

Prendre en compte l'accessibilité visuelle sur Figma

Table des matières

I. Contexte	3
II. Introduction à l'accessibilité visuelle	3
A. Définitions et importance	3
B. Réglementation RGAA	7
C. Exercice : Quiz	8
III. Conception, vérification et amélioration de l'accessibilité sur Figma	9
A. Principes de l'accessibilité visuelle dans la conception	9
B. Outils et techniques de vérification	10
C. Améliorations et ajustements.....	11
D. Exercice : Quiz.....	12
IV. L'essentiel	13
V. Auto-évaluation	13
A. Exercice	13
B. Test.....	14
Solutions des exercices	14

I. Contexte

Contexte

L'accessibilité n'est pas une option, c'est une nécessité. Il est impératif de créer des interfaces qui sont inclusives et accessibles à tous, indépendamment de leurs capacités visuelles. Ce module, intitulé « *Prendre en compte l'accessibilité visuelle sur Figma* », vous plonge dans le cœur de l'accessibilité visuelle, en explorant comment Figma peut être un allié puissant dans la création de designs qui parlent à tous.

Ce parcours d'apprentissage vous introduira aux fondements de l'accessibilité visuelle, en soulignant l'importance de la conformité avec les normes telles que le Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA). Vous apprendrez les principes clés comme l'utilisation de couleurs contrastées et de typographies lisibles, qui sont cruciales pour garantir que votre contenu est compréhensible par une large audience. De plus, nous explorerons comment Figma offre des outils et des fonctionnalités qui facilitent la vérification et l'amélioration de l'accessibilité de vos designs, vous permettant ainsi de faire des choix éclairés en matière de conception.

Le cadre réglementaire, les principes de conception centrés sur l'accessibilité, et les outils pratiques pour la vérification et l'amélioration de l'accessibilité constituent le cœur de ce module. Avec un mélange d'informations théoriques et d'exercices pratiques, ce module est conçu pour vous fournir une compréhension approfondie et des compétences pratiques en matière d'accessibilité visuelle sur Figma.

II. Introduction à l'accessibilité visuelle

A. Définitions et importance

Définition

Qu'est-ce que l'accessibilité visuelle et pourquoi est-elle cruciale ?

L'accessibilité visuelle est un domaine important dans la conception web et numérique, visant à rendre les contenus et les interfaces utilisables et compréhensibles par le plus grand nombre, y compris les personnes ayant des déficiences visuelles ou d'autres handicaps. Elle s'inscrit dans un mouvement plus global d'accessibilité numérique, cherchant à éliminer les barrières qui peuvent empêcher l'interaction ou l'accès aux sites web et aux outils numériques.

L'accessibilité visuelle repose sur plusieurs principes de conception et des normes établies pour garantir que le contenu est perceptible et utilisable. Elle couvre divers aspects tels que le choix des couleurs, le contraste, la taille et le type de police, l'espacement, ainsi que la manière dont les images, les vidéos et les autres médias sont présentés et décrits.

La nécessité d'une telle accessibilité est soulignée par le fait que des millions de personnes dans le monde sont affectées par divers degrés de déficience visuelle, qu'il s'agisse de cécité totale, de vision basse, de daltonisme, entre autres. L'accessibilité visuelle n'est pas seulement bénéfique pour les personnes handicapées ; elle améliore également l'expérience utilisateur pour tout le monde. Par exemple, un bon contraste et une typographie lisible bénéficient à tous les utilisateurs, et pas seulement à ceux qui ont une vision réduite.

En matière professionnelle, intégrer l'accessibilité visuelle dès les premières étapes de la conception est non seulement un signe de bonnes pratiques et de professionnalisme, mais c'est aussi souvent une exigence légale. En France, par exemple, le Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA) définit les standards d'accessibilité pour les services en ligne du secteur public. De plus, créer des designs accessibles peut élargir l'audience d'un site ou d'une application, améliorant ainsi son efficacité et son impact.

L'accessibilité visuelle est une démarche responsable et nécessaire pour créer un environnement numérique inclusif et équitable. Elle demande une compréhension des besoins des utilisateurs, une connaissance des normes d'accessibilité, et une application minutieuse de principes de conception spécifiques. Dans le contexte professionnel, elle est indispensable pour répondre aux exigences légales, pour élargir l'audience et pour améliorer l'expérience utilisateur globale.

Statistiques sur les déficiences visuelles et l'impact sur l'utilisation du web

Les déficiences visuelles peuvent avoir un impact considérable sur la qualité de vie des individus, affectant leur capacité à effectuer des tâches quotidiennes, à participer à des activités et à maintenir leur indépendance. Les défis peuvent inclure la lecture, l'écriture, la conduite, la reconnaissance des visages et la navigation dans leur environnement. Ces limitations fonctionnelles peuvent également comprendre des difficultés à lire des matériaux imprimés, à utiliser des appareils électroniques, à reconnaître les couleurs, à conduire en toute sécurité et à effectuer des tâches ménagères. Les technologies d'assistance et les stratégies adaptatives peuvent aider les individus à surmonter ces défis.

En outre, il est important de noter que l'impact des déficiences visuelles ne se limite pas aux aspects fonctionnels, mais s'étend également aux aspects émotionnels et psychologiques. Les individus peuvent ressentir de la frustration, de l'isolement, de l'anxiété et de la dépression. De plus, l'impact social de l'isolement et de l'exclusion peut survenir, entravant l'accès à l'éducation, à l'emploi et aux activités récréatives. Promouvoir l'inclusivité et fournir des accommodations peut aider les individus ayant des déficiences visuelles à participer pleinement à la société.

En ce qui concerne l'utilisation du web, les déficiences visuelles peuvent représenter un obstacle majeur. Les sites web non accessibles ou mal conçus peuvent entraver ou rendre impossible l'accès aux informations et aux services en ligne pour les individus malvoyants ou non-voyants. Cela souligne l'importance d'un design web accessible qui prend en considération les besoins de tous les utilisateurs, y compris ceux ayant des déficiences visuelles.

