

Chartre  
Graphique



AfroPlan

# AfroPlan

AfroPlan c'est avant tout une vision : celle d'un monde où chaque personne, peu importe sa texture de cheveux, peut se sentir belle, comprise et valorisée.

Notre mission est de redonner confiance à toutes celles et ceux qui ont longtemps eu du mal à trouver des professionnels capables de comprendre leurs besoins capillaires.

Notre objectif : éduquer, représenter et rassembler autour d'une vision inclusive où chaque texture de cheveux est comprise, célébrée et mise en valeur.

AfroPlan s'engage à valoriser la beauté afro et métissée, à reconnaître le savoir-faire des experts du cheveu texturé et à créer des ponts entre les communautés.

C'est un projet né d'un constat simple : la diversité est une richesse, mais elle mérite encore d'être représentée, célébrée et comprise.

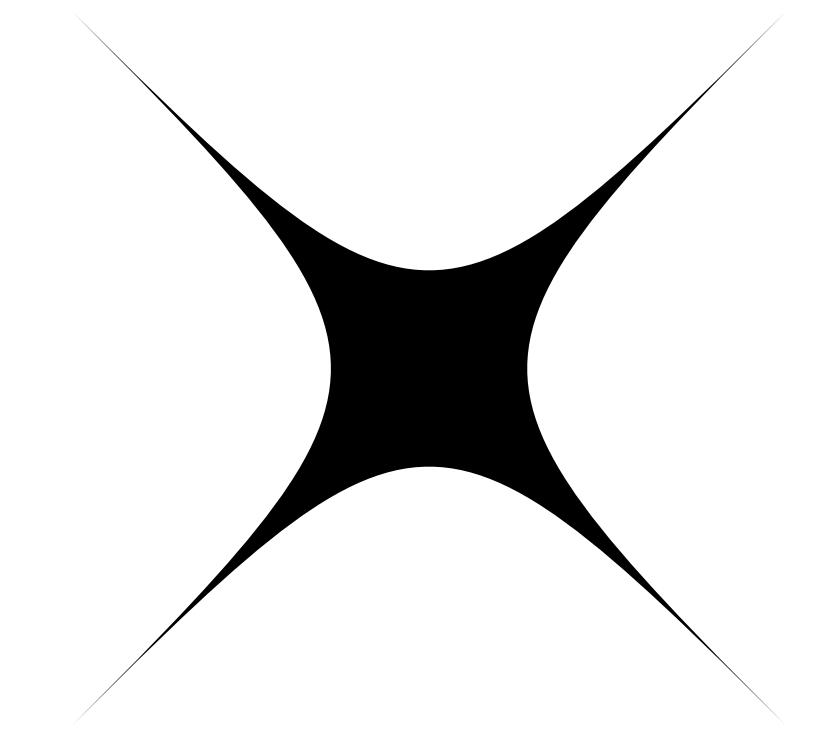


# Sommaire

- **Le Logo**
- **Zone de protection**
- **Le logo en noir et blanc**
- **Les interdits**
- **Le logo alternatif**
- **La flavicone**
- **Le naming**
- **Les couleurs**
- **Les règles des couleurs**
- **Les typographies**
- **Les différentes tailles de typo**
- **Les éléments graphiques**



# Le logo



Notre logo traduit visuellement **l'identité et les valeurs d'AfroPlan.**

Le design épuré, moderne et contrasté reflète une **marque inclusive, élégante et accessible**, en parfaite cohérence avec notre personnalité. Les formes simples et équilibrées renforcent cette idée de clarté et d'efficacité, sans artifice, pour coller à l'esprit direct et bienveillant de l'entreprise.

**La silhouette féminine coiffée d'une afro** incarne à la fois la **force, la fierté et la diversité** des cheveux texturés. Elle représente la richesse des identités afro et métissées, et met en lumière la beauté naturelle sous toutes ses formes.

Le logo noir sur fond blanc symbolise la pureté, la neutralité et l'universalité, tout en affirmant une présence visuelle forte. Ce contraste exprime notre volonté d'unir la simplicité à l'élégance, et de rendre notre message immédiatement reconnaissable.

