Lezione 4: Preferenze Rivelate - Slutsky

Tamara Fioroni

Università di Verona

tamara.fioroni@univr.it

Esercizio 1: Preferenze Rivelate

Siano le scelte di un consumatore: $(x_1, x_2) = (4, 2)$, ai prezzi $(p_1, p_2) = (1, 1)$; $(y_1, y_2) = (3, 3)$, ai prezzi $(q_1, q_2) = (1, 2)$. Queste preferenze soddisfano il WARP?

Soluzione no

WARP

Se il paniere $x=(x_1,x_2)$ è acquistato ai prezzi (p_1,p_2) e il paniere $y=(y_1,y_2)$ è acquistato ai prezzi (q_1,q_2) e $x\neq y$, allora se x si rivela direttamente preferito a y (il paniere y è acquistabile quando viene acquistato il paniere x):

$$p_1 x_1 + p_2 x_2 \ge p_1 y_1 + p_2 y_2, \tag{1}$$

allora *y non può rivelarsi direttamente preferito a x* (quando il paniere *y* viene acquistato, il paniere *x* non può essere acquistatbile), ossia non può verificarsi che:

$$q_1y_1 + q_2y_2 \ge q_1x_1 + q_2x_2. (2)$$

Esercizio 2: Preferenze Rivelate

Le scelte del consumatore in tre città diverse con prezzi diversi sono:

- Se $p_1 = 1$ e $p_2 = 3$, $p_3 = 10$ il paniere scelto : X = (6, 2, 8),
- Se $p_1 = 4$ e $p_2 = 3$, $p_3 = 6$ il paniere scelto Y = (4, 10, 6),
- Se $p_1 = 1$ e $p_2 = 1$, $p_3 = 5$ il paniere scelto Z = (8, 8, 6).

Verificare se le scelte osservate sono coerenti con l'assioma debole delle preferenze rivelate (WARP) e l'assioma forte delle preferenze rivelate (SARP).

Soluzione

Le preferenze sono coerenti con il WARP ma non con il SARP

SARP

Se x si rivela preferito a y (direttamente o indirettamente) e $x \neq y$, allora y non può rivelarsi preferito a x (direttamente o indirettamente).

Tabella esercizio 2

Prezzi\Panieri	X = (6, 2, 8)	Y = (4, 10, 6)	Z = (8, 8, 6)
(1, 3, 10)	92	94	92
(4, 3, 6)	78	82	92
(1, 1, 5)	48	44	46

Esercizio 3: Preferenze Rivelate

Si ipotizzi che il comportamento del consumatore relativamente al consumo del bene x e del bene y in due anni diversi sia dato dalla seguente tabella.

	Anno 1		Anno 2	
Bene	Quantità	Prezzo	Quantità	Prezzo
X	10	10	12	10
у	10	10	?	8

Per quali quantità del bene y consumate nell'anno 2 si può concludere che:

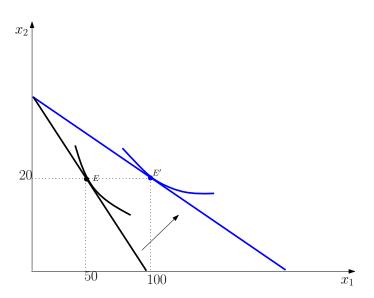
• il comportamento del consumatore contraddice l'assioma debole delle preferenze rivelate (WARP).

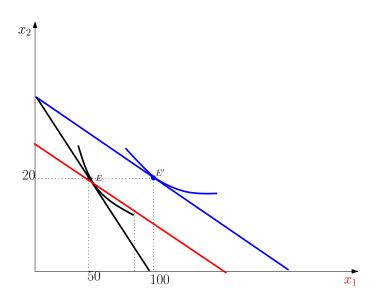
Esercizio 4: Slutsky

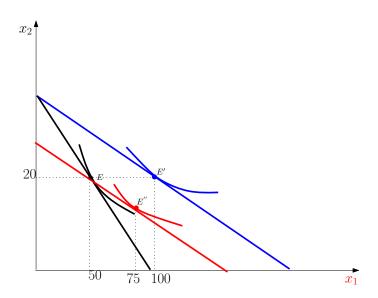
Le preferenze di un consumatore sono descritte dalla funzione di utilità $U = x_1x_2$. Il suo reddito è pari a 400 con $p_1 = 4$ e $p_2 = 10$.

