**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NÔNG LÂM TP.HCM**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**🖎🕮✍**

Logo

Description automatically generated

**ĐỀ TÀI:**

**WEBSITE BÁN HÀNG ONLINE**

Giảng viên hướng dẫn: Th.s Nguyễn Đức Công Song

Môn học: Thực Tập Lập Trình Web

Ngành: Công nghệ thông tin

# Giải thích bảng dữ liệu đã sử dụng là gì ?

## Bảng Discounts(Phiếu giảm giá)

Bảng discounts (phiếu giảm giá) trong website quản lí bán hàng là một bảng lưu trữ thông tin về các chương trình giảm giá mà khách hàng có thể sử dụng để mua hàng với giá thấp hơn so với giá niêm yết. Thông tin trong bảng này thường bao gồm mã giảm giá, mức giảm giá, thời gian áp dụng, điều kiện áp dụng, số lượng sử dụng giảm giá,...

Bảng discounts là một trong những bảng quan trọng trong website quản lí bán hàng, giúp cho việc quản lý và áp dụng chương trình giảm giá được dễ dàng và hiệu quả hơn.

## Bảng Customers(Khách hàng)

Bảng customers trong website quản lí bán hàng là bảng được dùng để lưu lại thông tin của người mua bao gồm những thông tin sau: tên, địa chỉ, số điện thoại, địa chỉ email, giới tính, tuổi, lịch sử mua hàng, thông tin thanh toán, thông tin vận chuyển, và các thông tin khác có liên quan.

## Bảng Role\_members(quản lí vai trò của từng thành viên)

Bảng role\_members trong website bán hàng được dùng để lưu trữ vai trò và quyền hạng riêng tương ứng của từng thành viên trong hệ thống.

Bảng role\_members thường chứa thông tin về các thành viên và các vai trò của họ trong hệ thống, bao gồm ID của thành viên, ID của vai trò, và các thông tin khác liên quan đến quyền hạn của từng vai trò trong hệ thống. Các thông tin này được lưu trữ trong cơ sở dữ liệu để hệ thống có thể xác định vai trò và quyền hạn của từng thành viên khi họ đăng nhập vào hệ thống.

## Bảng Products(Sản phẩm)

Bảng products trong website quản lí bán hàng là một bảng dữ liệu lưu trữ thông tin về sản phẩm mà doanh nghiệp đang bán. Bảng này chứa các thông tin cơ bản về sản phẩm, bao gồm tên sản phẩm, mô tả, giá, số lượng còn lại trong kho, hình ảnh sản phẩm, và các thông tin khác liên quan đến sản phẩm như nhà sản xuất, thương hiệu, mã sản phẩm,...

Bảng products cũng được sử dụng để quản lý quá trình đặt hàng và giao hàng cho khách hàng. Khi khách hàng đặt hàng trên website, hệ thống sẽ kiểm tra số lượng sản phẩm còn lại trong kho, nếu đủ sẽ thực hiện giao hàng cho khách hàng. Nếu số lượng sản phẩm không đủ, hệ thống sẽ thông báo cho khách hàng biết.

## Bảng Producers(Nhà sản xuất)

Bảng producers trong website quản lí bán hàng là một bảng lưu trữ thông tin về nhà sản xuất sản phẩm mà doanh nghiệp đang bán trên trang web. Bảng này thường chứa các thông tin chi tiết về nhà sản xuất như tên công ty, địa chỉ, số điện thoại, địa chỉ email, website, thông tin về sản phẩm của nhà sản xuất và các thông tin khác có liên quan.

Bảng producers cũng là một trong các yếu tố quan trọng để giúp doanh nghiệp tạo nên một mạng lưới các nhà cung cấp đáng tin cậy và chất lượng để đảm bảo sản phẩm của mình đáp ứng được yêu cầu của khách hàng.

## Bảng Comments(Bình luận sản phẩm)

Bảng comments trong website quản lí bán hàng là một bảng lưu trữ thông tin về các bình luận được đăng trên sản phẩm hoặc trang web của doanh nghiệp. Bảng này chứa thông tin về nội dung bình luận, người đăng, thời gian đăng và sản phẩm liên quan.

Bảng comments giúp cho doanh nghiệp theo dõi ý kiến phản hồi của khách hàng đối với sản phẩm và dịch vụ của họ. Từ đó, doanh nghiệp có thể cải thiện sản phẩm và dịch vụ của mình để đáp ứng nhu cầu của khách hàng và nâng cao chất lượng phục vụ.

## Bảng Orders(Đơn đặt hàng)

Bảng orders trong website quản lí bán hàng là một bảng trong cơ sở dữ liệu của website, lưu trữ thông tin về các đơn đặt hàng của khách hàng. Bảng này bao gồm các thông tin như ID đơn hàng, tên khách hàng, địa chỉ, số điện thoại, thông tin sản phẩm, giá tiền, phí vận chuyển, tổng tiền, trạng thái đơn hàng và các thông tin khác liên quan đến việc xử lý đơn hàng.

Bảng orders là một trong những bảng quan trọng nhất trong website quản lý bán hàng vì nó giúp quản lý việc đặt hàng, kiểm tra lịch sử đơn hàng của khách hàng và quản lý các quá trình vận chuyển và thanh toán.

Khi khách hàng đặt hàng, thông tin đơn hàng sẽ được lưu vào bảng orders. Sau đó, nhân viên của doanh nghiệp có thể sử dụng các thông tin trong bảng này để xử lý đơn hàng, xác nhận đơn hàng, tạo hoá đơn, lập phiếu giao hàng và lập phiếu thu tiền.

## Bảng Categories(Thể loại)

Bảng categories trong website quản lí bán hàng là một bảng dùng để lưu trữ thông tin về các danh mục sản phẩm. Bảng này thường bao gồm các cột như ID danh mục, tên danh mục, mô tả và trạng thái danh mục.

Trong website bán hàng, sản phẩm thường được phân loại và sắp xếp vào các danh mục khác nhau để giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm và chọn lựa sản phẩm một cách thuận tiện. Bảng categories được sử dụng để lưu trữ thông tin về các danh mục này và định nghĩa các mối quan hệ giữa các danh mục.

Bảng categories cũng được sử dụng để quản lý các thông tin khác liên quan đến danh mục sản phẩm, bao gồm việc thêm, sửa hoặc xoá danh mục sản phẩm, phân loại sản phẩm theo các danh mục khác nhau và tạo các bộ lọc để người dùng có thể tìm kiếm sản phẩm theo các tiêu chí khác nhau.

