio por el ciclo repetitivo de buscar clientes.</p> <p>Frustración por no lograr estabilidad en ingresos.</p> <p>Inseguridad respecto al futuro del negocio.</p>

El proceso de atraer clientes a su restaurante resulta complejo y agotador para Luis. Aunque se esfuerza en publicar fotos en redes sociales y depender de recomendaciones de boca a boca, siente que su alcance es limitado frente a cadenas más grandes y visibles. Intenta posicionarse en Google Maps y en aplicaciones de delivery, pero se enfrenta a altas comisiones y a la sensación de que, si los clientes no lo buscan directamente, su local prácticamente no existe. A pesar de brindar buena atención y ofrecer promociones, Luis percibe que muchos clientes no regresan porque su restaurante no se encuentra en un punto de fácil acceso para ellos. Esto lo obliga a reiniciar constantemente la búsqueda de nuevos comensales, generándole cansancio, frustración e incertidumbre sobre la estabilidad de su negocio, pese a su motivación por crecer y destacar.

2.4. Ubiquitous Language.

El "Ubiquitous Language" será una herramienta esencial en nuestro trabajo, ya que nos permitirá establecer un lenguaje común y compartido entre todos los miembros del equipo.

Ubiquitous Language – LOCALFOOD

1. Comensal: Usuario que busca reunirse con amigos, familiares o grupos en un local accesible para todos.
2. Dueño/Gerente de Local: Usuario que administra un restaurante o negocio gastronómico y busca atraer clientes mediante la app.
3. Grupo: Conjunto de comensales que desean coordinar un punto de encuentro común.
4. Contacto: Persona agregada a la lista de amigos/usuarios dentro de la aplicación.
5. Cálculo: Proceso que determina el restaurante más conveniente para todos los integrantes del grupo según su ubicación.
6. Punto medio: Resultado geográfico que equilibra las distancias de los comensales para elegir un lugar justo.
7. Restaurante/Local: Negocio registrado en la app con ubicación, menú, precios y horarios.
8. Reserva: Acción de apartar un espacio en un local a través de la aplicación.
9. Promoción: Beneficio o descuento ofrecido por un local para atraer comensales.
10. Reseña: Comentario o calificación que los comensales dejan sobre un local después de su visita.
11. Favorito: Local guardado por un comensal para futuras salidas.
12. Visibilidad del local: Nivel de exposición que obtiene un restaurante en la aplicación (ej. destacarlo en búsquedas).
13. Estadísticas de consumo: Datos que reciben los dueños sobre reservas, picos de demanda y preferencias de clientes.
14. Filtros de búsqueda: Opciones que permiten refinar locales por precio, tipo de comida, promociones o cercanía.
15. Mapa interactivo: Visualización gráfica de los locales disponibles y su relación con la ubicación de los comensales.
16. Notificación de grupo: Aviso que reciben los comensales cuando otro integrante los incluye en un cálculo o invitación.
17. Plan freemium/premium: Modelo de negocio que ofrece funciones gratuitas con anuncios y beneficios adicionales de pago.
18. Perfil del usuario: Información personal de comensales o dueños (nombre, ubicación, historial, locales favoritos, etc.).
19. Experiencia social: Valor diferencial de la app que resalta la facilidad de organizar reuniones y compartir momentos.
20. Código QR: Medio para agregar contactos o acceder a perfiles dentro de la aplicación.

Capítulo III: Requirements Specification

3.1. To-Be Scenario Mapping.

- Comensales

Steps	Decidir reunirse a comer	Buscar y evaluar opciones	Elegir el lugar
Doing	<p>Abre la aplicación para crear un grupo con sus amigos.</p> <p>Ingresas las ubicaciones de todos los participantes.</p> <p>Envías la invitación al grupo directamente desde la app.</p>	<p>Revisa la lista de restaurantes sugeridos en la zona equidistante.</p> <p>Aplica filtros (precio, tipo de comida, reservas).</p> <p>Comparte con sus amigos las opciones dentro de la app.</p>	<p>Vota por el restaurante que más le convence en la app.</p> <p>Revisa la ruta más rápida desde su ubicación.</p> <p>Confirma la reserva o asistencia en un solo clic.</p>
Thinking	<p>"Qué fácil, ya no tenemos que discutir tanto en WhatsApp."</p> <p>"La aplicación hará el cálculo justo por nosotros."</p> <p>"Esto nos ahorra un montón de tiempo."</p>	<p>"Estas opciones nos quedan justas a todos."</p> <p>"Puedo elegir el tipo de comida que más nos guste."</p> <p>"Finalmente es una búsqueda clara y ordenada."</p>	<p>"Ahora todos viajaremos distancias similares."</p> <p>"Me siento más considerada en la elección."</p> <p>"Este sistema es mucho más justo que antes."</p>
Feeling	<p>Entusiasmada porque la coordinación es más simple.</p> <p>Aliviada de no tener que convencer a nadie con capturas.</p> <p>Motivada para concretar el plan sin estrés.</p>	<p>Tranquilidad porque la decisión es objetiva.</p> <p>Confianza de que el grupo llegará a un acuerdo rápido.</p> <p>Curiosidad por descubrir locales nuevos.</p>	<p>Satisfecha porque la decisión fue democrática y equitativa.</p> <p>Relajada por no tener que preocuparse por la logística.</p> <p>Emocionada de disfrutar la salida sin tensiones previas.</p>

- Dueños de locales

Steps	Atraer clientes	Ser descubierto	Retener clientes
Doing	<p>Registra su restaurante en la aplicación con fotos, menú y datos de ubicación.</p> <p>Activa promociones o planes de visibilidad dentro de la app.</p> <p>Recibe notificaciones cuando grupos de comensales lo tienen como opción equidistante.</p>	<p>Aparece en las recomendaciones de la app para grupos equidistantes.</p> <p>Gestiona reservas y responde a clientes dentro de la plataforma.</p> <p>Ve estadísticas sobre cuántos grupos lo han considerado o visitado.</p>	<p>Ofrece descuentos exclusivos a quienes reserven por la app.</p> <p>Recoge retroalimentación de los grupos para mejorar la experiencia.</p> <p>Utiliza la visibilidad en la app para atraer nuevos clientes de manera constante.</p>
Thinking	<p>"Ahora mi local puede aparecer justo donde los grupos necesitan reunirse."</p> <p>"No dependo solo de redes sociales o delivery."</p> <p>"Estoy llegando a clientes que antes ni me consideraban."</p>	<p>"Estoy visible de forma justa para varios usuarios a la vez."</p> <p>"Ya no dependo de pagar comisiones altas como en delivery."</p> <p>"Puedo medir realmente el impacto de estar en esta plataforma."</p>	<p>"Por fin puedo crear continuidad y fidelizar clientes."</p> <p>"Mi restaurante está cumpliendo en igualdad de condiciones."</p> <p>"Cada vez más grupos me conocen gracias a la aplicación."</p>
Feeling	<p>Aliviado de tener un canal confiable para atraer más gente.</p> <p>Esperanzado en aumentar el flujo de clientes.</p> <p>Motivado para invertir en su negocio con más confianza.</p>	<p>Seguro de que su local tiene más exposición.</p> <p>Orgulloso de ser considerado por nuevos clientes.</p> <p>Tranquilo al ver que su inversión en promoción da frutos.</p>	<p>Satisfecho con el flujo estable de clientes.</p> <p>Motivado a mejorar continuamente su servicio.</p> <p>Confiado en la sostenibilidad y crecimiento de su negocio.</p>

3.2. User Stories.

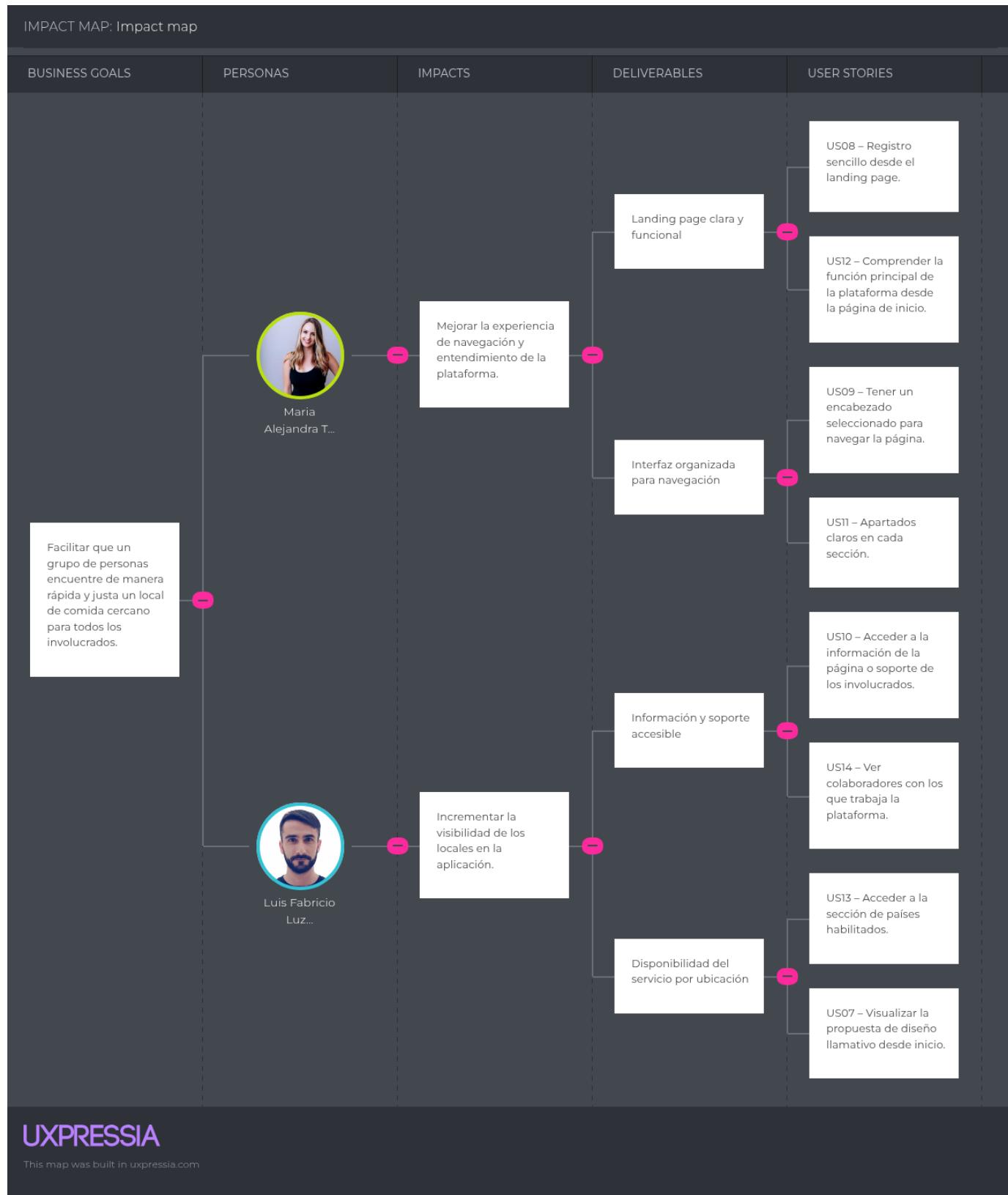
EPICA	ID EPICA
Gestión de usuarios y grupos	EP01
Cálculo del punto de encuentro óptimo	EP02
Búsqueda y filtrado de restaurantes	EP03
Coordinación y comunicación grupal	EP04

EPICA		ID EPICA		
Gestión de restaurantes y locales		EP05		
ID Historia	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relación con (Epic ID)
US01	Ver restaurantes cercanos	Como comensal, quiero ver los restaurantes más cercanos a la ubicación de mi grupo, para elegir un punto equitativo.	Dado que los usuarios comparten sus ubicaciones, cuando accedo a la app, entonces se muestran restaurantes dentro del rango medio de distancia.	EP01
US02	Filtros de búsqueda	Como comensal, quiero aplicar filtros (precio, tipo de comida, distancia), para encontrar opciones adecuadas.	Dado que busco un restaurante, cuando aplico filtros, entonces se muestran resultados que coincidan con mis criterios.	EP01
US03	Mostrar mapa interactivo	Como usuario, quiero visualizar los restaurantes en un mapa, para comparar ubicaciones fácilmente.	Dado que estoy en la sección de mapa, cuando selecciono un punto, entonces se muestra información del restaurante.	EP01
US04	Calcular punto medio del grupo	Como usuario, quiero que la app calcule el punto medio entre las ubicaciones de todos, para decidir un lugar justo.	Dado que compartimos nuestras ubicaciones, cuando presiono "calcular punto medio", entonces se muestra el resultado en el mapa.	EP01
US05	Ver detalles del restaurante	Como comensal, quiero acceder a la información del restaurante (menú, horario, reseñas), para decidir mejor.	Dado que selecciono un restaurante, cuando abro su ficha, entonces puedo ver su información completa.	EP02
US06	Crear grupo de salida	Como usuario, quiero crear un grupo con mis amigos, para coordinar la elección del lugar.	Dado que inicio sesión, cuando creo un grupo, entonces puedo invitar a otros usuarios.	EP02
US07	Invitar amigos al grupo	Como comensal, quiero invitar a mis amigos por enlace o código, para que se unan al grupo.	Dado que tengo un grupo creado, cuando envío el enlace, entonces mis amigos pueden unirse.	EP02
US08	Compartir ubicación actual	Como usuario, quiero compartir mi ubicación con el grupo, para calcular un punto equitativo.	Dado que comparto mi ubicación, cuando todos lo hagan, entonces se calculará el punto medio.	EP02
US09	Chat grupal	Como usuario, quiero tener un chat dentro del grupo, para coordinar en tiempo real.	Dado que entro al grupo, cuando abro el chat, entonces puedo enviar y recibir mensajes.	EP02
US10	Votar por restaurante	Como usuario, quiero votar entre las opciones sugeridas, para decidir de forma grupal.	Dado que se muestran opciones, cuando emito mi voto, entonces la app muestra el restaurante más votado.	EP03
US11	Confirmar asistencia	Como comensal, quiero confirmar mi asistencia al encuentro, para que el grupo sepa quién irá.	Dado que estoy en el grupo, cuando selecciono "Asistiré", entonces mi estado se actualiza para todos.	EP03
US12	Crear cuenta de usuario	Como nuevo usuario, quiero registrarme con correo o Google, para acceder a todas las funciones.	Dado que ingreso mis datos, cuando confirmo el registro, entonces mi cuenta queda creada.	EP04

ID Historia	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relación con (Epic ID)
US13	Iniciar sesión	Como usuario registrado, quiero iniciar sesión, para acceder a mis grupos y preferencias.	Dado que ingreso mis credenciales, cuando las valido, entonces accedo a mi cuenta.	EP04
US14	Recuperar contraseña	Como usuario, quiero recuperar mi contraseña si la olvido, para no perder acceso a mi cuenta.	Dado que olvido mi contraseña, cuando solicito recuperación, entonces recibo un enlace de restablecimiento.	EP04
US15	Agregar restaurante	Como dueño de local, quiero registrar mi restaurante, para que los usuarios lo encuentren en el mapa.	Dado que tengo una cuenta de negocio, cuando registro mi local, entonces aparece en la app.	EP05
US16	Editar información del restaurante	Como dueño, quiero actualizar mis datos (horarios, menú, promociones), para mantener mi perfil vigente.	Dado que edito la información, cuando guardo los cambios, entonces se actualiza en la app.	EP05
US17	Ver estadísticas de visitas	Como dueño, quiero visualizar cuántos usuarios visitaron mi perfil, para medir el interés en mi local.	Dado que tengo un negocio registrado, cuando ingreso a mi panel, entonces veo estadísticas básicas.	EP05
US18	Responder reseñas	Como dueño, quiero responder comentarios de los usuarios, para mejorar la interacción.	Dado que tengo reseñas, cuando respondo, entonces los usuarios pueden leer mi respuesta.	EP05
US19	Publicar promociones	Como dueño, quiero crear promociones temporales, para atraer más clientes.	Dado que entro a mi panel, cuando publico una promoción, entonces se muestra a los usuarios cercanos.	EP05
US20	Sistema de reseñas	Como usuario, quiero dejar una reseña y calificación del restaurante, para compartir mi experiencia.	Dado que visité un restaurante, cuando califico, entonces mi reseña se publica en su perfil.	EP06
US21	Ver reseñas de otros usuarios	Como comensal, quiero leer las reseñas de otros, para decidir si vale la pena ir.	Dado que abro un restaurante, cuando ingreso a reseñas, entonces puedo leer las opiniones.	EP06
US22	Guardar favoritos	Como usuario, quiero guardar restaurantes como favoritos, para acceder fácilmente después.	Dado que veo un restaurante, cuando selecciono "Guardar", entonces aparece en mi lista.	EP06
US23	Historial de visitas	Como usuario, quiero ver los lugares visitados anteriormente, para repetir experiencias.	Dado que visité un restaurante, cuando abro mi historial, entonces veo mis visitas pasadas.	EP06
US24	Notificaciones de recordatorio	Como usuario, quiero recibir recordatorios antes de las reuniones, para no olvidar el encuentro.	Dado que tengo una salida programada, cuando se acerca la hora, entonces recibo una notificación.	EP06
US25	Compartir restaurante	Como usuario, quiero compartir un restaurante con mis amigos fuera de la app, para invitarlos fácilmente.	Dado que encuentro un restaurante, cuando selecciono "Compartir", entonces puedo enviarlo por redes o WhatsApp.	EP06

ID Historia	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relación con (Epic ID)
US26	Gestionar usuarios	Como administrador, quiero ver la lista de usuarios registrados, para mantener el control de la plataforma.	Dado que accedo al panel de administración, cuando abro usuarios, entonces veo su información básica.	EP07
US27	Gestionar locales registrados	Como administrador, quiero revisar y aprobar locales registrados, para mantener la calidad del servicio.	Dado que un dueño registra su local, cuando reviso los datos, entonces puedo aprobar o rechazarlo.	EP07
US28	Supervisar reportes	Como administrador, quiero revisar reportes de usuarios o locales, para tomar acciones correctivas.	Dado que se genera un reporte, cuando lo abro, entonces puedo resolverlo o sancionar.	EP07
US29	Ver estadísticas generales	Como administrador, quiero ver estadísticas globales de uso, para analizar el crecimiento de la app.	Dado que ingreso al panel, cuando abro estadísticas, entonces veo datos de usuarios, locales y visitas.	EP07
US30	Gestionar promociones	Como administrador, quiero supervisar las promociones creadas por los locales, para evitar contenido inapropiado.	Dado que hay promociones activas, cuando las reviso, entonces puedo desactivarlas si incumplen normas.	EP07
US31	Administrar contenido y reseñas	Como administrador, quiero eliminar comentarios ofensivos, para mantener un entorno seguro.	Dado que detecto una reseña inapropiada, cuando la elimino, entonces desaparece del sistema.	EP07

3.3. Impact Mapping.



3.4. Product Backlog.

# Orden	User ID	Título	Descripción	Story Points
1	US01	Ver restaurantes cercanos	Como comensal, quiero ver los restaurantes más cercanos a la ubicación de mi grupo, para elegir un punto equitativo.	5
2	US02	Filtros de búsqueda	Como comensal, quiero aplicar filtros (precio, tipo de comida, distancia), para encontrar opciones adecuadas.	3