La typographie arrondie et fluide apporte une touche de douceur et d'accessibilité, valeurs fondamentales d'AfroPlan. Ses courbes harmonieuses évoquent la connexion, l'ouverture et l'unité entre les communautés.

Ces choix visuels traduisent notre engagement à proposer une marque humaine, fière et fédératrice, tournée vers la valorisation de la beauté afro et métissée.

Ainsi, chaque élément du logo AfroPlan a été pensé pour refléter notre vision d'une beauté inclusive et authentique.

# Zones de protection

## Zone de protection



La zone de protection, aussi appelée zone de respiration, correspond à l'espace minimal à laisser libre autour d'un logo. Elle garantit sa lisibilité, son impact visuel et évite que d'autres éléments (texte, images, icônes) ne perturbent sa reconnaissance. Cette marge permet au logo de respirer visuellement et de conserver son équilibre, quelle que soit la mise en page ou le support utilisé.

## Taille minimum

15,515 de haut

20 mm de long



La zone taille minimale du logotype est de 20 mm de large minimum. En dessous de cette dimension l'exploitation du logotype n'est pas autorisée

# Le logo en noir et blanc



•

•



# Les interdits



Ne pas utiliser le logo avec fond blanc sur de la couleur



Ne pas dissocier les éléments



Ne doit pas être mis par dessus un fond qui perturbe la lecture



Ne pas modifier l'orientation

AfroPlan



Ne pas déplacer ou supprimer un élément



Ne pas déformer l'ensemble



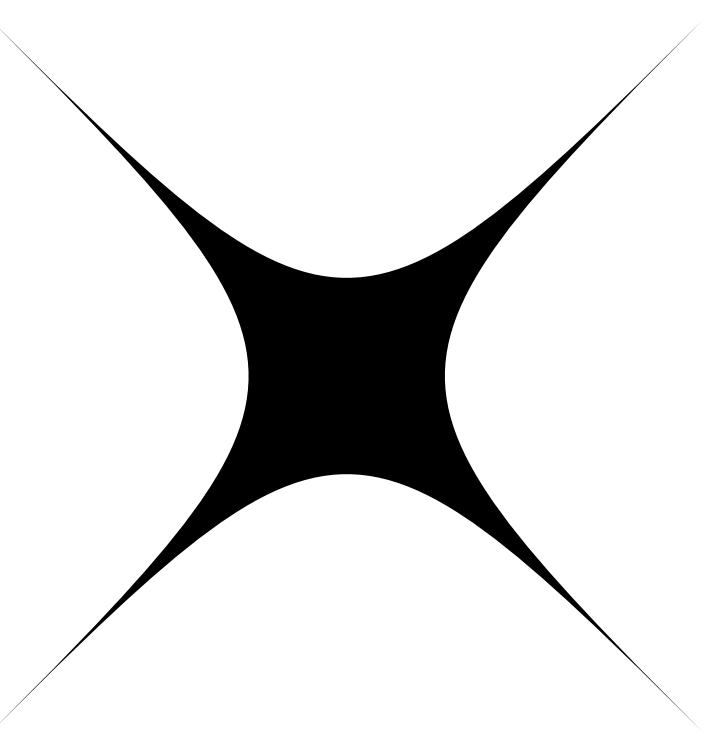
Ne pas changer la couleur du logo hormis celle



Ne pas modifier la typographie



# La favicon



Un favicon (contraction de favorite icon) est une petite icône qui représente visuellement ton site web.

Elle apparaît dans l'onglet du navigateur, les résultats de recherche, les favoris et parfois même sur les applications mobiles.



# Le naming

## AfroPlan

Le nom « **AfroPlan** » incarne pleinement l'identité et la mission de la marque.

Le préfixe « **Afro** » met en avant la culture afro-descendante, ses valeurs, ses savoir-faire et sa richesse esthétique. Il reflète une **fierté identitaire** et un **ancrage culturel fort**, en lien direct avec la communauté que la marque souhaite valoriser.