## Bảng Stars(Đánh giá sản phẩm)

Thông thường, bảng stars không phải là một bảng cơ bản trong website quản lí bán hàng. Tuy nhiên, nếu như bảng stars được sử dụng trong website quản lí bán hàng, nó có thể được sử dụng để lưu trữ các đánh giá (reviews) và xếp hạng (ratings) của sản phẩm hoặc dịch vụ mà doanh nghiệp đang cung cấp.

Bảng stars có thể bao gồm các trường như: ID của sản phẩm, ID của khách hàng, số sao được đánh giá, nội dung đánh giá, ngày đánh giá và các thông tin liên quan khác. Khi khách hàng mua sản phẩm hoặc dịch vụ trên trang web bán hàng, họ có thể đánh giá và xếp hạng cho sản phẩm hoặc dịch vụ đó.

## Bảng Inventory (Kho sản phẩm)

Bảng inventory trong website quản lí bán hàng là một bảng lưu trữ thông tin về số lượng và trạng thái của các sản phẩm trong kho hàng của doanh nghiệp. Bảng này bao gồm các thông tin về tên sản phẩm, mô tả, giá, số lượng nhập, số lượng trong kho, trạng thái của sản phẩm (như đã bán, đang bán, hoặc chưa bán), và các thông tin khác có liên quan.

Bảng inventory cũng cung cấp cho doanh nghiệp cái nhìn tổng quan về các sản phẩm đang được bán và mức độ thành công của từng sản phẩm.

## Bảng Colors\_products(Màu sắc của sản phẩm)

Bảng này được sử dụng để quản lý thông tin về màu sắc của các sản phẩm được bán trên trang web.

Bảng color\_products thường chứa các trường thông tin như ID sản phẩm (product ID), ID màu sắc (color ID), tên màu sắc (color name), mã màu sắc (color code), số lượng sản phẩm có sẵn trong màu sắc đó (quantity), và các thông tin khác liên quan đến sản phẩm và màu sắc của nó.

## Bảng Login\_facebooks(Đăng nhập bằng facebook)

Bảng login\_facebook trong website bán hàng là một bảng lưu trữ thông tin đăng nhập bằng tài khoản Facebook của khách hàng. Bảng này thường bao gồm các thông tin cơ bản như tên, địa chỉ email, số điện thoại và các thông tin cá nhân khác được khách hàng cung cấp khi đăng nhập bằng tài khoản Facebook.

Bảng login\_facebook được sử dụng để đơn giản hóa quá trình đăng nhập cho khách hàng. Thay vì phải tạo tài khoản mới trên website, khách hàng có thể đăng nhập bằng tài khoản Facebook của mình và sử dụng các thông tin trong tài khoản này để thực hiện các giao dịch mua hàng trên website.

## Bảng Detail\_import\_coupons(chi tiết nhập phiếu giảm giá)

Bảng detail\_import\_coupons trong website bán hàng là một bảng lưu trữ thông tin chi tiết về các phiếu nhập hàng được sử dụng để áp dụng các chương trình giảm giá cho các sản phẩm trong quá trình nhập hàng vào kho. Bảng này thường được sử dụng trong các hệ thống quản lý bán hàng để quản lý và áp dụng các chương trình khuyến mãi và giảm giá cho các sản phẩm.

Bảng detail\_import\_coupons bao gồm các thông tin như mã phiếu nhập hàng, mã sản phẩm, số lượng sản phẩm được nhập, giá nhập hàng, giá bán hàng, mức giảm giá, và các thông tin khác liên quan đến quá trình nhập hàng và áp dụng chương trình giảm giá.

Việc sử dụng bảng detail\_import\_coupons giúp cho hệ thống quản lý bán hàng có thể quản lý và theo dõi các thông tin chi tiết về quá trình nhập hàng và áp dụng chương trình giảm giá một cách chính xác và hiệu quả. Bảng này cũng giúp cho doanh nghiệp có thể tính toán và kiểm tra chi phí và lợi nhuận của các sản phẩm được nhập vào kho và được bán ra cho khách hàng.

## Bảng Sizes\_products(kích thước sản phẩm)

Bảng size\_product trong website bán hàng là một bảng lưu trữ thông tin về các kích cỡ của sản phẩm được bán trên website. Bảng này thường bao gồm các thông tin cơ bản về kích cỡ của sản phẩm, bao gồm kích thước, chiều cao, chiều rộng, độ dài, và các thông tin khác có liên quan đến kích cỡ của sản phẩm.

Bảng size\_product giúp cho việc quản lý các sản phẩm trên website trở nên dễ dàng hơn. Khi các thông tin chi tiết về kích cỡ được lưu trữ trong bảng này, doanh nghiệp có thể dễ dàng quản lý và kiểm soát số lượng sản phẩm được bán ra với mỗi kích cỡ. Bảng size\_product cũng được sử dụng để giúp khách hàng chọn kích cỡ phù hợp với họ khi mua sản phẩm trên website.

## Bảng Google\_login (Đăng nhập bằng google)

Bảng google\_login trong website bán hàng là một bảng lưu trữ thông tin đăng nhập của người dùng thông qua tài khoản Google. Bảng này thường bao gồm các thông tin cơ bản của người dùng, bao gồm tên, địa chỉ email, số điện thoại và các thông tin khác liên quan đến tài khoản Google.

Bảng google\_login giúp cho doanh nghiệp thuận tiện trong việc quản lý và xác thực người dùng trên trang web của mình. Khi người dùng đăng nhập vào tài khoản Google của họ trên trang web, các thông tin của họ sẽ được lưu trữ trong bảng google\_login. Nếu người dùng muốn truy cập lại trang web vào lần sau, họ có thể sử dụng tài khoản Google của mình để đăng nhập nhanh chóng mà không cần phải nhập lại thông tin đăng nhập.

## Bảng Image\_products(Hình ảnh sản phẩm)

Bảng image\_products trong website bán hàng là một bảng lưu trữ thông tin về hình ảnh sản phẩm. Bảng này chứa thông tin về các hình ảnh được đính kèm vào các sản phẩm trên trang web bán hàng. Thông thường, bảng image\_products sẽ bao gồm các cột như tên hình ảnh, đường dẫn tới file hình ảnh, mô tả, và các thuộc tính khác có thể liên quan đến hình ảnh sản phẩm.