# Orden	User ID	Título	Descripción	Story Points
3	US03	Mostrar mapa interactivo	Como usuario, quiero visualizar los restaurantes en un mapa, para comparar ubicaciones fácilmente.	5
4	US04	Calcular punto medio del grupo	Como usuario, quiero que la app calcule el punto medio entre las ubicaciones de todos, para decidir un lugar justo.	8
5	US05	Ver detalles del restaurante	Como comensal, quiero acceder a la información del restaurante (menú, horario, reseñas), para decidir mejor.	3
6	US06	Crear grupo de salida	Como usuario, quiero crear un grupo con mis amigos, para coordinar la elección del lugar.	5
7	US07	Invitar amigos al grupo	Como comensal, quiero invitar a mis amigos por enlace o código, para que se unan al grupo.	3
8	US08	Compartir ubicación actual	Como usuario, quiero compartir mi ubicación con el grupo, para calcular un punto equitativo.	5
9	US09	Chat grupal	Como usuario, quiero tener un chat dentro del grupo, para coordinar en tiempo real.	5
10	US10	Votar por restaurante	Como usuario, quiero votar entre las opciones sugeridas, para decidir de forma grupal.	3
11	US11	Confirmar asistencia	Como comensal, quiero confirmar mi asistencia al encuentro, para que el grupo sepa quién irá.	2
12	US12	Crear cuenta de usuario	Como nuevo usuario, quiero registrarme con correo o Google, para acceder a todas las funciones.	3
13	US13	Iniciar sesión	Como usuario registrado, quiero iniciar sesión, para acceder a mis grupos y preferencias.	2
14	US14	Recuperar contraseña	Como usuario, quiero recuperar mi contraseña si la olvido, para no perder acceso a mi cuenta.	2
15	US15	Agregar restaurante	Como dueño de local, quiero registrar mi restaurante, para que los usuarios lo encuentren en el mapa.	5
16	US16	Editar información del restaurante	Como dueño, quiero actualizar mis datos (horarios, menú, promociones), para mantener mi perfil vigente.	3
17	US17	Ver estadísticas de visitas	Como dueño, quiero visualizar cuántos usuarios visitaron mi perfil, para medir el interés en mi local.	3
18	US18	Responder reseñas	Como dueño, quiero responder comentarios de los usuarios, para mejorar la interacción.	3
19	US19	Publicar promociones	Como dueño, quiero crear promociones temporales, para atraer más clientes.	3
20	US20	Sistema de reseñas	Como usuario, quiero dejar una reseña y calificación del restaurante, para compartir mi experiencia.	3
21	US21	Ver reseñas de otros usuarios	Como comensal, quiero leer las reseñas de otros, para decidir si vale la pena ir.	2
22	US22	Guardar favoritos	Como usuario, quiero guardar restaurantes como favoritos, para acceder fácilmente después.	2
23	US23	Historial de visitas	Como usuario, quiero ver los lugares visitados anteriormente, para repetir experiencias.	2

# Orden	User ID	Título	Descripción	Story Points
24	US24	Notificaciones de recordatorio	Como usuario, quiero recibir recordatorios antes de las reuniones, para no olvidar el encuentro.	2
25	US25	Compartir restaurante	Como usuario, quiero compartir un restaurante con mis amigos fuera de la app, para invitarlos fácilmente.	2
26	US26	Gestionar usuarios	Como administrador, quiero ver la lista de usuarios registrados, para mantener el control de la plataforma.	5
27	US27	Gestionar locales registrados	Como administrador, quiero revisar y aprobar locales registrados, para mantener la calidad del servicio.	5
28	US28	Supervisar reportes	Como administrador, quiero revisar reportes de usuarios o locales, para tomar acciones correctivas.	5
29	US29	Ver estadísticas generales	Como administrador, quiero ver estadísticas globales de uso, para analizar el crecimiento de la app.	5
30	US30	Gestionar promociones	Como administrador, quiero supervisar las promociones creadas por los locales, para evitar contenido inapropiado.	5
31	US31	Administrar contenido y reseñas	Como administrador, quiero eliminar comentarios ofensivos, para mantener un entorno seguro.	5

link de Trello : <https://trello.com/b/cWp7Hs0g/localfood>

Capítulo IV: Product Design

4.1. Style Guidelines.

En **LocalFood**, establecemos pautas de estilo sólidas para garantizar una experiencia visual coherente, profesional y centrada en el usuario. Estas directrices abarcan tanto el diseño general como los elementos específicos de la interfaz web, con el fin de proyectar una imagen de confianza, seguridad y calidez para los comensales y dueños de restaurantes que buscan eficiencia en sus viajes.

4.1.1. General Style Guidelines.

Brand Overview

En muchas ciudades, coordinar un punto de encuentro para grupos de personas es un reto. La falta de información clara sobre opciones accesibles para todos provoca que elegir un restaurante o café genere demoras, frustración y a veces hasta cancelaciones de reuniones. **LocalFood** surge como una solución a este problema: una plataforma que ayuda a encontrar el punto medio justo entre colegas, amigos o familiares, mostrando opciones de restaurantes y locales accesibles para todos los miembros del grupo.

A través de geolocalización y un sistema inteligente de recomendación, LocalFood no solo facilita la elección del lugar ideal, sino que también mejora la experiencia social al reducir el tiempo de coordinación y garantizar un encuentro justo y equitativo para todos.

Brand Name

El nombre de nuestra solución, **LocalFood**, refleja la esencia del proyecto: "Local" representa la proximidad, accesibilidad y comunidad, mientras que "Food" enfatiza la experiencia compartida alrededor de la comida. La unión de ambos términos transmite de manera clara y directa el propósito central de la aplicación: facilitar reuniones en restaurantes y espacios gastronómicos cercanos al grupo de usuarios.

La elección de un nombre en inglés responde a su carácter sencillo, universal y atractivo para un público amplio, lo que permite escalar la solución más allá de un mercado local.

Logo

A continuación, se presenta el logo de LocalFood:



Typography

La tipografía en **LocalFood** juega un papel crucial en la claridad y coherencia de la interfaz.

Se han definido **dos fuentes principales** que aseguran jerarquía visual y legibilidad:

- **Nunito**

Utilizada para títulos, encabezados y botones. Su estilo redondeado y amigable transmite cercanía y frescura, alineándose con la identidad social del proyecto.

- Variantes: Bold (títulos principales), SemiBold (subtítulos y botones).

- **Lato**

Utilizada en párrafos, descripciones, enlaces y textos de apoyo. Su diseño limpio y moderno facilita la lectura en web y móvil.

- Variantes: Regular (texto general), Italic (notas).

Niveles tipográficos definidos:

- Headings (Nunito) → jerarquía clara en títulos.
- Body (Lato) → legibilidad en el texto base.
- Buttons (Nunito SemiBold) → acciones destacadas.
- Links (Lato Italic/Subrayado) → navegación secundaria.



Colors

La elección de colores es una parte esencial en el diseño de **LocalFood**. Una paleta bien definida no solo determina la estética de la marca, sino que también comunica los valores principales de frescura, accesibilidad y confianza.

En nuestro sistema visual, se distinguen:

- **Color primario:** el que guía la identidad de la marca y se utiliza en los elementos clave de interacción.
- **Colores secundarios:** aquellos que complementan al primario y refuerzan la jerarquía visual.
- **Colores de estado:** usados para indicar acciones específicas (éxito, alerta, error, etc.).
- **Colores base/neutros:** blanco y negro, que aportan legibilidad y balance al diseño.

⌚ Color Primario

- **Verde Lima**

Representa frescura, dinamismo y accesibilidad. Se usa en la navegación activa y elementos destacados de la interfaz.

Hex: #4FFF49



⌚ Colores Secundarios

- **Naranja/Beige**

Utilizado en el fondo de la barra lateral, transmite calidez y cercanía.

Hex: #FFB983



- **Morado/Violeta**

Resalta botones y cantidades, aportando energía visual.

Hex: #F828FF



- **Azul**

Usado en fondos de QR y botones secundarios, transmite confianza.

Hex: #5B58FE



⌚ Colores Base / Neutros

- **Blanco**

Fondo principal, aporta claridad y legibilidad.

Hex: #FFFFFF



- **Negro**

Utilizado en tipografía y detalles para alto contraste.

Hex: #000000



4.1.2. Web Style Guidelines

Landing Page:

La página principal está diseñada para ofrecer un resumen claro y conciso del servicio. Se destacan los beneficios de LocalFood, el proceso para conectar con comensales y dueños de locales, y los llamados a la acción para registrarse o buscar servicios. Desde el primer acceso, los usuarios deben sentir que han llegado a un espacio seguro, accesible y confiable.

Diseño responsivo

El sitio web de **LocalFood** será totalmente adaptable a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla. Desde computadoras de escritorio hasta smartphones, la experiencia del usuario se mantendrá siempre clara, intuitiva y visualmente atractiva. El diseño responsive garantizará que los elementos principales (navegación, menús y botones de acción) estén accesibles en todo momento sin comprometer la usabilidad.

Patrón de lectura (Patrón Z)

El diseño se basa en el patrón Z, guiando la mirada del usuario de forma natural:

1. Comienza en la parte superior izquierda con el **logo de LocalFood** como punto de identidad.
2. Se desplaza horizontalmente hacia la derecha, donde se ubican las **opciones principales de navegación**.
3. Desciende verticalmente hacia el contenido general de la página (beneficios, funcionalidades y secciones informativas).
4. Finalmente, se dirige hacia la parte inferior derecha, donde se encuentran los **medios de contacto, enlaces secundarios y CTA finales**.

Uso de colores

Los colores de la interfaz están diseñados para captar la atención de los usuarios y transmitir sensaciones de **frescura, confianza y accesibilidad**. Los botones principales y elementos de navegación emplean el **color primario verde**, mientras que los colores secundarios aportan contraste y refuerzan la jerarquía visual en el contenido.

Espaciado y efectos visuales

El uso de espacios en blanco y separaciones claras permite que la interfaz sea limpia y ordenada. Además, se emplean efectos sutiles (resaltado de botones, cambios de color en hover) que guían al usuario en su recorrido, facilitando la comprensión del propósito de la plataforma: encontrar el punto de encuentro justo entre colegas y amigos.



4.2. Information Architecture

En esta sección se detallan las decisiones y fundamentos que guían la organización del contenido en las experiencias web y móvil de **LocalFood**, incluyendo tanto la Landing Page como la Aplicación Web. Estas propuestas buscan asegurar que los usuarios se adapten fácilmente a la funcionalidad de la plataforma y encuentren lo que necesitan sin esfuerzo. Las decisiones abarcan los sistemas de organización, etiquetado, SEO, búsqueda y navegación.

4.2.1. Organization Systems

Para estructurar la arquitectura de información de **LocalFood**, se ha adoptado un sistema **jerárquico** en la Landing Page y en la Aplicación Web. Esto permite a los usuarios identificar rápidamente las secciones principales y acceder a las funcionalidades clave.

Landing Page

La Landing Page de **LocalFood** incluye las siguientes secciones:

- **Inicio (Home):** Presenta la propuesta de valor central de la aplicación, con un mensaje introductorio y botones de llamada a la acción (CTA) como *Iniciar Sesión* o *Registrarse*.
- **Acerca de Nosotros:** Explica la misión, visión y valores de la startup, transmitiendo confianza y transparencia.
- **Marcas Registradas:** Sección destinada a mostrar las alianzas o registros de propiedad intelectual vinculados a la aplicación.
- **Países Hábiles:** Lista de los países en los que la plataforma puede operar o proyecta expandirse.
- **Contáctanos:** Ofrece medios de comunicación, formulario de contacto y enlaces a redes sociales.

Aplicación Web

La aplicación web está organizada en secciones diseñadas para guiar al usuario en la planificación de encuentros:

- **Inicio:** Vista general de las opciones y accesos directos a las principales funciones.
- **Colegas:** Permite agregar, buscar y gestionar la lista de amigos/compañeros de reunión. Incluye opciones de búsqueda por usuario, código único o QR.
- **Restaurantes:** Muestra la lista de locales sugeridos como puntos de encuentro, organizados por cercanía y accesibilidad para todos los participantes.
- **Calculadora:** Herramienta que utiliza geolocalización para determinar el punto medio óptimo para los usuarios, minimizando tiempos de traslado.

Cada sección está claramente diferenciada y jerarquizada, con encabezados visibles y botones de acción estratégicamente ubicados.

4.2.2. Labeling Systems

El sistema de etiquetado en **LocalFood** está diseñado para ser **claro, inclusivo y coherente**.

- **Etiquetas textuales:**
 - *Inicio, Colegas, Restaurantes, Calculadora, Cerrar Sesión.*
 - Frases simples y directas, evitando ambigüedad.
- **Etiquetas icónicas:**
 - Ícono de **lupa** para búsqueda.
 - Ícono de **usuario** para la sección de colegas.
 - Ícono de **mapa/ubicación** en la calculadora.
 - Ícono de **QR** para compartir o agregar usuarios rápidamente.

Este etiquetado facilita la comprensión inmediata de las funciones, incluso para usuarios primerizos.

4.2.3. SEO Tags and Meta Tags

Se definen etiquetas SEO y meta tags para optimizar la visibilidad de la Landing Page y garantizar su correcta indexación en motores de búsqueda.

- **Title:**

```
<title>LocalFood - Encuentra tu punto medio en Lima</title>
```

- **Description:**

```
<meta name="description" content="LocalFood es una aplicación que recomienda restaurantes y cafés equitativos para grupos de amigos y colegas en Lima, utilizando geolocalización inteligente."/>
```

- **Keywords:**

```
<meta name="keywords" content="LocalFood, punto medio, app reuniones, restaurantes accesibles, Lima"/>
```

- **Author:**

```
<meta name="author" content="© 2024 LocalFood. Todos los derechos reservados."/>
```