Sur le plan statistique, bien qu'il n'y ait pas de données précises sur l'impact direct des déficiences visuelles sur l'utilisation du web, il est estimé que près de 2,2 milliards de personnes dans le monde ont une déficience visuelle ou une cécité, selon l'Organisation mondiale de la Santé (source : avh.asso.fr¹). De plus, en 2023, aux États-Unis, environ 12 millions de personnes de 40 ans et plus sont atteintes de maladies des yeux et de déficiences visuelles, y compris la cécité. Selon la 9^e édition du sondage de WebAIM² réalisé en 2023 :

- 65,5 % des pages n'ont pas réussi à fournir un texte alternatif pour certaines de leurs images, ce qui est crucial pour les utilisateurs qui s'appuient sur des lecteurs d'écran.
- 59,6 % des pages contenaient des liens vides, ce qui peut prêter à confusion pour les utilisateurs de lecteurs d'écran.
- 53,8 % des pages manquaient des étiquettes de saisie de formulaire, un problème critique pour ceux qui utilisent une technologie d'assistance.
- 86,4 % des pages d'accueil comportaient un texte à faible contraste, ce qui en fait l'erreur d'accessibilité la plus courante.

Ces statistiques mettent en lumière la nécessité d'une conception web inclusive et accessible, pour permettre à tous les utilisateurs d'accéder aux ressources et aux services en ligne de manière équitable.

1 <https://www.avh.asso.fr/fr/rapport-mondial-sur-la-vision-au-moins-22-milliards-de-personnes-deficientes-visuelles>

2 <https://webaim.org/projects/million/>

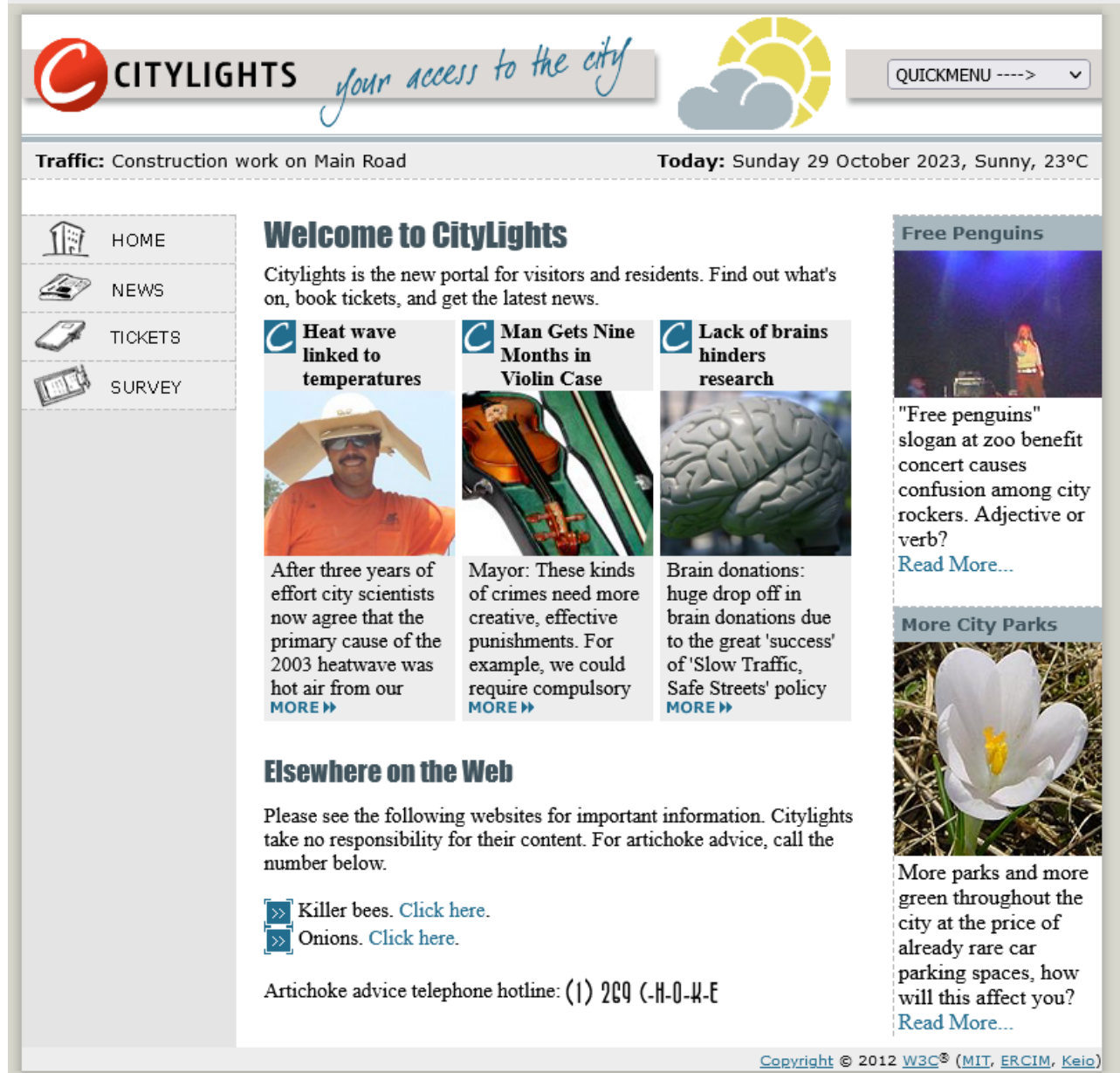
Exemple Captures d'écran montrant la différence entre un design accessible et non accessible