Bảng image\_products giúp cho trang web bán hàng hiển thị hình ảnh sản phẩm một cách chuyên nghiệp và hấp dẫn. Việc có hình ảnh sản phẩm đầy đủ, đẹp mắt và chất lượng sẽ giúp khách hàng có cái nhìn tổng quan và chính xác hơn về sản phẩm, giúp tăng khả năng bán hàng của doanh nghiệp.

## Bảng Carts(Giỏ hàng)

Bảng carts trong website bán hàng là một bảng lưu trữ thông tin về giỏ hàng của khách hàng trong quá trình mua sắm trên website. Bảng này thường bao gồm các thông tin về sản phẩm, số lượng sản phẩm, giá cả và các thông tin khác có liên quan đến đơn hàng.

Khi khách hàng đặt hàng trên website bán hàng, các thông tin về sản phẩm sẽ được thêm vào giỏ hàng và lưu trữ trong bảng carts. Bảng này giúp cho quản lý đơn hàng và thanh toán trở nên dễ dàng hơn bằng cách cho phép khách hàng thêm hoặc xóa các sản phẩm trong giỏ hàng của mình trước khi tiến hành thanh toán. Ngoài ra, bảng carts còn cung cấp các thông tin về sản phẩm cho quản lý kho, giúp họ theo dõi số lượng sản phẩm trong kho và quản lý số lượng sản phẩm còn lại.

## Bảng Authorities(quản lí truy cập website)

Bảng authorities trong website bán hàng thường được sử dụng để quản lý quyền truy cập của người dùng vào các tính năng và chức năng khác nhau trong hệ thống quản lý bán hàng của doanh nghiệp. Bảng này chứa các thông tin về các vai trò (roles) khác nhau trong hệ thống quản lý, cùng với các quyền được giao cho từng vai trò đó.

Bảng authorities cho phép quản trị viên hệ thống quản lý bán hàng dễ dàng quản lý các quyền truy cập của người dùng trong hệ thống. Nó cũng giúp đảm bảo rằng chỉ những người dùng được ủy quyền mới có thể truy cập vào các tính năng và chức năng quan trọng trong hệ thống quản lý. Điều này giúp nâng cao bảo mật của hệ thống và đảm bảo rằng các thông tin quan trọng của doanh nghiệp được bảo vệ tốt hơn.

## Bảng Logs(bảng nhật ký)

Bảng logs trong website bán hàng là một bảng lưu trữ các thông tin về hoạt động của người dùng trên trang web. Bảng này ghi lại các thông tin về các hoạt động như đăng nhập, đăng xuất, tạo tài khoản, tìm kiếm sản phẩm, xem sản phẩm, thêm sản phẩm vào giỏ hàng, thanh toán, và các hoạt động khác.

Bảng logs giúp cho doanh nghiệp quản lý và phân tích các hoạt động của khách hàng trên trang web một cách hiệu quả. Khi có thông tin chi tiết về hoạt động của khách hàng trong bảng này, doanh nghiệp có thể phân tích và đưa ra các quyết định kinh doanh phù hợp để tăng doanh số bán hàng và nâng cao trải nghiệm của khách hàng.

## Bảng Supplies(Sản phẩm cung cấp)

Bảng supplies trong website bán hàng là một bảng dùng để lưu trữ thông tin về các sản phẩm hoặc nguyên liệu cần thiết cho hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Bảng này bao gồm các thông tin như tên sản phẩm hoặc nguyên liệu, mã sản phẩm, giá cả, số lượng tồn kho, đơn vị tính, nhà cung cấp, thời gian đặt hàng, thời gian nhận hàng và các thông tin khác liên quan đến việc quản lý nguồn cung.

Bảng supplies giúp cho doanh nghiệp quản lý việc nhập xuất hàng hóa, đảm bảo nguồn cung cấp đủ cho hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Bảng này còn hỗ trợ cho quá trình quản lý và theo dõi tình trạng tồn kho, giúp cho doanh nghiệp có thể dự đoán và lên kế hoạch sản xuất hoặc nhập hàng vào kho một cách hiệu quả.

## Bảng Views

Bảng views (lượt xem) trên một website bán hàng là một công cụ phân tích thống kê để đo lường số lần truy cập vào trang web. Nó cung cấp thông tin về tần suất và số lượng truy cập trang web, giúp chủ sở hữu trang web đánh giá được hiệu quả của chiến dịch tiếp thị và các hoạt động quảng cáo trên trang web. Thông qua bảng views, người quản trị có thể đánh giá được số lượng khách hàng tiềm năng và thực tế đang truy cập vào trang web của họ, từ đó có thể điều chỉnh chiến lược kinh doanh để tối ưu hóa doanh thu và tăng khả năng tương tác với khách hàng.

## Bảng Role\_member\_authorities

Bảng Role\_member\_authorities là một bảng trong cơ sở dữ liệu của website bán hàng, được sử dụng để quản lý các quyền truy cập của thành viên (member) và tác giả (author) trên hệ thống.

Trong một hệ thống bán hàng trực tuyến, thông thường sẽ có nhiều người dùng với các vai trò khác nhau, ví dụ như khách hàng, thành viên, tác giả, quản trị viên, v.v. Mỗi vai trò này sẽ có các quyền truy cập khác nhau vào các tính năng và dữ liệu trên hệ thống. Bảng Role\_member\_authorities chứa thông tin về các quyền truy cập này, bao gồm các cột như role (vai trò), authority (quyền truy cập) và có thể bao gồm thêm các cột khác như ID, description, v.v.

Việc quản lý và phân quyền truy cập cho các thành viên và tác giả trên website bán hàng là rất quan trọng để bảo vệ thông tin và tài khoản của khách hàng, đồng thời cũng giúp tăng tính bảo mật và độ tin cậy của hệ thống.

## Bảng Order\_details

Bảng Order\_details trong website bán hàng là bảng lưu trữ thông tin về các chi tiết của các đơn hàng được đặt trên trang web bán hàng đó.

Bảng này thường chứa các thông tin như ID đơn hàng, ID sản phẩm, số lượng sản phẩm được đặt hàng, giá tiền của mỗi sản phẩm, tổng tiền của đơn hàng, thông tin vận chuyển và thông tin thanh toán.

Với bảng Order\_details, chủ cửa hàng có thể quản lý được các chi tiết của từng đơn hàng, đảm bảo việc giao hàng đúng sản phẩm, đúng số lượng, đúng thông tin thanh toán và vận chuyển. Bên cạnh đó, bảng Order\_details cũng hỗ trợ cho việc xử lý đơn hàng và báo cáo doanh thu của cửa hàng.