Quant à « **Plan** », il évoque l'idée d'un **univers global**, d'une **communauté connectée** et d'une **plateforme accessible à tous**, où chaque prestation devient une porte ouverte sur le monde afro.

L'apostrophe agit comme un **pont symbolique** entre ces deux notions : elle représente la **connexion** entre les talents afro et les clients, entre **tradition et modernité**, entre **identité et innovation**.





# Les couleurs

#191919

CMJN : 77.67.61.84

RVB : 25.25.25

Le logo d'AfroPlan repose sur un choix de couleurs pensé pour incarner l'élégance, la confiance et la force identitaire de la marque.

Nous avons opté pour des teintes sobres et intemporelles, en accord avec l'univers premium et professionnel que souhaite refléter Afro'Planet.

Le noir profond, couleur principale du logo, symbolise **la puissance, la fierté et la raffinement**. Il évoque la beauté naturelle afro dans toute sa diversité, tout en apportant une dimension chic et moderne à l'identité visuelle.

#f9f8f8

CMJN : 02.02.02.00

RVB : 249.248.248

Le blanc vient compléter l'identité visuelle d'AfroPlan en apportant une touche **d'équilibre, de pureté et d'ouverture**.

Symbolique de **transparence et de confiance**, il met en valeur le **noir profond** du logo tout en créant une respiration visuelle essentielle. Associé à la **clarté et à la simplicité**, le blanc reflète la volonté d'Afro'Planet de rendre chaque prestation accessible, lisible et sans complexité.

Au-delà de son rôle esthétique, cette teinte évoque également **la modernité** et la neutralité, permettant à la marque d'accueillir toutes les identités et toutes les expressions de la beauté afro sans distinction.

#f9f8f8

CMJN : 02.02.02.00

RVB : 249.248.248

Le gris clair vient subtilement compléter la palette d'AfroPlan en apportant une dimension **d'équilibre et de modernité**.

Couleur de la **neutralité et de la stabilité**, il crée une **transition douce** entre le noir profond et le blanc lumineux, renforçant ainsi la cohérence visuelle du logo.

Ce ton élégant évoque **la sérénité, la confiance et la discréetion**, des valeurs chères à AfroPlan, qui souhaite offrir une expérience **fluide et apaisante** à ses utilisateurs.

Le gris clair symbolise également la **polyvalence** : il s'adapte à tous les supports et met en valeur les autres éléments graphiques sans jamais dominer.

# Les typographies

‘ ’

La Chloe est utilisée pour le logo.

Chloé

Aa

ABCDEFGHIJKLM

MNOPQRSTUVWXYZ

123456789



‘ ’

L'Arial est utilisée pour les titres, les textes ainsi que la bureautique (word, powerpoint)

Arial

Aa

ABCDEFGHIJKLM

KLMNOPQRSTUVWXYZ

123456789

# Les différentes tailles de typo

## DEKSTOP :

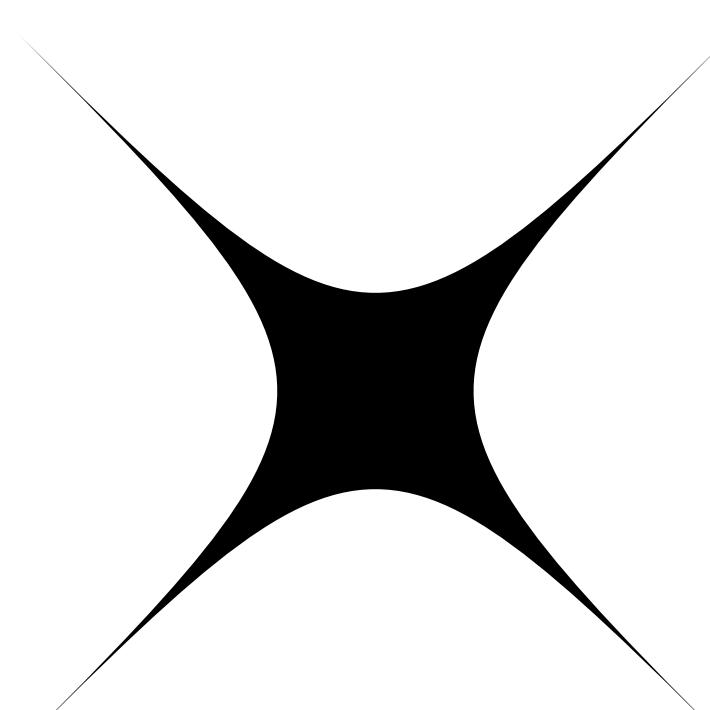
- . **Titre principal / H1** : entre 24 et 36 px
- . **Sous titre / H2** : entre 20 et 28 px
- . **Sous titre secondaire / H3** : entre 16 et 24 px
- . **Corps de texte** : 16 px
- . **Légendes et annotations** : entre 12 et 14 px

