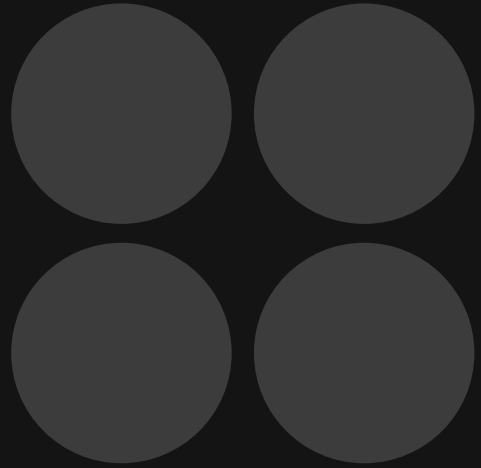




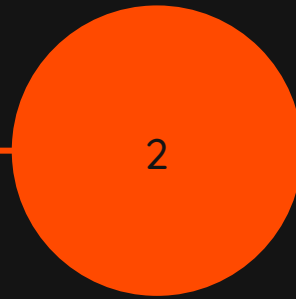
Analisis Studi Kasus ACM

Polarisasi oleh Algoritma Medsos



1/

Kasus Etika yang Mungkin Terjadi



**Echo
Chamber**

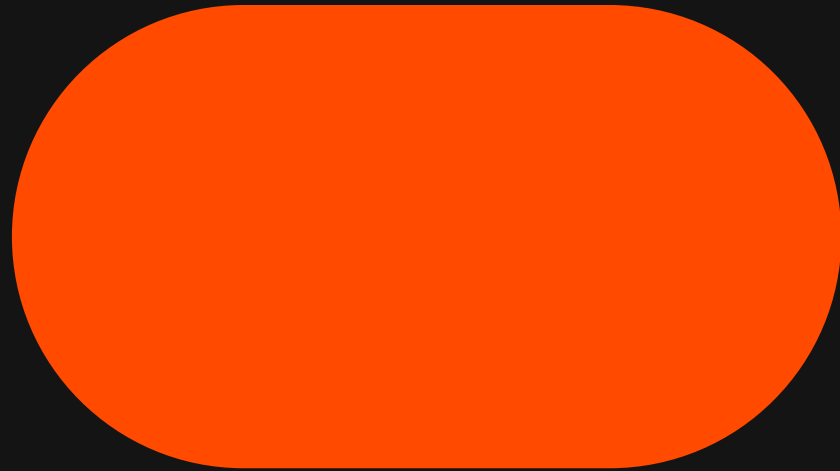
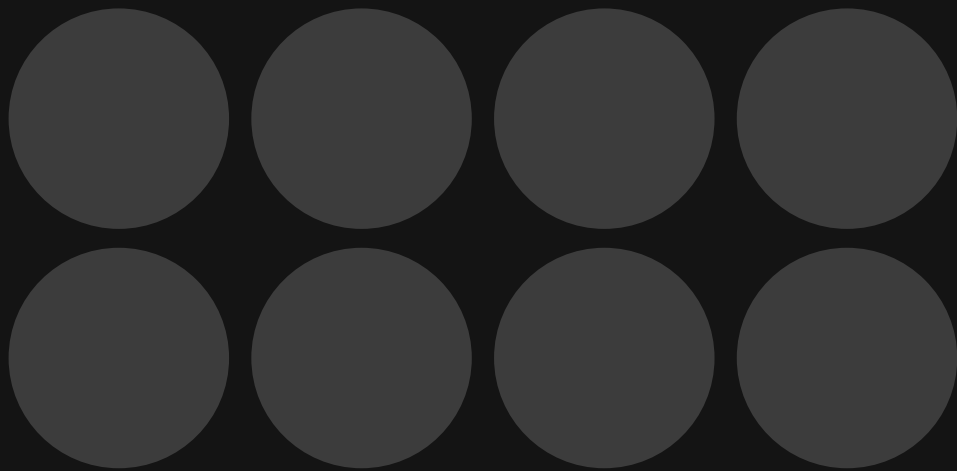
**Black
Campaign**

**Perspective
Bias**



2/

Keterkaitan
dengan ACM Code
of Conduct



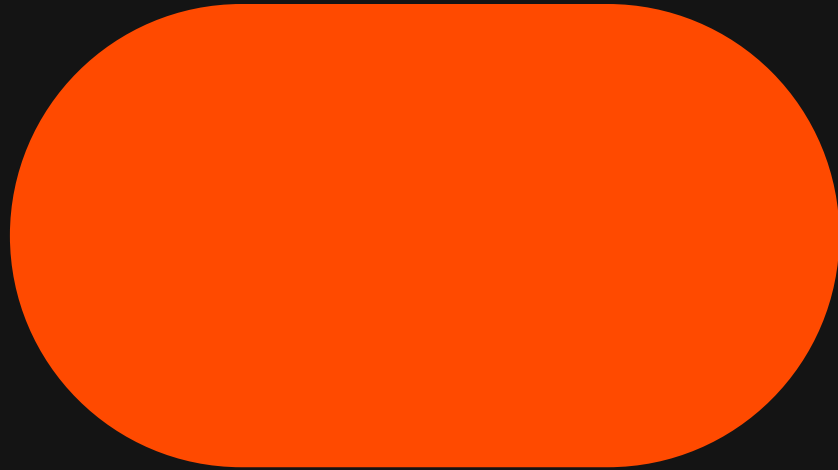
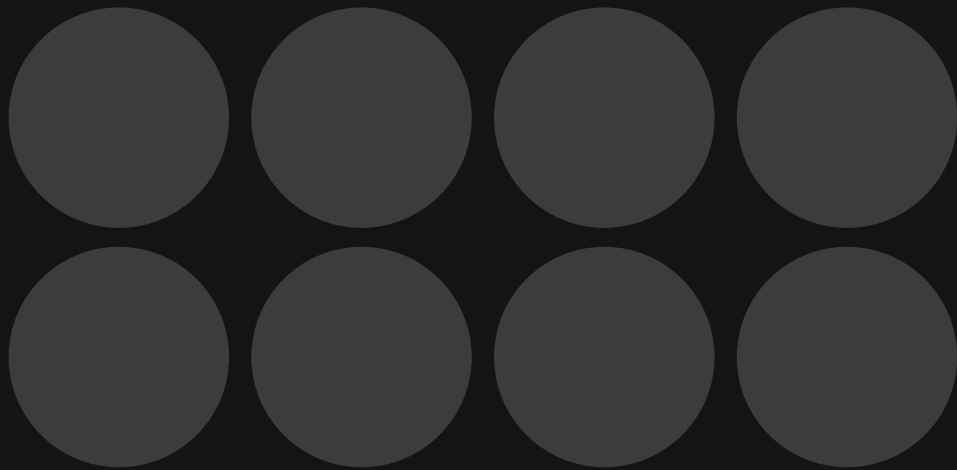
Echo Chamber



