

2014

# 国诚金融

半年报告 GUOCHENG FINANCE  
HALF YEAR REPORT FOR 2014



# 目录 CONTENTS

卷首语	01
国诚金融上半年业绩披露	02
国诚金融大事记	08
国诚金融“品牌年”和“人才年”	09
国诚金融投监会活动	11
国诚金融衷心感谢客户的真诚建议	12
展望	13

# 01 卷首语 THE FRONTISPECE LANGUAGE

带着对互联网金融无限的热情，带着对P2P梦想不懈的坚持，带着对企业未来美好的憧憬，国诚金融走过了又一个半年！跨越，在分秒之内，国诚金融将颠覆一个世界，我们翱翔在自然的大地与天空之间，企及巅峰的心性无所不至，回首往昔，奋斗的汗水还未拭去，展望明朝，我们还将携手同行！



“用心呵护您的财富，分享成长的快乐”，国诚金融将继续秉承“诚信、规范、专业、共赢”的企业理念和严谨求实的金融服务态度，帮助中国中小微企业和个人解决融资需求，帮助投资者实现财富保值增值，达成借款者、投资方和平台的三方共赢！2014年上半年国诚金融与招商银行签订风险备用金托管协议、与平安银行签订战略合作协议，并且冠名第一财经栏目《金融译时代》，同时成为上海市信息服务业行业协会会员单位，上半年交易总额达10.70亿元，会员人数增至9115人！一跃成为P2P行业成长最快、透明化最高、客户服务最好、用户口碑最佳的平台之一！

蓄势凌云谋万里，挟风裹电展宏图！在这个互联网金融风起云涌的时代里，国诚金融必定乘风破浪，蓄势待发，与您携手共创金融奇迹！2014，看国诚！

## 02 国诚金融上半年业绩披露

### 业绩总览

交易总额 <sup>*</sup>	10.70亿元
投资者收益 <sup>*</sup>	3256.83万元
投标直通车总额	1亿元
平均投资收益率	20.35%
风险备用金余额	1157.38万元
会员人数	9115个人
借款人数	236人
不良率 <sup>*</sup>	0.22%



### 线上收支

线上支出总和：126.27万元

线上收入总和：201.55万元

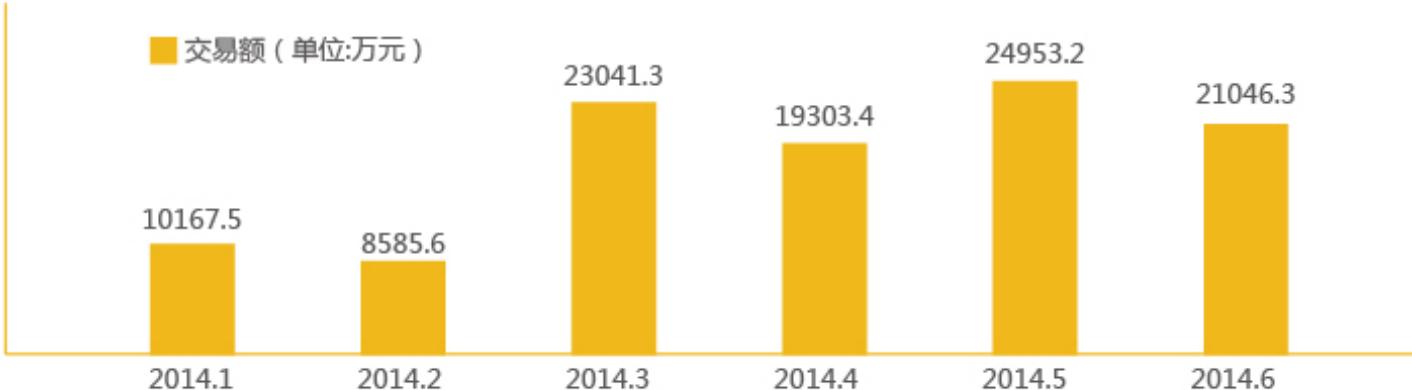
线上净收益：75.28万元

注：

- 1.交易总额包含抵押标、推荐标、净值标、秒标交易额。
- 2.其中抵押标投资人收益2847.44万元（包含已发放收益1763.04万元和未发放收益1084.4万元），活动奖励409万元。
- 3.不良率=逾期90天/借款总额

