

## AFFÄRSPLAN

IDÉ/NAMN

### FLOPPY

#### 1. Sammanfattning

Floppy är en appidé som tillåter användaren att lägga till egen information om renoveringar eller lagningar på egendomen, samt tillåter användarna att få kvitton skickade till sig och att själva kunna ladda upp viktiga papper. Idén bygger på att minska stress, ta vara på miljön och underlätta för användarna i deras vardag. Målet med appen är att spara tid, underlätta och minska pappersanvändning. I omfattningen finns planering över hur man ska gå tillväga i projektet samt att denna app enbart riktar sig till privatpersoner som användare.

SWOT-analysen lyfter fram olika styrkor och svagheter där det handlar om bland annat att det kan dyka upp konkurrenter på marknaden, att man är ett litet företag och att det kan finnas problem med leverans. Floppy är dock en unik lösning just nu och möjligheter och styrkor tar ut hoten och de svagheter som finns. En slutsats finnes också, där man förklarar hur man ska lösa problemen, som kan uppstå. Intressentanalys, som innehåller kärn, primär och sekundärintressenter och hur relevanta dessa är för appen. Affärsplanen innehåller även en kommunikationsplan över hur man ska gå tillväga när det gäller att kommunicera med de olika inblandade i projektet. En lista med bemanning finns också att tillgå, då företaget består av tre personer som kommer att få igång och producera projektet.

BUDGET ---

Sist i affärsplanen finns vilka risker som kan dyka upp och hur stor sannolikhet, samt konsekvens av dessa. En lösning är också bifogad.

#### 2. Bakgrund

När vi en dag råkade ut för ett bråk på grund av att vi inte var överens om vad som hade blivit lagat på bilen, så uppstod en idé som skulle göra att dessa gräl inte skulle uppstå igen – en app, som håller koll på all information om vad som har blivit lagat/renoverat på egendomen som man har. En app där man även kan ladda upp, alternativt få sina kvitton skickade till sig, så att man har allt samlat på ett och samma ställe, vilket gör att man också har lättare koll. Det skulle alltså minska stressen och vara ett snällare alternativ mot miljön, då man har allt samlat i mobilen.

#### 3. Syfte

Syftet med idén är att samla all information på ett och samma ställe. Att slippa få kvitton på papper eller på mejlen, där det är stor risk att bli av med viktiga papper. Denna idé sparar inte bara tid för individerna som använder sig av appen, den minskar även stress och onödiga gräl som kan uppstå på grund av att man är oense. På grund av att allt finns digitalt så sparar man även på miljön, eftersom kvitton i pappersform inte längre är nödvändiga. Appen är en förenkling av individens vardag,

#### 4. Mål

Resultatet av projektet ska vara en app som gör så att man sparar tid och vi ska uppnå minskad stress, och vara ett steg närmare mot en minskad pappersanvändning som kommer att ta vara på miljön ytterligare. Resultatet ska underlätta för gemene man i deras vardag.

"Vi gör så att man sparar tid"

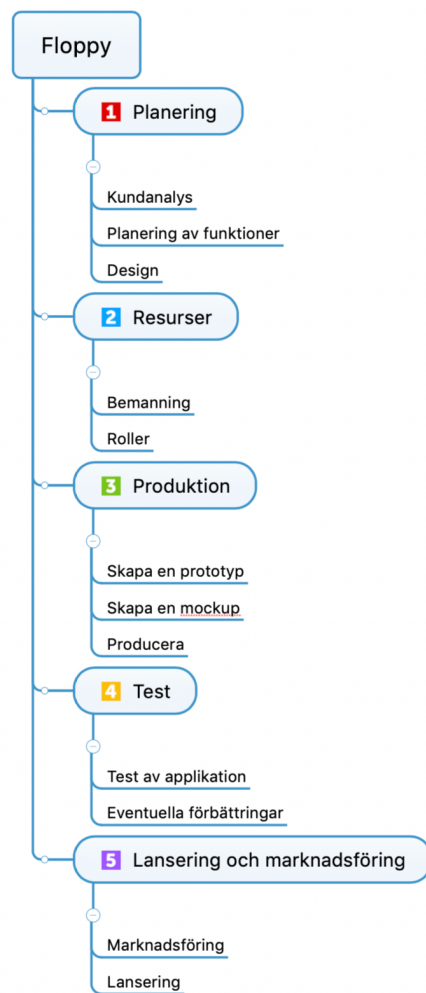
"Vi underlättar människors vardag"

"Vi minskar stress"

"Vi tar vara på miljön och minskar på pappersanvändning"

"Med projektet lär vi oss nya saker"

## 5. Omfattning



Avgränsningar: Vi riktar oss enbart mot privatpersoner som användare av appen, inte företag.