## Bảng Import\_coupons

Là một bảng trong cơ sở dữ liệu của một website bán hàng, được sử dụng để lưu trữ thông tin về các phiếu giảm giá (coupon) được nhập vào hệ thống. Mỗi phiếu giảm giá có thể có một số thông tin như mã coupon, số tiền giảm giá, ngày bắt đầu và kết thúc hiệu lực của phiếu, số lần sử dụng, điều kiện áp dụng (ví dụ như giảm giá cho đơn hàng từ một số tiền nhất định, hoặc chỉ áp dụng cho một danh mục sản phẩm cụ thể), v.v.

Thông qua việc nhập thông tin phiếu giảm giá vào bảng "import\_coupon", hệ thống có thể quản lý và áp dụng các phiếu giảm giá này đến các đơn hàng được tạo ra bởi khách hàng. Khi khách hàng nhập mã coupon tương ứng vào trang thanh toán, hệ thống sẽ kiểm tra thông tin trong bảng "import\_coupon" để xác định xem phiếu giảm giá có hiệu lực hay không, và áp dụng ưu đãi tương ứng vào đơn hàng.

# Tại sao lại cần đến bảng dữ liệu đã có

## Bảng discount

Quản lý chương trình khuyến mãi dễ dàng hơn: Bảng import\_coupon cho phép quản lý các chương trình khuyến mãi và giảm giá một cách hiệu quả hơn. Thông tin về mã giảm giá và phiếu quà tặng có thể được quản lý, tạo ra, chỉnh sửa và xóa bỏ theo nhu cầu.

Tăng khả năng quản lý dữ liệu: Bảng import\_coupon cho phép lưu trữ và quản lý thông tin liên quan đến mã giảm giá và phiếu quà tặng. Nhờ đó, các thông tin về số lượng mã giảm giá đã sử dụng, số lượng mã giảm giá còn lại, thời hạn sử dụng và nhiều thông tin khác có thể được theo dõi một cách dễ dàng.

Tính linh hoạt và tiện lợi: Sử dụng bảng import\_coupon cung cấp tính linh hoạt cho các chương trình khuyến mãi và giảm giá trên trang web bán hàng. Chương trình có thể được tạo ra và chỉnh sửa theo nhu cầu mà không cần phải sửa đổi mã nguồn của trang web.

Quản lý chi phí và tăng doanh số: Việc sử dụng mã giảm giá và phiếu quà tặng có thể giúp tăng doanh số bán hàng và thu hút khách hàng quay lại. Đồng thời, quản lý chi phí cho các chương trình khuyến mãi và giảm giá cũng trở nên dễ dàng hơn nhờ vào tính năng theo dõi số lượng mã giảm giá đã sử dụng.

## Bảng Customers

Bảng customer trong website bán hàng là một công cụ quan trọng để quản lý thông tin khách hàng của bạn. Dưới đây là một số lý do tại sao cần bảng customer trong website bán hàng:

Lưu trữ thông tin khách hàng: Bảng customer giúp bạn lưu trữ các thông tin cơ bản của khách hàng như tên, địa chỉ, số điện thoại và địa chỉ email.

Tạo ra danh sách khách hàng: Bằng cách sử dụng bảng customer, bạn có thể tạo ra một danh sách khách hàng để quản lý, phân loại và sắp xếp thông tin của họ. Điều này giúp bạn dễ dàng tìm kiếm thông tin và tương tác với khách hàng của mình.

Theo dõi hành vi mua hàng của khách hàng: Bảng customer giúp bạn theo dõi hành vi mua hàng của khách hàng, bao gồm lịch sử đơn hàng và thông tin về sản phẩm họ đã mua. Điều này giúp bạn hiểu được nhu cầu và sở thích của khách hàng của mình và tạo ra các chiến dịch tiếp thị hiệu quả hơn.

Tạo ra trải nghiệm tốt hơn cho khách hàng: Bằng cách sử dụng bảng customer, bạn có thể tạo ra trải nghiệm tốt hơn cho khách hàng của mình. Ví dụ, bạn có thể gửi email cá nhân hóa hoặc các thông báo đặc biệt đến khách hàng dựa trên thông tin trong bảng customer.

Tăng tính khách quan của quản lý: Bảng customer giúp bạn quản lý thông tin khách hàng của mình một cách khách quan hơn, đồng thời tránh được việc bỏ sót thông tin quan trọng.

## Bảng Role\_members

Bảng role\_member trong website bán hàng có vai trò quan trọng trong việc quản lý quyền hạn của các thành viên trong hệ thống của website. Nó cho phép quản trị viên của website xác định các vai trò và quyền hạn khác nhau cho các thành viên trong hệ thống, như quyền đăng nhập, quyền truy cập vào các tính năng và chức năng khác nhau của website, quyền thực hiện các thao tác cập nhật thông tin, quyền thực hiện các hành động mua bán trên website, và nhiều hơn nữa.

## Bảng Products

Bảng sản phẩm (products) là một phần quan trọng trong một trang web bán hàng. Nó cho phép khách hàng xem và tìm kiếm các sản phẩm mà bạn đang bán. Dưới đây là những lý do tại sao bạn cần có bảng sản phẩm trong website bán hàng:

Hiển thị sản phẩm của bạn: Bảng sản phẩm giúp bạn hiển thị tất cả các sản phẩm của bạn trên trang web của mình. Điều này giúp khách hàng có thể xem tất cả các sản phẩm mà bạn cung cấp và chọn sản phẩm mà họ muốn mua.

Tạo sự thuận tiện cho khách hàng: Khi khách hàng muốn mua một sản phẩm cụ thể, họ có thể tìm kiếm sản phẩm đó trong bảng sản phẩm của bạn và xem thông tin chi tiết về sản phẩm đó, bao gồm cả giá, hình ảnh, mô tả sản phẩm, đánh giá của khách hàng trước đó, và nhiều thông tin khác nữa.

Giúp tăng doanh số: Nếu bảng sản phẩm của bạn được thiết kế tốt, nó có thể giúp tăng tỷ lệ chuyển đổi khách hàng và doanh số bán hàng. Vì vậy, bạn nên đầu tư thời gian và nỗ lực để tạo ra một bảng sản phẩm tốt.

Quản lý sản phẩm dễ dàng: Bảng sản phẩm cũng giúp bạn quản lý sản phẩm của mình một cách dễ dàng. Bạn có thể sắp xếp sản phẩm theo danh mục, giá cả hoặc tên sản phẩm. Bạn có thể cập nhật thông tin sản phẩm một cách nhanh chóng và dễ dàng.