- **Viewport:**

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0"/>
```

4.2.4. Searching Systems

La aplicación ofrece distintos métodos de búsqueda para facilitar el acceso a la información:

- **Búsqueda por nombre de usuario:**

Permite encontrar y agregar colegas escribiendo directamente su nombre de usuario.

- **Búsqueda por código único:**

Opción para ingresar un código corto que identifica a cada usuario.

- **Búsqueda por QR:**

Escaneo de un código QR compartido para agregar colegas de forma rápida.

- **Búsqueda de restaurantes:**

Filtrado de locales por nombre, categoría o ubicación.

4.2.5. Navigation Systems

El sistema de navegación en **LocalFood** está diseñado para ser **intuitivo y consistente** en web y móvil:

- **Menú superior (Landing Page – Desktop):**

Incluye Inicio, Acerca de Nosotros, Marcas Registradas, Países Hábiles y Contacto.

- **Menú lateral (Aplicación Web – Desktop):**
Accesos directos a Inicio, Colegas, Restaurantes, Calculadora y Cerrar Sesión.
- **Navegación inferior (Mobile):**
Barra con íconos para Inicio, Colegas, Restaurantes y Perfil.
- **CTA fijo:**
Botón destacado “*Encuentra tu punto medio*” disponible en la sección de calculadora.
- **Footer (Landing Page):**
Enlaces a políticas de privacidad, términos de servicio y redes sociales.

4.3. Landing Page UI Design.

Introducción:

La landing page de LocalFood refleja los valores de equidad, frescura y eficiencia. La estructura guía al usuario de manera clara hacia los beneficios y el uso inmediato de la app.

4.3.1. Landing Page Wireframe.

Versión Desktop

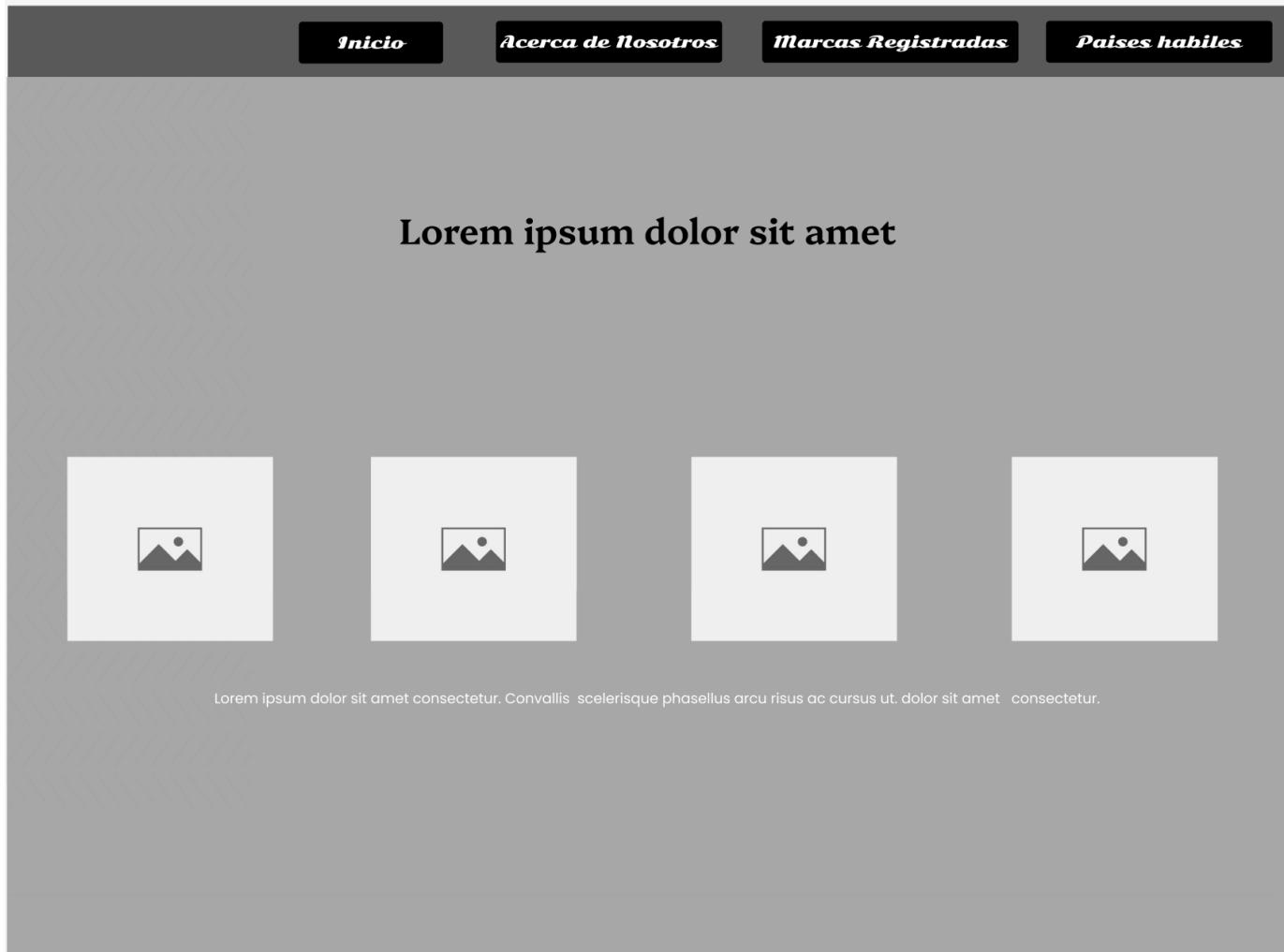
Los wireframes muestran la jerarquía de secciones, menús y CTA sin detalles visuales, priorizando la organización de contenido y navegación.



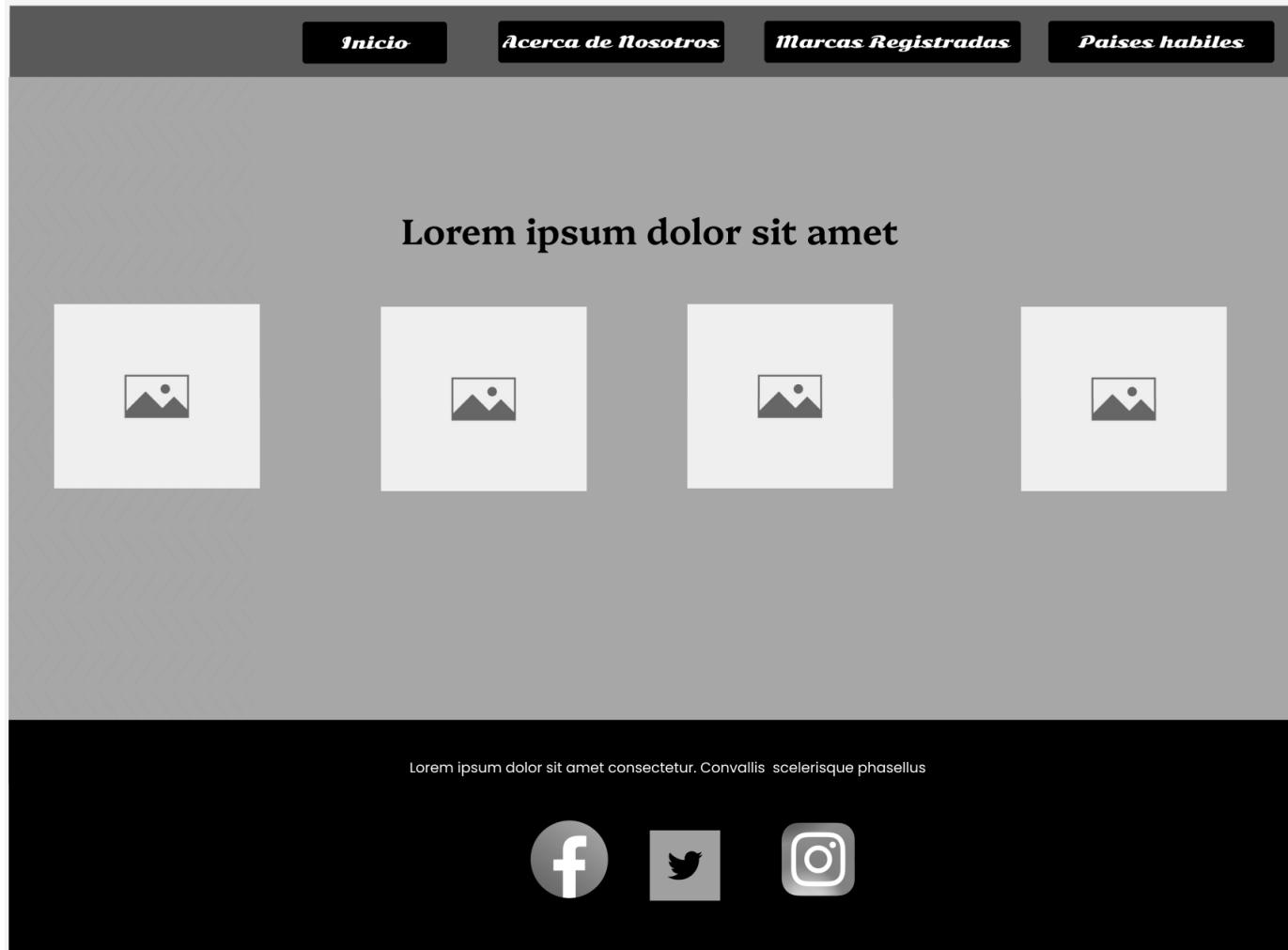
Wireframes 1 - Elaboración propia



Wireframes 2 - Elaboración propia



Wireframes 3 - Elaboración propia



Wireframes 4 - Elaboración propia

4.3.2. Landing Page Mock-up.

Versión Desktop

Inicio **Acerca de Nosotros** **Marcas Registradas** **Países habiles**

Hubicacion de Restaurantes por Grupo de personas

Inciate ahora Let's Go!!!

[Iniciar Sesión](#)

[Registrarse](#)





Mock-up 1 - Elaboración propia

[Inicio](#)[Acerca de Nosotros](#)[Marcas Registradas](#)[Países habiles](#)

Acerca de Notroso

En una ciudad como Lima, donde el tráfico es uno de los principales problemas diarios, Local Food surge para facilitar encuentros sociales y profesionales. Utilizamos geolocalización inteligente para encontrar el restaurante óptimo donde reunirse, reduciendo tiempos de traslado y mejorando la experiencia de los usuarios.



Mock-up 2 - Elaboración propia

[Inicio](#)[Acerca de Nosotros](#)[Marcas Registradas](#)[Países habiles](#)

Marcas Registradas



Aliados estratégicos que garantiza calidad y confianza

Mock-up 3 - Elaboración propia

The image shows a mock-up of a website header and footer. The header is purple with four black buttons containing white text: 'Inicio', 'Acerca de Nosotros', 'Marcas Registradas', and 'Países Habilis'. Below the header is a large white area with a faint background watermark of a map of South America. In the center of this area is a bold title 'Países Habilis'. Below the title is a text block: 'Actualmente LocalFood está disponible en Perú, con miras a expandirse a toda Latinoamérica en los próximos años.' Underneath this text is a small image of the Peruvian flag. The footer is a solid black rectangle. At the top of the footer, the text '©2025 LocalFood. todos los derechos reservados.' is centered. Below this, there are three social media icons: Facebook, Twitter, and Instagram.

Mock-up 4 - Elaboración propia

4.4. Web Applications UX/UI Design.

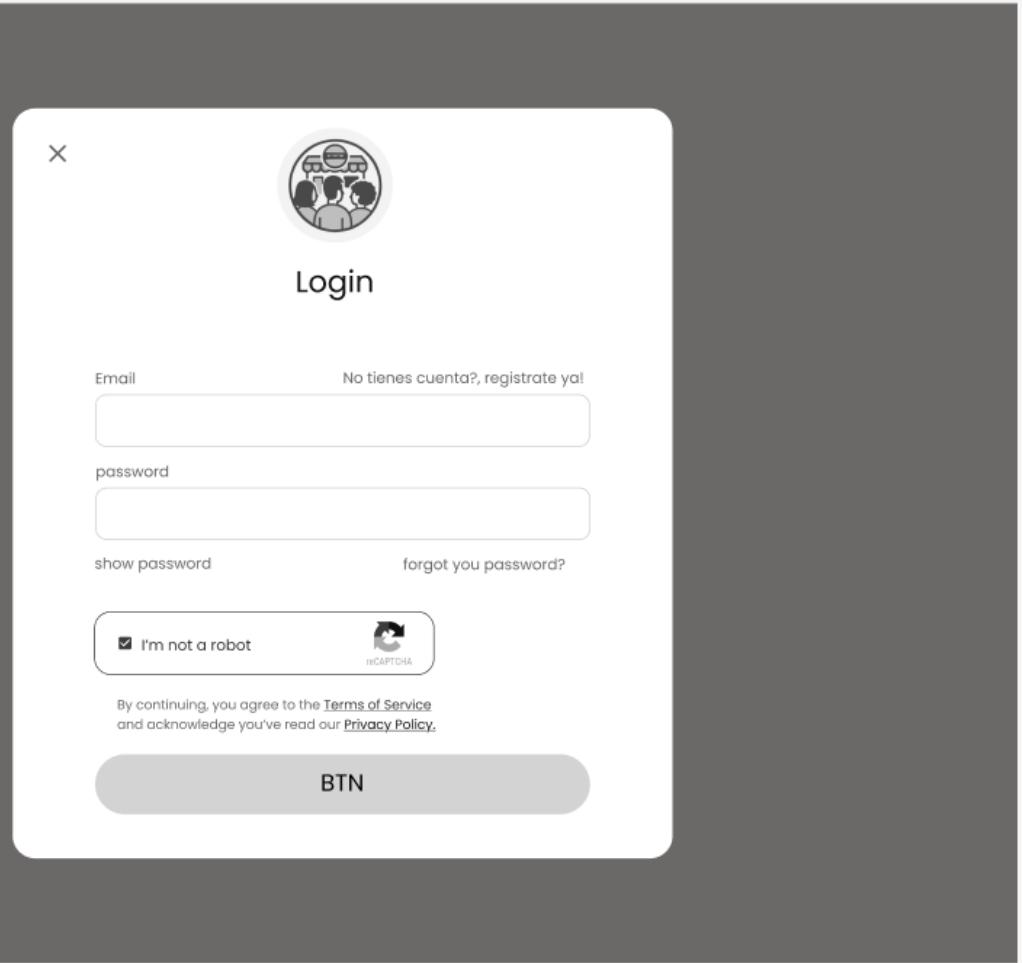
4.4.1. Web Applications Wireframes.

Los wireframes de GastroGo han sido desarrollados aplicando principios clave de diseño centrado en el usuario, priorizando la claridad visual, el lenguaje no verbal mediante el uso de colores y la accesibilidad. Cada sección está estructurada con una navegación intuitiva y coherente entre el menú lateral, el encabezado fijo y los bloques de contenido, lo que refleja una arquitectura de información jerárquica y secuencial bien definida. Se han implementado elementos de diseño consistentes como tarjetas, iconos descriptivos, botones llamativos y funcionalidades bien distribuidas, facilitando una interacción fluida en dispositivos de distintos tamaños. Además, se ha incorporado un enfoque de diseño atractivo que apela a la intuición no verbal (tamaño de letras, imágenes explicativas, etc.), permitiendo que usuarios con diversos niveles de experiencia digital puedan navegar sin dificultades. Todo el diseño planteado busca lograr una experiencia coherente entre perfiles (comensales), enfocada en guiar a los usuarios hacia sus objetivos (elegir restaurante, agregar amigos, realizar cálculos) de forma eficiente y accesible.

<https://www.figma.com/design/lw07d6r56Nxk6swalVWRw5/Untitled?node-id=0-1&p=f&m=draw>

- **Iniciar Sesión / Registrarse:**

Permite a nuevos usuarios crear una cuenta para la aplicación, y a usuarios existentes ingresar con sus correos para acceder a su perfil.



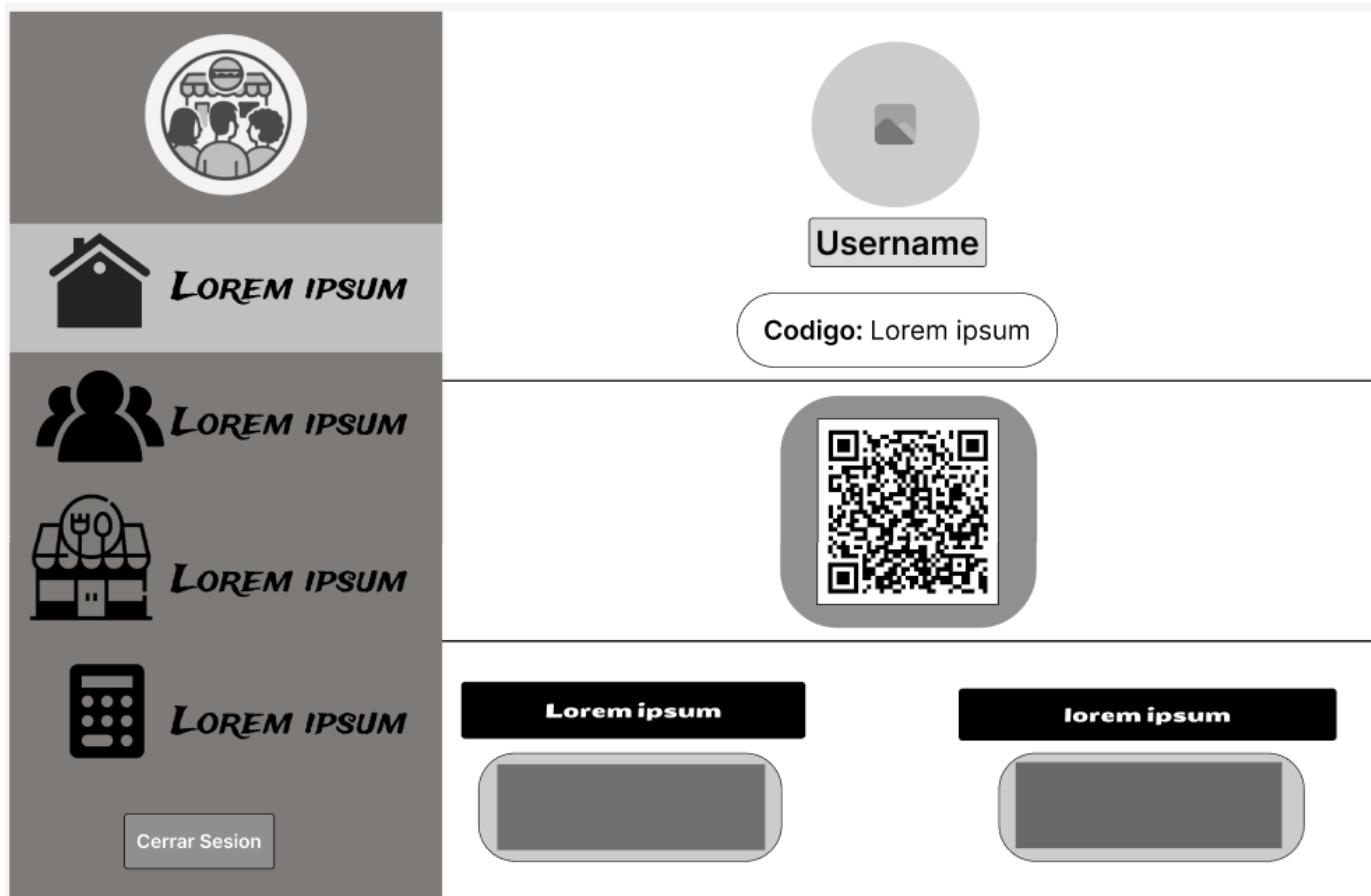