Figure 1 - site non accessible

Source : w3¹

1 <https://www.w3.org/WAI/demos/bad/before/annotated/home.html>

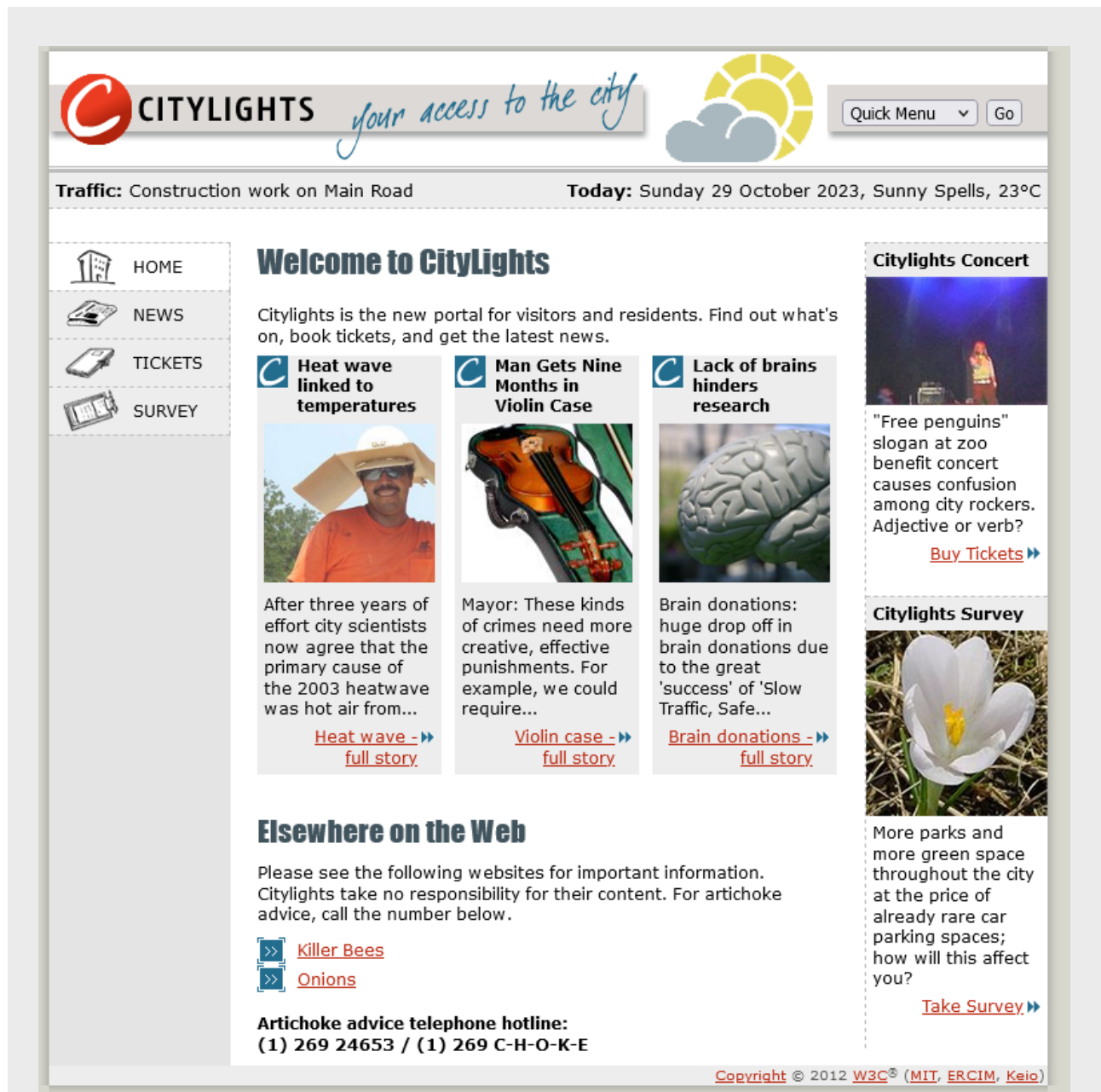


Figure 2 - site accessible

Source : w3¹

Ci-dessus se trouvent 2 captures d'écran d'un même site. La première capture d'écran montre la version non accessible du site. La seconde, la version corrigée, faisant en sorte que ce site soit accessible au plus grand nombre. Trois aspects majeurs ont été améliorés :

1. **Textes alternatifs des images** : dans la version non accessible, plusieurs images manquaient de textes alternatifs, rendant le contenu inaccessible pour certains utilisateurs. Dans la version accessible, ces textes ont été ajoutés, permettant une meilleure compréhension des images et de leur fonction.
2. **Navigation** : la page non accessible avait une structure confuse avec des zones de texte proches et une hiérarchie floue. La version accessible a amélioré la structuration et la distinction des liens, facilitant ainsi la navigation.

1 <https://www.w3.org/WAI/demos/bad/before/annotated/home.html>

3. **Couleurs** : la palette de couleurs de la version non accessible était moins discernable. Dans la version accessible, des couleurs plus distinctes ont été utilisées pour les liens et les arrière-plans, améliorant l'identification des différents éléments de la page.

B. Réglementation RGAA

Aperçu de la réglementation du Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA)

Le Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA) a été établi par le gouvernement français pour vérifier la conformité aux WCAG 2.0. Il s'applique à tout contenu HTML (HTML4, XHTML1, HTML5) et s'articule autour de divers aspects du design web et de l'accessibilité. Voici quelques points d'attention détaillés que le RGAA impose, en utilisant l'exemple des images comme référence :

1. Textes alternatifs pour les images :

- Chaque image doit avoir un texte alternatif pertinent via l'attribut alt.
- Les images décoratives doivent avoir un texte alternatif vide (alt=" ").
- Les zones non cliquables d'une carte image ne doivent pas avoir d'attribut title ou de rôle, propriétés ou état ARIA visant à étiqueter l'image.
- Les images vectorielles décoratives doivent avoir un attribut aria-hidden=" true » et les balises title et desc doivent être manquantes ou vides.

2. Navigation :

- Une structure de page claire et une hiérarchisation du contenu.
- Des liens facilement identifiables et une navigation intuitive.