- Calcolare le funzioni di domanda $x_1(p_1, p_2, m)$ e $y_1(p_1, p_2, m)$.
- Determinare il paniere di consumo ottimo e come varia la scelta se p₁ diminuisce da 4 e 2 mentre restano invariati il reddito e il prezzo di x₂.
- Scomporre, quindi, la variazione intervenuta nelle domande ottimali dei due beni a seguito della variazione del prezzo p₁, in effetto di sostituzione ed effetto di reddito utilizzando il metodo di Slutsky

- $x_1(p_1, p_2, m) = \frac{m}{2p_1}, x_2(p_1, p_2, m) = \frac{m}{2p_2}.$
- (50, 20)
- $\Delta x_1^s = 25, \Delta x_1^n = 25.$







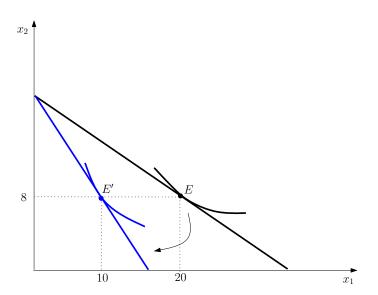
Esercizio 5: Slutsky

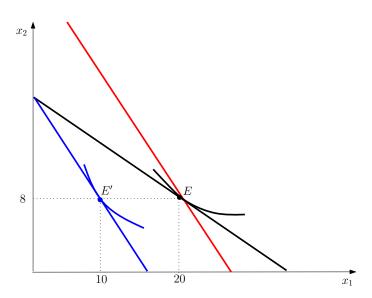
Clarissa ha una funzione di utilità U(x, y) = xy + 2x Il suo reddito è pari a 36 euro e i prezzi dei beni sono $p_x = 1$, $p_y = 2$.

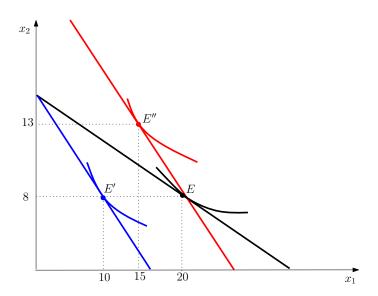
- Calcolare le funzioni di domanda $x(p_x, p_y, m)$ e $y(p_x, p_y, m)$.
- Determinare il paniere di consumo ottimo e come varia la scelta se p_x aumenta da 1 a 2.
- Scomporre, quindi, la variazione intervenuta nelle domande ottimali dei due beni a seguito della variazione del prezzo p_x , in effetto di sostituzione ed effetto di reddito utilizzando il metodo di Slutsky

•
$$x(p_x, p_y, m) = \frac{m + 2p_y}{2p_x}$$
, $y(p_x, p_y, m) = \frac{m - 2p_y}{2p_y}$ se $p_y \le \frac{m}{2}$.

- (20, 8).
- $\Delta x_1^s = -5, \, \Delta x_1^n = -5.$







Slutsky in sintesi

- 1. Calcolare il paniere ai prezzi iniziali x_1^*, x_2^* .
- 2. Calcolare il paniere ai prezzi finali x_1^{**} , x_2^{**} .
- 3. Variazione complessiva $x_1^{**} x_1^*$.
- 4. Reddito che ai nuovi prezzi consente l'acquisto del paniere inziale $m' = p'_1 x_1^* + p_2 x_2^{*-1}$
- 5. Paniere intermedio $x_1^{INT}(m', p_1', p_2), x_2^{INT}(m', p_1', p_2)$
- 6. Effetto sostituzione= $x_1^{INT} x_1^*$
- 7. Effetto reddito= $x_1^{**} x_1^{INT}$
- 8. Variazione complessiva = Eff. Sostituzione + Eff. Reddito