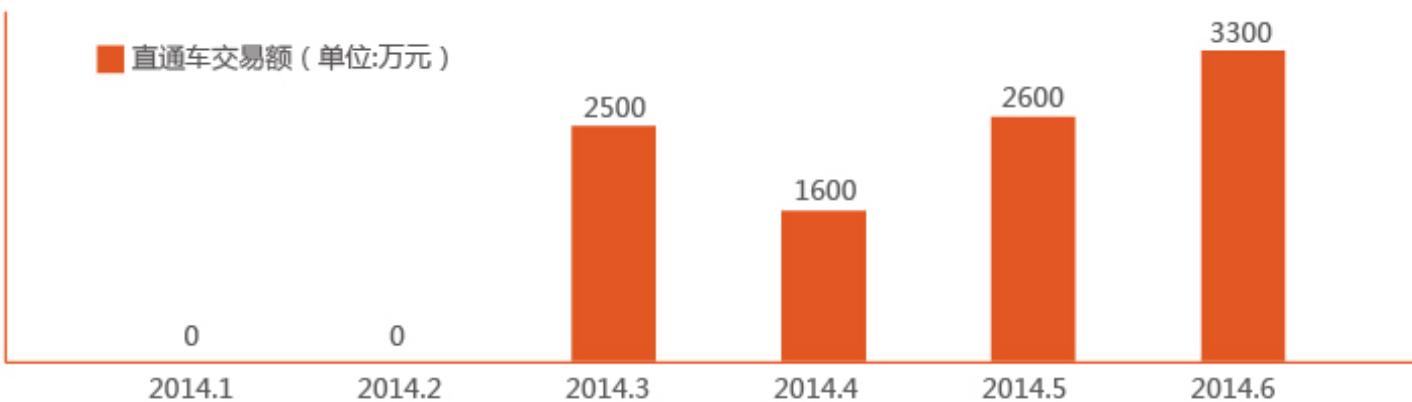
## 02 国诚金融上半年业绩披露

### 上半年各月交易额



国诚金融从2014年1月跨入“亿元俱乐部”后，交易额继续高歌猛进，在2014年3月正式成为“2亿俱乐部”新成员。短短6个月时间，国诚金融的累计交易额已达10.7亿元，高速稳健发展的国诚金融已然成为中国网贷界的耀眼新星。

### 投标直通车各月交易额

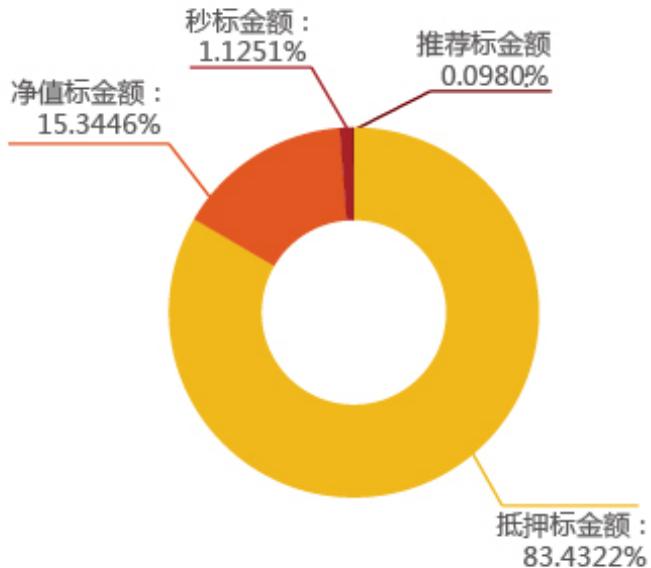


国诚金融自2014年3月开通投标直通车后，首月交易额就达2500万元，极大的增加了客户资金利用率，大大简化了客户操作流程，真正实现了互联网金融一键理财新模式。在投标直通车得到认可后，每月交易额稳步上升，4个月累计交易额已达1亿元。