3. Utilisation des couleurs :

- Utilisation de couleurs contrastées pour garantir la lisibilité.
- Identification claire des liens et des éléments interactifs.

Les directives du RGAA sont segmentées en plusieurs aspects comme les cadres, les couleurs, le multimédia, les tables, les liens, les scripts, les éléments obligatoires, la structure de l'information, la présentation de l'information, les formulaires, la navigation et la consultation.

Ces points d'attention contribuent à rendre le web plus accessible, surtout pour les personnes ayant des déficiences visuelles. Le respect de ces guidelines assure que le contenu digital est accessible à un public plus large, y compris ceux en situation de handicap, ce qui est crucial pour une utilisation inclusive du web.

Pour plus de détails, vous êtes invités à consulter la documentation officielle du RGAA, qui explique en profondeur ces points et d'autres aspects de l'accessibilité web.

Remarque Importance de la conformité avec le RGAA dans la conception digitale

La conformité avec le Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA) va au-delà de la simple observance des règles ; elle incarne une démarche volontaire et responsable en matière de conception digitale. Adhérer aux directives du RGAA traduit une volonté de garantir l'équité dans l'accès aux informations et services en ligne, s'alignant ainsi sur les principes d'inclusion et d'égalité des chances sur le web.

La mise en conformité avec le RGAA peut également avoir un impact positif sur la réputation et la perception des organisations, en témoignant de leur engagement envers une démarche socialement responsable. De plus, cela peut se traduire par une amélioration de l'expérience utilisateur globale, un référencement web amélioré, et potentiellement, une plus grande fidélisation et satisfaction des utilisateurs.

En outre, le respect des standards d'accessibilité tels que le RGAA peut également contribuer à la réduction des risques juridiques associés à la non-conformité aux exigences légales en matière d'accessibilité digitale. La conformité avec le RGAA n'est pas seulement une question de respect des règles, mais une démarche proactive vers une conception digitale plus éthique, inclusive et centrée sur l'utilisateur.

C. Exercice : Quiz

[solution n°1 p.15]

Question 1

Qu'est-ce que l'accessibilité visuelle ?

- ☐ La capacité de voir clairement les images
- ☐ La conception de contenu digital qui est facile à comprendre et à utiliser pour tous, y compris les personnes ayant des déficiences visuelles
- ☐ La création de visuels attrayants

Question 2

Pourquoi l'accessibilité visuelle est-elle cruciale ?

- ☐ Elle permet une utilisation inclusive du web
- ☐ Elle rend le site plus attrayant
- ☐ Elle réduit le coût de conception

Question 3

Quel est l'impact des déficiences visuelles sur l'utilisation du web ?

- ☐ Elles peuvent rendre difficiles la navigation et la compréhension du contenu
- ☐ Elles augmentent la vitesse de chargement du site
- ☐ Elles améliorent la qualité des images

Question 4

Qu'est-ce que le RGAA ?

- ☐ Un outil de conception graphique
- ☐ Un référentiel pour améliorer l'accessibilité du web
- ☐ Un plugin Figma

Question 5

Pourquoi la conformité avec le RGAA est-elle importante dans la conception digitale ?

- ☐ Elle assure l'accessibilité du contenu à un plus large public
- ☐ Elle permet de définir une entreprise comme « *inclusive* »
- ☐ Elle change la couleur du design

III. Conception, vérification et amélioration de l'accessibilité sur Figma

A. Principes de l'accessibilité visuelle dans la conception

Fondamental	Le rôle des couleurs contrastées et l'importance de la typographie lisible dans l'accessibilité visuelle
<p>Les couleurs contrastées et la typographie lisible sont des piliers essentiels de l'accessibilité visuelle dans la conception digitale. Ils jouent un rôle crucial dans la garantie d'une expérience utilisateur optimale pour tous, y compris pour les personnes ayant des déficiences visuelles.</p> <p>1. Rôle des couleurs contrastées :</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Lisibilité : un contraste élevé entre le texte et l'arrière-plan améliore la lisibilité, en particulier pour les utilisateurs ayant une vision faible ou des troubles visuels comme le daltonisme. ◦ Orientation et interaction : les couleurs contrastées aident également à distinguer les éléments interactifs, comme les boutons et les liens, du reste du contenu, guidant ainsi les utilisateurs dans la navigation et l'interaction avec l'interface. ◦ Hierarchisation de l'information : en utilisant des couleurs contrastées, il est possible de mettre en évidence des informations cruciales ou des appels à l'action, ce qui contribue à une hiérarchisation efficace de l'information. <p>2. Importance de la typographie lisible</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Facilité de lecture : une typographie claire et lisible réduit la fatigue visuelle et facilite la lecture, ce qui est essentiel pour une bonne compréhension du contenu. ◦ Taille et style des polices : la taille des polices doit être suffisamment grande, et les styles doivent être choisis pour garantir une lisibilité maximale. L'évitement des polices stylisées ou scriptes pour le texte principal est conseillé. ◦ Espacement des caractères et des lignes : un espacement approprié entre les caractères et les lignes améliore la lisibilité en évitant que le texte ne soit trop serré ou trop éloigné. <p>L'utilisation judicieuse des couleurs contrastées et d'une typographie lisible est en accord avec les recommandations du RGAA, et contribue grandement à rendre le contenu digital accessible à une audience plus large. En intégrant ces principes dès le début du processus de conception sur Figma, les designers et les développeurs peuvent s'assurer que leur design est non seulement esthétiquement plaisant, mais aussi accessible à tous.</p>	

Méthode	
Conseil	Astuces pour choisir une palette de couleurs accessible et bonnes pratiques pour garantir une lisibilité optimale
<p>Choisir une palette de couleurs accessible et veiller à une typographie lisible sont des étapes cruciales dans la conception d'une interface utilisateur accessible. Voici quelques conseils et bonnes pratiques pour y parvenir :</p> <p>1. Palette de couleurs accessible :</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Outils de contraste : utilisez des outils en ligne comme le contraste checker de WebAIM ou les plugins Figma pour tester le ratio de contraste entre le texte et l'arrière-plan. Un ratio de contraste d'au moins 4,5 : 1 est recommandé pour le texte standard, et 3:1 pour le texte en gros caractères selon les guidelines WCAG (Web Content Accessibility Guidelines). ◦ Couleurs sécurisées pour le web : optez pour des couleurs qui sont considérées comme sécurisées pour le web, ce qui signifie qu'elles sont affichées de manière cohérente sur différents appareils et écrans. 	

