



## TRABAJO FINAL BLOQUE ORIENTACIÓN

---

### **Práctica: Diseñando mi hoja de ruta profesional**

#### **Objetivo:**

- Identificar y analizar los perfiles profesionales de interés.
  - Reflexionar sobre los propios objetivos profesionales.
  - Organizar un plan de acción personal para el futuro laboral.
- 

### **Ejercicio 1: Análisis de perfiles profesionales**

#### **Instrucciones:**

1. **Selecciona dos puestos de trabajo** relacionados con tu formación que te resulten atractivos.
2. **Consulta las siguientes webs** para buscar información real sobre esos puestos:
  - [TodoFP](#)
  - [LinkedIn Empleo](#)
  - [InfoJobs](#)
3. **Completa el siguiente cuadro para cada puesto:**

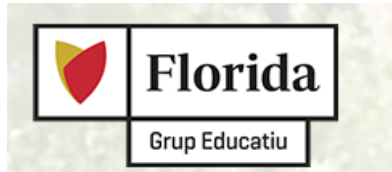
Puesto de trabajo	Competencias técnicas requeridas	Competencias personales valoradas	Formación complementaria necesaria	Acciones para mejorar mi perfil

---




### **Ejercicio 2: Definición de tu objetivo profesional (Individual)**

**Instrucciones:** Reflexiona sobre ti mismo y responde a las siguientes actividades de forma individual.

---



### Parte 1. Define tus objetivos personales y profesionales:

-  **Objetivo a corto plazo (1 año):**
-  **Objetivo a medio plazo (2-3 años):**
-  **Objetivo a largo plazo (5 años o más):**

**Explica brevemente por qué has escogido estos objetivos y qué acciones vas a emprender para conseguirlos.**

---

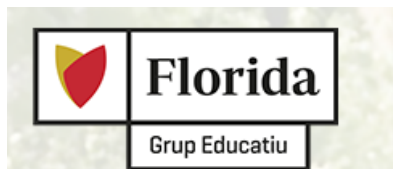
### Parte 2. Contesta a estas preguntas clave para definir tu objetivo profesional:

- ¿Cuál es mi trabajo ideal?
  - ¿Qué trabajo puedo desempeñar actualmente?
  - ¿Conozco las tareas del puesto deseado?
  - ¿Tengo la formación adecuada?
  - ¿Me adaptaría fácilmente a otros puestos de trabajo?
  - ¿Cuáles son los sectores que más me interesan?
  - ¿Qué tipo de empresa me ofrece este trabajo?
  - ¿En qué localidad me gustaría trabajar?
  - ¿Soy capaz de autoanalizarme de forma crítica?
- 

### Parte 3. Identifica tus intereses y motivaciones personales:

a) **Puntúa del 1 al 10** (siendo 1 “muy poco importante” y 10 “muy importante”) los siguientes elementos según lo que significan para ti:

Interés / Motivación	Puntuación (1-10)
Estabilidad laboral	
Salario atractivo	
Desarrollo profesional	
Buen ambiente de trabajo	



Interés / Motivación	Puntuación (1-10)
Posibilidades de promoción interna	
Flexibilidad horaria	
Trabajar en equipo	
Trabajar de forma autónoma	
Contribuir a la sociedad	
Creatividad en el trabajo	

b) **Ordena la lista** según la puntuación obtenida.



### Ejercicio 3: Conociendo los convenios colectivos de tu sector

#### Instrucciones:

Vamos a investigar de manera sencilla los convenios colectivos relacionados con los estudios que estás cursando.

1. **Busca un convenio colectivo** de tu sector (puede ser de empresa, provincial, autonómico o nacional).

Puedes utilizar páginas como:

- Buscador de convenios colectivos del BOE
- Ministerio de Trabajo - Convenios Colectivos

- 
2. **Rellena este cuadro básico con la información que encuentres:**

Datos del convenio	Descripción
Nombre del convenio	
Tipos de contrato que menciona	
Principales tareas del puesto relacionado con tu formación	
Tecnologías y herramientas que se utilizan	
Salario base aproximado	



Datos del convenio	Descripción
Pluses y complementos destacados	

### 3. Compara dos convenios colectivos

- Elige otro convenio diferente al primero y completa un cuadro similar.
- Luego responde a estas preguntas sencillas:

#### Preguntas de comparación:

- ¿En qué convenio hay mejores condiciones salariales?
- ¿En qué convenio aparecen tareas que te interesan más?
- ¿Qué tipo de empresa (grande, pequeña, pública, privada) parece más interesante para ti según los convenios?
- ¿En cuál de los dos te gustaría más trabajar y por qué?



### Ejercicio 4: Construyendo tu marca personal en LinkedIn

#### Instrucciones:

Supongamos que acabas de terminar tus estudios de Formación Profesional y estás preparando tu entrada al mundo laboral. Uno de los pasos más importantes es **crear tu marca personal online** para destacar y atraer a futuros empleadores.

#### ¿Qué tienes que hacer?

1. **Establece tu objetivo profesional** utilizando el método **SMART** (específico, medible, alcanzable, relevante y en un tiempo determinado).
  - Ejemplo: *“Quiero encontrar un trabajo como técnico de soporte informático en una empresa de telecomunicaciones en Valencia en los próximos 6 meses.”*
2. **Crea tu perfil en LinkedIn** si no lo tienes.
  - [Acceso a LinkedIn para crear tu cuenta](#)
3. **Identifica las 5 palabras clave** que mejor te definan como profesional (por ejemplo: responsable, creativo, organizado, resolutivo, comprometido).



4. **Redacta tu descripción profesional** en LinkedIn (máximo 100 palabras).  
Piensa en quién eres, qué sabes hacer y qué buscas.
  5. **Busca y sigue comunidades de tu sector** en LinkedIn (grupos profesionales, páginas de empresas, asociaciones de tu especialidad).
  6. **Hazte una fotografía profesional** para tu perfil:
    - Fondo neutro, buena iluminación, vestimenta adecuada, imagen seria y cercana.
  7. **Diseña un pequeño logotipo** que te represente (puedes usar herramientas gratuitas como Canva, [https://www.canva.com/es\\_es/crear/logotipos/](https://www.canva.com/es_es/crear/logotipos/)).
  8. **Entrega el enlace a tu perfil de LinkedIn** en la plataforma para poder verlo y valorarlo.
- 



#### **Recomendación de curso para crear un perfil de éxito en LinkedIn:**

- [Crea un perfil de éxito en LinkedIn - LinkedIn Learning](#)



#### **Objetivos generales de la práctica**

- Comprender el funcionamiento del sistema de la Seguridad Social en España y su importancia en la vida laboral.
- Investigar perfiles profesionales reales para ajustar las propias competencias a las demandas del mercado laboral.
- Definir de manera reflexiva los propios objetivos profesionales a corto, medio y largo plazo.
- Desarrollar habilidades de autoanálisis y planificación de carrera profesional.
- Conocer e interpretar convenios colectivos relacionados con el sector profesional de los estudios cursados.
- Analizar condiciones laborales, tipos de contratos, tareas y retribuciones en diferentes ámbitos laborales.
- Crear una marca personal efectiva y construir un perfil profesional en LinkedIn.
- Desarrollar habilidades de comunicación escrita y visual para presentarse en el entorno profesional online.



- Fomentar la organización personal, la planificación estratégica y el uso de herramientas digitales para el desarrollo de la empleabilidad.