Wireframe Sing In - Elaboración propia

The wireframe illustrates a user registration form. At the top right is a circular icon depicting three stylized human figures. Below the title, there is a message: "Ya tienes una cuenta?, entra ya!!! [Log in](#)". The form includes fields for "Username" (with a placeholder icon), "Email" (with a placeholder icon), and "Password" (with a placeholder icon and a "show" link). A note below the password field states: "Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Convallis scelerisque...". A "By creating an account, you agree to our [Terms of use](#) and [Privacy Policy](#)." message follows. A "reCAPTCHA" section contains a checkbox labeled "I'm not a robot" and the "reCAPTCHA" logo. A large, rounded rectangular button at the bottom is labeled "BTN". A small note at the bottom right says: "Ya tienes una cuenta?, entra ya!!! [Log in](#)".

Wireframe User Register - Elaboración propia

- **Pagina de inicio del usuario:**

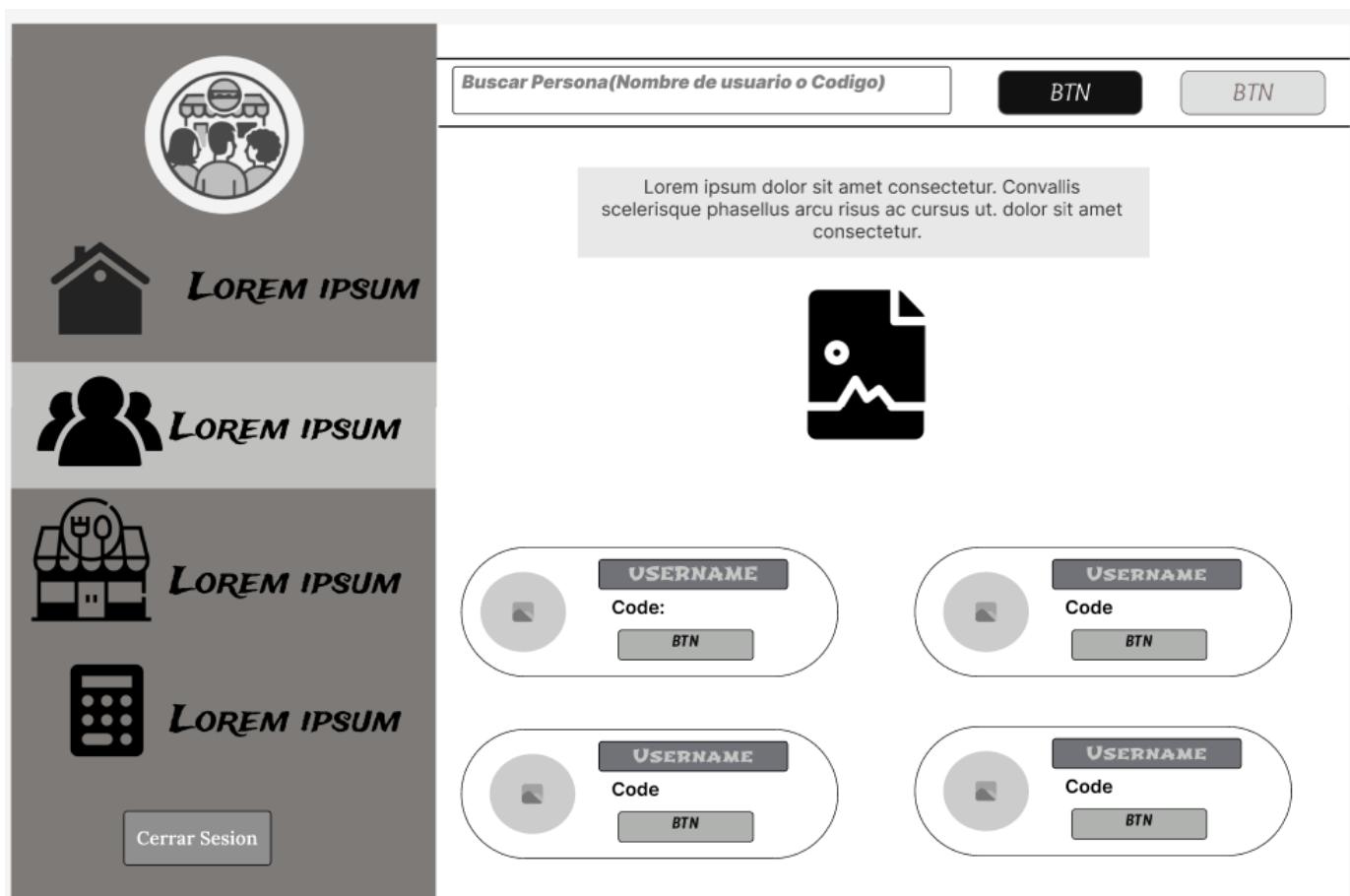
Muestra el perfil del usuario, su código QR, y restaurante, el frecuente y el último de selección anterior. El inicio de la rica coordinación.



Wireframe User Homepage - Elaboración propia

- **Mis Contactos:**

Apartado que permite agregar, ver y seleccionar contactos para el calculo respecto a un grupo



Wireframe User Add Contact - Elaboración propia

Buscar Persona(Nombre de usuario o Código)

BTN

BTN

Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Convallis scelerisque phasellus arcu risus ac cursus ut. dolor sit amet consectetur.

Placeholder image: Document with a mountain icon.

Placeholder card 1: USERNAME, Code: Placeholder, BTN

Placeholder card 2: USERNAME, Code: Placeholder, BTN

Placeholder card 3: USERNAME, Code: Placeholder, BTN

Placeholder card 4: USERNAME, Code: Placeholder, BTN

Wireframe User Contactpage - Elaboración propia

Buscar Persona(Nombre de usuario o Código)

BTN

BTN

Número Personas para la grupo: 4

Placeholder card 1: USERNAME, Code: Placeholder, Invitar a lista

Placeholder card 2: USERNAME, Code: Placeholder, Invitar a lista

Placeholder card 3: USERNAME, Code: Placeholder, Invitar a lista

Placeholder card 4: USERNAME, Code: Placeholder, Invitar a lista

Placeholder card 5: USERNAME, Code: Placeholder, Invitar a lista

Placeholder card 6: USERNAME, Code: Placeholder, Invitar a lista

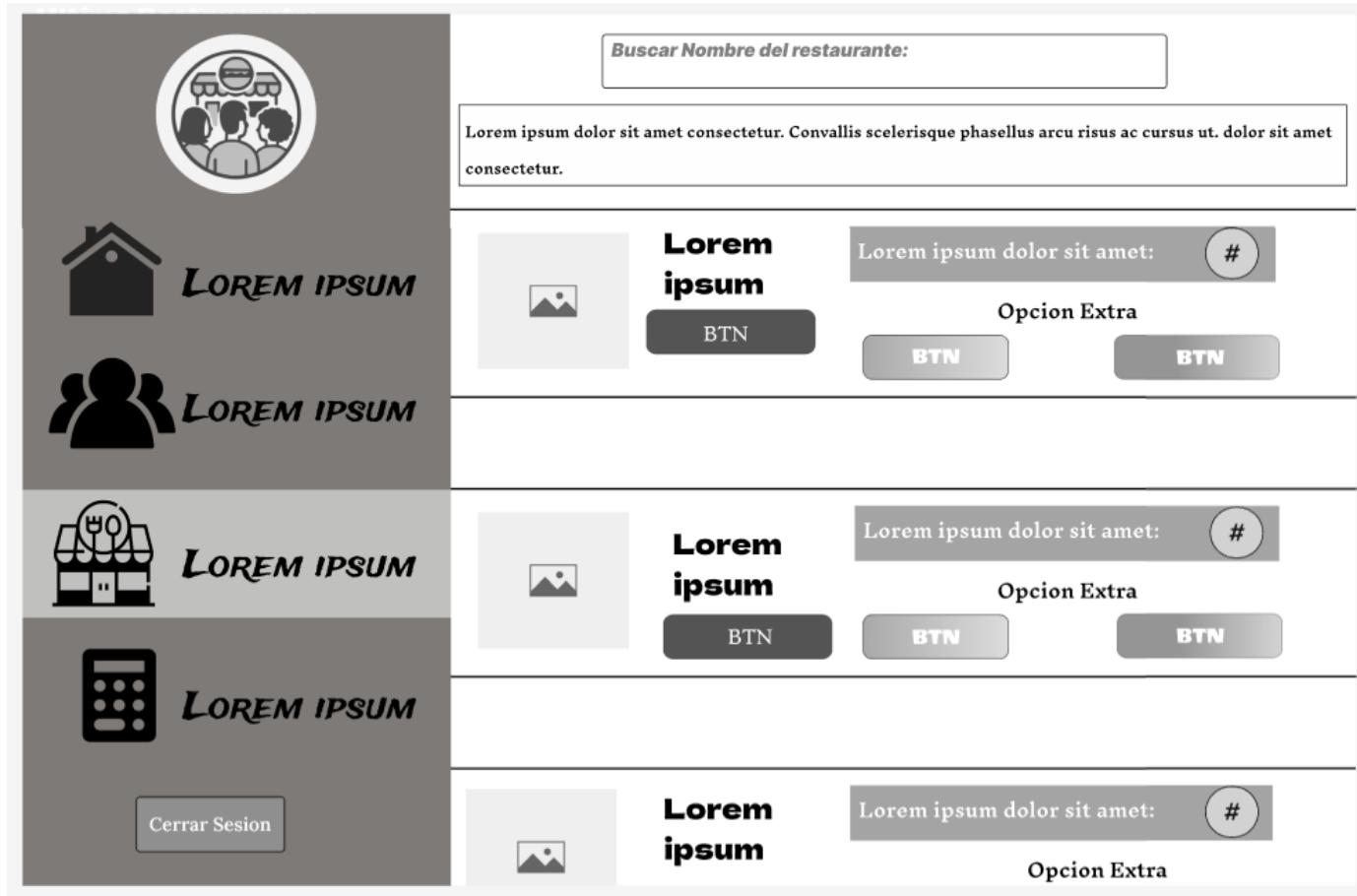
Placeholder card 7: USERNAME, Code: Placeholder, Invitar a lista

Placeholder card 8: USERNAME, Code: Placeholder, Invitar a lista

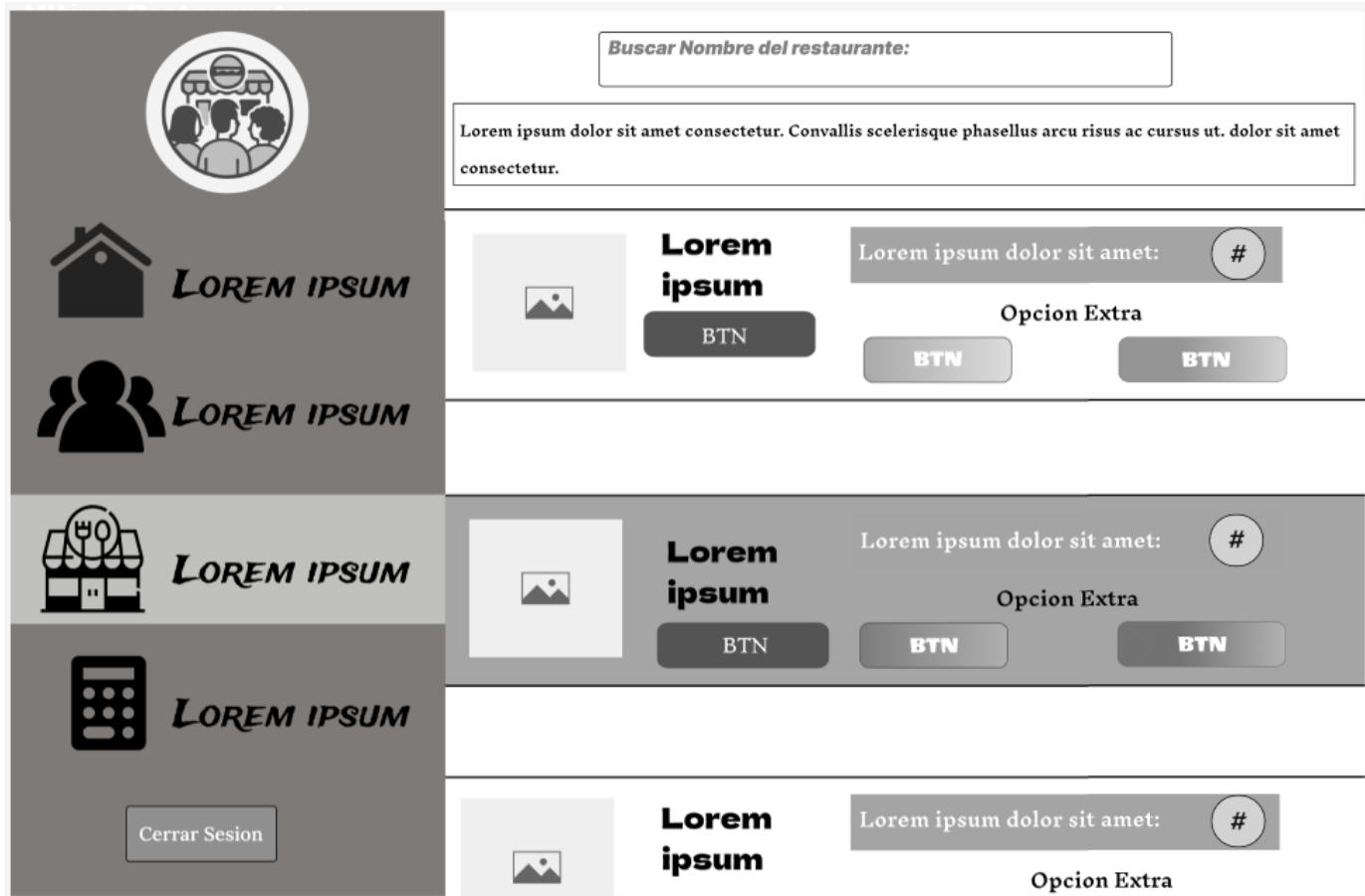
Wireframe User selection Contact - Elaboración propia

- **Restaurantes disponibles:**

Muestras los restaurantes disponibles de la aplicación al usuario y permite su selección.



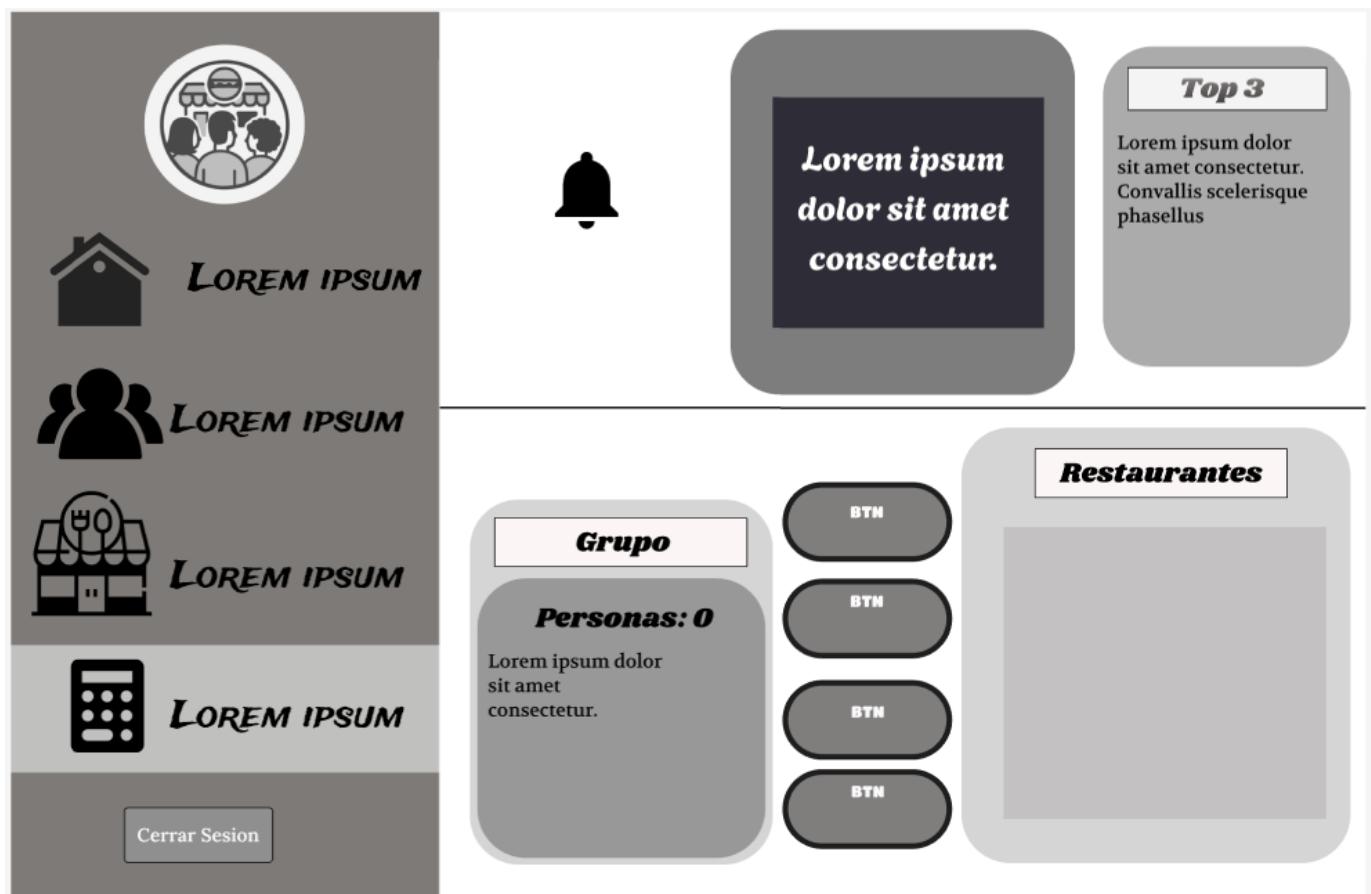
Wireframe User Restaurantpage - Elaboración propia



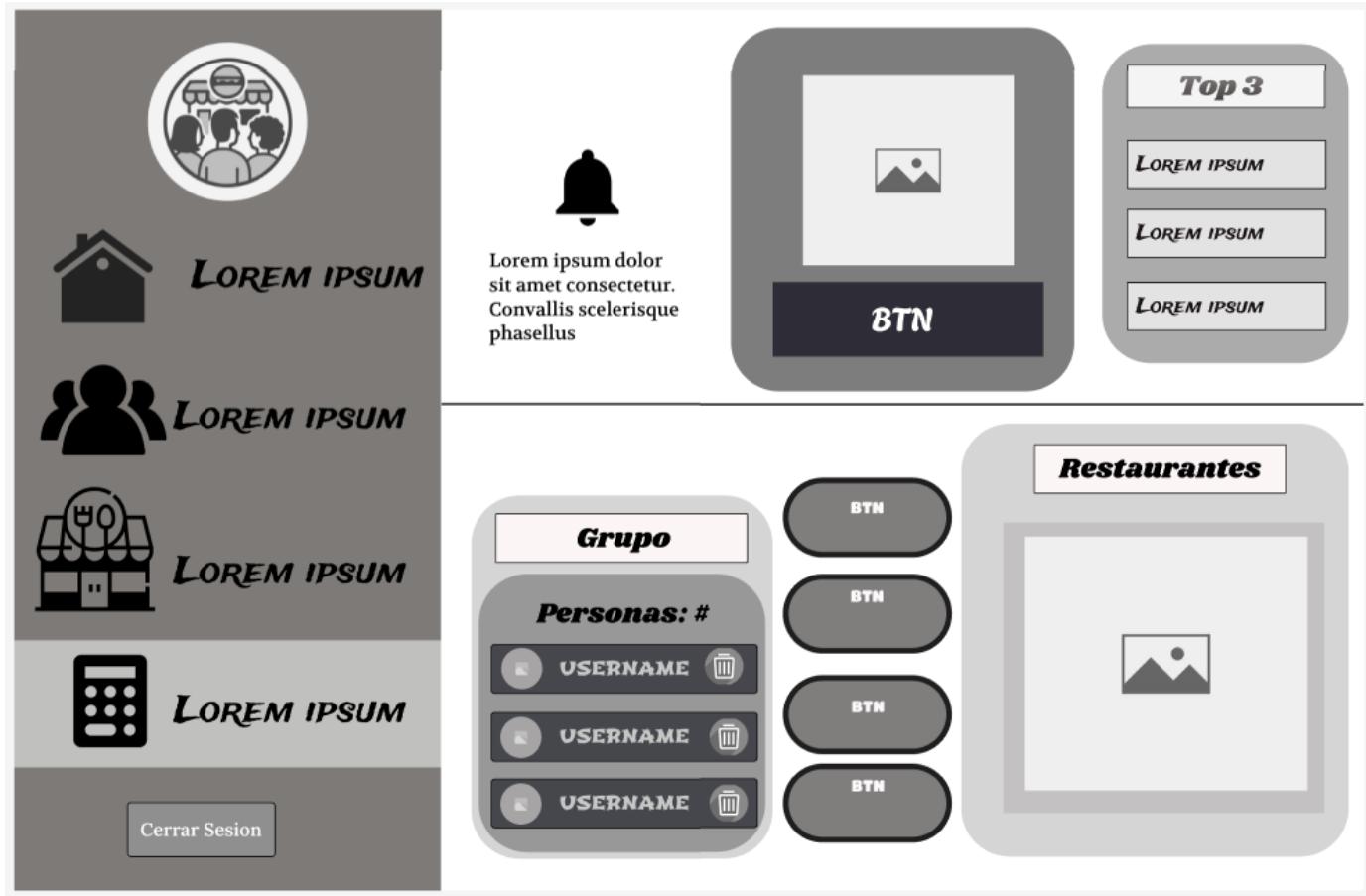
Wireframe User selection Restaurant - Elaboración propia

- **Realizar Calculo:**

Formula el calculo respecto al restaurante mas cercano en proporcion a la ubicacion de las personas del grupo.



Wireframe User Calculationpage - Elaboración propia



Wireframe User Run Calculation - Elaboración propia

4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams.

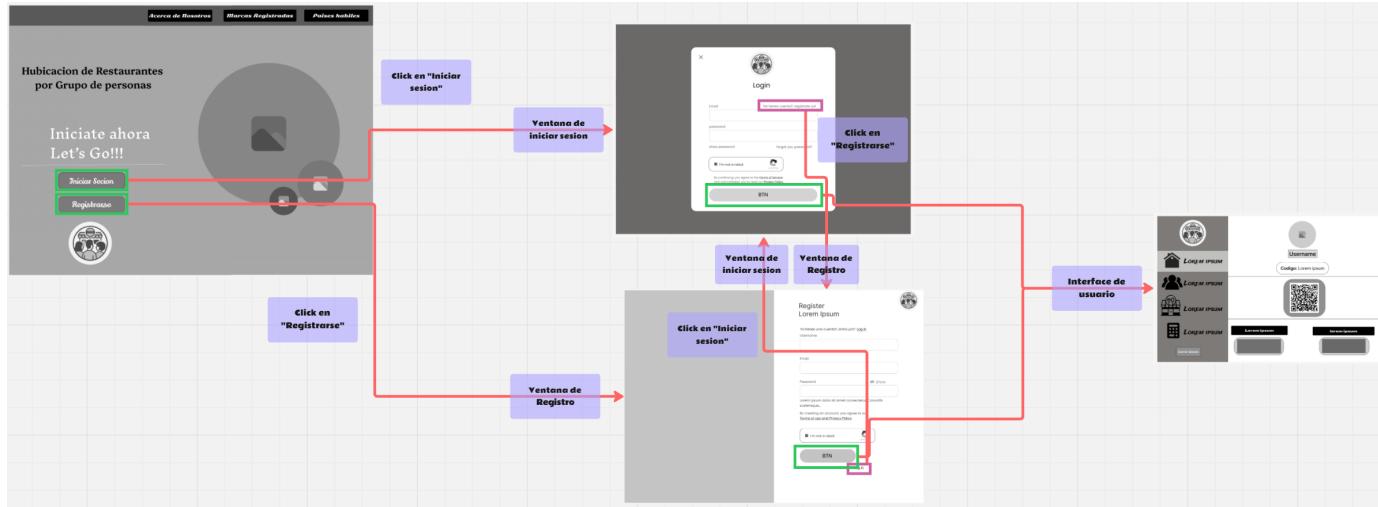
https://miro.com/welcomeonboard/WTIMa2lsTU0vVkJM1Rsc1NYeUNuTURnaXlyV2E5Um43SEpLYmQzYkppOWQ1dzlVTljQzlvYmxtc0pmWnJXb3E0TXJwU0FCckNtUCtrMII5M3Evb1ZtMFNpYUMwRGdmT1BoaEw2V0pmU2xWM1F0YUVmVmRwdEVzWVIFT2ZBd1FBd044SHFHaVIWYWk0d3NxeHNmeG9BPT0hdjE=?share_link_id=503529665227

- **Wireflow 1: Login / Registrarse**

User Goal: Como nuevo usuario, quiero ingresar o crear una cuenta, para acceder a la plataforma y utilizar sus herramientas.

User Persona: Comensales

Flujo: El usuario accede a la landing page y hace clic en "iniciar sesión" desde arriba del logotipo. Si ya tiene cuenta, introduce su correo y contraseña afiliada a esa cuenta. Si es nuevo, completa el formulario correspondiente con el nombre de usuario, correo y contraseña. Tras completar el proceso, es redirigido automáticamente a su página de perfil.



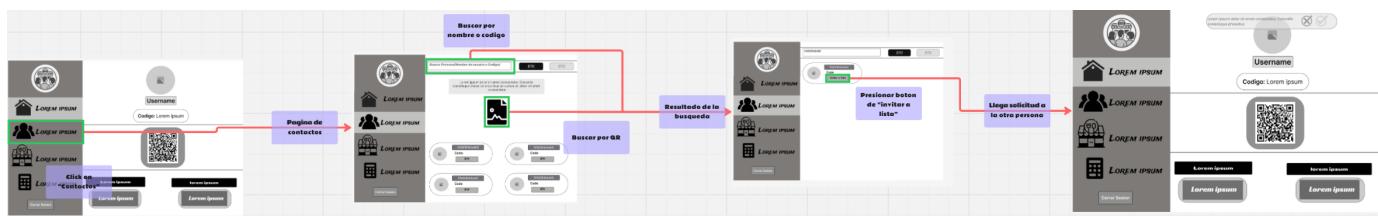
Wireflow Login y Register - Elaboración propia

- **Wireflow 2: Agregar a nueva persona**

User Goal: Como usuario, quiero agregar a una nueva persona de la plataforma de forma efectiva.

User Persona: Comensales

Flujo: Desde su perfil ingresa a la sección de "Contactos" para luego buscar a la persona por medio de su nombre, código o para rápidas, escaneo de QR y finalmente manda la solicitud.



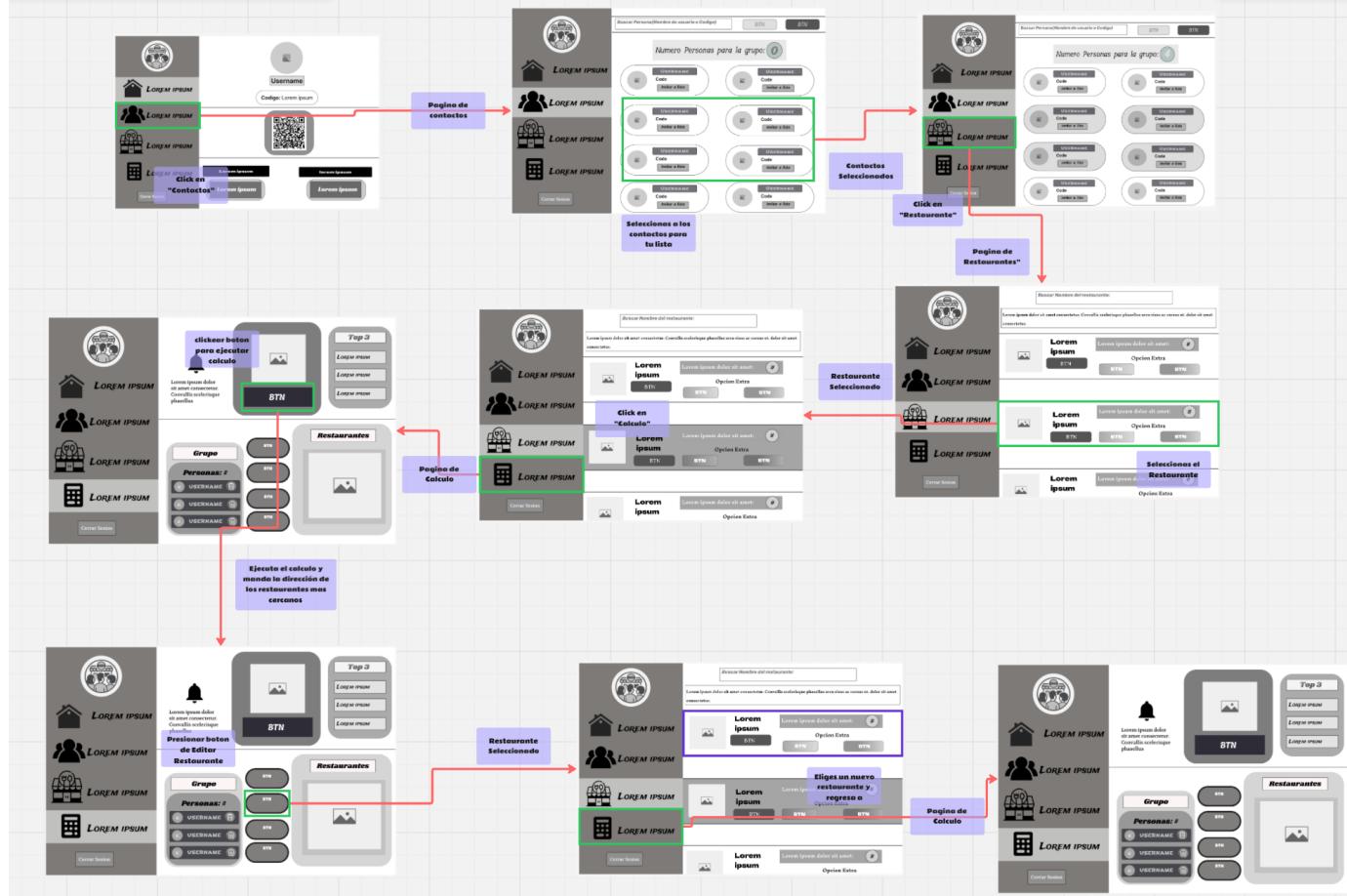
Wireflow Agregar a nueva persona - Elaboración propia

- **Wireflow 3: Cambiar Restaurante durante el calculo**

User Goal: Como usuario, quiero cambiar de restaurante tanto antes como durante el cálculo para no volver a crear la lista.

User Persona: Comensales

Flujo: Desde su perfil ingresa a la sección de "Contactos" para seleccionar a las personas para un grupo, luego ir a la sección de "Restaurantes" para elegir a cual ir, luego van a la sección de "Calculo" para proceder con el cálculo, luego si se desea cambiar de restaurante, presione el botón 2 que le permitirá editar el restaurante, para luego volver a la sección de "Calculo" y seguir realizando su el procedimiento.



