

MARKETING.

Análisis del NOMBRE, LOGO y SLOGAN.

Alberto Bolta Sanmateu

NOMBRE RETO/IDEA NEGOCIO

Indica el nombre que has elegido y explica brevemente por qué lo habéis elegido.

ChallengeUp

El nombre *ChallengeUp* combina la palabra inglesa *challenge* (reto) con *up* (mejora, crecimiento, superación). Representa la esencia del proyecto: motivar a los usuarios a superarse mediante retos gamificados, fomentando el progreso personal y la constancia. Es un nombre corto, moderno, fácil de recordar y alineado con un público joven y digital.

LOGOTIPO

Dibuja o explica cómo será la imagen que represente vuestra empresa

El logotipo estará compuesto por un **icono simple y reconocible**, formado por:

- Un **símbolo de flecha ascendente o nivel** (representando progreso y superación).
 - Integrado con una **forma de medalla o trofeo**, vinculada a la gamificación y los logros.
 - Colores principales: **azul** (confianza y tecnología) y **verde o amarillo** (motivación, energía y crecimiento).
 - Tipografía moderna, limpia y legible, adecuada para entornos digitales y aplicaciones web.



ChallengeUp

El conjunto transmite dinamismo, mejora personal y competitividad sana.



EL SLOGAN

Indica el/los Slogan que habéis pensado y que resumir  vuestro objetivo como empresa.

Supera tus retos. Sube de nivel.

El slogan resume claramente el objetivo del proyecto: motivar al usuario a enfrentarse a retos y progresar mediante un sistema gamificado. Es breve, directo y utiliza un lenguaje propio del mundo de los videojuegos y la gamificación, diferenciándose de plataformas tradicionales de productividad.

SUGERENCIAS DEL PÚBLICO:

Poned el nombre el equipo que hace la valoración:

•

NOMBRE

- ☐ S 
- ☐ NO
- ☐ MEJORABLE

Argumento  Qu  puede mejorar?  Tiene relación con la actividad, es corto, y fácil de recordar?  Es creativo?

LOGOTIPO

- ☐ S 
- ☐ NO
- ☐ MEJORABLE

Argumento  Qu  puede mejorar?  Es atractivo?  Identifica al público al que quiere dirigirse?  Transmite un mensaje de amor, salud, deporte, vida sana... qué sugiere?

EL SLOGAN

- ☐ S 
- ☐ NO
- ☐ MEJORABLE

Argumento  Qu  puede mejorar?  Se destaca el beneficio del producto?  Se diferencia de la competencia?  Es original?



Poned el nombre el equipo que hace la valoración:

•

NOMBRE

- ☐ S 
- ☐ NO
- ☐ MEJORABLE

Argumento  Qu  puede mejorar?  Tiene relación con la actividad, es corto, y fácil de recordar?  Es creativo?

LOGOTIPO

- ☐ S 
- ☐ NO
- ☐ MEJORABLE

Argumento  Qu  puede mejorar?  Es atractivo?  Identifica al público al que quiere dirigirse?  Transmite un mensaje de amor, salud, deporte, vida sana... qué sugiere?

EL SLOGAN

- ☐ S 
- ☐ NO
- ☐ MEJORABLE

Argumento  Qu  puede mejorar?  Se destaca el beneficio del producto?  Se diferencia de la competencia?  Es original?



Poned el nombre el equipo que hace la valoración:

•

NOMBRE

- ☐ S 
- ☐ NO
- ☐ MEJORABLE

Argumento  Qu  puede mejorar?  Tiene relación con la actividad, es corto, y fácil de recordar?  Es creativo?

LOGOTIPO

- ☐ S 
- ☐ NO
- ☐ MEJORABLE

Argumento  Qu  puede mejorar?  Es atractivo?  Identifica al público al que quiere dirigirse?  Transmite un mensaje de amor, salud, deporte, vida sana... qué sugiere?

EL SLOGAN

- ☐ S 
- ☐ NO
- ☐ MEJORABLE

Argumento  Qu  puede mejorar?  Se destaca el beneficio del producto?  Se diferencia de la competencia?  Es original?



Poned el nombre el equipo que hace la valoración:

•

NOMBRE

- ☐ S 
- ☐ NO
- ☐ MEJORABLE

Argumento  Qu  puede mejorar?  Tiene relación con la actividad, es corto, y fácil de recordar?  Es creativo?

LOGOTIPO

- ☐ S 
- ☐ NO
- ☐ MEJORABLE

Argumento  Qu  puede mejorar?  Es atractivo?  Identifica al público al que quiere dirigirse?  Transmite un mensaje de amor, salud, deporte, vida sana... qué sugiere?

EL SLOGAN

- ☐ S 
- ☐ NO
- ☐ MEJORABLE

Argumento  Qu  puede mejorar?  Se destaca el beneficio del producto?  Se diferencia de la competencia?  Es original?