## 02 国诚金融上半年业绩披露

### 标的类型占比

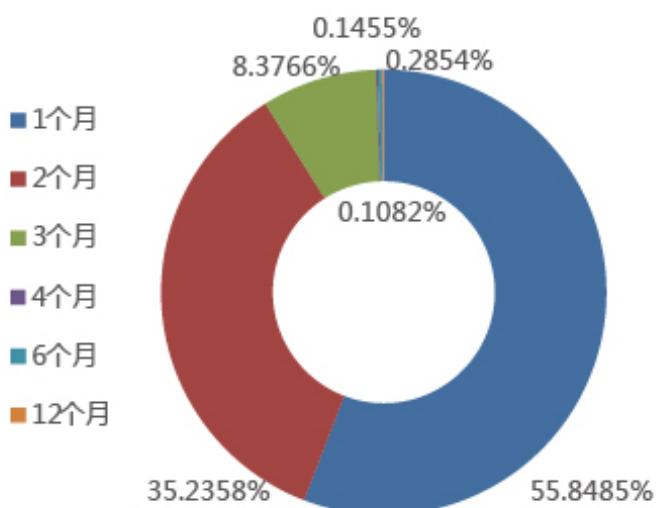
抵押标金额	89353.7 万元
净值标金额	16433.67 万元
秒标金额	1204.95 万元
推荐标金额	105 万元
交易总金额	107097.32 万元



在国诚金融10.7亿元的交易额中，抵押标金额达8.94亿元，占比83.43%，这显示了国诚金融对标的的安全的严控和谨慎，同时国诚金融的净值标金额为1.64亿元，占比15.34%，极大的满足了部分客户的流动性需求和套利需求。为了防范系统性金融风险，国诚金融开发了推荐标，上半年累计金额为105万，占比0.098%。