## MOBILE :

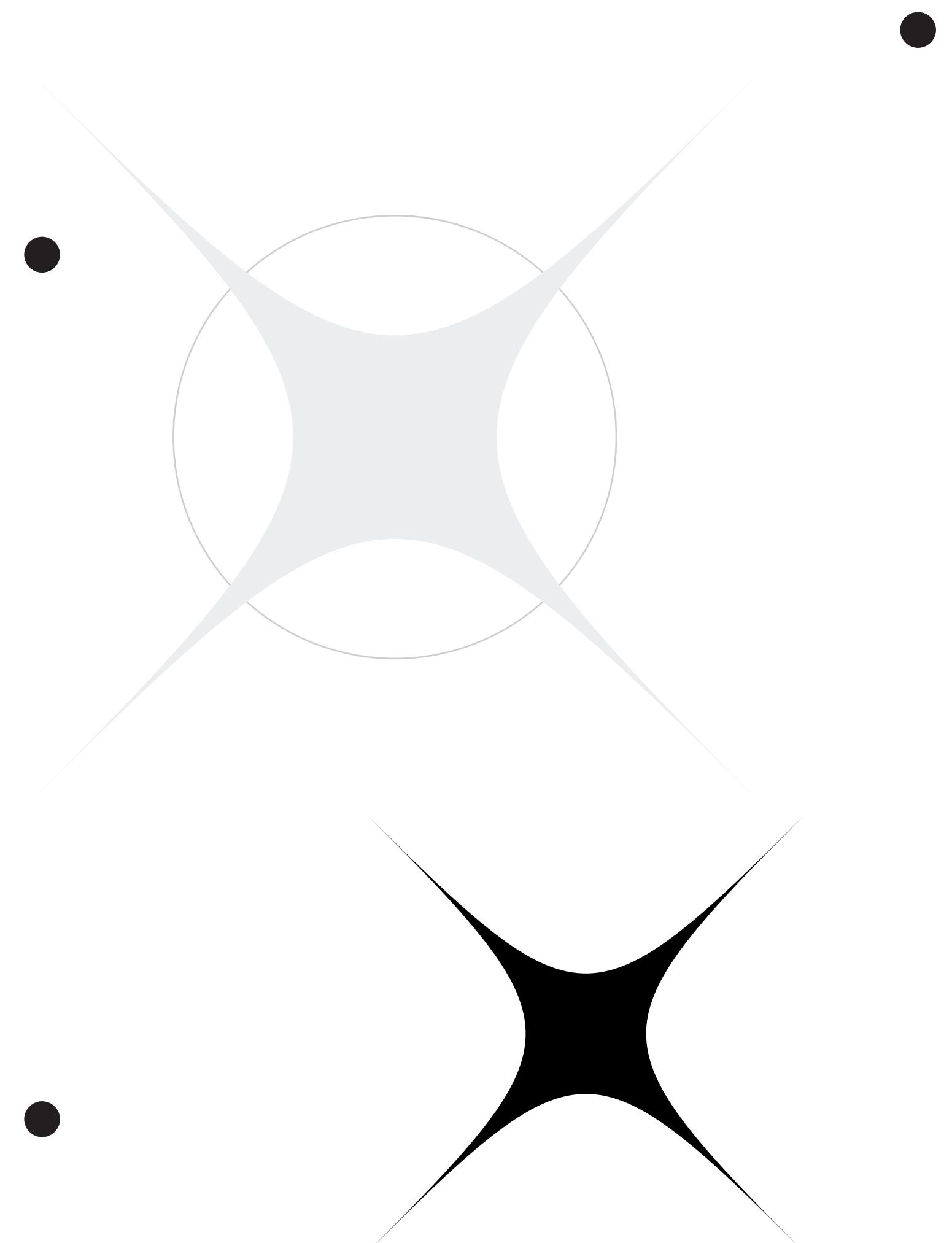
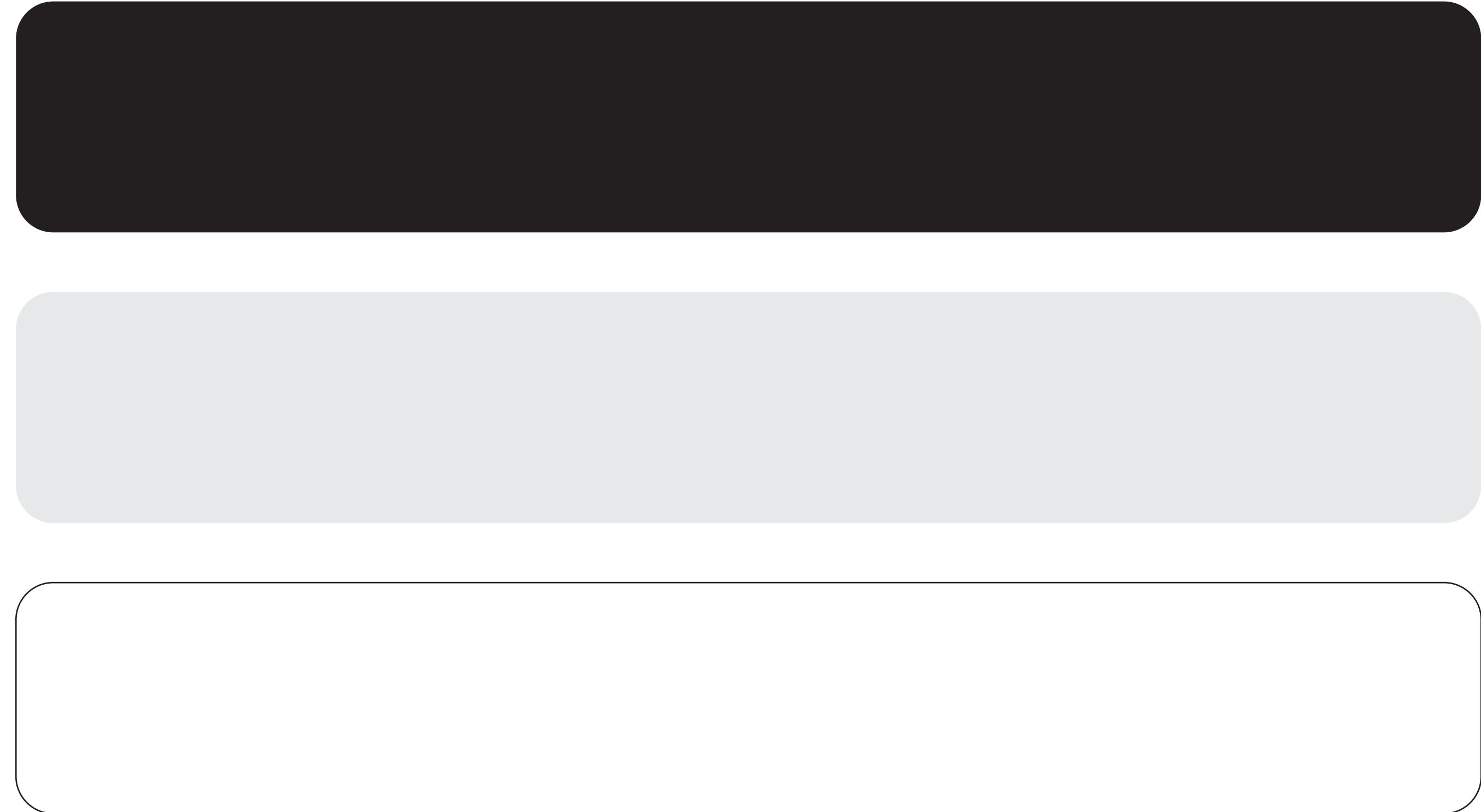
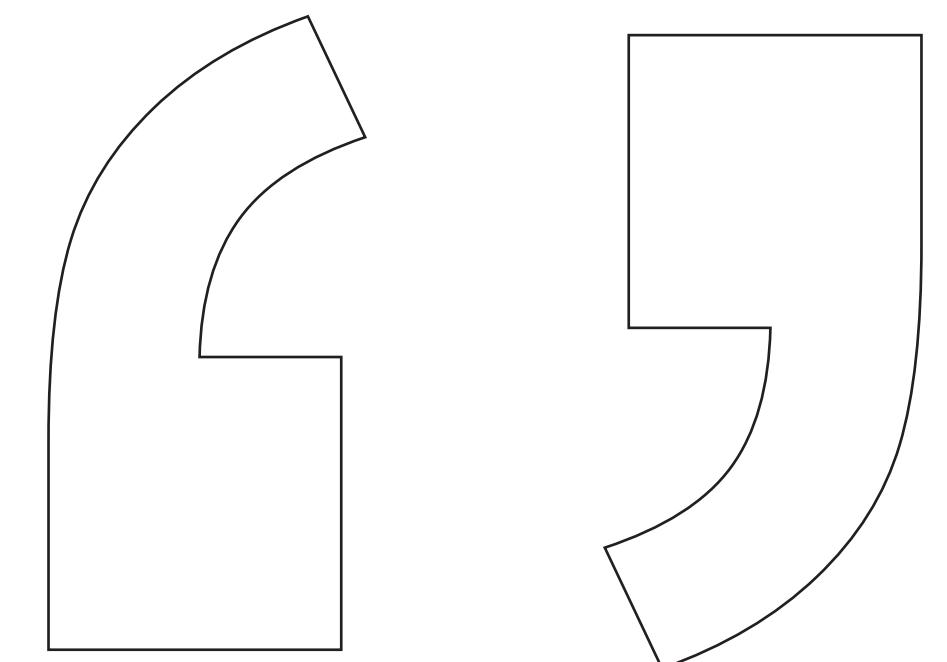