- **Évitez la couleur seule pour transmettre l'information** : assurez-vous que l'information n'est pas transmise par la couleur seule, afin que les utilisateurs daltoniens ou ceux avec d'autres déficiences visuelles puissent toujours comprendre le contenu.

2. Typographie lisible :

- **Choix de la police** : utilisez des polices sans empattement (sans-serif) pour le texte en ligne, car elles sont généralement plus lisibles sur les écrans. Des polices comme Arial, Helvetica, ou Verdana sont souvent recommandées.
- **Taille des polices** : une taille de police minimale de 16px est souvent recommandée pour le texte en ligne. Assurez-vous également que les utilisateurs peuvent redimensionner le texte sans perdre de fonctionnalité.
- **Espacement** : l'espacement entre les lignes, les mots et les lettres peut grandement affecter la lisibilité. Un espacement des lignes d'au moins 1,5 est recommandé, avec un espacement des mots d'au moins 0,16 caractères.

3. Bonnes pratiques supplémentaires :

- **Testez votre design** : utilisez des outils et des plugins Figma pour tester l'accessibilité de votre design, et obtenez des retours d'utilisateurs réels, y compris ceux avec des déficiences visuelles.
- **Consultez les guidelines d'accessibilité** : familiarisez-vous avec les recommandations des WCAG et du RGAA pour vous assurer que votre design respecte les standards d'accessibilité.
- **Formation et sensibilisation** : restez informé des dernières tendances et des meilleures pratiques en matière d'accessibilité visuelle, et envisagez de suivre des formations supplémentaires sur l'accessibilité.

B. Outils et techniques de vérification

Méthode

Pour vérifier l'accessibilité sur Figma, plusieurs plugins peuvent être très utiles :

1. Contrast :

Un plugin très utilisé pour vérifier le contraste entre le texte et l'arrière-plan pour s'assurer qu'il respecte les normes d'accessibilité.

2. A11y - Focus Orderer :

Cet outil aide à définir et à visualiser l'ordre de tabulation sur votre design, ce qui est crucial pour l'accessibilité.

3. Able - Figma Accessibility Checker :

Un plugin complet qui vérifie plusieurs aspects de l'accessibilité, comme les couleurs, le contraste, et la taille du texte.

4. Stark :

Un plugin populaire qui offre des outils de contraste, de simulation de daltonisme, et d'autres fonctionnalités pour vérifier l'accessibilité.

5. Color Blind :

Permet de simuler différentes formes de daltonisme pour voir comment votre design apparaît aux utilisateurs colorblind.

6. Focus Visible :

Aide à visualiser l'ordre de focus pour assurer une navigation au clavier accessible.

Conseil Ressources supplémentaires pour apprendre et rester à jour sur l'accessibilité web

Restez informé et continuez à apprendre sur l'accessibilité web est crucial pour créer des designs inclusifs. Voici quelques ressources et conseils pour approfondir vos connaissances et rester à jour sur l'accessibilité web :

1. Sites web et communautés :

- **W3C (World Wide Web Consortium)** : le site du W3C offre une multitude de ressources sur l'accessibilité, incluant les Web Content Accessibility Guidelines (WCAG).
- **WebAIM** : un site riche en ressources et outils pour apprendre et vérifier l'accessibilité de vos designs.
- **a11y Project** : un site communautaire qui offre des checklists, des ressources et des guides pratiques sur l'accessibilité.

2. Conférences et événements :

- Assistez à des conférences sur l'accessibilité web comme CSUN Assistive Technology Conference ou AccessU pour apprendre des experts et échanger avec la communauté.
- Côté français, l'association Designer éthique propose du contenu très pertinent sur le sujet.

3. Outils en ligne :

Explorez des outils en ligne tels que Axe Accessibility Checker ou Wave Evaluation Tool pour évaluer l'accessibilité de vos designs et apprendre comment les améliorer.

4. Livres et publications :

Des livres comme « *Inclusive Design Patterns* » de Heydon Pickering ou « *A Web for Everyone* » de Sarah Horton et Whitney Quesenbery offrent des insights précieux sur l'accessibilité web.

5. Podcasts et blogs :

Écoutez des podcasts comme « *A11y Rules Podcast* » et suivez des blogs d'experts en accessibilité pour rester à jour sur les dernières tendances et meilleures pratiques.

6. Réseaux sociaux et forums :

Rejoignez des groupes dédiés à l'accessibilité sur des plateformes comme Twitter ou Reddit, et échangez avec d'autres professionnels du domaine.

7. Plugins Figma :

Explorez les plugins d'accessibilité disponibles sur Figma qui offrent des fonctionnalités de vérification et d'amélioration de l'accessibilité.

C. Améliorations et ajustements**Exemple****Attention** Pièges communs à éviter lors de l'amélioration de l'accessibilité

Améliorer l'accessibilité est un objectif noble et essentiel, mais il peut y avoir des pièges communs qui peuvent entraver vos efforts si vous ne faites pas attention. Voici quelques-uns des écueils fréquents :

1. Ignorer les utilisateurs finaux :

Il est crucial d'inclure des utilisateurs réels, notamment ceux avec des handicaps, dans votre processus de test. Sans leur retour, vous pourriez manquer des problèmes d'accessibilité clés.