Cạnh tranh với đối thủ: Nếu đối thủ của bạn có bảng sản phẩm, bạn cần có một bảng sản phẩm tốt hơn để cạnh tranh với họ. Nếu bạn không có bảng sản phẩm hoặc bảng sản phẩm của bạn không tốt, khách hàng có thể chọn mua sản phẩm từ đối thủ của bạn thay vì mua sản phẩm từ bạn.

## Bảng Producers

Tính năng tìm kiếm: Khi khách hàng tìm kiếm sản phẩm từ một nhà sản xuất cụ thể, họ có thể sử dụng tính năng tìm kiếm trong bảng producers để tìm kiếm các sản phẩm từ nhà sản xuất đó.

Thương hiệu và niềm tin: Bảng producers cung cấp cho khách hàng thông tin về các nhà sản xuất có tiếng và nổi tiếng. Khách hàng có thể chọn các sản phẩm từ các nhà sản xuất đã được công nhận để đảm bảo chất lượng sản phẩm.

Quản lý dữ liệu: Bảng producers giúp quản lý dữ liệu sản phẩm của các nhà sản xuất. Bằng cách sắp xếp các sản phẩm theo nhà sản xuất, quản trị viên có thể dễ dàng tìm kiếm các sản phẩm từ các nhà sản xuất cụ thể.

Thúc đẩy doanh số: Bảng producers có thể giúp tăng doanh số bằng cách quảng cáo cho các nhà sản xuất và sản phẩm của họ. Nếu khách hàng tin tưởng và ưa thích một nhà sản xuất, họ có thể mua nhiều sản phẩm hơn từ nhà sản xuất đó.

Tóm lại, bảng producers trong website bán hàng là một phần quan trọng để giúp khách hàng tìm kiếm sản phẩm từ các nhà sản xuất khác nhau và cũng là một công cụ quản lý dữ liệu quan trọng cho các quản trị viên.

## Bảng Comments

Bảng Comment là một phần quan trọng trong website bán hàng vì nó cho phép khách hàng đăng ý kiến, đánh giá về sản phẩm hoặc dịch vụ mà họ đã trải nghiệm. Dưới đây là những lý do vì sao bảng Comment cần thiết:

Tạo niềm tin cho khách hàng: Bảng Comment giúp tạo niềm tin cho khách hàng khi họ đọc các đánh giá từ những người đã mua sản phẩm hoặc dịch vụ. Nó cho phép khách hàng đánh giá chất lượng sản phẩm hoặc dịch vụ, đưa ra ý kiến về trải nghiệm mua hàng, cũng như giúp khách hàng khác có thể tìm hiểu trước khi quyết định mua sản phẩm.

Cải thiện chất lượng sản phẩm hoặc dịch vụ: Bảng Comment cũng giúp các doanh nghiệp cải thiện chất lượng sản phẩm hoặc dịch vụ của mình bằng cách đọc và phản hồi ý kiến, đánh giá của khách hàng. Điều này giúp các doanh nghiệp hiểu rõ hơn về mong muốn của khách hàng và cải thiện sản phẩm hoặc dịch vụ để đáp ứng nhu cầu của họ.

Tăng tương tác và giúp phát triển thương hiệu: Bảng Comment cũng tạo ra sự tương tác giữa khách hàng và doanh nghiệp. Khách hàng sẽ cảm thấy họ được chú ý và đưa ra ý kiến của mình được lắng nghe, đồng thời các doanh nghiệp có thể phát triển thương hiệu của mình thông qua các phản hồi tích cực từ khách hàng.

Hỗ trợ quyết định mua hàng của khách hàng: Bảng Comment cũng giúp khách hàng có thể xem trước ý kiến của những người khác trước khi quyết định mua sản phẩm hoặc dịch vụ. Điều này giúp khách hàng cân nhắc và đưa ra quyết định chính xác và đúng đắn hơn.

## Bảng orders

Bảng orders (hoặc danh sách đơn hàng) là một thành phần quan trọng trong website bán hàng vì nó giúp quản lý các đơn hàng và thông tin liên quan đến chúng. Dưới đây là một số lý do cụ thể:

Theo dõi trạng thái đơn hàng: Bảng orders cho phép bạn xem tất cả các đơn hàng đang chờ xử lý, đang vận chuyển hoặc đã hoàn thành. Điều này giúp bạn biết được trạng thái của các đơn hàng và hạn chế sự nhầm lẫn hoặc thiếu sót.

Thông tin chi tiết về đơn hàng: Bảng orders cung cấp thông tin chi tiết về đơn hàng như sản phẩm, số lượng, giá tiền, phí vận chuyển, thông tin người mua và địa chỉ giao hàng. Điều này giúp bạn đảm bảo rằng các đơn hàng được xử lý đúng cách và đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

Quản lý đơn hàng: Bảng orders cho phép bạn quản lý các đơn hàng bằng cách thêm, sửa và xóa thông tin về đơn hàng. Nó cũng giúp bạn xác nhận đơn hàng, in hóa đơn, tạo mã vận đơn và gửi thông tin liên quan đến đơn hàng cho khách hàng.

Thống kê doanh số: Bảng orders cung cấp thông tin về doanh số bán hàng của bạn, giúp bạn theo dõi các đơn hàng đã được xử lý và số tiền mà khách hàng đã chi tiêu trên trang web của bạn.

Tăng tính chuyên nghiệp: Việc có bảng orders giúp trang web bán hàng của bạn trở nên chuyên nghiệp hơn. Nó cho thấy rằng bạn đang quản lý các đơn hàng của khách hàng một cách chặt chẽ và đảm bảo rằng các đơn hàng được xử lý đúng cách.

## Bảng Categories

Bảng categories trong website bán hàng là một cách để sắp xếp và phân loại các sản phẩm theo nhóm tương đương hoặc cùng loại nhau. Bảng categories giúp cho người dùng dễ dàng tìm kiếm và tìm thấy sản phẩm mà họ đang quan tâm, giúp cho trải nghiệm mua sắm trên website trở nên thuận tiện hơn và tăng khả năng mua hàng của người dùng.

## Bảng Inventory

Bảng inventory là một thành phần quan trọng trong website bán hàng vì nó giúp quản lý số lượng hàng tồn kho của cửa hàng. Khi một khách hàng đặt hàng trên website của bạn, hệ thống sẽ tự động giảm số lượng sản phẩm còn lại trong kho, giúp tránh tình trạng bán hàng quá số lượng cho phép và tiết kiệm thời gian cho việc quản lý hàng tồn kho.