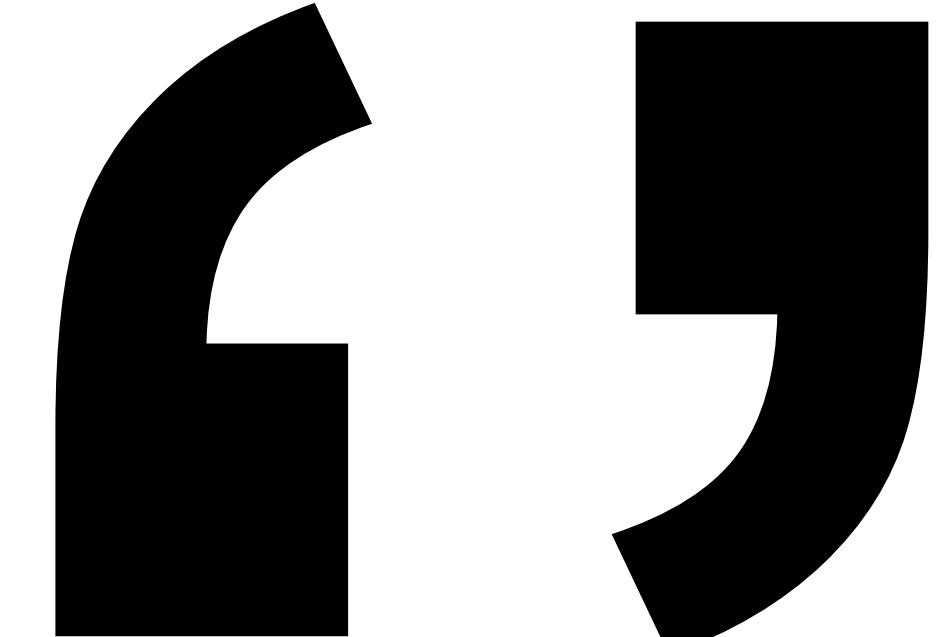
- . **Titre principal / H1** : entre 20 et 28 px
- . **Sous titre / H2** : entre 18 et 24 px
- . **Sous titre secondaire / H3** : entre 16 et 20 px
- . **Corps de texte** : entre 14 et 16 px
- . **Légendes et annotations** : entre 10 et 12 px

