

Benemerita Universidad Autónoma de Puebla



Diego Ricardo Rodríguez González

Fecha: 13/01/2025

Materia: Inteligencia de Negocios

Profesor: Alfredo Garcia

Entendimiento de los Datos

Diccionario. —

Field	Description
Id	Airbnb's identificador único para el listado
Listado_url	No hay descripción
Raspado_id	De donde rasparon esto de inside Airbnb
Ultimo_Raspado	La fecha y hora de donde fue raspado
Fuente	Una de las opciones de "búsqueda de barrio" o "búsqueda previa". "Búsqueda de barrio" significa que el anuncio se encontró al buscar en la ciudad, mientras que "búsqueda previa" significa que el anuncio se vio en otra búsqueda realizada en los últimos 65 días y se confirmó que el anuncio aún estaba disponible en el sitio de Airbnb.
Nombre	Nombre del listado
Descripcion	descripción detallada del listado
Vista_vecindario	Descripcion del dueño del vecindario
Foto_url	URL para Airbnb imágenes para el listado
Dueño_id	Airbnb identificador único para el dueño
Dueño_url	La pagina de Airbnb para el dueño
Nombre_dueño	Nombre del dueño, usualmente es el primer nombre.
Dueño_desde	La fecha de dueño/usuario fue creado. Para dueños que son invitados en Airbnb esto puede ser la fecha que se registró como invitado.
Ubicación_dueño	La ubicación reportada del dueño

Acerca_dueño	Descripción del dueño.
Tiempo_respuesta_dueño	no hay descripción.
Tasa_respuesta_dueño	no hay descripción.
Tasa_aceptacion_dueño	La tasa en cual el dueño acepta solicitudes.
el host es superhost	no hay descripción.
URL de la miniatura del host	no hay descripción.
URL de la imagen del host	no hay descripción.
vecindario_anfitrión	no hay descripción.
recuento_de_anfitriones_en_listado	El numero de listados que el dueño tiene.
recuento_total_de_anfitriones	El numero de listados que el dueño tiene.
Verificaciones_dueño	
Dueño_tiene_foto_perfil	
Identidad_dueño_verificado	
Vecindad	
Limpia_vecindario	La vecindad como geocodigo usando la latitud y longitud contra los vecinos y definido como abierto o publico.
Limpia_grupal_vecindario	La vecindad como geocodigo usando la latitud y longitud contra los vecinos y definido como abierto o publico.
Latitud	usa el sistema mundial geodetico, proyección para latitud y longitud
Longitud	usa el sistema mundial geodetico, proyección para latitud y longitud
Tipo_propiedad	auto selecciona el tipo propiedad. Hoteles y camas y desayunos están descritos como tal por sus dueños en este campo.

Tipo_cuarto Todas las casas se agrupan en los siguientes tres tipos de habitaciones:

Alojamiento completo

Habitación privada

Habitación compartida

Alojamiento completo

Los alojamientos completos son la mejor opción si buscas un hogar lejos de casa. Con un alojamiento completo, tendrás todo el espacio para ti. Esto suele incluir un dormitorio, un baño, una cocina y una entrada independiente y exclusiva. Los anfitriones deben indicar en la descripción si estarán en la propiedad o no (por ejemplo: "El anfitrión ocupa el primer piso de la casa") y proporcionar más detalles en el anuncio.

Habitaciones privadas

Las habitaciones privadas son ideales para cuando prefieres un poco de privacidad y aún valoras la conexión local. Cuando reservas una habitación privada, tendrás tu propia habitación privada para dormir y puedes compartir algunos espacios con otras personas. Es posible que debas atravesar espacios interiores que otro anfitrión o huésped pueda ocupar para llegar a tu habitación.

Habitaciones compartidas

Las habitaciones compartidas son para cuando no te importa compartir un espacio con otras personas. Cuando reservas una habitación compartida, dormirás en un espacio compartido con otras personas y compartirás todo el espacio con

otras personas. Las habitaciones compartidas son populares entre los viajeros flexibles que buscan nuevos amigos y estadías económicas.