Nếu không có bảng inventory, cửa hàng sẽ gặp khó khăn trong việc quản lý số lượng hàng tồn kho, đặc biệt là trong trường hợp có nhiều sản phẩm và nhiều đơn đặt hàng đến từ các kênh bán hàng khác nhau. Khi cửa hàng bán quá số lượng sản phẩm có sẵn trong kho, khách hàng sẽ phải chờ đợi thêm hoặc bạn phải hủy bỏ đơn hàng, gây mất uy tín và tiềm ẩn nguy cơ mất khách hàng.

## Bảng Stars

Bảng stars (hay còn gọi là rating stars) là một phần rất quan trọng trong website bán hàng vì nó giúp người dùng đánh giá chất lượng của sản phẩm hoặc dịch vụ mà họ sắp mua.

Bảng stars giúp người dùng dễ dàng hình dung và đánh giá chất lượng của sản phẩm hoặc dịch vụ một cách nhanh chóng và tiện lợi. Nếu sản phẩm hoặc dịch vụ nhận được nhiều sao (tức là có đánh giá cao), thì khả năng người dùng mua hàng sẽ cao hơn.

## Bảng Color\_products

Cung cấp thông tin cho khách hàng: Khách hàng thường muốn biết sản phẩm có sẵn trong những màu sắc nào để có thể chọn một màu sắc phù hợp với sở thích của họ. Bảng Color\_products cho phép bạn hiển thị danh sách các màu sắc có sẵn cho từng sản phẩm, giúp khách hàng dễ dàng chọn sản phẩm phù hợp.

Quản lý hàng hóa: Khi bán hàng có nhiều tùy chọn màu sắc, bảng Color\_products giúp bạn quản lý dữ liệu sản phẩm và tồn kho. Nó cho phép bạn đánh giá số lượng hàng tồn kho cho từng tùy chọn màu sắc, giúp bạn quyết định nên sản xuất bao nhiêu sản phẩm trong mỗi màu sắc.

Tối ưu hóa trải nghiệm mua hàng: Bảng Color\_products giúp tạo ra trải nghiệm mua hàng thuận tiện cho khách hàng, giúp họ dễ dàng tìm kiếm và chọn sản phẩm mà họ muốn mua. Khi khách hàng dễ dàng tìm thấy sản phẩm phù hợp, họ có khả năng sẽ mua nhiều sản phẩm hơn, tăng doanh số bán hàng của bạn.

Vì vậy, bảng Color\_products là một phần quan trọng trong quản lý sản phẩm của một website bán hàng và giúp cải thiện trải nghiệm mua hàng cho khách hàng.

## Bảng Login\_facebook

Giúp tăng tính chuyên nghiệp cho trang web bán hàng: Bảng đăng nhập Facebook giúp trang web bán hàng trông chuyên nghiệp hơn, tạo sự tin tưởng và thu hút khách hàng.

Tiện lợi cho khách hàng: Với bảng đăng nhập Facebook, khách hàng có thể đăng nhập vào trang web bán hàng chỉ bằng một cú nhấp chuột và không cần phải nhập lại thông tin đăng nhập của mình.

Tăng khả năng tiếp cận: Khi khách hàng đăng nhập vào trang web bán hàng bằng tài khoản Facebook của mình, trang web bán hàng có thể sử dụng thông tin này để tiếp cận và giới thiệu sản phẩm đến những người bạn của khách hàng trên Facebook.

Bảo mật thông tin: Khi sử dụng bảng đăng nhập Facebook, khách hàng không cần phải cung cấp thông tin đăng nhập của mình trực tiếp cho trang web bán hàng. Thông tin này được Facebook bảo mật và không được chia sẻ với bất kỳ ai khác.

Đơn giản hóa quá trình mua sắm: Khi khách hàng đã đăng nhập vào trang web bán hàng, họ có thể dễ dàng thực hiện các giao dịch mua sắm mà không cần phải nhập lại thông tin cá nhân và địa chỉ giao hàng của mình mỗi lần mua hàng.

## Bảng Detail\_import\_Coupons

## Bảng Size\_products

Bảng Size\_products (hoặc tương tự) là một bảng dữ liệu quan trọng trong website bán hàng, vì nó chứa thông tin về kích cỡ và số lượng sản phẩm có sẵn cho mỗi kích cỡ. Dưới đây là những lý do vì sao bảng này là cần thiết:

Giúp khách hàng chọn được kích cỡ phù hợp: Khi mua hàng trực tuyến, khách hàng không thể thử sản phẩm trước khi mua. Do đó, thông tin về kích cỡ và số lượng sản phẩm có sẵn cho mỗi kích cỡ sẽ giúp khách hàng lựa chọn được kích cỡ phù hợp với mình.

Quản lý kho hàng dễ dàng: Bảng Size\_products cũng giúp quản lý kho hàng dễ dàng hơn. Bằng cách cập nhật số lượng sản phẩm có sẵn cho mỗi kích cỡ, quản lý có thể kiểm soát được số lượng sản phẩm đang có trong kho hàng và quyết định các hoạt động nhập kho và xuất kho dựa trên thông tin này.

Tối ưu trải nghiệm mua hàng: Bảng Size\_products cũng giúp tối ưu trải nghiệm mua hàng cho khách hàng. Khi thông tin về kích cỡ và số lượng sản phẩm có sẵn được cập nhật đầy đủ, khách hàng có thể dễ dàng tìm kiếm và lựa chọn sản phẩm phù hợp với mình, giảm thiểu thời gian tìm kiếm và tăng tính tiện lợi cho người dùng.

Đưa ra quyết định kinh doanh: Cuối cùng, bảng Size\_products cũng cung cấp thông tin quan trọng giúp doanh nghiệp đưa ra quyết định kinh doanh. Bằng cách phân tích thông tin về số lượng sản phẩm có sẵn cho mỗi kích cỡ, doanh nghiệp có thể quyết định về việc sản xuất, nhập hàng và quản lý kho hàng.

## Bảng Login\_google

Tiện lợi: Thay vì phải tạo một tài khoản mới trên trang web bán hàng, khách hàng có thể đăng nhập bằng tài khoản Google của họ để đơn giản hóa quá trình đăng nhập.

Tăng tính bảo mật: Tài khoản Google được bảo vệ bởi các lớp bảo mật và xác thực, giúp ngăn chặn các hành vi lừa đảo hoặc tấn công từ hacker.

