

Branding - Kusunoki Festival



自然とともに、日進月歩。



神奈川大学附属中・高等学校
KANAGAWA UNIVERSITY JUNIOR AND SENIOR HIGH SCHOOL



Grünity

Grün

+

Community



App						
スカウト機能	○	×	×	○	○	×
環境活動の促進	○	△	△	×	×	○
SNS 機能	○	○	○	△	△	△

サービス概要

ボランティア団体
活動の告知

学生
就職活動を行う

マッチング型 SNS

企業
環境問題に关心のある

環境活動

「環境活動」の例（厳密な区分はない）
・〇〇駅から△△駅まで歩いた
・服、物を捨てずにリサイクルショップに持っていく
・エコマーク付き商品を買うなど

学生
企業
ポイント、バッジ獲得
スカウトや採用の選別に活用

主な機能（個人）

毎日投稿
毎日の環境活動を簡単投稿（1日で非表示）
他のユーザーは投稿にリアクション（コメント不可）

ダイアリー
自分のみが閲覧できる機能。自身の全活動履歴を確認できる
保存された記録から定期的に「月間環境レポート」が自動生成される

バッジ
活動実績に応じて取得、活動履歴書にも活用可能（バッジは公開される）

ポイント
投稿ごと、ボランティア活動参加で獲得、累積ポイントに応じてランク付け

主な機能（企業）

閲覧機能
応募者ユーザーの個人情報、過去のダイアリーを閲覧することができる

スカウト
環境活動に積極的な人材にDMオファーが可能

グループ機能
企業は自社の社員をフレーバー化し、環境貢献度をランク別に公開
→利用者はさらにその企業に 관심を持ち、環境活動をするようになる

Callo

環境問題の解決



リサイクル

エコ活動

地産地消

Callo

地産地消

ポイント

リサイクル

エコ活動

古着マーケット

限定された地域内での古着マーケット

地産地消マーケット

地元の農産物、オーガニック商品を限定価格で販売

エコ活動

環境教育、企業と協力し大型のイベントを開催

古着マーケット

決められた地域内の人々によるマーケット

遠距離配送によるCO₂の削減

オンラインで出品された商品は実店舗にて販売

高齢者でも利用可能

地産地消マーケット

地元食品、オーガニック商品をもっと市場に

専売価格で販売することでもっと日常的に

ポイントを利用した購入を習慣化してもらう

利用者の定期的な購入を促す

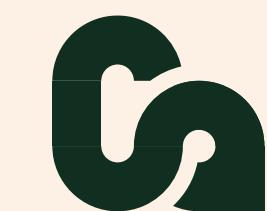
エコ活動

利用者、自治体、企業が連携して環境活動

社会で一丸となり環境問題に取り組むようになる

Calloのポイントを活用

活動への参加団体拡大、利用者の活動参加を促す



Callo Callo

Logomark

Carbon credit mark



Logotype

Callo Eco mark

Callo



Business idea - Callo



拳

安



ZECK



clu

Pabrea



ht



in



K

9k



Lo
Go

SII
OUK



n



ROMIA



jp

R

AREA



s



m



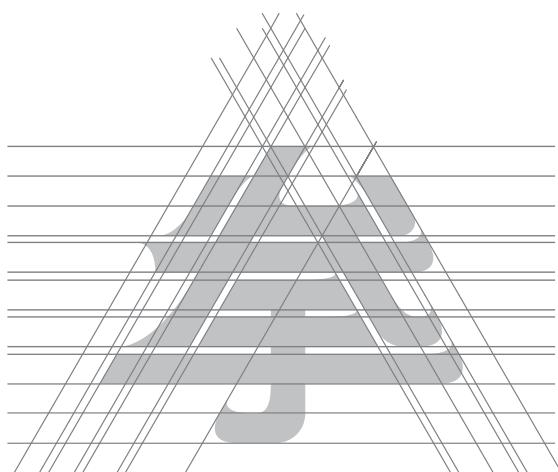
S



N



Logo



拳 土門拳写真美術館
Ken Domon Museum of Photography

Logo - 土門拳写真美術館

Dream
Challenger

Typography - Dream Challenger "十人十色"