2. Se fier uniquement aux outils automatiques :

Les outils d'audit d'accessibilité automatiques sont utiles, mais ils ne peuvent pas tout attraper. Une évaluation manuelle et une implication des utilisateurs sont également nécessaires pour garantir une accessibilité complète.

3. Négliger le contenu textuel :

L'accessibilité ne concerne pas seulement le code. Assurez-vous que votre contenu textuel est clair, concis et accessible à tous les niveaux de lecture.

4. Utiliser un mauvais contraste de couleurs :

Un contraste insuffisant entre le texte et l'arrière-plan peut rendre le contenu illisible pour les utilisateurs avec une vision faible ou des problèmes de perception des couleurs.

5. Oublier le focus visuel :

Il est important de maintenir un indicateur de focus clair pour aider les utilisateurs qui naviguent avec le clavier ou d'autres technologies d'assistance.

6. Ignorer les labels et descriptions :

Tous les éléments interactifs doivent être correctement étiquetés et décrits pour garantir que les utilisateurs de lecteurs d'écran et d'autres technologies d'assistance puissent comprendre leur fonction.

7. Négliger la compatibilité mobile :

Assurez-vous que votre design est réactif et facile à utiliser sur les appareils mobiles, qui sont souvent utilisés par des personnes avec des handicaps.

8. Oublier de tester sur diverses technologies d'assistance :

Testez votre design avec différentes technologies d'assistance, comme les lecteurs d'écran, les dispositifs de pointage alternatifs, et les technologies de reconnaissance vocale.

9. Négliger la formation continue :

L'accessibilité web est un domaine en constante évolution. Continuez à apprendre et à vous tenir au courant des meilleures pratiques et des nouvelles normes en matière d'accessibilité.

D. Exercice : Quiz

[solution n°2 p.16]

Question 1

Quel rôle jouent les couleurs contrastées dans l'accessibilité visuelle ?

- ☐ Elles améliorent la lisibilité et la compréhension du contenu
- ☐ Elles rendent le site plus attrayant
- ☐ Elles réduisent le temps de chargement du site

Question 2

Quelle est l'importance de la typographie lisible dans l'accessibilité visuelle ?

- ☐ Elle facilite la lecture et la compréhension du texte
- ☐ Elle rend le site plus esthétique
- ☐ Elle augmente le trafic sur le site

Question 3

Comment pouvez-vous vérifier l'accessibilité d'un design sur Figma ?

- ☐ En utilisant des plug-ins d'accessibilité
- ☐ En changeant la couleur du design
- ☐ En ajoutant plus d'images

Question 4

Quel est un exemple de piège commun à éviter lors de l'amélioration de l'accessibilité ?

- ☐ Utiliser des couleurs de faible contraste juste parce que c'est « *plus joli* »
- ☐ Utiliser des images haute résolution
- ☐ Ajouter des titres descriptifs

Question 5

Quelle est une bonne pratique lors de l'amélioration de l'accessibilité sur Figma ?

- ☐ Ajouter plus d'animations
- ☐ Utiliser des plug-ins d'accessibilité pour vérifier le contraste des couleurs
- ☐ Changer la police à chaque page

IV. L'essentiel

Dans ce module, l'accent est mis sur l'importance cruciale de l'accessibilité visuelle dans la conception digitale, soulignant que l'accessibilité n'est pas une option, mais une nécessité. Nous avons exploré les fondements de l'accessibilité visuelle, notamment l'importance des couleurs contrastées et d'une typographie lisible, et comment elles jouent un rôle crucial pour garantir que le contenu soit compréhensible par une large audience. L'adoption des normes du Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA) a été mise en avant comme étant centrale pour garantir une conception inclusive. De plus, nous avons discuté des outils et des fonctionnalités que Figma offre pour vérifier et améliorer l'accessibilité de vos designs. Ce module vise à fournir une compréhension approfondie et des compétences pratiques en matière d'accessibilité visuelle sur Figma, en soulignant que la conception accessible permet une utilisation inclusive du web, rendant le contenu digital utilisable par tous, y compris ceux avec des déficiences visuelles.

V. Auto-évaluation

A. Exercice

L'entreprise High-TEK souhaite concevoir un site e-commerce. Vous êtes en charge de la conception des futures maquettes de la plateforme. L'entreprise a de fortes valeurs RSE et souhaite proposer un site accessible au plus grand nombre.

Question 1

[solution n°3 p.17]

Créez une fiche produit type pour le futur site. Cette dernière affichera obligatoirement les éléments suivants :

- Emplacement pour les photos du produit
- Nom du produit
- Prix
- Description du produit
- Choix des quantités
- CTA « *ajouter au panier* »

Question 2

[solution n°4 p.17]

Vérifiez l'accessibilité de cette fiche produit à l'aide du plugin Stark et/ou du plugin Contrast. Vous réalisez les optimisations nécessaires.

B. Test

Exercice 1 : Quiz

[solution n°5 p.18]

Question 1

Quelle est l'une des principales fonctionnalités de Figma pour vérifier le contraste des couleurs ?

- ☐ Outil de mesure
- ☐ Plugin de contraste
- ☐ Outil de dessin

Question 2

Pourquoi est-il important d'avoir une typographie lisible dans un design ?

- ☐ Pour faciliter la lecture et la compréhension du texte
- ☐ Pour rendre le site plus attrayant
- ☐ Pour augmenter le trafic sur le site

Question 3

Lequel de ces plugins Figma permet de simuler des handicaps visuels ?

- ☐ Stark
- ☐ Colorblind
- ☐ Les deux

Question 4

Quel est l'objectif principal du RGAA ?

- ☐ Améliorer le design graphique
- ☐ Améliorer l'accessibilité du web
- ☐ Promouvoir des sites plus interactifs

Question 5


Quel aspect de l'accessibilité visuelle doit être vérifié en priorité sur Figma ?