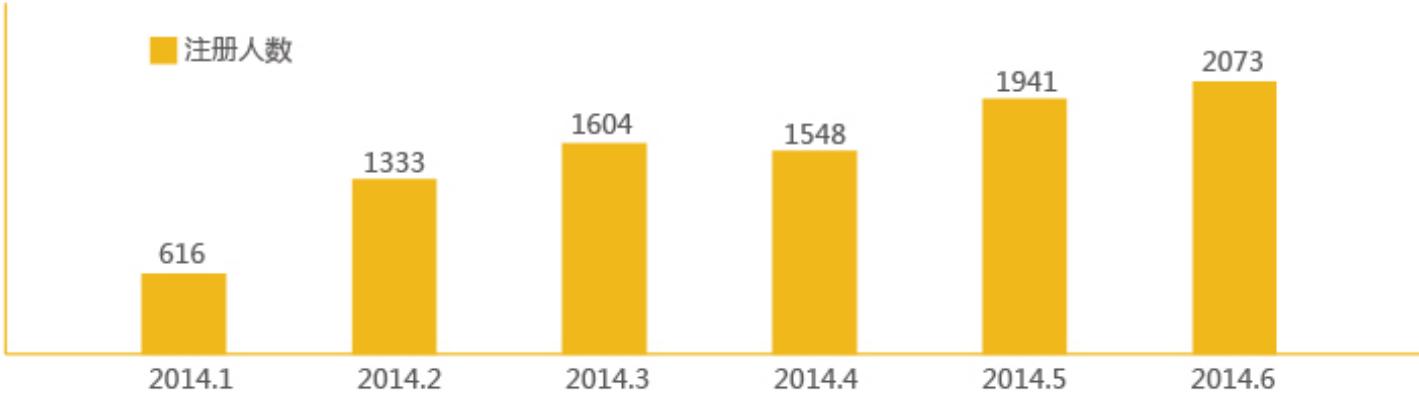
### 借款产品期限分布

国诚金融专注于解决小微企业短期融资需求，故3个月以内的标的占比达99.46%，其中1个月标占比55.85%，2个月标占比35.24%，3个月标占比8.38%。



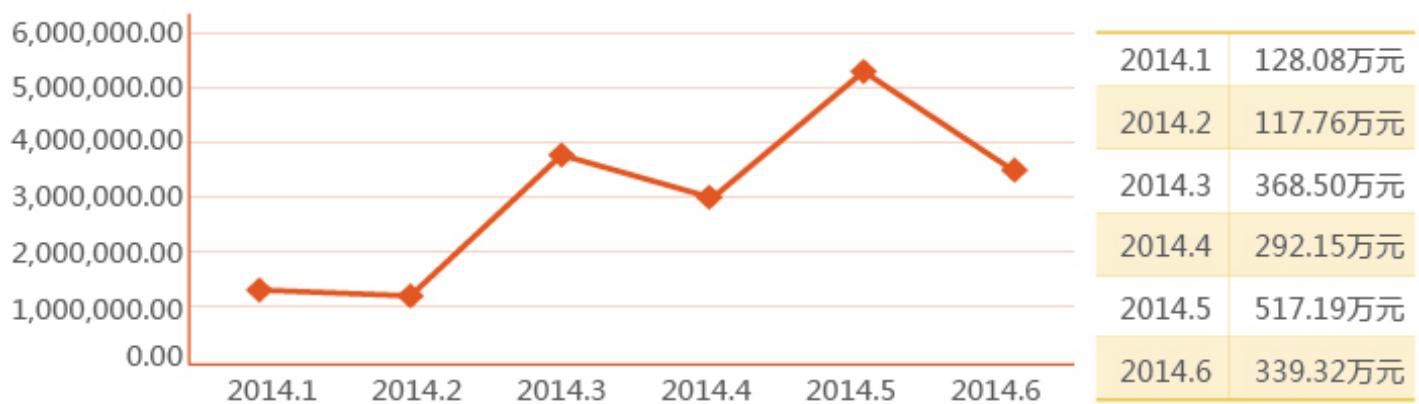
## 02 国诚金融上半年业绩披露

### 每月注册人数



国诚金融自始至终以客户为中心，用最真诚的心将金融服务做到极致。2014上半年在没做大规模推广的品牌宣传的情况下，国诚金融依靠良好的口碑获得越来越多的客户认可，每月注册人数稳步上升，6月注册人数达2073人，是1月注册人数的3倍多。

### 投标直通车各月交易额



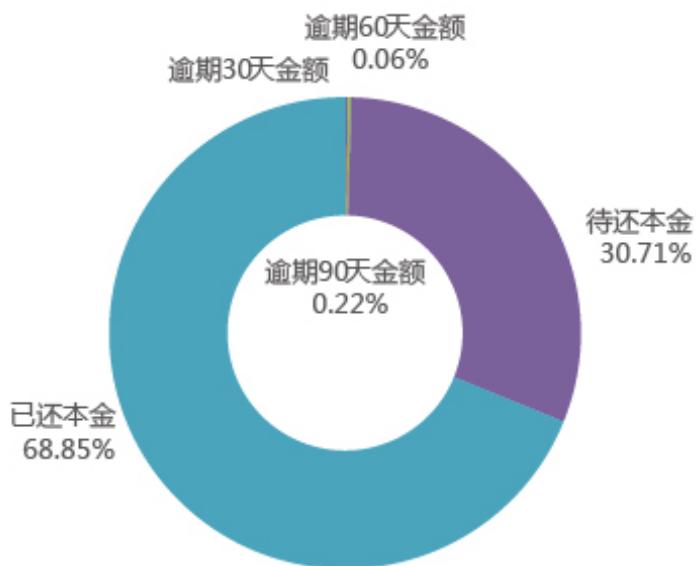
进入2014年，国诚金融每月为投资人赚取的收益额快速提升，1月赚取收益仅为128.08万元，5月赚取收益即达517.19万元，虽然受季节因素影响，收益略有波动，但上半年国诚金融已累计为投资人发放利息1763.04万元，依然有1084.4万元的未发放利息将在下半年陆续到期发放。

## 02 国诚金融上半年业绩披露

### 逾期与不良分析

逾期30天金额	1,728,333.00
逾期60天金额	610,000.00
逾期90天金额	2,338,333.33
待还本金	328,911,840.33
已还本金	737,384,693.34
逾期率	0.44%
不良率	0.22%
准备金余额	11,589,445.52
拨备覆盖率	495 . 63%

