

Para mí, el diseño es más que una profesión: es una forma de comprender mi entorno. En la vida, como en cualquier proceso creativo, siempre hay oportunidades de mejora. Lo importante es saber identificarlas, probarlas e integrarlas si resuelven tus necesidades. Y sino, aprender del error, volver a intentarlo hasta alcanzar tu objetivo y, por qué no, ser feliz por el camino.

EXPERIENCIA

- Product Design / UX Research / Atomic DS**
Acierto.com · 2017 - Presente
Optimización del UX del funnel principal (car insurance) así como sus páginas de resultados, detalles y comparativas.
 - Workshops con los principales stakeholders.
 - + 30 entrevistas a usuarios recurrentes y nuevos.
 - + 20 test de prototipos con usuarios en Useberry/Maze.
 - + 50 implementaciones AB test en VWO/Optimizely.
 - Mejora conversión del funnel: +4% en diferentes iteraciones.
 - Mejora conversión página resultados: +19.33% en diferentes iteraciones.Diseño y desarrollo de DS in house a nivel de grupo (Bauer Media Group) en colaboración con agencia externa (FRAM):
 - Ideación y clasificación de componentes con metodología Atomic.
 - Supervisión de la construcción de los componentes del white label.
 - Tematización del DS heredado de librería (White Label).
 - Colaboración y UAT junto con el equipo de FE en la fase de implementación.
- Co-founder / Product design / Design system**
Lesson15.com · 2020 - 2022
Responsable del diseño integral de identidad de marca, desarrollo estratégico del negocio y la creación del producto.
 - Diseño del branding y el tono de la comunicación.
 - Research con 10-12 usuarios de otras plataformas y academias.
 - Diseño, desarrollo e implementación de un DS así como sus librerías.
 - Diseño de producto, arquitectura de la información y maquetación FE.
 - Apoyo en el diseño gráfico. Supervisión de videos de contenido.
 - Bonus track: narración de los videos de contenido para las lecciones.
- Co-founder / Product design**
Motoreto.com · 2016 - 2017
Responsable del diseño de identidad de marca y de los productos web y crm.
 - Entrevistas a responsables de compra-venta de vehículos.
 - + 20 Test con usuarios reales en las primeras fases de desarrollo.
 - Diseño de producto y maquetación FE de la webapp.Hitos
 - Ideación y creación del producto de una startup de éxito.
- Digital design / UX/UI design**
Idiliq.com · 2010 - 2017
Diseño UI para CRM y web. Creación de imagen corporativa coherente y estrategias de comunicación visual. Responsable del diseño de catálogos y materiales 3D personalizados para clientes.

FORMACIÓN

- Curso avanzado en CRO, UX & analytics**
UNIR · 2021
- Master en diseño UI/UX y front-end**
Fictizia · 2017
- Diseño publicitario y comunicación multimedia**
Escuela Superior de Publicidad · 2010
- Master en diseño y desarrollo web**
CEDECO · 2002
- FP Administrativo**
IES Humanejos · 1997

IDIOMAS

Español	Inglés
Nativo	B2

SKILLS

UX/UI Design | UX Research
AB Testing | Design Systems
HTML | SCSS | JS

SOFT SKILLS

Colaboración | Trabajo en equipo
Proactividad
Pensamiento crítico
Asertividad / Comunicación

TOOLS

Figma | Sketch | Adobe CS
Hotjar | Useberry | Optimizely
Storybook | Chromatic
AI generativa (ChatGPT, Midjourney...)