



Руководство по использованию фирменного стиля



Охранное поле логотипа

Охранное поле - пространство вокруг логотипа, которое не рекомендуется нарушать. Стандартный размер охранного поля - полные суммы высоты и ширины буквы h, минимальный - одна буква. На большинстве носителей размер охранного поля определяет поля макета.



Типографика



Point - универсальная гарнитура, подходящая для использования в web, в полиграфии и рекламной продукции. Существуют шрифты, которые подходят только для набора текста, а для заголовков являются недостаточно выразительными, либо наоборот, слишком вычурными.

а б в г д е ё ж з и к

a b c d e f g h i j

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

CMYK 85 76 0 0
RGB 54 95 255
HEXA #2D5FFE

CMYK 95 95 45 95
RGB 0 0 0
HEXA #000000

CMYK 65 49 0 0
RGB 106 135 227
HEXA #6A87E3

CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
HEXA #FFFFFF

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ





ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ





ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ





Шаблон для презентации в PowerPoint

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