Comodidades	Capacidad máxima del listado
baños	Numero de baños en el listado
camas	Numero de camas
amenidades	
precio	Precio diario en moneda local.
Noches_minimas	numero de noches mínimas para quedarse en el listado
Noches_maximas	numero de noches máximas que se puede quedar en el listado
Noches_minimas_minimas	lo menos del valor de noches_minimas del calendario.
Noches_maximas_minimas	lo mas del valor de noches_minimas del calendario.
minimo_maximo_noches	El valor maximum_night más pequeño del calendario
maximo_maximo_noches	El valor maximum_night más grande del calendario
noches minimas promedio ntm	El valor promedio de minimum_night del calendario
promedio_máximo_de_noches_ntm	El valor máximo promedio de noche del calendario
calendario_actualizado	
tiene_disponibilidad	T=Verdadero; F=Falso
disponibilidad_30	avaliability_x. La disponibilidad del alojamiento x días en el futuro según lo determine el calendario. Tenga en cuenta que un alojamiento puede no estar

	disponible porque ha sido reservado por un huésped o bloqueado por el anfitrión.
disponibilidad_60	availability_x. La disponibilidad del alojamiento x días en el futuro según lo determine el calendario. Tenga en cuenta que un alojamiento puede no estar disponible porque ha sido reservado por un huésped o bloqueado por el anfitrión.
disponibilidad_90	availability_x. La disponibilidad del alojamiento x días en el futuro según lo determine el calendario. Tenga en cuenta que un alojamiento puede no estar disponible porque ha sido reservado por un huésped o bloqueado por el anfitrión.
disponibilidad_365	availability_x. La disponibilidad del alojamiento x días en el futuro según lo determine el calendario. Tenga en cuenta que un alojamiento puede no estar disponible porque ha sido reservado por un huésped o bloqueado por el anfitrión.
calendario_último_raspado	
número_de_reseñas	El número de reseñas que tiene el anuncio.
número_de_revisiones_ltm	La cantidad de reseñas que tiene el anuncio (en los últimos 12 meses)
número_de_reseñas_l30d	El número de reseñas que tiene el anuncio (en los últimos 30 días)
primera_revisión	La fecha de la primera/más antigua revisión

última_revisión	La fecha de la última/más reciente revisión
calificación de las puntuaciones de revisión	
precisión de las puntuaciones de revisión	
reseñas_puntuaciones_limpieza	
revisión_puntuaciones_verificación	
revisión_puntuaciones_comunicación	
Ubicación de las puntuaciones de revisión	
valor de las puntuaciones de revisión	
licencia	El número de licencia/permiso/registro
reservable_instantáneamente	[t=Verdad; f=falso]. Si el huésped puede reservar automáticamente el alojamiento sin que el anfitrión tenga que aceptar su solicitud de reserva. Indicador de un alojamiento comercial.
recuento_de_listas_de_hosts_calculados	La cantidad de listados que tiene el anfitrión en el scrapping actual, en la geografía de la ciudad/región.
Los_listados_de_anfitriones_calculados_cuentan_casas_enteras	La cantidad de listados completos de casas/apartamentos que el anfitrión tiene en el rastreo actual, en la geografía de la ciudad/región
recuento_de_listas_de_hosts_calculados_para_habitaciones_privadas	La cantidad de listados de habitaciones privadas que el anfitrión tiene en el scrapbook actual, en la geografía de la ciudad/región

recuento_de_habitaciones_compartidas_en_listas_de_hosts_calculados	La cantidad de listados de habitaciones compartidas que el anfitrión tiene en el scrapbook actual, en la geografía de la ciudad/región
Reseñas_por_mes	El número promedio de reseñas por mes que tiene el anuncio durante su vigencia.

50 variables seleccionadas. –

1. **id**: Identificador único del anuncio. Es fundamental para diferenciar propiedades.
2. **url_del_anuncio**: Permite acceder a la página del anuncio, útil para validaciones.
3. **nombre**: Nombre del anuncio, relevante para identificar la propiedad en análisis cualitativo.
4. **descripción**: Proporciona información sobre la propiedad que podría ser clave en análisis de sentimiento o texto.
5. **descripción_del_vecindario**: Ayuda a evaluar el contexto local, relevante para ubicación y marketing.
6. **id_del_anfitrión**: Identificador del anfitrión, clave para agrupar por anfitriones.
7. **nombre_del_anfitrión**: Puede ser relevante en análisis cualitativo o de reputación.
8. **anfitrión_desde**: Permite evaluar la experiencia del anfitrión en la plataforma.
9. **tiempo_de_respuesta_del_anfitrión**: Mide la eficiencia del anfitrión al responder, relevante para experiencia del cliente.
10. **tasa_de_respuesta_del_anfitrión**: Indica la probabilidad de que un anfitrión responda, relacionado con calidad del servicio.