Esercizio 6: Slutsky

Le preferenze di Luigi per gli hamburgers (H in ascissa) e la birra (B in ordinata) sono descritte dalla seguente funzione utilità $U(H,B) = \min\{H,2B\}$. Si indichi con p_H il prezzo degli hamburgers p_B il prezzo della birra.

- Calcolare le funzioni di domanda.
- Determinare il paniere di consumo ottimo se $p_H = p_B = 2$ ed il reddito di Luigi è m = 100 e come varia la scelta se p_H aumenta da 2 a 3.
- Scomporre, quindi, la variazione intervenuta nelle domande ottimali dei due beni in effetto di sostituzione ed effetto di reddito utilizzando il metodo di Slutsky.

•
$$H = \frac{m}{p_H + \frac{1}{2}p_B}, B = \frac{m}{2p_H + p_B}.$$

- $(\frac{100}{3}, \frac{50}{3})$.
- Tutta la variazione della domanda è dovuta all'effetto reddito.



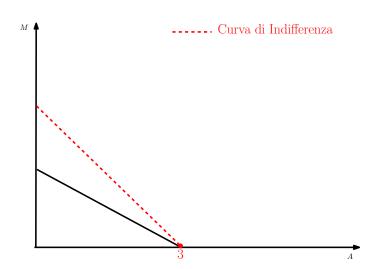
Esercizio 7: Slutsky

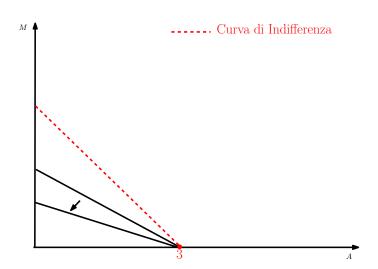
Le preferenze del consumatore per arance (A in ascissa) e mele (M in ordinata) sono rappresentate dalla funzione di utilità:

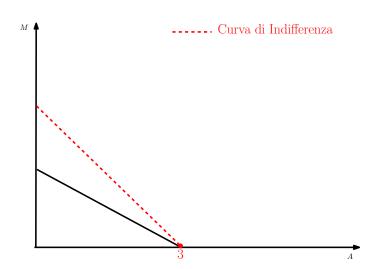
$$U(A, M) = 3A + M$$

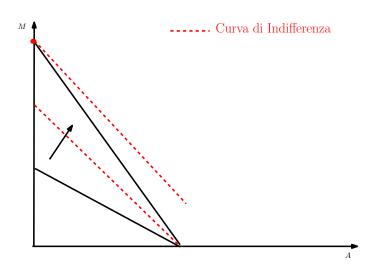
- Determinare il paniere di consumo ottimo se $p_M = 1$, $p_A = 2$ ed il reddito è m = 6.
- Se p_M aumenta a 2 euro quanta parte della variazione della domanda è dovuta all'effetto sostituzione e quanta parte all'effetto reddito? (metodo di Slutsky)
- Se p_M si riduce a 0, 50 quanta parte della variazione della domanda è dovuta all'effetto sostituzione e quanta parte all'effetto reddito? (metodo di Slutsky)

- M = 0, A = 3.
- M = 0, A = 3, effetto reddito e sostuzione nulli.
- M = 12, A = 0, variazione della domanda dovuta interamente all'effetto sostituzione.









Esercizi Simili

Si vedano inoltre i seguenti esercizi sull'esercizario Cipriani-Fioroni:

- Es. 11, p.18
- Es. 12, p.19
- Es. 13, p.20
- Es. 14, p.24
- Es. 15, p.28
- Es. 16, p. 30
- Es. 17, p. 31