## 6. Nulägesanalys - SWOT

	+	-
Inom projektet	<b>Styrkor</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erbjuder en lösning som ännu inte finns på marknaden.</li> <li>- Personal med lång erfarenhet.</li> <li>- Passar alla åldersgrupper.</li> <li>- Reducerar stress/oro</li> </ul>	<b>Svagheter</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Litet företag (utveckling, nytt team och kapital)</li> <li>- Företag som inte nappar gällande samarbete.</li> </ul>
Utanför projektet	<b>Möjligheter</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fler privatpersoner som renoverar/lagar sin egendom själva.</li> <li>- Internationell expansion.</li> <li>- Samarbeten.</li> <li>- Förenklar digitaliseringen</li> </ul>	<b>Hot</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Liknande appar med kvitto-funktion.</li> <li>- Ökad konkurrens</li> <li>- Leveransproblem (tidsmässigt)</li> </ul>

#### Slutsats:

Våra styrkor och möjligheter är starkare än svagheter och hoten, detta för att även om det finns liknande appar så har vi en lösning som ännu inte finns, som står ut mer än de andra apparna. Vår personal har dessutom lång erfarenhet, vilket väger upp för att vi är ett litet företag. När det gäller den ökade konkurrensen finns möjligheter som att allt fler privatpersoner renoverar eller lagar sin egendom själva. Det finns även en möjlighet för att kunna expandera internationellt. Både svagheter och möjligheter har gällande samarbete – den ena kan öppna dörrar och den andra kan stänga.

#### 7. Intressentanalys

Kärnintressenter	Påverkar	Påverkas
Projektägare/Projektledare	Uppdrag, budget, mål och ledarskap.	Av projektets resultat och lär sig nya saker.
Projektgruppen	Aktiviteter.	Lär sig nya saker.
Primärintressenter	Påverkar	Påverkas
Finansiärer	Kapitalet	Avkastningen.
Sekundärintressenter	Påverkar	Påverkas
Företag med samarbete gällande kvitton	appfunktion	?

#### 8. Kommunikationsplan

Vem (Intressent)	Varför	Vad	När	Hur	Ansvarig
Projektägaren/projektledaren	Kommer projektet att nå sitt mål, eventuella	Projektstatus, aktiviteter	Vid behov och beslutspunkter	Möten och rapporter	Projektägare/projektledare

	problem som kan uppstå				
Investerare	Eventuella problem, kapital	Kapital	En gång i veckan	Regelbundna möten	Projektägaren
Användarna	Realistiska förväntningar med appen	Bakgrund och mål	I början och i slutet av projektet	Webbplats	Projektägaren

#### 9. Organisation – bemanning (resurser)

Roll	Ansvar	Befogenheter	Bemanning
Projektägare	Projektledare	Ledare, den som lanserar idén	Louice
Projektgruppen	Kodning av app		Kalle och Thor

#### 10. Tidplan inklusive aktivitetslista och milstolpar

OBS- se bifogad fil.

#### 11. Budget och nyttovärdering (behövs en nyttoanalys för att kunna göra en nyttovärdering)

Projektets förkalkyl – sammanställning av interna och externa kostnader för de resurser som krävs för att genomföra projektet. Avsluta med att jämföra kostnaderna med effektmålets analyserade värde.

##### Exempel uppställning

Interna kostnader 415 000	Lön och sociala avgifter
Externa kostnader	
Övriga kostnader 12 000	Lokal
Total kostnad=	425 000
Nyttovärdering	
Resultat=	

#### 12. Riskanalys och riskhanteringsplan

Risk	Sannolikhet	Konsekvens	Riskvärde	Åtgärd
Försenad leverans pga sjukdom	4	5	20	Se till att kodarna håller sig friska
Budgeten inte håller	2	5	10	Lägga en högre budget än som faktiskt behövs
Investerare backar ur	3	5	15	Se till att investerare involveras och hålls nöjda. Leverera en grym pitch

Bilagor					

Källhänvisning:

<https://projektledning.se/projektbudget/>

Projektledning, åttonde upplagan, Bo Tonnquist

<https://www.tuv-nord.com/se/se/tuev-nord-nyheter/nyheter/article/hur-goer-man-en-riskanalys/>

<https://www.workamajig.com/blog/work-breakdown-structures-wbs>

<https://avdragslexikon.se/gratis-avtalsmallar/kommunikationsplan-gratis-mall-planera/>