## INTERLIGNAGE :

- . **Font-size à 14 px** : 1.5
- . **Font-size à 16 px** : 1.5
- . **Font-size à 18 px** : 1.5
- . **Font-size à 20 px** : 1.5
- . **Font-size à 24 px** : 1.4
- . **Font-size à 32 px** : 1.2



# Les élément graphiques



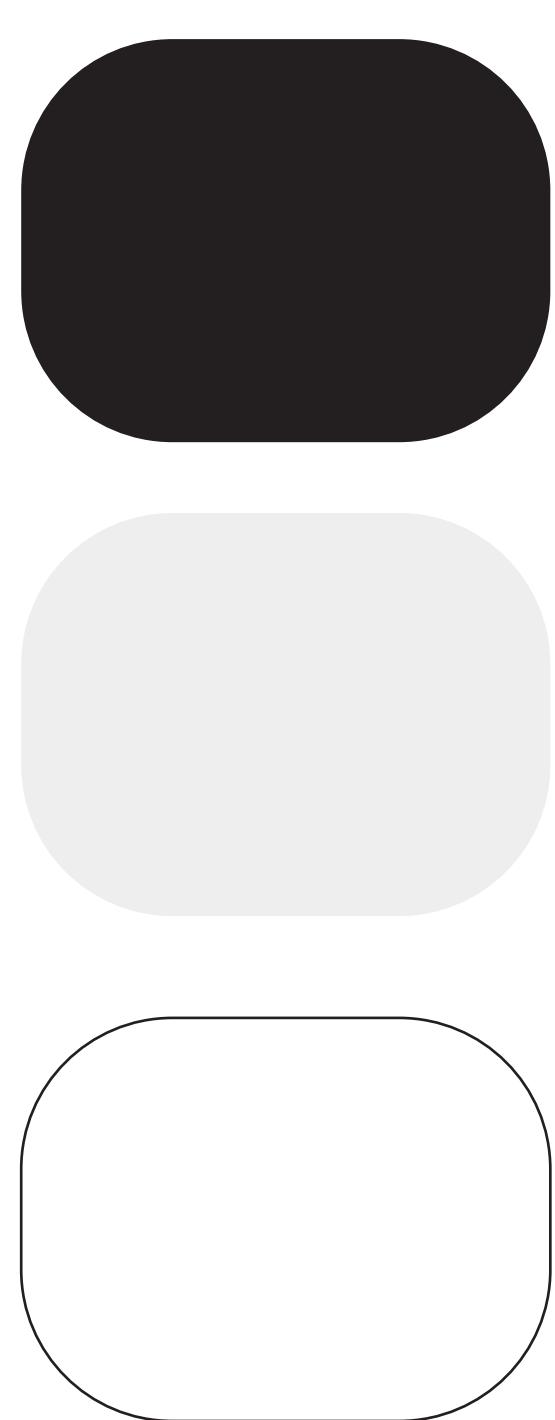
Les guillements pour accompagner certains titres

Des encadrés arrondis sur les bords respectant les couleurs

Des motifs afin de montrer l'élégance d'Afro'Planet



Des illustrations réaliste et adaptées à la charte (couleurs)



Les puces seront arrondis







