

Sommaire

- 1. Sommaire
- 2. Définitions de la veille
- 3. Présentation de la veille
- 4. Définir une veille
- 5. Outils de curations
- 6. les réseaux
- 7. Créer des alertes
- 8. Diffusions des contenus
- 9. Etude de la maquette
- 10. Le restaurateur sur le site, les besoins:
- 11. Spécifications technique du projet
- 12. Optez pour un condensé visuel et agréable à parcourir
- 13. Comment les informations sont classées
- 14. Comment les informations peuvent être commentées et diffusées
- 15. Une conclusion simple et efficace



Quel est le but de la veille technologique ?

L'atout principal de la veille technologique est d'identifier ou d'anticiper des innovations par secteurs d'activité.

Elle se définit comme tous les moyens déployés par une entreprise pour collecter et analyser des informations techniques afin de soutenir sa croissance.

Les résultats de la veille permettent d'aider à trouver des solutions de spécifications technique d'une entreprise et d'en ressortir des informations pertinentes.



Pourquoi faire une veille technologique ?

- Anticiper de futur technologie.
- Anticiper l'évolution entrepreneuriale.
- Connaître les concurrents et leurs compétences.
- Améliorer la qualité et les coûts d'un projet.
- Améliorer la qualité des projets.

La veille est un outil à la prise de décisions stratégiques.
Généralement, la veille est un moyen de collecter et traiter de l'information pour asseoir les initiatives prises par l'entreprise.
Cette démarche sert à vérifier que toutes les conditions sont requises pour approuver la mise en œuvre du futur projet.



4. Définir une veille.

Dans le monde du développement, une veille technique permet d'informer les avancées et les nouveautés technologique du développeur.

En entreprise, une veille et une démarche qui surveille, analyse l'environnement pour l'amélioration des stratégies commercial.

Ces résultats de veille permettent d'aider a trouver des solutions techniques pour de futur projet.

Qui fait la veille technologique ?

La veille technologique est exercée par différents acteurs qui soit agisse passivement et peuvent être mis au courant des nouvelles tendances, ou ceux qui chercheront activement de nouveaux facteurs technologiques.

- Les résultats de la veille

Les résultats permettront l'amélioration et la gestion du projet.
Définir les objectifs, un calendrier.



5. Outils de curations

Les outils de curations, c'est quoi ?

Les outils de curations permettent de capturer le contenu sur le web à partir des sources qui vous intéressent.

Plusieurs outils de curations sont mis à notre disposition:

- Feedly: <https://feedly.com/>
- Inoreader: https://www.inoreader.com/?lang=fr_FR
- Stample: <https://stample.com/login>
- Panda: <https://usepanda.com/>
- Evernote: <https://evernote.com/features/webclipper>
- Pocket: <https://getpocket.com/fr/>
- Netvibes: <https://www.netvibes.com/consent?url=https%3A%2F%2Fwww.netvibes.com%2Ffr>

Pour ce projet Feedly a été choisie.

Feedly permet de créer des flux, lire et partager des contenus. Outils facile d'utilisation.

Le gros avantage de cet outil est qu'il travaille automatiquement.

On peut accéder facilement via ordinateur et mobile.



6. les réseaux

Choisir le bon réseau sociale permet d'améliorer la recherche ainsi d'être au plus près de l'actualité.

X anciennement twitter et le premier réseau social.

Les menus seront diffusés sur d'autre réseaux:

- Deliveroo
- instagram

Grace a X (Twitter), nous avons la possibilité d'être précis dans nos recherches, notamment grâce aux hashtags.

L'avantage de Twitter, c'est son fonctionnement : ceux qui tweetent utilisent des "hashtags" pour décrire par mot-clé le contenu dont ils parlent.

-Identification des mots correspondants au sujet du projet:

- #MenuMaker
- #Deliveroo
- #Instagram
- #MenuRestaurant

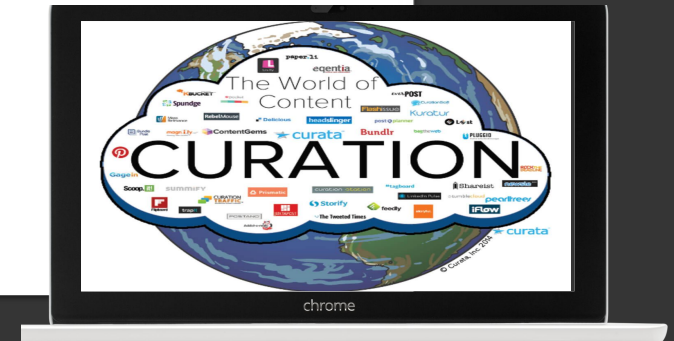


7. Créer des alertes

Les alertes c'est quoi ?

L'étape consiste à mettre en place des alertes lorsque du contenu susceptible de vous intéresser est publié sur le Web et réseaux sociaux.

L'alerte permet aux outils de curations de regrouper les informations des différents site web surveiller. Grâce à cet outil, vous pourrez vérifier, si quelque chose de nouveau a été mis en ligne. Pour conclure, Vous n'aurez alors , plus besoin d'aller sur tous ces sites web, pour voir si des nouveautés ont été mises en ligne, il vous suffira d'aller dans votre outil de curations.



8. Diffusions des contenus.

La diffusion des contenus est la dernière étape. Après avoir consulté et trié les différents contenus récoltés, il vous faut les diffuser sur : votre site internet, votre blog, vos réseaux sociaux,...