Echo Chamber

- Rekomendasi yang serupa dengan preferensi
- Masuk dalam *bubble* berisikan komunitas yang memiliki preferensi sama
- Mudah percaya dengan seluruh informasi pada *bubble*





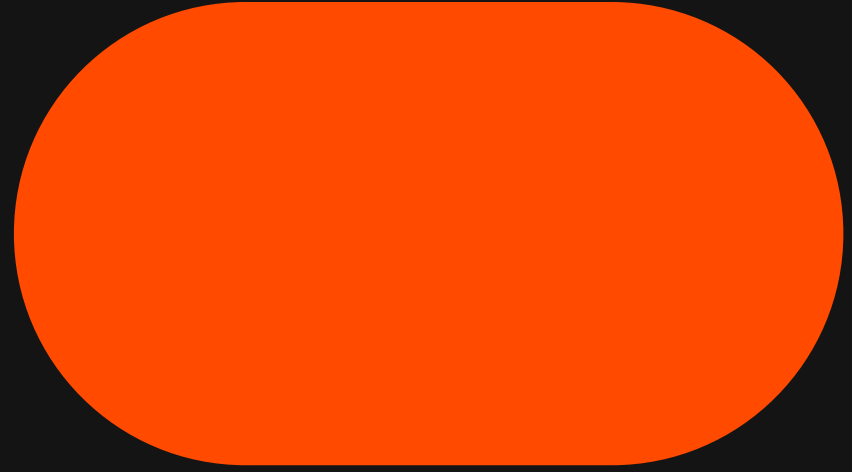
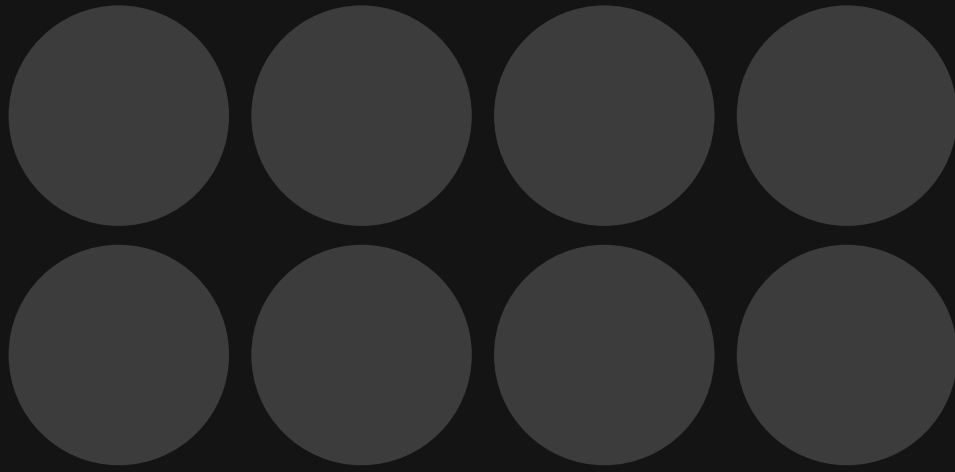
**Black
Campaign**



Black Campaign

- Kelompok tertentu akan membuat akun yang konsisten membahas suatu topik.
- Pengguna lain menemukan akun tersebut lewat sistem rekomendasi.
- Sedikit demi sedikit postingan akan disisipi oleh pesan sesuai dengan tujuan kelompok tersebut.





Perspective Bias



Perspective Bias

- Rekomendasi yang *relevant* menyebabkan pandangan yang terbatas
- Susah untuk menerima pandangan yang berbeda
- Penerapan algoritma rekomendasi yang masih baru



3/

**Kesimpulan
dan Saran**



Kesimpulan

Algoritma perekomendasi dapat menyalahi beberapa ACM Code of Conduct, sebab dapat menyebabkan polarisasi yang berakibat pada banyak masalah seperti, echo chamber, black campaign, dan perspective bias.

Saran

- Mem-*banned* akun yang menyebarkan kebencian dan berita bohong
- Menyisipkan tayangan atau konten di luar preferensi pengguna secara *random*
- Melakukan studi sesuai saintifik untuk mempelajari dampak parameter algoritma rekomendasi



4/

Referensi



- <https://www.acm.org/code-of-ethics>
- <https://ethics.acm.org/code-of-ethics/software-engineering-code/>
- <https://www.scientificamerican.com/article/why-social-media-makes-us-more-polarized-and-how-to-fix-it/>