- ☐ Le nombre d'images utilisées sur une page
- ☐ La lisibilité des textes sur des arrière-plans variés
- ☐ La vitesse de chargement des animations

Solutions des exercices


Exercice p. 8 Solution n°1**Question 1**

Qu'est-ce que l'accessibilité visuelle ?

- ☐ La capacité de voir clairement les images
- ☒ La conception de contenu digital qui est facile à comprendre et à utiliser pour tous, y compris les personnes ayant des déficiences visuelles
- ☐ La création de visuels attrayants
-  L'accessibilité visuelle concerne la création de contenu digital accessible et utilisable par tous, y compris ceux avec des déficiences visuelles.


Question 2

Pourquoi l'accessibilité visuelle est-elle cruciale ?

- ☒ Elle permet une utilisation inclusive du web
- ☐ Elle rend le site plus attrayant
- ☐ Elle réduit le coût de conception
-  L'accessibilité visuelle permet une utilisation inclusive du web, permettant à un plus large éventail d'utilisateurs d'accéder et d'utiliser le contenu digital.


Question 3

Quel est l'impact des déficiences visuelles sur l'utilisation du web ?

- ☒ Elles peuvent rendre difficiles la navigation et la compréhension du contenu
- ☐ Elles augmentent la vitesse de chargement du site
- ☐ Elles améliorent la qualité des images
-  Les déficiences visuelles peuvent rendre la navigation et la compréhension du contenu difficiles, d'où l'importance de l'accessibilité visuelle.

Question 4

Qu'est-ce que le RGAA ?

- ☐ Un outil de conception graphique
- ☒ Un référentiel pour améliorer l'accessibilité du web
- ☐ Un plugin Figma
-  Le RGAA est un référentiel destiné à améliorer l'accessibilité du web, en particulier pour les personnes en situation de handicap.

Question 5

Pourquoi la conformité avec le RGAA est-elle importante dans la conception digitale ?

- ☒ Elle assure l'accessibilité du contenu à un plus large public
- ☐ Elle permet de définir une entreprise comme « *inclusive* »
- ☐ Elle change la couleur du design
- ☒ La conformité avec le RGAA assure que le contenu digital est accessible à un plus large public, y compris ceux en situation de handicap.

Exercice p. 12 Solution n°2

Question 1

Quel rôle jouent les couleurs contrastées dans l'accessibilité visuelle ?

- ☒ Elles améliorent la lisibilité et la compréhension du contenu
- ☐ Elles rendent le site plus attrayant
- ☐ Elles réduisent le temps de chargement du site
- ☒ Les couleurs contrastées améliorent la lisibilité et la compréhension du contenu, ce qui est crucial pour l'accessibilité visuelle.

Question 2

Quelle est l'importance de la typographie lisible dans l'accessibilité visuelle ?

- ☒ Elle facilite la lecture et la compréhension du texte
- ☐ Elle rend le site plus esthétique
- ☐ Elle augmente le trafic sur le site
- ☒ Une typographie lisible facilite la lecture et la compréhension du texte, ce qui est essentiel pour une bonne accessibilité visuelle.

Question 3

Comment pouvez-vous vérifier l'accessibilité d'un design sur Figma ?

- ☒ En utilisant des plug-ins d'accessibilité
- ☐ En changeant la couleur du design
- ☐ En ajoutant plus d'images
- ☒ Des plug-ins d'accessibilité sur Figma peuvent aider à vérifier et à améliorer l'accessibilité d'un design.

Question 4

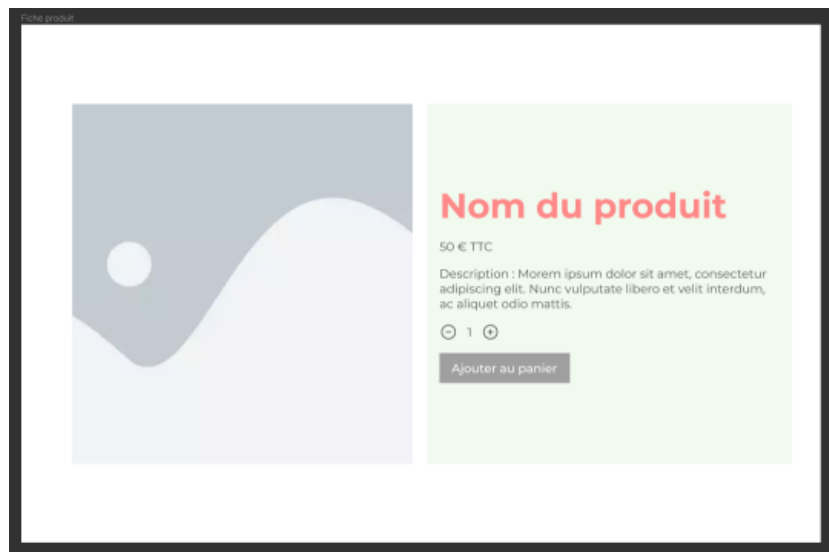
Quel est un exemple de piège commun à éviter lors de l'amélioration de l'accessibilité ?

- ☒ Utiliser des couleurs de faible contraste juste parce que c'est « *plus joli* »
- ☐ Utiliser des images haute résolution
- ☐ Ajouter des titres descriptifs
- ☒ Utiliser des couleurs de faible contraste peut nuire à la lisibilité et à la compréhension, en particulier pour les personnes ayant des déficiences visuelles.

Question 5

Quelle est une bonne pratique lors de l'amélioration de l'accessibilité sur Figma ?