Communiquer auprès de votre public/cible est important et représente le meilleur moyen de vous faire connaître tout en maintenant une relation de proximité et de confiance. Plus vous communiquerez et plus vous proposerez du contenu récent à valeur ajoutée, plus vous resterez à l'affût des nouveautés et plus vous pourrez vous renouveler dans votre manière de travailler. Vous pouvez au fur et à mesure gagner du temps pour mieux le réemployer ailleurs...



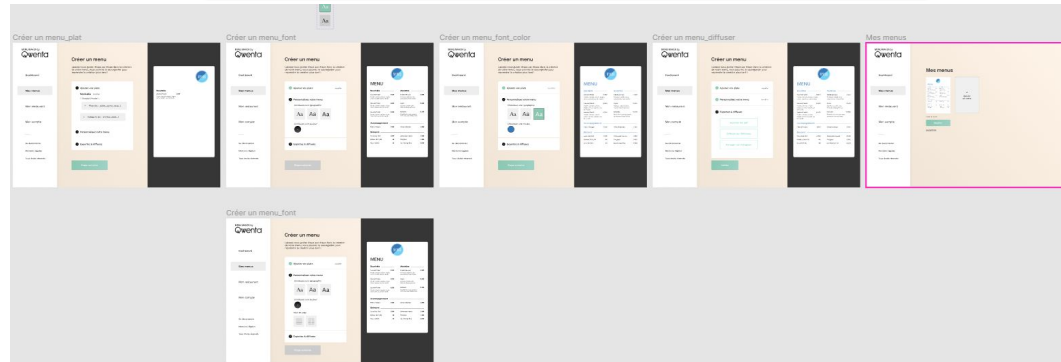
9. Etude de la maquette.

Après l'observation de la maquette sur Figma et lecture des spécifications fonctionnelles, on peut définir une veille.

Menu Maker by Qwenta est un outil en ligne dynamique qui permettra aux restaurateurs de créer et de publier des menus

Le restaurateur aura a sa disposition un système de connection a une interface sécurisée. le projet devra être compatible avec tous les navigateurs et tous les types d'appareils et plateforme.

Caractéristique du site:



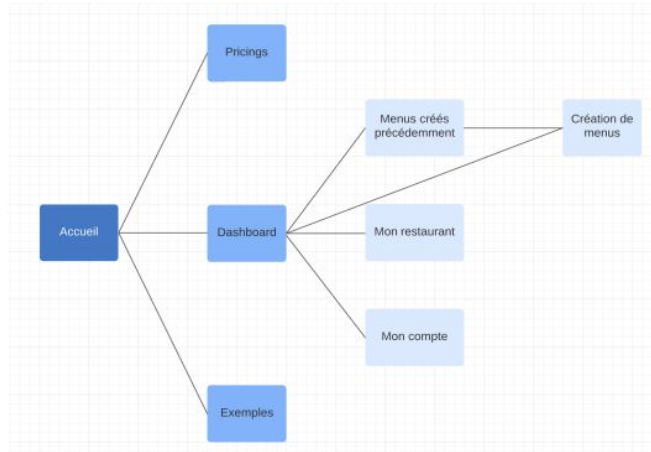
10. Le restaurateur sur le site, les besoins.

Le restaurateurs, les besoins.

Le restaurateur devra se connecter pour accéder à une interface sécurisée cela lui permettra d'ajouter:

- Le nom d'un plat, les composants.
- La description d'un plat
- Le prix d'un plat.

Le restaurateur pourront personnaliser un menu, diffuser, partager et exporter en pdf ainsi que l'imprimer.



— Etape 11. Spécifications technique du projet.

Les spécifications technique du projet:

- Versions du projet: le site sera en version desktop, aucune version mobile a prévoir
- Les couleurs: les couleurs sont définis dans la cahier des charges.
- Des maquettes sont mis a notre dispositions
- Compatibilité navigateurs: le site sera compatible avec toutes les dernières version de Chrome, Safari et Firefox



— 12. Optez pour un condensé visuel et agréable à parcourir

Pinterest

Pinterest est un outil gratuit en ligne qui permet de capturer les images provenant de sites web et de les conserver, classées par thématiques dans des tableaux.

Cette outil est un lieu d'inspiration pour tous les futurs projets et centres d'intérêts. Pouvoir observer d'autre visuel est une sources d'inspiration.

Pinterest est un lieu d'inspiration pour tous nos projets et centres d'intérêt, qui regorge d'idées choisies personnellement par d'autres internautes. Observer d'autre visuel est source d'inspiration. Le principe est d'épingler des images sur un tableau pour réunir les visuels pertinents.



13. Comment les informations sont classées.

Classer et organiser les sources

Après la sélection des différentes ressources, je l'ai hiérarchisé pour une organisation plus minutieuse de la veille.
cette technique me permet une meilleur gestion sur les informations les plus importantes.



— 14. Comment les informations peuvent être commentées et diffusées.

Prévoir et diffuser un temps de veille quotidien

Le temps de veille doit être organisé pour éviter "l'infobésité".

Déterminer un temps pour effectuer une veille quotidienne ainsi qu'une plage horaire spécifique.

Cela permettra l'amélioration, l'inspiration et d'anticiper l'évolution dans les attentes du projet.



Etape 15. Une conclusion simple et efficace

Synthèse et partage de connaissance.

**La veille nous permet de prendre entièrement possession du projet.
Regroupez les résultats permettent d'aider à trouver les solutions aux
spécifications techniques.
Les sources doivent donc être en lien avec le projet.**