Tăng độ tin cậy: Khách hàng có thể cảm thấy yên tâm hơn khi mua hàng trên một trang web đã được liên kết với tài khoản Google của họ.

Tăng khả năng chia sẻ: Với tính năng chia sẻ trên Google, khách hàng có thể chia sẻ các sản phẩm và dịch vụ mà họ đã mua trên trang web với bạn bè và gia đình của họ.

## Bảng Image\_Products

Hiển thị hình ảnh sản phẩm chất lượng cao: Bảng image\_products cho phép người quản trị web tải lên hình ảnh sản phẩm chất lượng cao để hiển thị trên trang web. Điều này giúp tăng khả năng thu hút khách hàng và giúp họ có được cái nhìn chính xác về sản phẩm trước khi quyết định mua hàng.

Quản lý hình ảnh sản phẩm dễ dàng: Bảng image\_products cho phép người quản trị web quản lý hình ảnh sản phẩm một cách dễ dàng và hiệu quả. Họ có thể thêm, xóa hoặc chỉnh sửa hình ảnh sản phẩm một cách nhanh chóng.

Tăng tính tương tác với khách hàng: Khi trang web bán hàng có nhiều hình ảnh sản phẩm đẹp và chất lượng, khách hàng sẽ có xu hướng tương tác nhiều hơn với trang web và sản phẩm của bạn. Họ có thể chia sẻ hình ảnh sản phẩm đó trên các mạng xã hội hoặc giới thiệu cho bạn bè của họ.

Cải thiện trải nghiệm người dùng: Một bảng image\_products chất lượng giúp tăng tính chuyên nghiệp của trang web bán hàng. Khách hàng sẽ có một trải nghiệm mua sắm trực tuyến tốt hơn và độ tin cậy của trang web của bạn sẽ được cải thiện.

Vì vậy, bảng image\_products là một phần quan trọng trong việc xây dựng và quản lý một trang web bán hàng chuyên nghiệp.

## Bảng Carts

Tiện lợi cho khách hàng: Bảng giỏ hàng cho phép khách hàng quản lý các sản phẩm mà họ đã chọn để mua trong một nơi thuận tiện. Nếu họ phải tìm kiếm và đặt hàng từng sản phẩm riêng lẻ, điều này có thể làm mất nhiều thời gian và tăng độ phức tạp của quá trình mua sắm.

Dễ dàng kiểm tra và sửa đổi: Bảng giỏ hàng cho phép khách hàng kiểm tra tổng giá trị của đơn hàng của họ và dễ dàng thay đổi số lượng hoặc loại bỏ sản phẩm trong trường hợp họ thay đổi ý định mua sắm.

Khuyến khích mua hàng: Bảng giỏ hàng có thể là một công cụ tiếp thị hiệu quả. Nó cho phép khách hàng dễ dàng thấy tổng giá trị của đơn hàng của họ và có thể khuyến khích họ mua thêm sản phẩm để đạt được miễn phí vận chuyển hoặc giảm giá.

Giúp quản lý đơn hàng: Bảng giỏ hàng giúp quản lý đơn hàng của khách hàng bằng cách ghi lại các sản phẩm và thông tin khác như địa chỉ giao hàng và phương thức thanh toán.

Vì những lý do trên, bảng giỏ hàng là một phần quan trọng của một trang web bán hàng và cần phải được thiết kế và triển khai đầy đủ để cung cấp trải nghiệm mua sắm tốt nhất cho khách hàng.

## Bảng Authorities

Xác thực đáng tin cậy: Bảng Authorities giúp xác định rằng website bán hàng đã được chứng nhận hoặc phê duyệt bởi các tổ chức hoặc đối tác đáng tin cậy, bao gồm các cơ quan chính phủ, các tổ chức bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các liên minh thương mại và các tổ chức an toàn thông tin.

Tạo niềm tin: Bảng Authorities giúp tạo niềm tin cho khách hàng bằng cách cho họ biết rằng website bán hàng đã được xác nhận là đáng tin cậy và an toàn.

Giảm rủi ro: Bảng Authorities giúp giảm rủi ro cho khách hàng bằng cách cung cấp thông tin về các đối tác đáng tin cậy mà website bán hàng liên kết với, giúp khách hàng có thể tin tưởng hơn khi thực hiện giao dịch.

Nâng cao uy tín: Bảng Authorities giúp nâng cao uy tín cho website bán hàng bằng cách cho thấy rằng họ đã thực hiện các bước cần thiết để đảm bảo rằng sản phẩm và dịch vụ của họ đáng tin cậy và an toàn.

Vì vậy, để đảm bảo sự tin tưởng và uy tín của khách hàng, bảng Authorities là một phần quan trọng của một website bán hàng.

## Bảng Logs

Giám sát hoạt động của website: Bảng logs giúp giám sát các hoạt động của khách hàng trên website, giúp bạn đánh giá hiệu quả của trang web và tìm ra vấn đề nếu có. Bạn có thể biết được thông tin về các trang được truy cập nhiều nhất, thời gian truy cập của khách hàng, số lần truy cập trang web, các từ khóa tìm kiếm, v.v.

Phát hiện lỗi hệ thống: Bảng logs cũng giúp phát hiện và giải quyết các lỗi hệ thống, ví dụ như lỗi tải trang, lỗi kết nối, v.v. Bạn có thể xem thông tin chi tiết về lỗi và tìm ra nguyên nhân của chúng để sửa chữa.

Phân tích dữ liệu: Dữ liệu trong bảng logs giúp bạn phân tích các hoạt động của khách hàng, đo lường hiệu quả của chiến dịch tiếp thị và cải thiện trải nghiệm khách hàng trên website. Ví dụ, bạn có thể tìm ra bài viết hoặc sản phẩm nào được khách hàng quan tâm nhất, từ đó điều chỉnh nội dung và cung cấp thông tin phù hợp hơn.

Bảo vệ an ninh thông tin: Bảng logs cũng cung cấp thông tin về các yêu cầu truy cập trang web, bao gồm cả thông tin đăng nhập và đăng ký. Bạn có thể sử dụng thông tin này để bảo vệ an ninh thông tin và ngăn chặn các cuộc tấn công trên website.

Vì vậy, bảng logs là một công cụ quan trọng giúp bạn giám sát và phân tích hoạt động của website bán hàng. Nó giúp bạn tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng, phát hiện lỗi hệ thống, phân tích dữ liệu và bảo vệ an ninh thông tin.