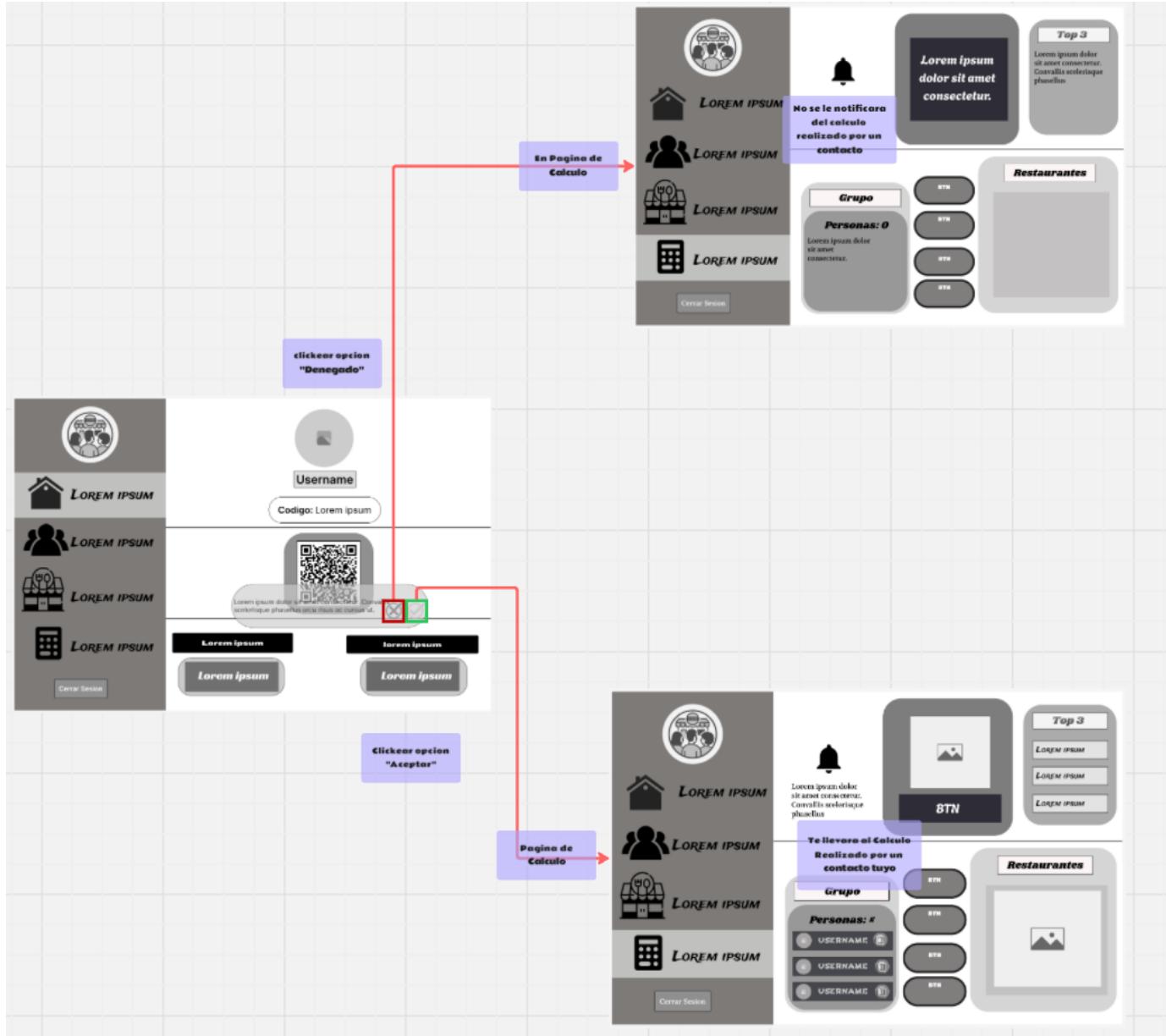
Wireflow Cambiar Restaurante durante el calculo - Elaboración propia

- **Wireflow 4: Aceptar o Denegar Calculos de otra personas**

User Goal: Como usuario, quiero aceptar o denegar los calculos realizados de otras personas que me involucren.

User Persona: Comensales

Flujo: Desde su perfil se le notificara si una persona de contactos lo puso en su lista de calculo, si presiona en el boton de si, lo llevara en la seccion de "Calculo" donde vera los resultados hecho por la persona para ir a un restaurante, en caso que presione el boton de no, no se le llevara a la seccion de "Calculo" como tampoco se le aparecera los datos de dicho calculo.



Wireflow Aceptar o Denegar Calculos de otra personas - Elaboración propia

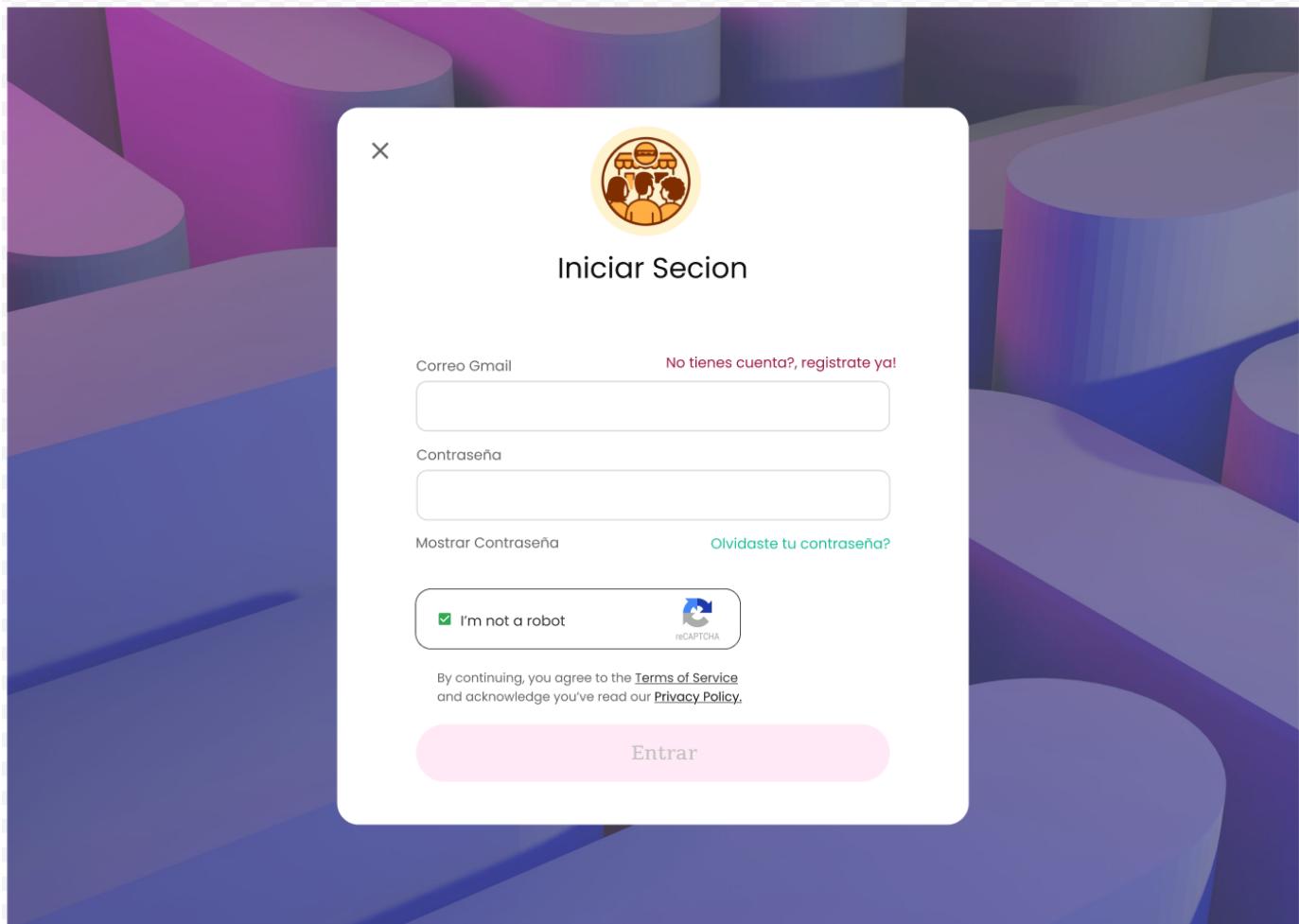
4.4.3. Web Applications Mock-ups.

A continuacion los siguientes Mock-ups fueron realizados en base a los wireframes anteriormente hechos. Representan fielmente la manera en la que nuestros usuarios podrán apreciar la aplicación web.

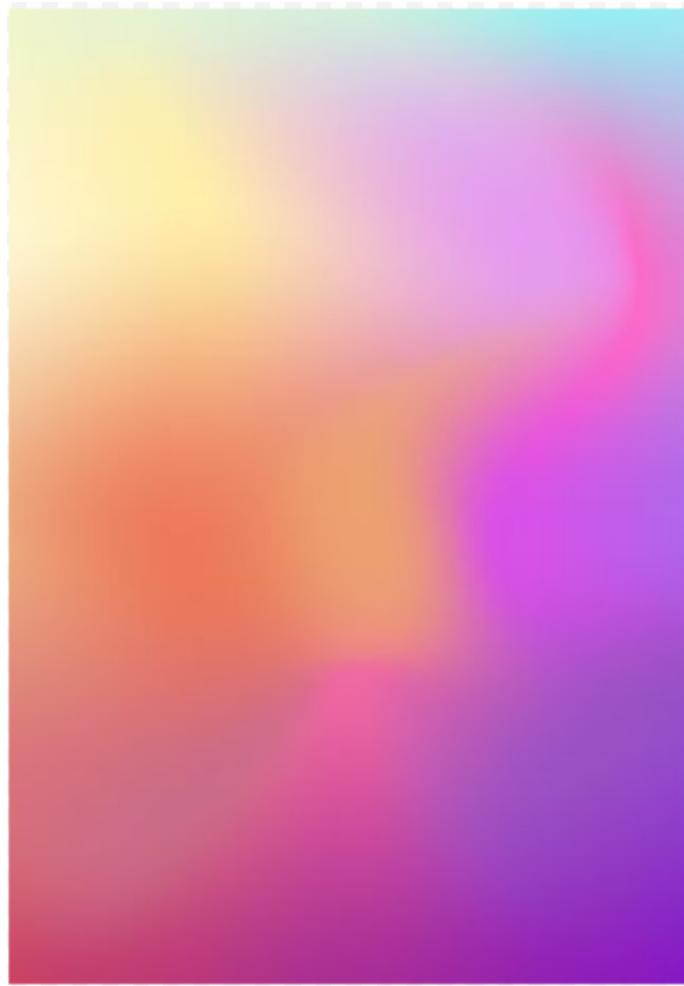
<https://www.figma.com/design/lw07d6r56Nxk6swalVWRw5/Untitled?node-id=0-1&p=f&m=draw>

- **Iniciar Sesión / Registrarse:**

Permite a nuevos usuarios crear una cuenta para la aplicacion, y a usuarios existentes ingresar con sus correos para acceder a su perfil.



Web Applications Mock-ups Login - Elaboración propia



REGISTRATE
SE PARTE DE LA COMUNIDAD

Ya tienes una cuenta?, entra ya!!! [Log in](#)

Nombre de usuario

Correo Gmail.

Contraseña [Mostrar](#)

Tu contraseña tiene que tener 10 letras como tambien numero, mayuscula y signos.

By creating an account, you agree to our
[Terms of use](#) and [Privacy Policy](#)

I'm not a robot 

[Crear cuenta](#)

Ya tienes una cuenta?, entra ya!!! [Log in](#)

Web Applications Mock-ups User Register - Elaboración propia

- **Página de inicio del usuario:**

Muestra el perfil del usuario, su código QR, y restaurante, el frecuente y el último de selección anterior. El inicio de la rica coordinación.



Web Applications Mock-ups User Homepage - Elaboración propia

- **Mis Contactos:**

Apartado que permite agregar, ver y seleccionar contactos para el calculo respecto a un grupo

The image shows a contact management section with a sidebar on the left and a main content area on the right.

- Left Sidebar:**
 - INICIO:** Home icon
 - COLEGAS:** People icon
 - RESTAURANTE:** Restaurant icon
 - CALCULO:** Calculator icon
 - Cerrar Sesión:** Logout button
- Main Content Area:**
 - Search Bar:** *Buscar Persona(Nombre de usuario o Código)* with **Conocidos** and **Nuevo** buttons.
 - QR Upload:** A large teal circle with a white cloud and arrow icon.
 - Contact List:** Four contact cards in a grid:
 - JENNY PABIYO:** Photo, code **BVALIS47**, **Invitar a lista** button.
 - JOHANDB:** Photo, code **ACTAL32**, **Invitar a lista** button.
 - PERITO DONAZALO:** Photo, code **RRRLE67**, **Invitar a lista** button.
 - JOHANDB:** Photo, code **BMNTL99**, **Invitar a lista** button.

Web Applications Mock-ups User Add Contact - Elaboración propia

INICIO

COLEGAS

RESTAURANTE

CALCULO

Cerrar Sesión

Buscar Persona(Nombre de usuario o Código)

Conocidos

Nuevo

Numero Personas para la grupo: 0

GRACIELA AMAR Codigo: BITAS45	MASTEPRO Codigo: EATPS16
VERTO FIGUERAS Codigo: MACHI72	YULIMILITI Codigo: QESPY70
CARLA VIVES Codigo: JYPTT81	OMAR RUIZ Codigo: AREON25
KITTYBB Codigo: WTCH36	CRAZYCREED Codigo: OPWNT78

Web Applications Mock-ups User Contactpage - Elaboración propia

INICIO

COLEGAS

RESTAURANTE

CALCULO

Cerrar Sesión

Buscar Persona(Nombre de usuario o Código)

Conocidos

Nuevo

Numero Personas para la grupo: 4

GRACIELA AMAR Codigo: BITAS45	MASTEPRO Codigo: EATPS16
VERTO FIGUERAS Codigo: MACHI72	YULIMILITI Codigo: QESPY70
CARLA VIVES Codigo: JYPTT81	OMAR RUIZ Codigo: AREON25
KITTYBB Codigo: WTCH36	CRAZYCREED Codigo: OPWNT78

Web Applications Mock-ups User selection Contact - Elaboración propia

- **Restaurantes disponibles:**

Muestras los restaurantes disponibles de la aplicación al usuario y permite su selección.

The mock-up displays a navigation menu on the left and a detailed restaurant selection screen on the right.

Left Side Navigation:

- INICIO:** Represented by a house icon.
- COLEGAS:** Represented by a people icon.
- RESTAURANTE:** Represented by a storefront icon.
- CALCULO:** Represented by a calculator icon.

Right Side Content:

At the top, there is a search bar labeled "Buscar Nombre del restaurante:" and a note: "En 'Opcion Extra' podrás seleccionar, si desea que se le enseñe todo los locales de un restaurante de comida o aquellos que tengan solamente una puntuación de 3 a 5 estrellas sacados sitios especializados confiables".

Below the search bar, there is a section for KFC, featuring its logo, a "Seleccionar" button, and three filter buttons: "Opcion Extra", "Todo Local", and "Mejor calidad". A purple box indicates "Cantidad de Locales en el País: 159".

Below KFC is a section for PAPA JOHN'S, featuring its logo, a "Seleccionar" button, and three filter buttons: "Opcion Extra", "Todo Local", and "Mejor calidad". A purple box indicates "Cantidad de Locales en el País: 70".

