

Benchmarking protocol

Opvoedstress bij ouders met kleine kinderen (2-6 jaar)

Loes Vanmeerbeek, AJ:2025-2026

Inleiding en doelstelling

Met dit benchmarkingonderzoek wilde ik een dieper inzicht verkrijgen in bestaande slimme oplossingen om opvoedstress te verlichten. Door deze producten te analyseren, krijg ik enerzijds een beter beeld van welke stressfactoren spelen bij ouders en anderzijds of er hiaten zijn.

De benchmarks werden verzameld van 12/10/2025-21/10/2025.

Onderzoeksvraag

- Welke bestaande slimme oplossingen zijn op de markt om opvoedstress te verlichten?

Methode van Benchmarkonderzoek

Als eerste stap word aan generatieve ai (ChatGPT) gevraagd om voorbeelden te geven van bestaande slimme producten die de opvoedstress bij ouders verlichten. 'Geef variërende slimme producten die de opvoedstress bij jonge ouders verlichten. Dit kan gaan over opruimen etc.'. Uit de uitkomst van deze prompt werd dan een selectie gemaakt naar relevante oplossingen voor het project en werden de relevante oplossingen meegenomen. De uitkomst van deze prompt diende verder als startpunt om verder op de uitgekomen sites naar benchmarks te zoeken en voor de geïdentificeerde problemen naar andere bestaande producten te zoeken. Vaak hebben merken/bedrijven meerdere oplossingen. De oplossingen werden dan gegroepeerd per deelprobleem in de verdere analyse.

Tijdens een lesmoment werd een deep-dive georganiseerd waarin een gastspreker van Comon hun platform kwam presenteren. Ze hadden enkele oplossingen ontworpen rond opvoedstress, deze producten worden ook opgenomen in de benchmark en mee gegroepeerd in de deelproblemen.

De analyse van de deelproblemen met de benchmarks is terug te vinden in het benchmark rapport.

Overzicht Benchmarks

- Amant, K. (2013). *Anna gooit haar tujes weg*. Clavis peuter.
- Comon. (z.d.). Plánovač: *sprekende afsprakenplanner in digitaal fotolijstje*. Geraadpleegd op 9 oktober 2025, van <https://www.comon.be>
- Comon. (z.d.). TinyToyTransformer: mobiele speelmat voor de allerkleinsten. Geraadpleegd op 9 oktober 2025, van <https://www.comon.be>
- Dryly. (2025). Dryly plaswekker [Product]. Dryly. <https://www.dryly>.
- Fisher-Price. (2025). Fisher-Price Big Little Feelings [Speelgoedset]. Mattel, Inc. <https://shop.mattel.com/products/fisher-price-big-little-feelings>

- Google LLC. (2025). *Google Nest Hub* [Slimme display]. Google Store.
<https://store.google.com>
- Hu, J., & collegae. (2024). *PettingPen: Designing tangible interactions for children's emotional regulation. Proceedings of the 2024 ACM Designing Interactive Systems Conference (DIS '24)*. Geraadpleegd van <https://www.drhu.eu/publications/2024-DIS-PettingPen.pdf>
- Luna. (2025). *Luna Storytime Projector* [Product]. Luna. <https://www.lunastorytime.com>
- Machouyou. (2025). *Machouyou* [Mondtrainer]. Machouyou.
<https://www.machouyou.com>
- My moods my choices; (2025). *the Original Mood Flipbook for Kids; 20 Different Moods/Emotions; Autism; ADHD; Help Kids Identify Feelings and Make Positive Choices; Laminated Pages* [Flipbook]. [My Moods, My Choices Flipbooks, Posters, Magnets, and Mood Bands | ...](#)
- Pamplume. (2025). *Pamplume educatieve klok voor kinderen – leren van tijd en routines* [Product]. Pamplume. <https://www.pamplume.com>
- Philips. (2025). *Philips Sleep and Wake-Up Light* [Product]. Koninklijke Philips N.V.
<https://www.philips.nl>
- Skylight. (2025). *Skylight Calendar Max* [Slimme familiekalender]. Skylight.
<https://myskylight.com/calendar-max/>
- Snorble. (2025). *Snorble* [Slimme metgezel]. Snorble.
<https://snorble.com/products/snorble>