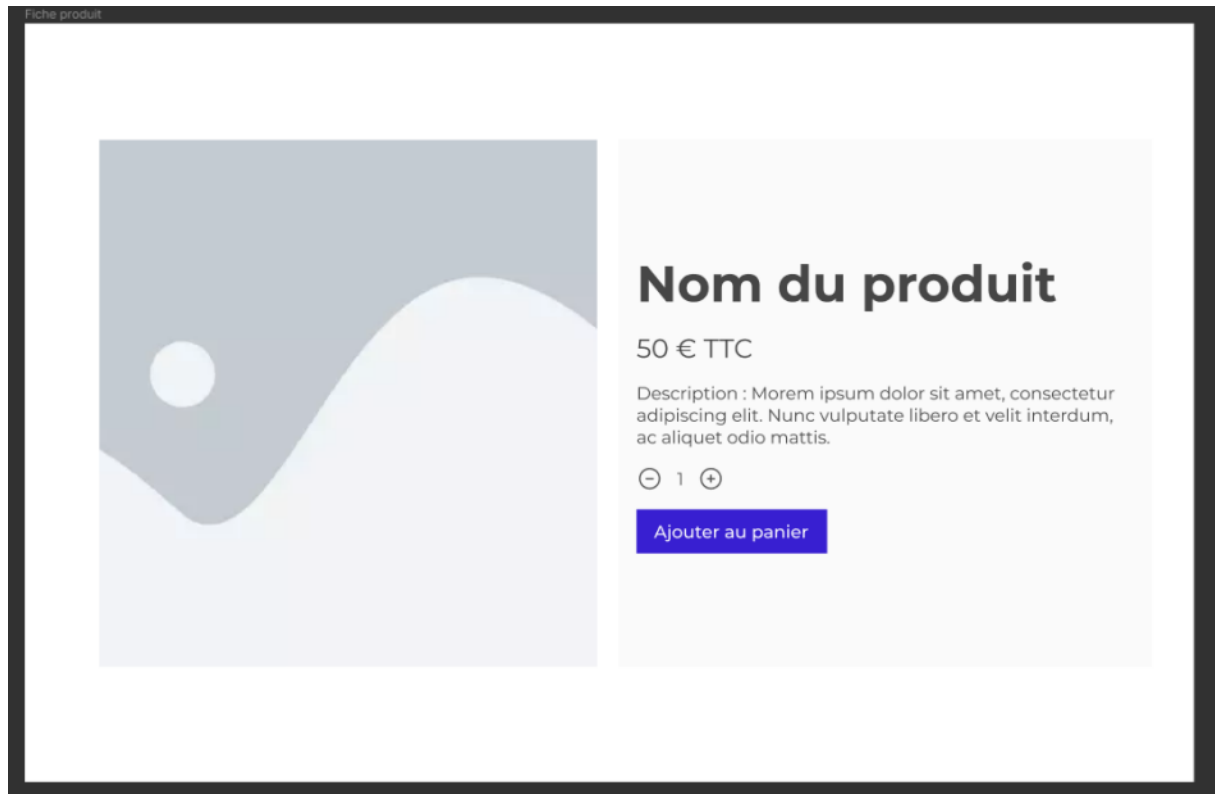
- ☐ Ajouter plus d'animations
- ☒ Utiliser des plugins d'accessibilité pour vérifier le contraste des couleurs
- ☐ Changer la police à chaque page
- ☒ Utiliser des plugins d'accessibilité pour vérifier le contraste des couleurs est une bonne pratique pour s'assurer que le design est visuellement accessible.

p. 13 Solution n°3

La fiche produit est maquettée et comporte bien les éléments demandés, à savoir :

- Emplacement pour les photos du produit
- Nom du produit
- Prix
- Description du produit
- Choix des quantités
- CTA « *ajouter au panier* »

p. 13 Solution n°4




Avec l'utilisation du plugin Stark, des correctifs au niveau des couleurs ont été apportés afin d'optimiser les contrastes et par corrélation, la lecture. Voici les différentes modifications réalisées :

- Ajustement de la couleur en arrière-plan du titre et des informations du produit. Un gris plus neutre a été privilégié.
- Le nom du produit a également changé de couleur pour passer de rouge clair à gris foncé. Le contraste avec l'arrière-plan est donc amélioré.
- La taille du prix a été augmentée pour offrir une meilleure identification de ce dernier.
- Le CTA « *ajouter au panier* » a changé de couleur pour devenir bleu et ainsi être plus facilement identifiable vis-à-vis de l'arrière-plan et du reste des éléments.

Exercice p. 14 Solution n°5


Question 1

Quelle est l'une des principales fonctionnalités de Figma pour vérifier le contraste des couleurs ?

- ☐ Outil de mesure
- ☒ Plugin de contraste
- ☐ Outil de dessin
-  Figma propose des plugins de contraste qui permettent de vérifier le contraste entre le texte et l'arrière-plan pour s'assurer qu'il respecte les normes d'accessibilité.


Question 2

Pourquoi est-il important d'avoir une typographie lisible dans un design ?

- ☒ Pour faciliter la lecture et la compréhension du texte
- ☐ Pour rendre le site plus attrayant
- ☐ Pour augmenter le trafic sur le site
-  Une typographie lisible facilite la lecture et la compréhension du texte, ce qui est essentiel pour une bonne accessibilité visuelle.

Question 3

Lequel de ces plugins Figma permet de simuler des handicaps visuels ?

- ☐ Stark
- ☐ Colorblind
- ☒ Les deux
-  Ces deux plugins offrent la possibilité de simuler certains handicaps visuels afin de vérifier l'accessibilité d'un design.


Question 4

Quel est l'objectif principal du RGAA ?

- ☐ Améliorer le design graphique
- ☒ Améliorer l'accessibilité du web
- ☐ Promouvoir des sites plus interactifs
-  Le RGAA (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité) vise à améliorer l'accessibilité du web, en particulier pour les personnes en situation de handicap.

Question 5

Quel aspect de l'accessibilité visuelle doit être vérifié en priorité sur Figma ?

- ☐ Le nombre d'images utilisées sur une page
- ☒ La lisibilité des textes sur des arrière-plans variés
- ☐ La vitesse de chargement des animations
-  Un aspect crucial de l'accessibilité visuelle est de s'assurer que les textes restent lisibles sur des arrière-plans variés, ce que Figma permet de tester efficacement, notamment via différents plugins.