At the bottom is a section for MADAM TUSAN, featuring its logo, a "Seleccionar" button, and three filter buttons: "Opcion Extra", "Todo Local", and "Mejor calidad". A purple box indicates "Cantidad de Locales en el País: 13".

A red button at the bottom left of the screen says "Cerrar Sesión".

Web Applications Mock-ups User Restaurantpage - Elaboración propia

Buscar Nombre del restaurante:

En "Opcion Extra" podras seleccionar, si deseas que se le enseñe todo los locales de un restaurante de comida o aquellos que tengan solamente una puntuacion de 3 a 5 estrellas sacados sitios especializados confiables

INICIO

COLEGAS

RESTAURANTE

CALCULO

Cerrar Sesión

KFC **KFC** **Cantidad de Locales en el País: 159**
Opcion Extra **Todo Local** **Mejor calidad**

PAPA JOHN'S **PAPA JOHN'S** **Cantidad de Locales en el País: 70**
Opcion Extra **Todo Local** **Mejor calidad**

MADAM TUSAN **MADAM TUSAN** **Cantidad de Locales en el País: 13**
Opcion Extra

Web Applications Mock-ups User selection Restaurant - Elaboración propia

- **Realizar Calculo:**

Formula el calculo respecto al restaurante mas cercano en proporcion a la ubicacion de las personas del grupo.

INICIO

COLEGAS

RESTAURANTE

CALCULO

Cerrar Sesión

Ingrese los datos faltante para hacer el calculo estimado

Top 3
Esperando la iniciacion de calculo para hacer el top

Restaurante

Grupo
Personas: 0
Seleccione algunas personas para poder hacer el calculo, en caso contrario solo se le asignara a usted el calculo

Agregar Persona al grupo
Editar Restaurante de comida
Agregar Persona al grupo
Calcular quitandolos top 3 actuales

Web Applications Mock-ups User Calculationpage - Elaboración propia



Web Applications Mock-ups User Run Calculation - Elaboración propia

4.4.4. Web Applications User Flow Diagrams.

Los siguientes User Flow Diagrams se elaboraron correspondientemente a los WireFlows previamente hechos y representan los pasos que seguirán nuestros usuarios a través de la aplicación.

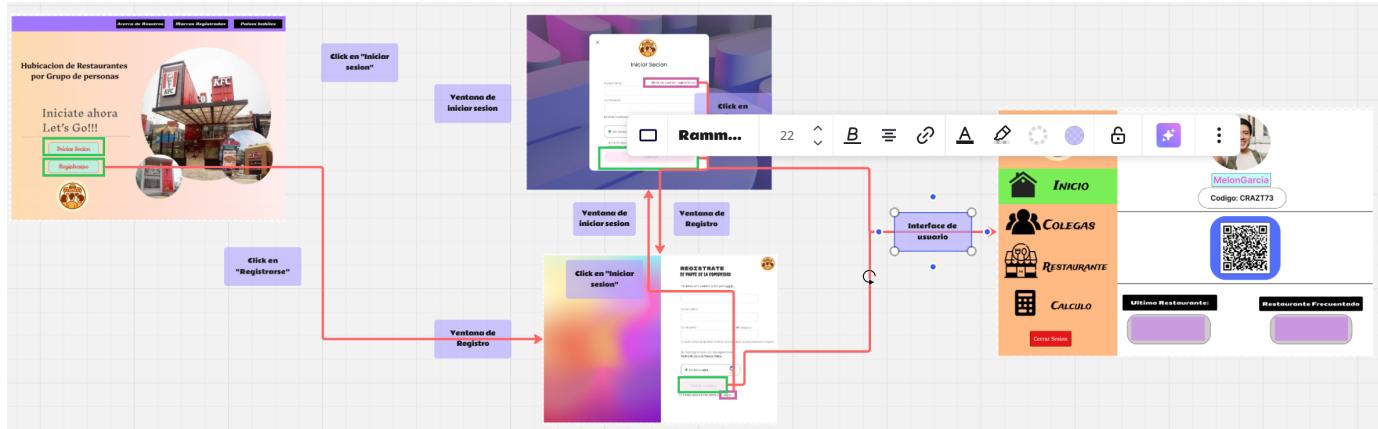
https://miro.com/welcomeonboard/OW1Ea3dxNDdNSjVDQ3M0TGpsUUNwMUFnWkUrUU1ya1JyTkYzUEtwUG5aa3lzelFOTmYxcG1sdzRwT1M4cU44eFFVYzM2aFZrdEpFK1BkcjdiTmxQmxtMFNpYUMwRGdmT1BoaEw2V0pmU2w5bzlsQmNia0UxUzNPV2wvdE91SjhzVXVvMm53MW9OWFg5bkJoVXZxdFhRPT0hdjE=?share_link_id=362530360227

- **User Flow Diagram 1: Login / Registrarse**

User Goal: Como nuevo usuario, quiero ingresar o crear una cuenta, para acceder a la plataforma y utilizar sus herramientas.

User Persona: Comensales

Flujo: El usuario accede a la landing page y hace clic en "iniciar sesión" desde arriba del logotipo. Si ya tiene cuenta, introduce su correo y contraseña afiliada a esa cuenta. Si es nuevo, completa el formulario correspondiente con el nombre de usuario, correo y contraseña. Tras completar el proceso, es redirigido automáticamente a su página de perfil.



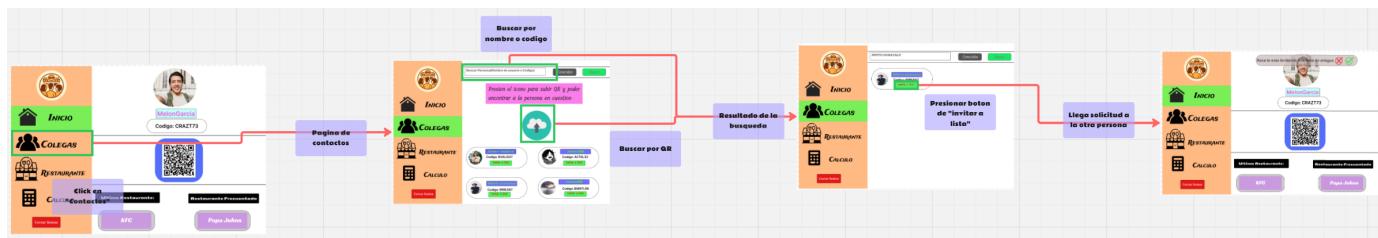
Web Applications User Flow Login y Register - Elaboración propia

- User Flow Diagram 2: Agregar a nueva persona**

User Goal: Como usuario, quiero agregar a una nueva persona de la plataforma de forma efectiva.

User Persona: Comensales

Flujo: Desde su perfil ingresa a la sección de "Contactos" para luego buscar a la persona por medio de su nombre, código o para rápidas, escaneo de QR y finalmente manda la solicitud.



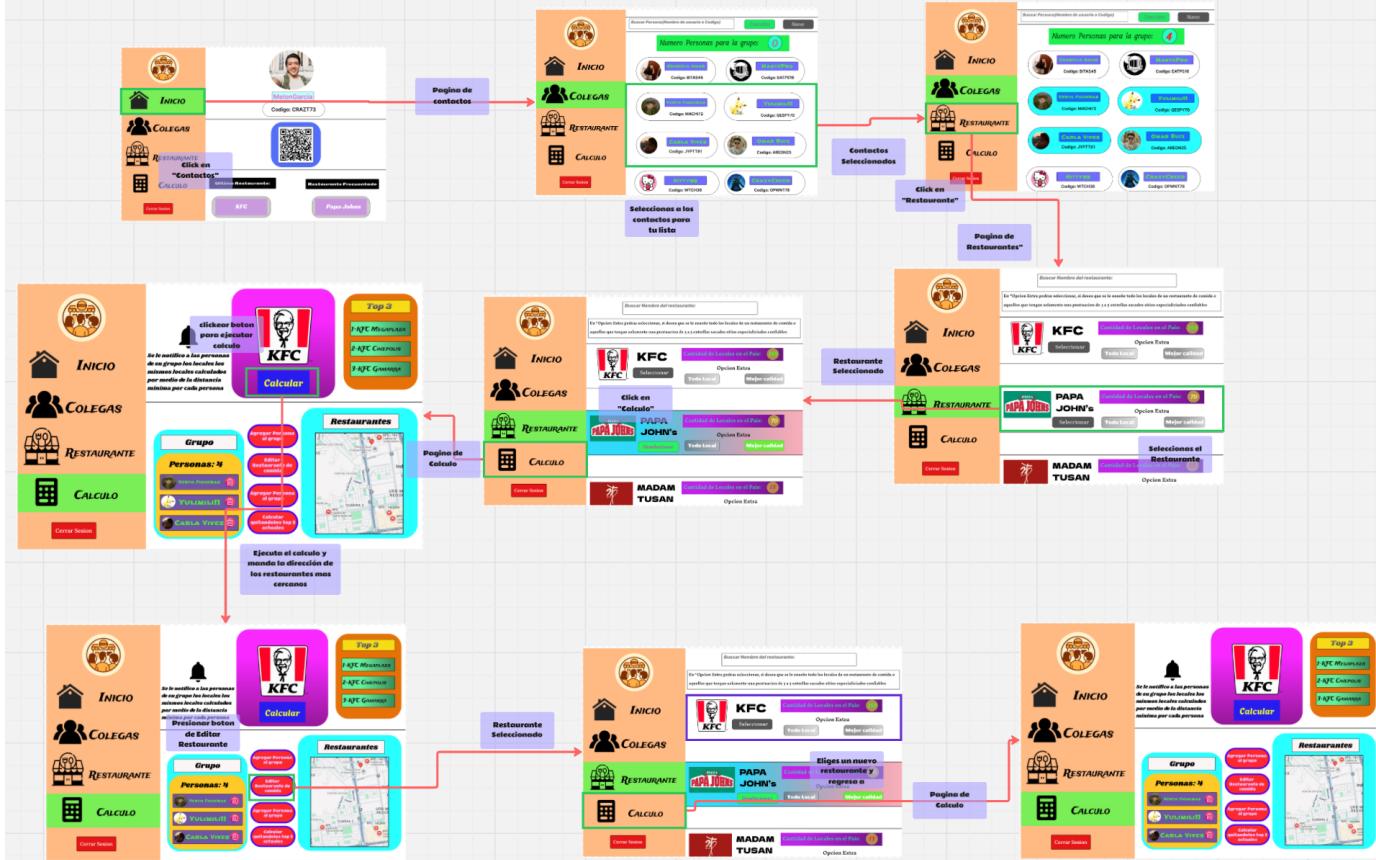
Web Applications User Flow Agregar a nueva persona - Elaboración propia

- User Flow Diagram 3: Cambiar Restaurante durante el calculo**

User Goal: Como usuario, quiero cambiar de restaurante tanto antes como durante el cálculo para no volver a crear la lista.

User Persona: Comensales

Flujo: Desde su perfil ingresa a la sección de "Contactos" para seleccionar a las personas para un grupo, luego ir a la sección de "Restaurantes" para elegir a cual ir, luego van a la sección de "Calculo" para proceder con el cálculo, luego si se desea cambiar de restaurante, presione el botón 2 que le permitirá editar el restaurante, para luego volver a la sección de "Calculo" y seguir realizando su el procedimiento.



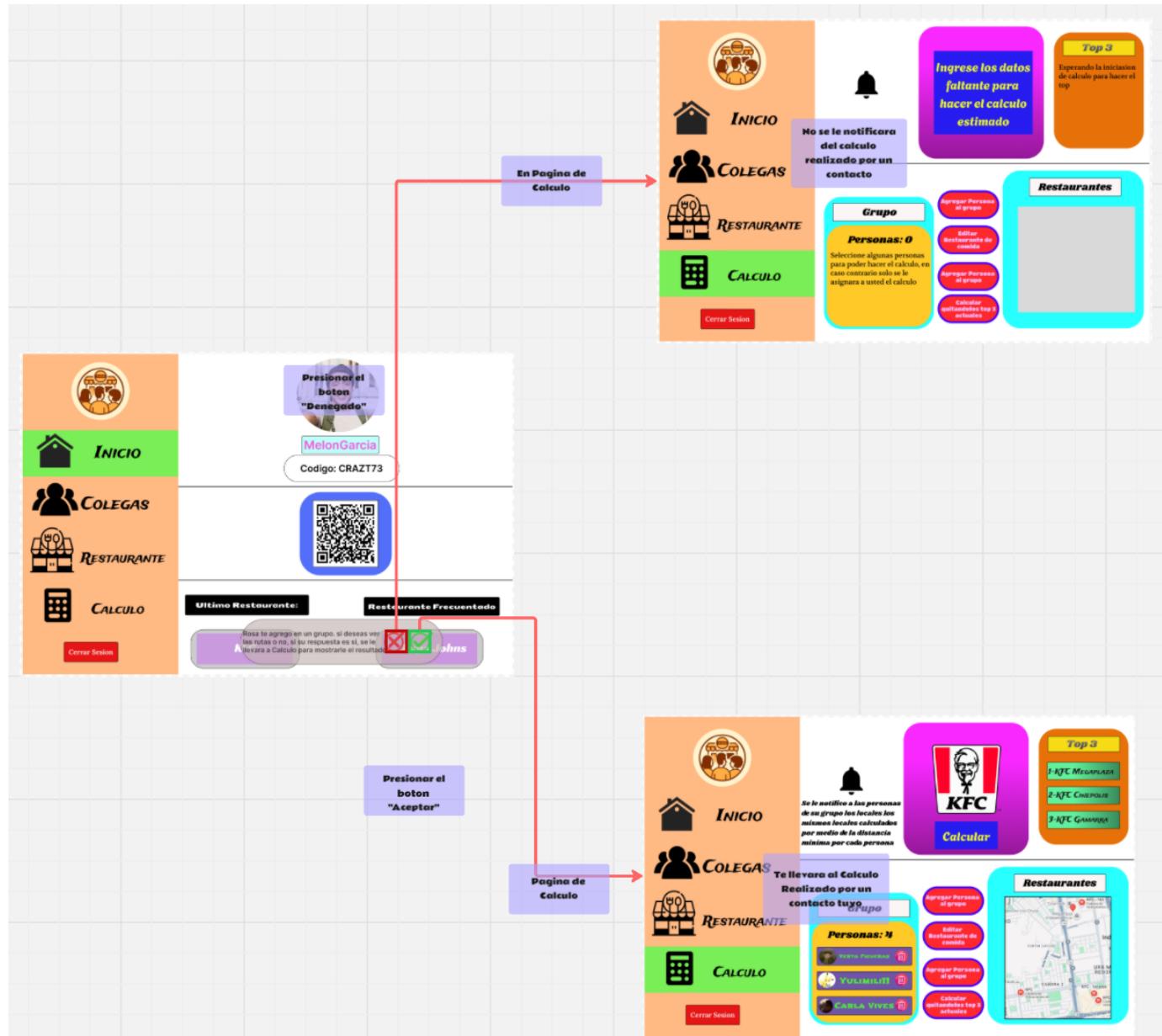
Web Applications User Flow Cambiar Restaurante durante el calculo - Elaboración propia

- User Flow Diagram 4: Aceptar o Denegar Calculos de otra personas**

User Goal: Como usuario, quiero aceptar o denegar los calculos realizados de otras personas que me involucren.

User Persona: Comensales

Flujo: Desde su perfil se le notificara si una persona de contactos lo puso en su lista de calculo, si presiona en el boton de si, lo llevara en la seccion de "Calculo" donde vera los resultados hecho por la persona para ir a un restaurante, en caso que presione el boton de no, no se le llevara a la seccion de "Calculo" como tampoco se le aparecera los datos de dicho calculo.

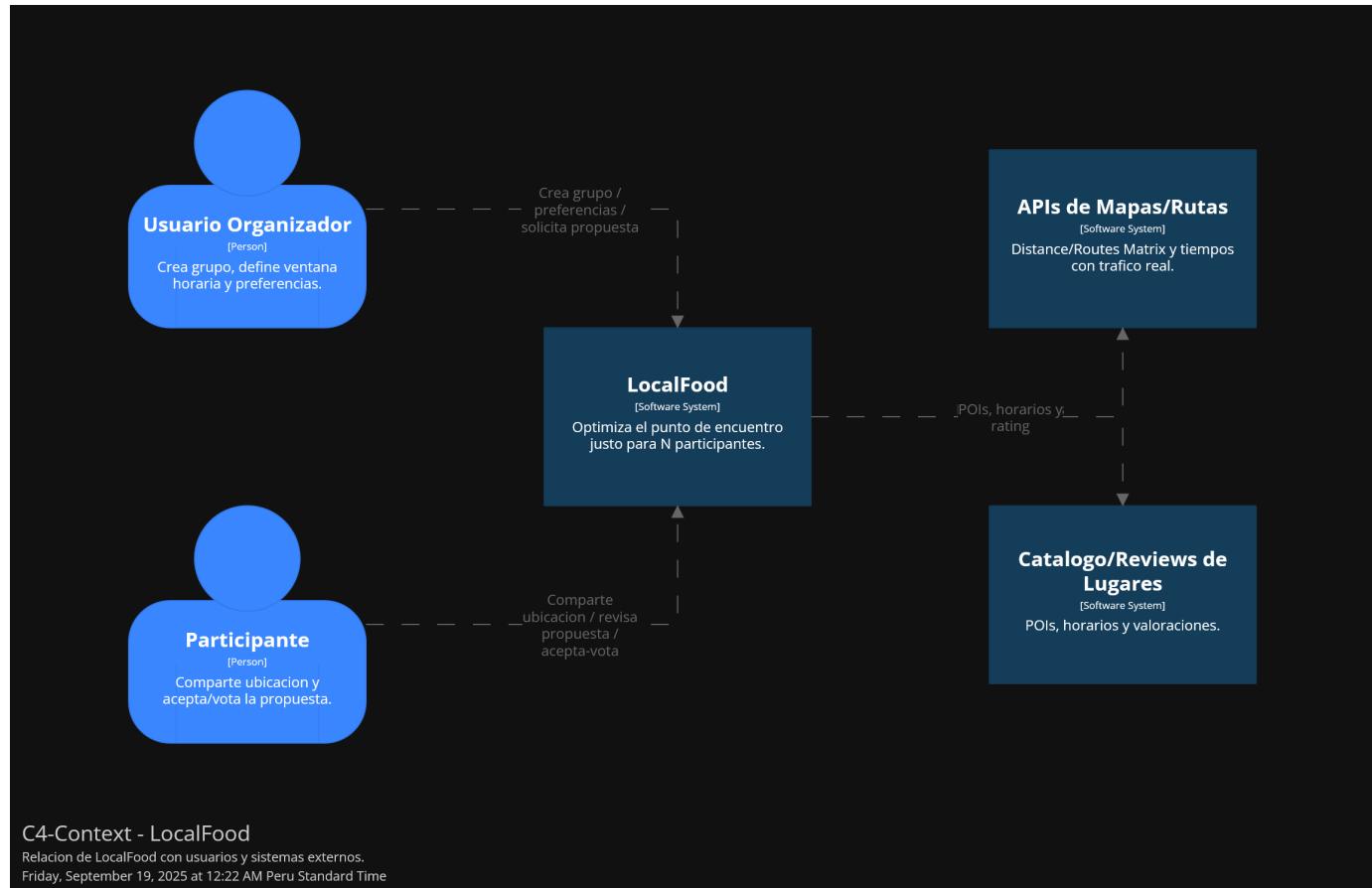


Web Applications User Flow Aceptar o Denegar Calculos de otra personas - Elaboración propia

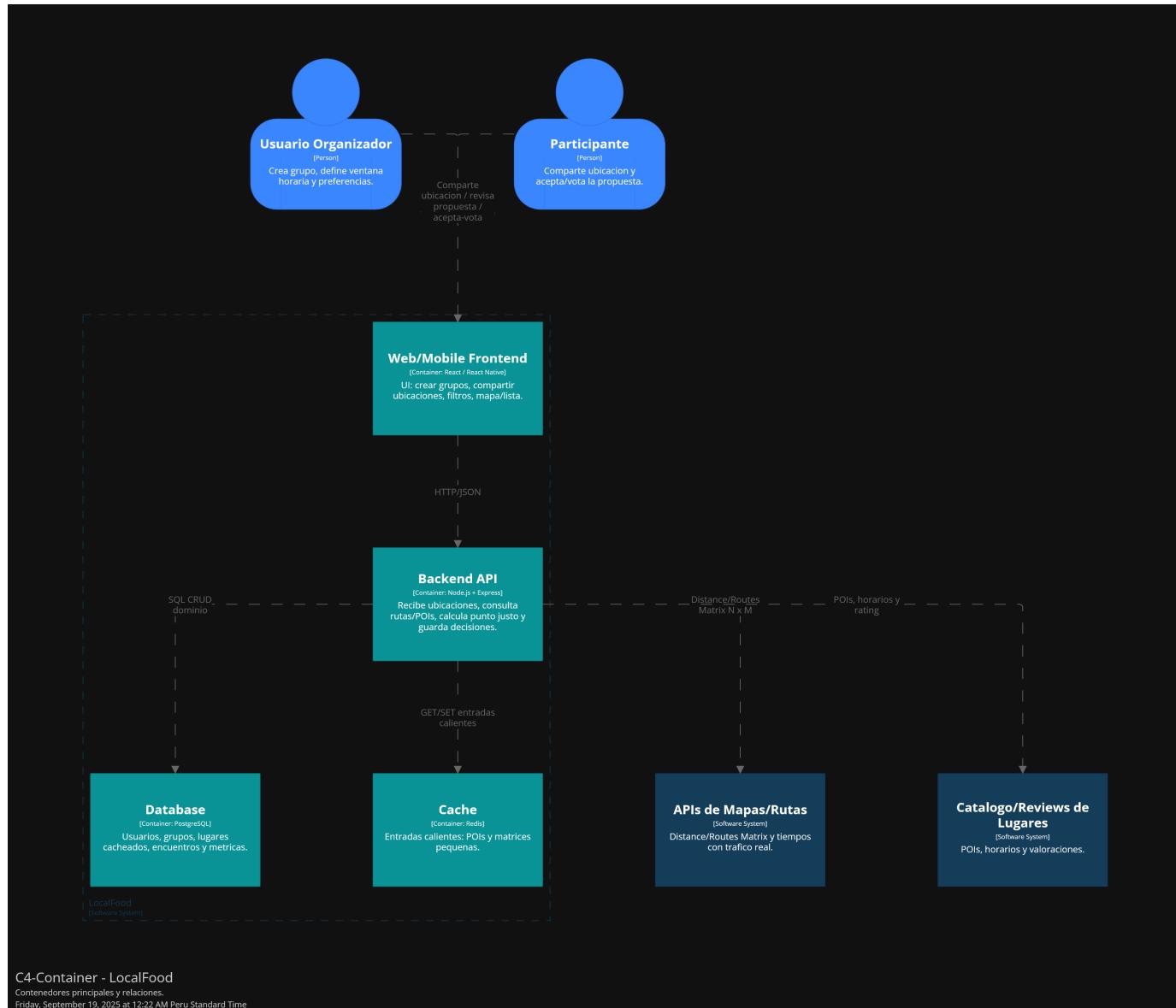
4.5. Web Applications Prototyping.

4.6. Domain-Driven Software Architecture.

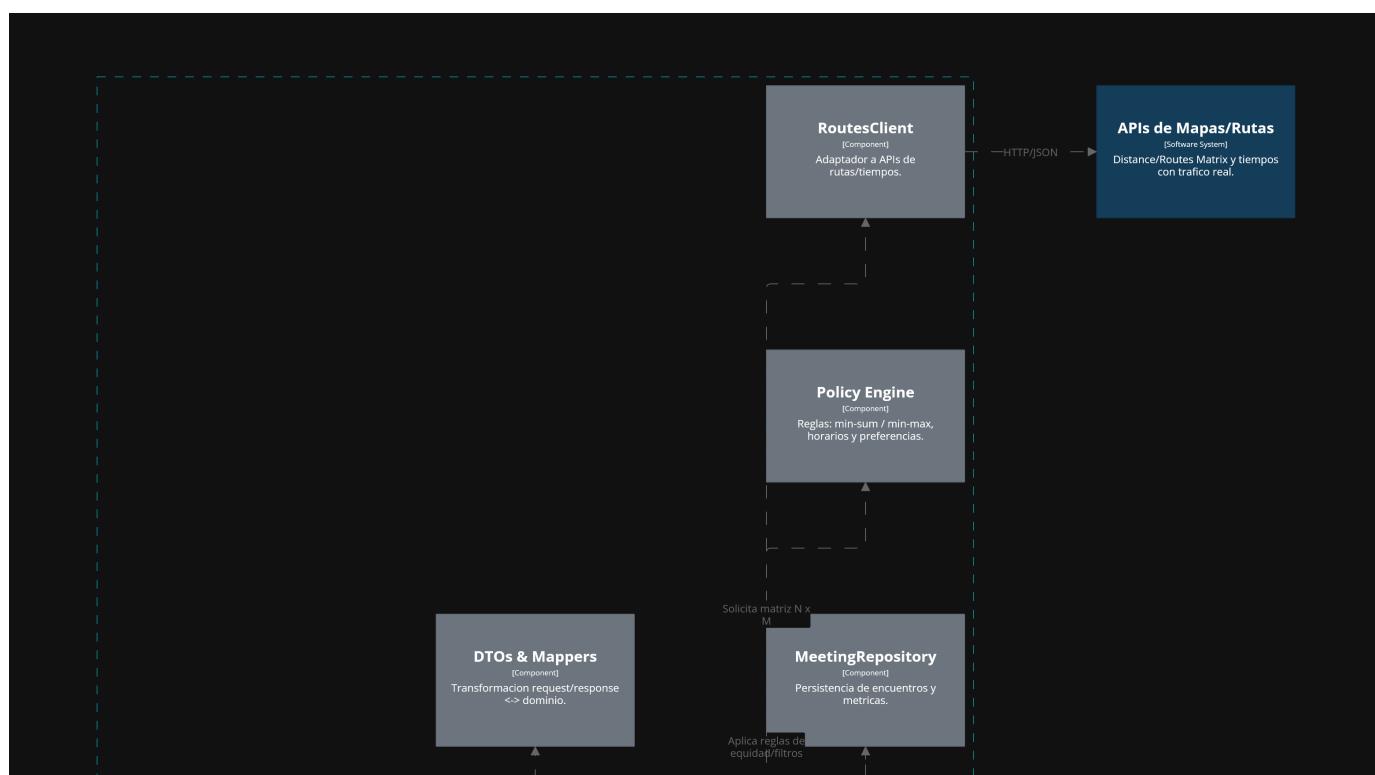
4.6.1. Software Architecture Context Diagram.

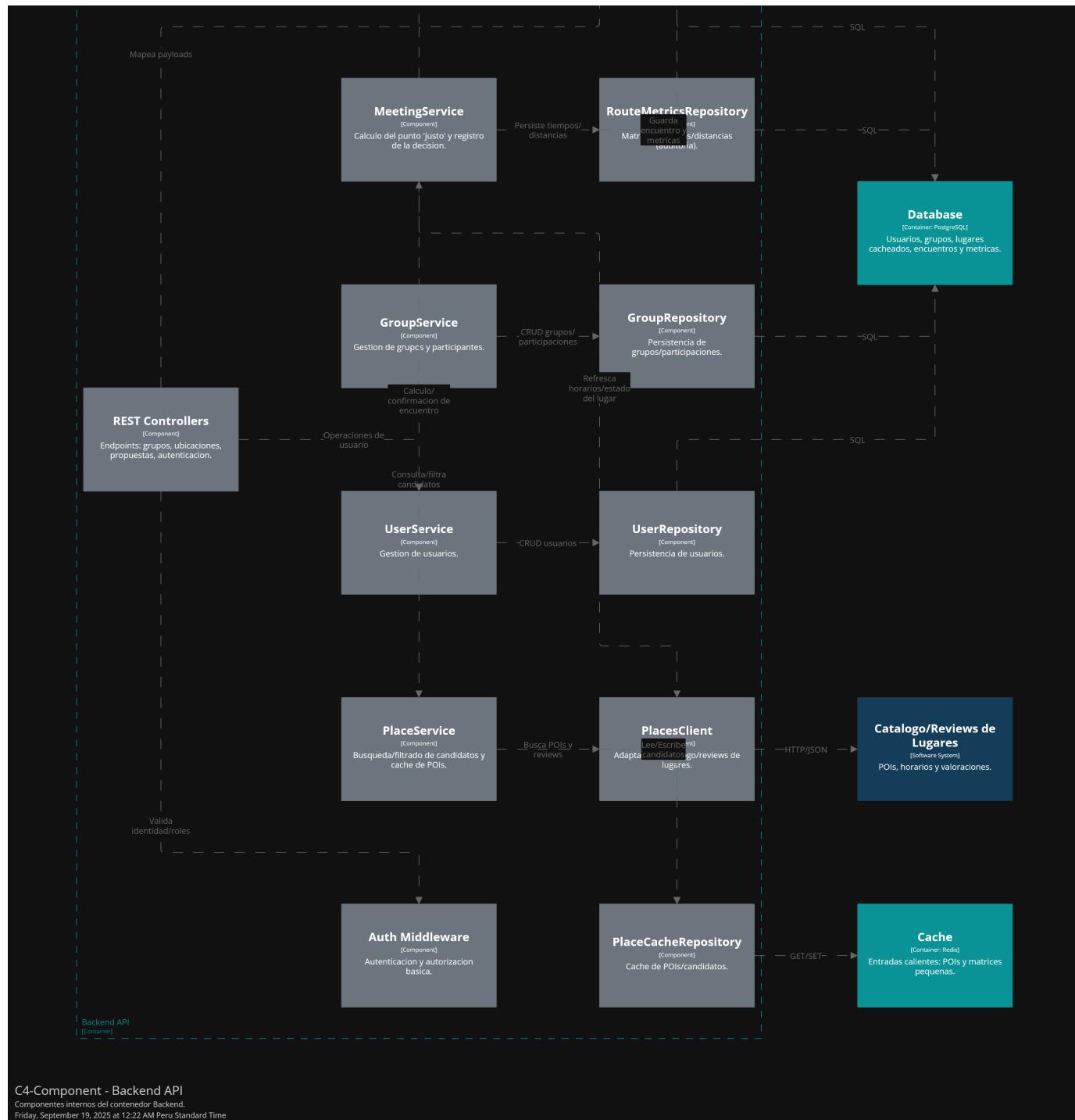


4.6.2. Software Architecture Container Diagrams.



4.6.3. Software Architecture Components Diagrams.





4.7. Software Object-Oriented Design.

4.7.1. Class Diagrams.