## Bảng Supplies

Cụ thể, bảng Supplies giúp hiển thị thông tin về các sản phẩm và dịch vụ mà cửa hàng cung cấp, bao gồm tên sản phẩm, giá cả, số lượng còn lại và mô tả chi tiết sản phẩm. Khách hàng có thể sắp xếp, tìm kiếm và lọc sản phẩm theo các tiêu chí như giá cả, tên sản phẩm, thương hiệu và nhóm sản phẩm, giúp họ dễ dàng tìm kiếm sản phẩm mà mình cần một cách thuận tiện.

Bên cạnh đó, bảng Supplies còn giúp quản lý hàng tồn kho và cập nhật thông tin sản phẩm. Nhờ đó, cửa hàng có thể đảm bảo rằng thông tin về sản phẩm được cập nhật thường xuyên và chính xác, tránh tình trạng sản phẩm hết hàng hoặc sai thông tin sản phẩm.

Tóm lại, bảng Supplies là một công cụ hữu ích trong website bán hàng để giúp khách hàng tìm kiếm sản phẩm dễ dàng và giúp cửa hàng quản lý sản phẩm và cập nhật thông tin một cách hiệu quả.

## Bảng Views

Tiết kiệm thời gian và nâng cao trải nghiệm người dùng: Bảng View giúp khách hàng dễ dàng tìm lại sản phẩm mà họ đã xem trước đó, không cần phải tìm kiếm lại từ đầu. Điều này giúp tiết kiệm thời gian và nâng cao trải nghiệm người dùng.

Tăng khả năng mua sắm và doanh số bán hàng: Nếu khách hàng có thể dễ dàng tìm lại sản phẩm mà họ đã xem trước đó, họ có thể tiếp tục quay trở lại sản phẩm đó để xem thông tin và quyết định mua hàng. Điều này giúp tăng khả năng mua sắm và doanh số bán hàng.

Theo dõi hành vi người dùng: Bảng View cũng giúp các nhà bán hàng theo dõi hành vi người dùng trên trang web của họ. Thông qua bảng View, họ có thể biết được sản phẩm nào được xem nhiều nhất và từ đó đưa ra chiến lược bán hàng hiệu quả hơn.

Vì vậy, có bảng View trong website bán hàng là rất cần thiết để nâng cao trải nghiệm người dùng, tăng khả năng mua sắm và doanh số bán hàng, và theo dõi hành vi người dùng trên trang web.

## Bảng Role\_Member\_coupons

Bảng Role\_Member\_coupons cung cấp cho website bán hàng một cách để quản lý quyền hạn của các thành viên đối với các mã giảm giá. Ví dụ, một thành viên có thể chỉ được sử dụng một số lượng cụ thể của các mã giảm giá hoặc chỉ được sử dụng các mã giảm giá cho một số sản phẩm cụ thể

Bằng cách sử dụng bảng Role\_Member\_coupons, website bán hàng có thể đảm bảo rằng các mã giảm giá được sử dụng một cách công bằng và hiệu quả, giúp tăng doanh số bán hàng và đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

## Bảng Order\_detail

Lưu trữ thông tin chi tiết về sản phẩm được đặt hàng: Bảng Order\_detail lưu trữ các thông tin chi tiết về sản phẩm được đặt hàng trong mỗi đơn hàng, bao gồm số lượng, giá, mã sản phẩm, màu sắc, kích cỡ, và các thông tin khác. Thông tin này cần được lưu trữ để tránh sai sót trong việc xử lý đơn hàng và đảm bảo rằng khách hàng nhận được đúng sản phẩm mà họ đã đặt hàng.

Quản lý kho hàng: Bảng Order\_detail giúp quản lý kho hàng của website bán hàng bằng cách lưu trữ số lượng sản phẩm được đặt hàng và trừ số lượng đó khỏi số lượng sản phẩm có sẵn trong kho hàng. Việc quản lý kho hàng đúng cách giúp tránh tình trạng hết hàng và gây thiệt hại cho doanh nghiệp.

Thống kê và phân tích: Bảng Order\_detail cung cấp thông tin chi tiết về số lượng sản phẩm được đặt hàng, giá trị đơn hàng, sản phẩm được ưa chuộng và các thông tin khác. Thông tin này có thể được sử dụng để thống kê và phân tích hoạt động bán hàng của website, giúp cho doanh nghiệp hiểu rõ hơn về nhu cầu của khách hàng và có thể tối ưu hóa hoạt động bán hàng để tăng doanh thu.

Quản lý đơn hàng: Bảng Order\_detail giúp quản lý đơn hàng của website bán hàng bằng cách lưu trữ thông tin chi tiết về đơn hàng, bao gồm thông tin về khách hàng, sản phẩm được đặt hàng, giá trị đơn hàng, thời gian đặt hàng và các thông tin khác. Thông tin này giúp cho doanh nghiệp có thể quản lý các đơn hàng một cách hiệu quả, từ việc xử lý đơn hàng cho đến giao hàng và chăm sóc khách hàng.

## Bảng Import\_coupons

Nhập nhiều mã giảm giá cùng một lúc: Bạn có thể sử dụng bảng "import\_coupons" để nhập nhiều mã giảm giá một lúc thay vì phải thêm chúng một cách thủ công từng cái một. Điều này tiết kiệm thời gian và giảm nguy cơ sai sót.

Tính năng tải lên file: Bảng "import\_coupons" cung cấp tính năng tải lên file CSV hoặc Excel, giúp bạn dễ dàng nhập danh sách mã giảm giá hoặc phiếu quà tặng từ các nguồn khác nhau. Ví dụ như các đối tác khuyến mãi, các trang coupon, hay các chương trình khuyến mãi từ các sự kiện, chương trình quảng cáo, v.v.

Giảm thiểu sai sót: Nếu bạn nhập mã giảm giá hoặc phiếu quà tặng một cách thủ công, nguy cơ sai sót sẽ rất cao. Với bảng "import\_coupons", bạn có thể chắc chắn rằng các thông tin về mã giảm giá và phiếu quà tặng được nhập đúng cách và không có sai sót nào.

Quản lý dễ dàng: Bạn có thể quản lý tất cả các mã giảm giá và phiếu quà tặng của mình trong một nơi, giúp bạn dễ dàng theo dõi và quản lý chúng. Bạn có thể kiểm tra số lượng mã giảm giá còn lại, số lượng mã đã sử dụng và các thông tin khác một cách nhanh chóng và dễ dàng.