### 逾期率分析



注：

- 1.逾期金额包含本金和利息
- 2.逾期率=逾期金额/借款总额
- 3.不良率=逾期90天/借款总额
- 4.拨备覆盖率=准备金余额/不良借款

国诚金融始终把风险控制和风险管理当成生死存亡的大事，严格审查每一笔业务，对缺少风控手续和有疑点的业务坚决不发标，对少数因不可抗力发生逾期的业务第一时间催收。经过国诚金融的不懈努力，国诚金融的逾期率只有0.44%，不良率为0.22%，远低网贷平均不良水平。拨备覆盖率495 . 63%远高于上市公司150%的要求。



## 02 国诚金融上半年业绩披露

### 网站每月收入及支出

国诚金融上半年线上总支出 **¥1,262,748.03元**

国诚金融上半年线上支出明细

支出总和	¥ 1,262,748.03
推广注册奖励	¥ 23,500.00
论坛活动奖励	¥ 72000
充值费用总和	¥ 1,014,062.17
网银在线充值费用	¥ 851,095.50
国付宝充值费用	¥ 22,017.49
盛付通充值费用	¥ 119,459.33
新浪支付充值费用	¥ 11,963.98
实名认证奖励	¥ 53,700.00
提现补帖奖励	¥ 89,960.00
线下充值奖励	¥ 9,525.86

国诚金融上半年线上总收入 **¥2,015,565.85元**

国诚金融上半年线上收入明细

收入总和	¥ 2,015,565.85
提现手续费	¥ 37,513.17
净值标借款管理费	¥ 320,408.69
VIP费用收入	¥ 43,050.00
利息管理费	¥ 1,614,593.98
净收益	¥ 752,817.82

国诚金融上半年线上净收益 : **¥ 752,817.82元**

国诚金融以做口碑和做品牌为主，不遗余力回报投资人，上半年微利752,817.82元，随着越来越多的投资者对国诚金融的信任和认可，以及交易额的不断增长，相信下半年国诚金融将会实现线上大规模盈利。



# 国诚金融大事记

2014

风险保证金增至1600万元



国诚金融第一届投监会成立

优先投标功能发布

国诚金融注册资本  
增资至5000万元国诚金融乔迁  
凯德龙之梦32楼新办公室国诚金融与招商银行  
签订风险备用金托管协议国诚金融与平安银行  
签订战略合作协议国诚金融参加首届  
互联网金融博览会国诚金融冠名  
第一财经栏目—金融译时代国诚金融成为上海市信息  
服务业行业协会会员单位

## 04 国诚金融“品牌年”和“人才年”

### 2014年是国诚金融的品牌年



国诚金融始终以给投资者带来高收益和给小微企业解决融资难作为自己存在的价值，国诚金融始终以推动行业健康良性发展建设自己的品牌，2014年上半年国诚金融联合第一财经打造第一档互联网金融栏目——金融译时代。

国诚金融副总裁王建章做客第一财经，与互联网金融各领域专家以及知名企业家共同探讨互联网金融的发展和互联网金融的未来。国诚金融相信，只有凝聚行业的力量，凝聚互联网金融的力量才能更好的建设普惠金融，互联网金融才能更健康的发展。只有整个互联网金融生态的发展壮大，国诚金融的品牌才真正有生根的土壤和存在的价值。

## 04 国诚金融“品牌年”和“人才年”

### 国诚金融参加首届互联网金融博览会

2014年6月27日—6月29日，国诚金融以全新的品牌形象参展了为期三天的“2014首届上海互联网金融博览会”，这是国诚金融作为互联网金融P2P行业代表企业首次受邀参加如此规模盛大的行业展会。在展会上国诚金融集中展示了互联网金融创新服务与产品，力求通过互联网金融产品展示、现场咨询等形式，为投资者提供更多新型理财渠道，也让更多的投资理财市民零距离接触到了国诚金融。



### 2014年是国诚金融的人才年

互联网金融的竞争归根到底是人才的竞争，国诚金融2014年的目标是吸引一流人才，打造一流产品，立志成为中国互联网金融领先企业，为普惠金融发展贡献力量。

国诚金融自成立以来，一直不遗余力吸引优秀伙伴加入国诚大家庭。国诚金融经过半年的人才吸引和人才建设，员工总数由54人增至109人，业务部、技术部、市场部、客服部、财务部、人事部、行政部、内控部等国诚金融运营架构已搭建完成，国诚金融的发展必将更上一层楼。

