

Para mí, el diseño es más que una profesión: es una forma de comprender mi entorno. En la vida, como en cualquier proceso creativo, siempre hay oportunidades de mejora. Lo importante es saber identificarlas, probarlas e integrarlas si resuelven tus necesidades. Y sino, aprender del error, volver a intentarlo hasta alcanzar tu objetivo y, por qué no, ser feliz por el camino.

EXPERIENCIA

• Product Design / UX Research / Atomic DS

Acierto.com · 2017 - Presente

Rediseño del look and feel y la UX del funnel principal (car insurance) así como sus páginas de resultados, detalles y comparativas.

- Benchmark principales competidores, partners y otros players.
- Workshops con los principales stakeholders.
- + 30 entrevistas a usuarios recurrentes y nuevos.
- + 20 test de prototipos con usuarios en Useberry/Maze.
- + 50 implementaciones AB test en VWO/Optimize.
- Mejora CR1: +4% (77% - 81.2%).

Diseño y desarrollo de DS in house a nivel de grupo (Bauer Media Group) en colaboración con agencia externa (FRAM):

- Ideación de los componentes requeridos por parte de los distintos productos.
- Clasificación de componentes en la metodología Atomic.
- Supervisión de la construcción de los componentes del white label.
- Tematización del DS heredado de librería (White Label).
- Colaboración y UAT junto con el equipo de FE en la fase de implementación.

• Co-founder / Product design / Design system

Lesson15.com · 2020 - 2022

Responsable del diseño integral de identidad de marca, desarrollo estratégico del negocio y la creación del producto.

- Diseño del branding y el tono de la comunicación.
- Benchmark principales competidores nacionales y locales.
- Research con 10-12 usuarios de otras plataformas y academias.
- Diseño, desarrollo e implementación de un DS así como sus librerías.
- Diseño de producto, arquitectura de la información y maquetación FE.
- Apoyo en el diseño gráfico. Supervisión de videos de contenido.
- Bonus track: narración de los videos de contenido para las lecciones.

• Co-founder / Product design

Motoreto.com · 2016 - 2017

Responsable del diseño de identidad de marca y de los productos web y crm.

- Benchmark principales competidores.
- Entrevistas a responsables de compra-venta de vehículos.
- + 20 Test con usuarios reales en las primeras fases de desarrollo.
- Diseño de producto y maquetación FE de la webapp.

Hitos

- Ideación y creación del producto de una startup de éxito.

• Digital design / UX/UI design

Idiliq.com · 2010 - 2017

Diseño UI para CRM y web. Creación de imagen corporativa coherente y estrategias de comunicación visual. Responsable del diseño de catálogos y materiales 3D personalizados para clientes.

FORMACIÓN

• Curso avanzado en CRO, UX & analytics

UNIR · 2021

• Master en diseño UI/UX y front-end

Fictizia · 2017

• Diseño publicitario y comunicación multimedia

Escuela Superior de Publicidad · 2010

• Master en diseño y desarrollo web

CEDECO · 2002

• FP Administrativo

IES Humanejos · 1997

IDIOMAS

Español

Nativo

Inglés

B2

SOFT SKILLS

Colaboración / Trabajo en equipo

Proactividad

Pensamiento crítico

Asertividad

Comunicación

HARD SKILLS

UX Research / AB Testing

Design Systems

Figma / Sketch / Adobe CS

HTML / SCSS/JS