```

classDiagram
class Usuario {
    +uuid id
    +string nombre
    +string email
    +GeoPoint ubicacionActual
    +compartirUbicacion(GeoPoint): void
}

class Grupo {
    +uuid id
}

```

```

+string nombre
+Date fechaCreacion
+agregarParticipante(Usuario): void
+removerParticipante(Usuario): void
}

class Participacion {
+uuid id
+string rol
}

class Lugar {
+uuid id
+string nombre
+string direccion
+string tipo
+float rating
+bool esDisponible(DateTime): bool
+cumplePreferencias(Preferencias): bool
}

class Preferencias {
+float presupuestoMax
+string cocina
+float ratingMin
+bool accesibilidad
}

class Ruta {
+uuid id
+GeoPoint origen
+GeoPoint destino
+int tiempoMin
+float distanciaKm
}

class Encuentro {
+uuid id
+DateTime fecha
+string modoEquidad // "min-sum" | "min-max"
+float metricaEquidad
+calcularPuntoJusto(): Lugar
+registrarDecision(Lugar): void
}

Usuario "1" -- "0..*" Participacion : participa
Grupo "1" -- "0..*" Participacion : contiene
Participacion "1" -- "1" Usuario
Participacion "1" -- "1" Grupo

Encuentro "1" -- "1" Grupo
Encuentro "1" -- "1" Lugar : lugarSeleccionado
Ruta "0..*" -- "1" Usuario
Ruta "0..*" -- "1" Lugar
Preferencias "1" -- "0..*" Usuario : define

```

4.7.2. Class Dictionary.

A continuación, se presenta una descripción de las 7 entidades principales que forman parte del sistema LocalFood:

Usuario: Entidad que representa a cualquier persona que utiliza la aplicación. Contiene los atributos comunes (id, nombre, email y ubicación actual opcional). Puede crear grupos, unirse a ellos y compartir su ubicación para el cálculo del punto de encuentro.

Grupo: Conjunto de usuarios que coordina una reunión. Mantiene organizador, participantes, fecha de creación y estado. Un grupo puede solicitar propuestas de encuentro y confirmar un lugar final.

Participacion: Clase de relación entre Usuario y Grupo que define el rol del usuario dentro del grupo (organizador o miembro) y su estado (invitado, aceptado). Garantiza unicidad por usuario–grupo y sirve de base para el control de permisos.

Preferencias: Conjunto de criterios aplicados al cálculo y filtrado de candidatos (presupuesto máximo, tipo de cocina, rating mínimo, accesibilidad y ventana horaria). Se asocian al grupo para producir propuestas relevantes.

Lugar: Establecimiento candidato o seleccionado (restaurante/cafetería). Registra nombre, dirección, geolocalización, tipo, rating, horarios y, opcionalmente, un identificador externo (p. ej., Google Places). Se valida su disponibilidad para la ventana horaria.

Ruta: Métrica de viaje entre un usuario y un lugar. Incluye tiempo estimado (min) y distancia (km), obtenidos desde la matriz N×M de rutas. Se utiliza para evaluar la función objetivo (suma de tiempos o máximo individual).

Encuentro: Proceso/resultado del cálculo del “punto justo” para un grupo. Conserva el modo de equidad elegido (MIN_SUM o MIN_MAX), la métrica de evaluación, el lugar seleccionado (si se confirmó), la fecha y la trazabilidad necesaria (rutas por usuario usadas en el cálculo).

4.8. Database Design.

4.8.1. Database Diagram.

```

erDiagram
    USUARIOS {
        string id_usuario PK
        string nombre
        string email
        float lat
        float lng
        datetime creado_en
    }

    GRUPOS {
        string id_grupo PK
        string nombre
        datetime fecha_creacion
    }

    PARTICIPACIONES {
        string id_participacion PK
        string id_usuario FK
        string id_grupo FK
        string rol
    }

    PREFERENCIAS {
        string id_preferencia PK
        string id_grupo FK
        float presupuesto_max
        string cocina
        float rating_min
        boolean accesibilidad
        string ventana_desde
        string ventana_hasta
    }

    LUGARES {
        string id_lugar PK
        string nombre
        string direccion
        string tipo
    }

```

```

    float rating
    float lat
    float lng
    datetime cacheado_en
}

ENCUENTROS {
    string id_encuentro PK
    string id_grupo FK
    string id_lugar FK
    datetime fecha
    string modo_equidad
    float metrica_equidad
}

RUTAS {
    string id_ruta PK
    string id_usuario FK
    string id_lugar FK
    int tiempo_min
    float distancia_km
    datetime medido_en
}

%% Relationships
USUARIOS ||--o{ PARTICIPACIONES : participa
GRUPOS ||--o{ PARTICIPACIONES : contiene
GRUPOS ||--o{ ENCUENTROS : tiene
LUGARES ||--o{ ENCUENTROS : seleccionado
USUARIOS ||--o{ RUTAS : viaja
LUGARES ||--o{ RUTAS : destino
GRUPOS ||--o| PREFERENCIAS : define

```

Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment

5.1. Software Configuration Management.

A continuación, se describe el proceso por el cual organizamos, gestionamos y controlamos los cambio de desarrollo de LocalFood.

5.1.1. Software Development Environment Configuration.

Gestión de las necesidades

- Trello: Herramienta utilizada para gestionar el flujo de trabajo de proyectos principalmente marcos en red de trabajos ágiles. El segmento para visualizar y actualizar el estado real de las tareas e historias de usuario pertenecientes al sprint a desarrollado.

Ruta de referencia: <https://trello.com/es>

Diseño UX/UI

- Figma: Plataforma de elaboración de prototipos y edición gráfica, principalmente utilizada para el diseño digital. En el caso del proyecto, se utilizó para el prototipado de la aplicación y sus versiones de Desktop y Mobile Web Browser.

Ruta de referencia: <https://www.figma.com/login>

- Lucidchart: Aplicación para diagramar flujos. Será empleado para el diseño de flujos de cable, flujos de usuario y el diagrama de clases asociadas a la aplicación.

Ruta de referencia: <https://www.lucidchart.com/>

Desarrollo de software

- Visual Studio Code: El equipo de trabajo seleccionó un entorno de desarrollo integrado (IDE) para la creación y compilación de los factores de control por dominio. Este IDE aporta valor al proyecto, ya que permite incorporar extensiones útiles, ofrece soporte para la edición de texto en diversos lenguajes de programación, es compatible con múltiples sistemas operativos y brinda otros beneficios adicionales.

Ruta de referencia: <https://code.visualstudio.com/>

- HTML5: HyperText Markup Language, o siglas por sus HTML, es un lenguaje de etiquetado para páginas web. Será empleado en el desarrollo del proyecto para la presentación del contenido en la aplicación.

Ruta de referencia: <https://www.w3schools.com/html/html5-syntax.asp>

- CSS: Hojas de estilo en cascada es un lenguaje que maneja el diseño y presentación de las páginas web, el que va de la mano con HTML.

Ruta de referencia: <https://google.github.io/styleguide/htmlcssguide.html>

Implementación de software

- Git: Una herramienta de control de versiones que facilitan el registro y la gestión de las versiones distintas del programa. Su propósito es mantener un historial de cambios y simplificar el corrección de errores. Los integrantes del equipo A través de la línea de comandos en sus sistemas locales.

Ruta de referencia: <https://git-scm.com/>

Documentación y gestión de proyectos de software

- Github: Una plataforma en la nube que hospedará los repositorios de código del proyecto. Permitir la colaboración en tiempo real y la revisión de las contribuciones de cada miembro del equipo. Los integrantes del equipo se puede acceder a través de sus navegadores web.

Ruta de referencia: <https://github.com/>

5.1.2. Source Code Management.

El proyecto utiliza el flujo de trabajo GitFlow para la gestión de versiones y GitHub como plataforma de alojamiento y administración del código. A continuación, se presenta cómo se implementa este modelo.

Flujo de trabajo GitFlow

Flujo de Trabajo GitFlow para el Desarrollo de LocalFood

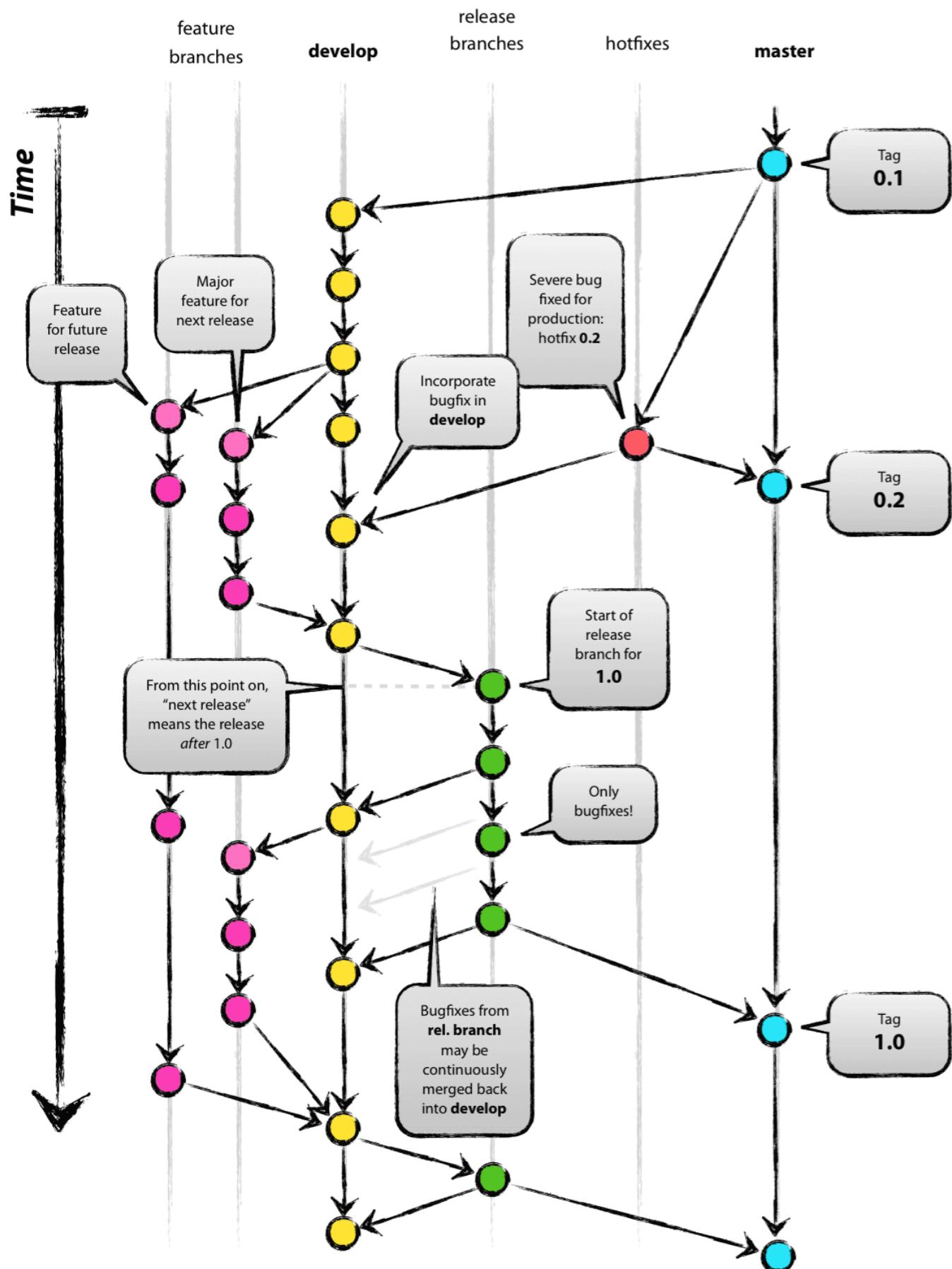
El proyecto adopta el modelo GitFlow, una estrategia de ramificación basada en Git diseñada para optimizar la colaboración y el control de versiones en equipos de desarrollo. Este enfoque organiza el trabajo en ramas específicas, una integración fluida de nuevas funcionalidades y una gestión eficiente de lanzamientos.

Ramas Principales

- main(principal)
 - Contiene el código estable y listo para la producción, correspondiente a las versiones oficiales de LocalFood
 - Cada release se marca con etiquetas semánticas (ej. v1) para facilitar el rastreo y la aplicación de las actualizaciones.
- develop(rama de desarrollo)
 - Alberga la versión más reciente en estado de preproducción, donde se integran todas las funcionalidades completadas.
 - Funciona como base para pruebas internas y ajustes previos a su fusión con main.

Ramas de Soporte

- chapter/*(ramas de documentación)
 - Permite trabajar por secciones la documentación
 - Al completarse un capítulo, la rama se fusiona con la rama develop para luego llegar a main
- feature/*(ramas de características)
 - Cada nueva funcionalidad se desarrolla en un rama independiente (ej. feature/login), derivada de develop.
 - Perfilo trabajo paralelo sin afectar la base de los códigos principales hasta su revisión y aprobación.
- release/*(ramas de lanzamiento)
 - Preparadas para versiones específicas, permiten pruebas finales y corrección de bugs antes de su despliegue en main.
- hotfix/*(ramas de las urgencias)
 - Resuelven errores desprendentes en producción, derivando directamente de mainy fusión tanto en maincomo en develop.



5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions.

Descripción:

1. HTML Estructura básica

HTM lang = " es ">

- Reglas generales:

- Todos los elementos deben estar correctamente cerrados

(ej. , <div></div>).

- Usar comillas dobles (" ") en atributos que contengan espacios.
 - Incluir atributos esenciales en imágenes.

2. CSS

Formato:

- Sangría: 2 espacios (sin pestañas).
- Minúsculas en Selectores, propiedades y valores.
- Empiteación en blanco innecesarios y líneas vacías redundantes.

3. vue.js

Reglas clave:

- Nombres de Compentes: PascalCase(Ej: UserProfile.vue)
- Props: Definir tipos y valores por defecto.

5.1.4. Software Deployment Configuration.

Hemos seleccionado GitHub Pages como plataforma para alojar el sitio web estático del proyecto. A continuación se detalla el proceso completo:

1. Creación del repositorio en GitHub:

- Primero, se debe crear un nuevo repositorio en GitHub. Asegúrate de que el repositorio sea público para que GitHub Pages pueda generar y alojar el sitio.
- Clona el repositorio a tu máquina local para realizar los desarrollos necesarios.
- **Ejemplo:**