# 05 国诚金融投监会活动

## 国诚金融投监会活动



国诚金融从2014年1月筹划至2014年3月22日正式成立第一届投资者监督委员会，委员7名。国诚金融不干预投监会任何运作，投监会独立于国诚金融运行。

国诚金融投监会成立至今，多次组织投资者进行产权调查，不定期到国诚金融抽查标的和续贷利息，国诚投监会的一系列活动让我们发自内心佩服其专业性，同时真心感谢他们一丝不苟的工作，是他们的认真专业一直督促国诚金融做好每一笔借款业务，对每一笔业务的审查都更加认真，更加谨慎。

# 06 国诚金融衷心感谢客户的真诚建议

## 国诚金融衷心感谢客户的真诚建议

国诚金融还是一个只有九个月大的小孩，不管是客户服务和体验，还是公司运营和产品，都存在很多不足，与行业先进水平还有相当大的差距。但国诚金融的客户不离不弃，一路相伴，在国诚创业的困难时期不但没有遗弃我们，还为国诚的发展提出了582条宝贵建议，国诚真的谢谢你们。你们的每一条建议国诚都认真反思过。国诚现有能力可以解决的问题，我们尽最快速度解决，国诚现在还没能力解决的问题，国诚也牢牢记在心里，我们正在加班加点，有计划的完善公司的客户服务、产品、业务。国诚始终把客户放在第一位，始终把提升客户体验和客户服务当成国诚的发展根本，我们相信，有这么多不离不弃、生死相依的客户，国诚金融一定会乘风破浪，直济沧海。

由于篇幅有限，本报节选部分国诚金融客户提供的宝贵建议，更多客户建议请查阅国诚金融官网。

**jxxytianqing建议：**官方发布的预发标，除非100%的能肯定续贷，否则就先不要挂到网站上去。预发标列表还是需要的，不可因噎废食，因为小概率事件改变长期以来稳定的习惯，只是提前发布的时间需要商量确定。

**建议解决：**国诚金融通过改变业务流程，预发标问题已基本解决。

**S7766建议：**要容得下人，听得进话，装得下事，尤其要有胸襟，不斗气，不自以为是，不以个人好恶来处理人和事。团结就是力量，要从平台整体利益上来团结一切可以团结的投资人。

**建议解决：**国诚金融一直认真反思您的建议，国诚金融始终以开放的态度面对每一位投资人，以后一定更谦卑、更虚心。

# 07 展望

## 展望

国诚金融今天所获得的成长以及荣誉都离不开全体员工2014年上半年来的不懈努力，以及每位客户对于国诚金融长期的信任和支持，国诚金融将继续秉承“诚信、规范、专业、共赢”的服务理念努力为投资者提供最好的互联网金融服务和体验。

经过半年的努力，公司已走出整体发展思路的第一个阶段，成功进行互联网微创新，独立开发系统，培养了新的用户习惯，并建立起良好的口碑。接下来的半年中，国诚金融将大力开展品牌宣传活动以及P2P推广活动，致力于将用户口碑转化为品牌知名度，同时增加公信力，寻找传统金融机构开展合作。除此之外，公司将加大在互联网上的技术投入，下半年即将扩大公司技术团队，同时增加具有互联网思维的人才储备，并进行精英人才招募。国诚金融还将继续扩大业务范围，以上海为大本营，进行人才培训，走出上海进入多个城市发展业务，并且打造借贷模式多元化，致力于发展车贷、典当行、信用借贷。

“用心呵护您的财富，分享成长的快乐”，国诚金融在2014年下半年中将继续践行普惠金融理念，致力于为广大中小微企业提供“专业、及时、高效、信赖”的融资服务，为广大投资者提供简单便捷、高效灵活、安全可靠、低门槛高回报的投资服务，努力推动P2P网贷行业专业化、规范化、透明化、阳光化、可持续化发展！





**上海国诚金融信息服务有限公司**

上海市虹口区西江湾路388号凯德龙之梦A座32楼

财富热线 : 400-015-3330

[www.chengxindai.com](http://www.chengxindai.com)