11. **es_superanfitrión:** Indica si el anfitrión tiene un estatus destacado, relevante para la confianza del cliente.
12. **cantidad_de_anuncios_del_anfitrión:** Permite analizar cuántas propiedades administra un anfitrión.
13. **identidad_del_anfitrión_verificada:** Mide la seguridad y confianza proporcionada por el anfitrión.
14. **vecindario_detallado:** Ofrece información precisa sobre la ubicación del anuncio.
15. **latitud:** Coordenada geográfica para mapas y análisis de ubicación.
16. **longitud:** Complementa a la latitud para mapas y estudios geoespaciales.
17. **tipo_de_propiedad:** Clasifica el tipo de propiedad, relevante para categorizar ofertas.
18. **tipo_de_habitación:** Indica si es habitación privada, compartida o toda la propiedad.
19. **capacidad_de_huéspedes:** Determina la capacidad de la propiedad, clave para el análisis de demanda.
20. **baños_texto:** Informa sobre los baños disponibles, importante en la descripción de comodidades.
21. **dormitorios:** Ayuda a clasificar propiedades según su tamaño.
22. **camas:** Informa sobre la cantidad de camas, relevante para familias o grupos.
23. **comodidades:** Lista de comodidades, clave para el análisis de preferencia del cliente.
24. **precio:** Variable crítica para evaluar costos y realizar modelos de predicción.
25. **noches_mínimas:** Ayuda a entender restricciones en estadías.
26. **noches_máximas:** Complementa al mínimo para identificar rangos de estadía.
27. **disponibilidad_30_días:** Mide la disponibilidad de la propiedad en el corto plazo.

28. **disponibilidad_60_días**: Extiende la información de disponibilidad a 60 días.
29. **disponibilidad_90_días**: Proporciona una perspectiva aún mayor de disponibilidad.
30. **disponibilidad_365_días**: Ofrece información anual de disponibilidad, clave para análisis de temporada.
31. **número_de_reseñas**: Indica la popularidad del anuncio.
32. **reseñas_en_el_último_año**: Focaliza en las reseñas del último año, relevante para tendencias.
33. **primera_reseña**: Ayuda a determinar la antigüedad del anuncio.
34. **última_reseña**: Proporciona información reciente sobre la actividad del anuncio.
35. **puntuación_general**: Calificación promedio, importante para evaluar la calidad.
36. **puntuación_de_precisión**: Mide la precisión en las descripciones del anuncio.
37. **puntuación_de_limpieza**: Evalúa la limpieza, crucial para decisiones de clientes.
38. **puntuación_de_checkin**: Informa sobre la facilidad de ingreso, relevante para la experiencia.
39. **puntuación_de_comunicación**: Indica la calidad de comunicación del anfitrión.
40. **puntuación_de_ubicación**: Valora la ubicación del anuncio, clave para elegir.
41. **puntuación_de_valor**: Relaciona precio y calidad, relevante para evaluaciones.
42. **reserva_instantánea**: Indica si es posible reservar de inmediato, importante para usuarios urgentes.
43. **anuncios_totales_del_anfitrión**: Mide la cantidad total de anuncios de un anfitrión.
44. **anuncios_de_propiedades_completas**: Filtra anfitriones con propiedades completas.
45. **anuncios_de_habitaciones_privadas**: Filtra anfitriones con habitaciones privadas.

- 46. **anuncios_de_habitaciones_compartidas**: Filtra anfitriones con habitaciones compartidas.
- 47. **reseñas_por_mes**: Permite analizar la frecuencia de reseñas, indicador indirecto de popularidad.
- 48. **disponibilidad_de_la_propiedad**: Indica si la propiedad está disponible, crucial para clientes.
- 49. **baños**: (Si está disponible), complementa a baños_texto para datos estructurados.
- 50. **máximo_de_noches**: Ayuda a entender las restricciones superiores en estadías.