```
git clone https://github.com/LocalFood-Aplicaciones-Web/Project-report.git
```

2. Desarrollo del sitio estático:

- El desarrollo del Landing Page se realiza utilizando HTML, CSS, Tailwind.css , JavaScript y vue.js. Estos archivos deben estar en la raíz del repositorio o en la carpeta docs, dependiendo de la configuración elegida para GitHub Pages.

3. Configuración de GitHub Pages:

- Dirígete a la configuración del repositorio en GitHub:
 - Ir a la sección Settings
 - Desplázate hacia abajo hasta la sección Pages.
 - En el menú desplegable "Source", selecciona la creada gh-pages y la carpeta raíz (/root) o docs/ si los archivos están organizados dentro de esa carpeta.
- Una vez seleccionado, GitHub Pages generará una URL para acceder a tu sitio web.

4. Verificar el despliegue:

- En este caso, el Link del Landing Page desplegado del proyecto LocalFood es: <https://localfood-aplicaciones-web.github.io/Project-report/>

5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation.

5.2.1. Sprint 1

5.2.1.1. Sprint Planning 1.

Durante el desarrollo Sprint 1 del proyecto LocalFood, el equipo se enfocó en el diseño llamativo y construcción funcional de la Landing Page de la plataforma. Se implementaron las principales secciones informativas, eso incluye el mensaje de bienvenida, los botones de registro y navegación, la sección de amigos para un gruo, informacion respecto a nosotros y funciones adaptada a cambio de planes. Además, se trabajó en aspectos fundamentales de interacción como la fijación del encabezado al hacer scroll y la visualización atractiva del interface. El equipo logró realizar la mayoría de las tareas planteadas, dejando solo algunas cosas en proceso de checkeo. Todo el despliegue del Sprint 1 priorizó una navegación llamativa, accesibilidad y fluida en la comunicación hacia los nuevos usuarios.

Sprint #	1
Sprint planning Backgroud	
Date	2025 - 09 -13
Time	9:00 am
Location	Virtual meet in Google Meet
Prepared by	Walter Luis
Attendes (to planning meeting)	Sebastian Augusto, Angel Jose, Ivan Fernando, Ariadna Geraldine
Sprint 0 Review Winter	No Realizamos una reunión previa debido a que este es nuestro primer sprint
Sprint 0 Retorspective	No tuvimos una reunión previa debido a que este es nuestro primer sprint
Summary	
Sprint Goal and User Stories	
Sprint 1 Goal	Entregar una landing page estática que comunique la propuesta de valor de GastroGo, con el objetivo de generar engagement inicial de los usuarios respecto a usar nuestro producto y ofrecer claridad a los comersales. Se considerará logrado cuando la página esté publicada y los visitantes puedan entender el propósito de la plataforma.
Sprint 1 Velocity	17

5.2.1.2. Aspect Leaders and Collaborators.

Team Member	GitHub Username	Contenido y mensajes	Funcionalidades específicas	Diseño y Navegación	Deployment
Walter Luis, Fajardo Monrroy	WalterFajardo	C	C	C	L
Sebastian Augusto, Gutierrez Santillan	Yeva	C	C	C	C
Ivan Fernando, Sanchez Guevara	DonFernando1	C	C	L	C

Ariadna Geraldine, Poma Muñoz	InAsui	L	L	C	C
Angel Jose Pariona Chacca	angelitoso- opp	C	C	C	C

5.2.1.3. Sprint Backlog n.

Durante el primer sprint backlog, el equipo tuvo el deber de realizar y completar la landing page. La plataforma usada para la organización y gestión a los integrantes del equipo fue Trello. Ya que la plataforma nos permitió la división de todas las user stories en tareas manejables, para luego así asignarlas a los diferentes miembros según sus diferentes habilidades. El objetivo principal del sprint era construir en su totalidad la landing page, logrando que sea llamativo y que se funcional.

The screenshot shows a Trello board titled "LocalFood". It has four main columns: "To do", "In-Process", "To Review", and "Done". Each column contains several cards representing user stories. The "To do" column has cards for "US08-Registro sencillo desde el landing page" and "US13-Acceder a la sección de países habilitados". The "In-Process" column has a card for "US10-Acceder a la información de la página o soporte de los involucrados". The "To Review" column has a card for "US14-Ver colaboradores con cuáles trabajamos". The "Done" column has cards for "US07-Vizualizar la propuesta de diseño llamativo desde inicio", "US12-comprender la principal función de la plataforma por medio de la página de inicio", and "US09-tener un encabezado seleccionado para navegar la página del aplicación". A blue sidebar on the right says "+ Añade otra lista".

Sprint Backlog 1 Trello - Elaboración propia

link al trello: <https://trello.com/invite/b/68c7d580d1d41d4f3acf95c2/ATTle6344c6d324fb059ac41bfddd60e6d7988396B/localfood>

Sprint #		Sprint 1						
User Story		WorkItem-Task						
US-ID	Title	ID	Title	Description	Acceptance Criteria	Estimation (Hours)	Assigned To	Status
US01	Ver restaurantes cercanos	UT01	Implementar API de geolocalización	Como usuario, quiero ver los restaurantes más cercanos para poder decidir rápidamente dónde comer con mis amigos.	Escenario 1: Given que ingreso a la aplicación, When activo mi ubicación, Then puedo visualizar una lista de restaurantes ordenados por distancia.	8	Iván Fernando	In-Process

Sprint #	Sprint 1							
User Story		WorkItem-Task						
US-ID	Title	ID	Title	Description	Acceptance Criteria	Estimation (Hours)	Assigned To	Status
US02	Crear grupo de decisión	UT02	Diseñar módulo de creación de grupos	Como usuario, quiero crear un grupo con mis amigos para decidir juntos a qué restaurante ir.	Escenario 1: Given que estoy logueado, When selecciono "crear grupo", Then puedo añadir amigos y asignarles permisos para participar en el cálculo.	6	Ángel José	In-Process
US03	Recibir notificaciones de grupo	UT03	Implementar sistema de notificaciones push	Como usuario, quiero recibir notificaciones cuando mis amigos creen un grupo o voten para mantenerme actualizado.	Escenario 1: Given que tengo la app abierta, When un amigo me agrega a un grupo, Then recibo una notificación en tiempo real.	5	Sebastián Augusto	In-Process
US04	Votar por restaurante	UT04	Desarrollar sistema de votación	Como usuario, quiero votar por el restaurante que prefiero para llegar más rápido a un acuerdo con el grupo.	Escenario 1: Given que estoy en un grupo activo, When visualizo las opciones de restaurantes, Then puedo votar y ver el progreso de la elección.	7	Ariadna Geraldine	In-Process
US05	Ver detalles del restaurante	UT05	Integrar vista de detalles	Como usuario, quiero ver el menú, horarios y reseñas para tomar una mejor decisión antes de votar.	Escenario 1: Given que selecciono un restaurante, When accedo a su perfil, Then puedo ver detalles del menú, fotos y opiniones.	6	Walter Fajardo	In-Process

5.2.1.4. Development Evidence for Sprint Review.

En esta sección, se presentan los commits realizados en el repositorio de la landing page en GitHub

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Usuario	Committed on (Date)
project-report	develop	2898421e20e874ff7161b86fd420330db68e3b5f	Update README.md	angelitoso-opp	yesterday
project-report	develop	f10c28b841273428d25e17d789156e08b635627a	Add files via upload	angelitoso-opp	yesterday
project-report	develop	13326d51af42be2e5d5271ed91d51c0c763037bf	Update README.md	angelitoso-opp	yesterday
project-report	develop	56f0c41d88e8a8efd5e88aae0b3e496282ad8a9a	doc: Implement data about a student and complete the StudentOutcome	DonFernando1	yesterday
project-report	develop	3321f4fd25202612fc53253ca687283a8d8842b0	Merge pull request #7 from LocalFood-Aplicaciones-Web/docs/chapter2-v1	WalterFajardo	2 days ago
project-report	develop	303b6eaad32b2b89178c82494bceb72e1ac1ec85	docs: add user persona for food stall owner segment	WalterFajardo	2 days ago
project-report	develop	54738091ddf978c492e2df782582898626726eda	docs: add user persona for customer segment	WalterFajardo	2 days ago
project-report	develop	7ca03b573370d85e64c22d7939c6cb934b20668d	Update README.md	angelitoso-opp	3 days ago
project-report	develop	a00ee47491013a5a03283f4a89587edc74eeb691	Merge pull request #5 from LocalFood-Aplicaciones-Web/docs/chapter2-v1	InAsui	5 days ago
project-report	develop	763ee43f369d81fef3cb9301997b5069c1dafaf2	docs: update Section 2.2.1 - Interview design	InAsui	5 days ago
project-report	develop	4eca74e525972909a0206bc7bd5a4cb8f6c2e633	docs: update Section 2.2.1 - Interview design	InAsui	5 days ago
project-report	develop	7b6ad8fafb7c5b1fde7719ea83dd5f75e4128c38	docs: update 2.2.1 - Interview design	InAsui	5 days ago
project-report	develop	2231b8800f9d274e9d2d794649a0d05d93c64b0e	docs: update Section 2.2.1 - Interview design	InAsui	5 days ago
project-report	develop	e0faab0a33598f1e50cd9e0bbe5ad6491c2e4331	Merge pull request #4 from LocalFood-Aplicaciones-Web/docs/chapter1-v1	InAsui	5 days ago

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Usuario	Committed on (Date)
project-report	develop	a5039fc63aec8cda91ebc942c41caa1121b66b00	docs: update Section 1.3 - target segments	InAsui	5 days ago
project-report	develop	2dd835bfc09cdd25631227806c9465045df49a62	docs: update Section 1.2.2.4 - Lean UX Canvas.	InAsui	5 days ago
project-report	develop	c8bfc792f6387c3905456adb4ae8df96bacdad5c	Add files via upload	InAsui	5 days ago
project-report	develop	82fb2d0f91a6783a7584a0fab364a62c04107861	docs: update Section 1.2.2.2 - Lean UX Assumptions.	InAsui	5 days ago
project-report	develop	6babe665824838ae8151e8680454b714765adfd4	docs: update Section 1.2.2.1 - Lean UX Problem Statements	InAsui	5 days ago
project-report	develop	8babd6096fdb2be58ffffaf90b9fb549630673f2c	docs: update Section 1.2.1 - background and issues	InAsui	5 days ago
project-report	develop	21d171b2e2c0d21c9ad078c8bfe039a3137c66b0	docs: update chapter 1	InAsui	5 days ago
project-report	develop	896e04acf708a94286feb4d7ba192c71021b797e	Merge pull request #3 from LocalFood-Aplicaciones-Web/develop	WalterFajardo	last week
project-report	develop	cc0440df631ee99fb3c4312a09b57d99bc1a7fa8	Merge pull request #2 from LocalFood-Aplicaciones-Web/docs/chapter2-v1	WalterFajardo	last week
project-report	develop	9184f16b004075fddd9c6a92b65a928fd1be6f3d	Merge pull request #1 from LocalFood-Aplicaciones-Web/docs/chapter2-v1	WalterFajardo	last week
project-report	develop	c35eb7f3489f0057f3c0385871c39051b3f5c35f	docs: Include interview design, strategies, and competitive analysis section	WalterFajardo	last week
project-report	develop	d237f106d27be286bfa1c4777b06139f0a0145ea	docs: add university logo and create assets folder	WalterFajardo	last week
project-report	develop	5ac6de5ca388fd704b19362199f7c4e1afad2b4e	docs: add initial document template	WalterFajardo	last week

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Usuario	Committed on (Date)
project-report	develop	a1c81cb88b24584eb17855218dc9a766a7fa2ab3	Initial commit	WalterFajardo	last week

5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review.

Link del landing page desplegado: <https://localfood-aplicaciones-web.github.io/Project-report/>

5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review.

Descripción: En este sprint 1 se desarrollo la landing page, por lo que no hay evidencias del empleo de web services.

5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review.

Durante el primer sprint, desarrollamos y desplegamos la landing page del proyecto.

pasos para el despliegue:

1. Creación del Repositorio en GitHub: Iniciamos creando un repositorio dedicado en GitHub para nuestro proyecto de landing page.
2. Configuración de la Rama de despliegue: Aseguramos que la rama principal del repositorio se llamará gh-pages, ya que GitHub Pages toma esta rama como base para el despliegue automático.
3. Generación del Enlace de GitHub Pages: Navegamos a la sección "Pages" en la configuración del repositorio en GitHub. Configuramos la fuente de GitHub Pages para que tome el contenido de la rama gh-pages.
4. Despliegue Automático: GitHub Pages automáticamente detectó los cambios en la rama gh-pages y desplegó la landing page en la URL proporcionada por GitHub Pages.

The screenshot shows the GitHub Pages settings for a repository. The left sidebar has sections like General, Access, Collaborators and teams, Moderation options, Code and automation, Branches, Tags, Rules, Actions, Models, Webhooks, Copilot, Environments, Pages (which is selected), and Custom properties. The main area is titled "GitHub Pages" and says "Your site is live at <https://localfood-aplicaciones-web.github.io/Project-report/>". It includes buttons for "Visit site" and "Unpublish site". Below this is the "Build and deployment" section with "Source" set to "Deploy from a branch" and "Branch" set to "LandingPage". It also shows a "Preview" button. Further down are sections for "Custom domain" (with a note about serving from a different domain) and "Enforce HTTPS" (with a note about using the default domain).

Figura 10. Register running – Captura de pantalla de LocalFood

5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint.

Durante el Sprint 1, el equipo de desarrollo implementó todas las funcionalidades de la landing page y la realización del documento.

Colaboración y Desarrollo de Actividades

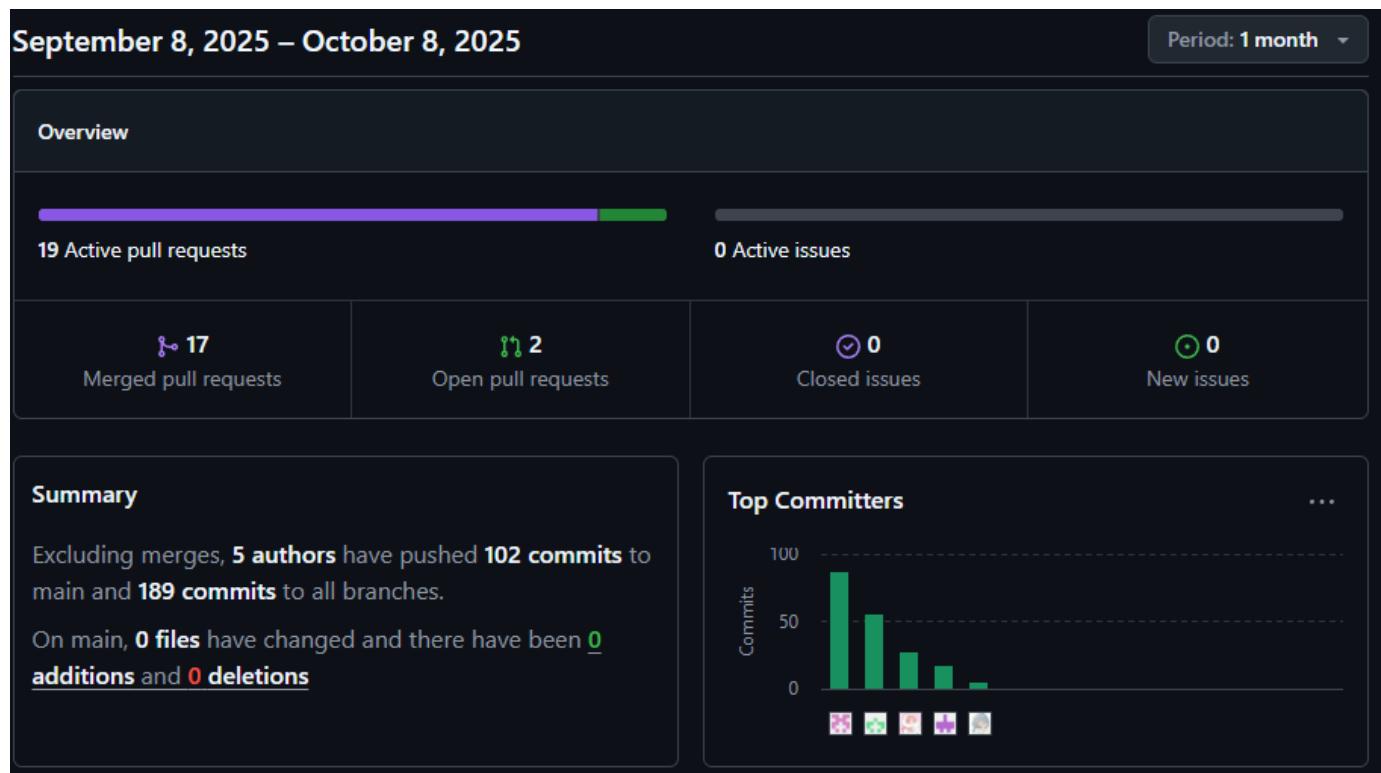
1. Asignación de Tareas:



2. Evidencia de commits:

Repositorio:

Documento



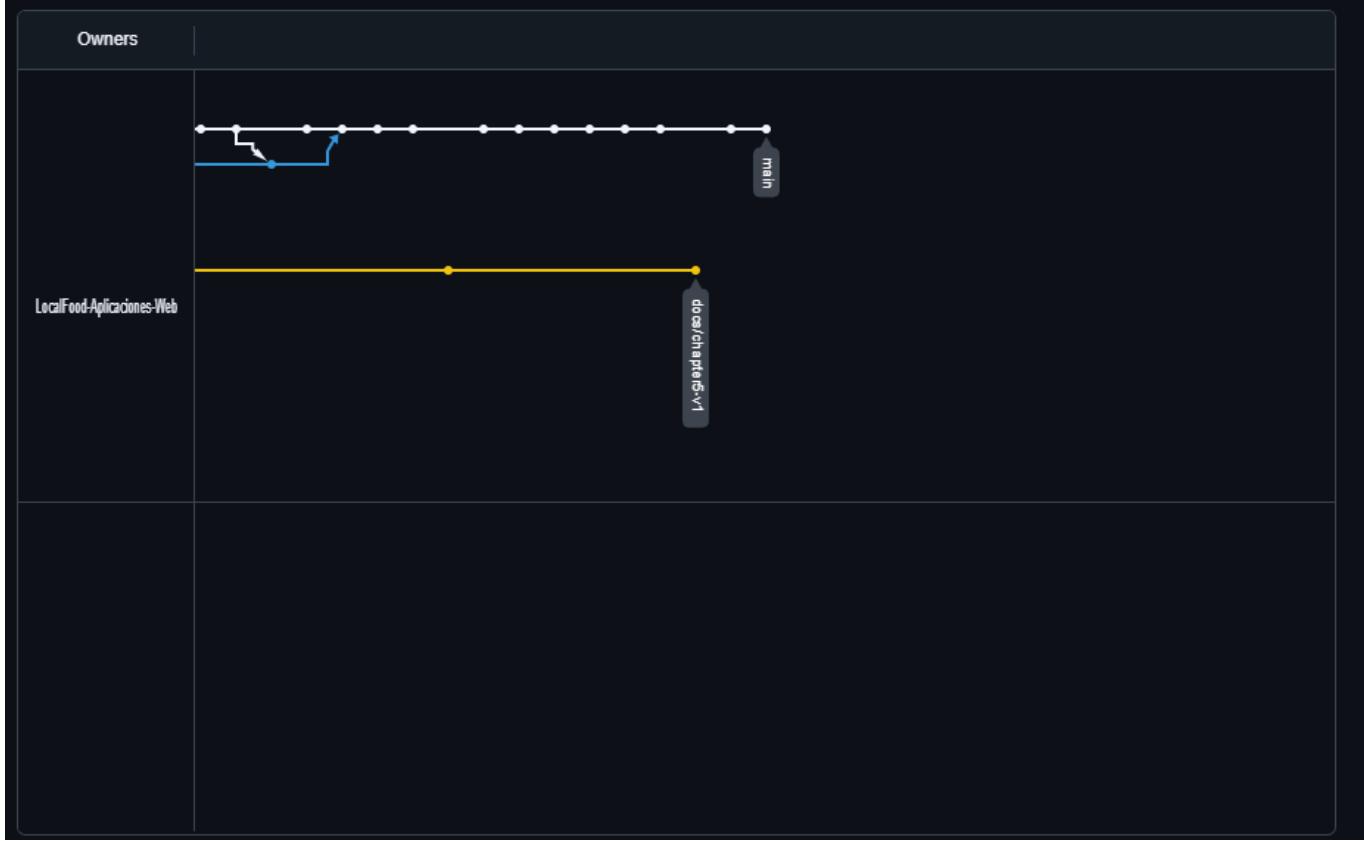
3. Evidencia de Network:

Repositorio:

Documento

Network graph

Timeline of the most recent commits to this repository and its network ordered by most recently pushed to.



4. Contributions

Repositorios:

Documento

