

ACTIVIDAD PRÁCTICA (AP1)

Título

Primeros pasos en diseño de interfaces Web. Gestalt y Colores.

Objetivos

- Identificar de manera correcta los elementos básicos del diseño

Temporalización

- La duración de esta actividad está prevista en 2 horas.

Proceso de desarrollo

1. El alumno deberá repasar los conceptos prácticos expuestos en los recursos educativos (Vídeos y PDF).
2. Elige dos páginas web de entre las siguientes:

<https://www.jeanfrancoisburi.com/>

<https://www.izzywheels.com/>

<https://www.equinostrum.com/>

<https://www.calabriaoro.es/>

3. Determina si siguen las reglas de diseño planteadas por Gestalt (proximidad, semejanza, simetría, continuidad, cierre, figura-fondo, simplicidad-equilibrio) y en el caso de que estén presentes, justificarlo y poner un ejemplo usando la herramienta recortes o captura de pantalla.

	https://www.equinostrum.com/	https://www.calabriaoro.es/
Proximidad	Si que cumple la regla. Se puede diferenciar las diferentes partes separadas por un espacio diferenciado entre ellas y se ve claramente cada parte sin necesidad de que este separada por líneas (en este caso separada por colores).	Si que cumple la regla. Se puede diferenciar las diferentes partes separadas por un espacio diferenciado entre ellas y se ve claramente cada parte sin necesidad de que este separada por líneas (en este caso separada por colores y texturas claramente diferenciadas).
Semejanza	Si, cumple bastante bien la regla. Mantiene una uniformidad en tipo de letras y colores, de forma que facilita que el usuario perciba los contenidos relacionados como parte de un conjunto.	Si, cumple la regla de semejanza. Mantiene la coherencia en Tipografía, colores y estilo de imagen y estructura de elementos. Se percibe fácilmente que elementos pertenecen a la misma categoría o función.
Simetría	No cumple de forma global, solo en casos puntuales como la sección de noticias, donde los elementos si se presentan de forma equilibrada y repetitiva.	No cumple con la simetría. No hay una estructura equilibrada que se pueda llamar simétrica.
Continuidad	Si que aplica la regla. La estructura en tablas y	Si que cumple la regla. En este caso lo hace a través

	la disposición lineal de las secciones favorecen que el usuario perciba un recorrido visual claro y sin cortes.	de colores y texturas.
Cierre	No aplica la regla, ya que no utiliza figuras incompletas, contornos sugeridos ni recursos gráficos que activen esta percepción.	En general no cumple esta regla, únicamente en la parte inicial se puede encontrar la una parte que podría percibirse como un cierre.
Figura-fondo	Cumple claramente la regla. Se observan los textos e imágenes principales que contrastan con el fondo.	Se cumple, pero únicamente en algunas secciones. En algunas partes falta contraste y la mezcla de colores puede generar confusión y dificultar la separación entre figura y fondo.
Simplicidad	No cumple del todo la regla, usa imágenes muy complejas y diferenciadas que aportan detalle, pero no facilitan una percepción simple y fácilmente recordable.	Si que cumple esta regla, el diseño es minimalista, directo y memorable, con una imagen principal muy potente que es fácilmente memorizada.
(Otro...)		

4. Echa un vistazo a estas dos páginas webs que hablan sobre la psicología del color en el diseño web:

- <https://www.lydiacalero.com/psicologia-del-color-en-diseno-web/>
- <https://www.onion-studio.es/psicologia-del-color-en-el-diseno-web/>

A continuación, rellena esta tabla con las sensaciones que transmiten los colores:

Colores	Sensaciones
Rojo	Urgencia, provocación, desafío, instinto, rebelión, creatividad.
Azul	Introspección, lucidez, serenidad, nostalgia, ritmo pausado.
Amarillo	Estimulación, curiosidad, ingenio, atrevimiento.
Naranja	Exotismo, calidez, entusiasmo.
Verde	Regeneración, conexión, refugio.
Negro	Misterio, elegancia, rebelión.
Blanco	Pureza, expansión, pausa, luz.
Rosa	Ternura, optimismo, suavidad, íntimo, cuidado, idealismo emocional.
Marrón	Ancestralidad, calidez.

5. Ahora, imagina que vas a crear tu propia página web (*). Para elegir los colores que vas a utilizar, tienes que crear primero tu propia paleta de sensaciones (**). Indica los colores que has elegido para tu paleta y explica el motivo.

(*) **Nota1:** NO tienes que crear la web, solo imagina que quieres crear una web para ayudarte a pensar en qué colores quieres en tu paleta.

(**) **Nota2:** Una paleta de sensaciones es una paleta de varios colores que han sido elegidos porque transmiten alguna sensación en concreto. Por ejemplo, una paleta de colores de tonos rojizos puede transmitir agresividad.

Negro: Base de la web. Evoca serenidad, disciplina, fuerza y elegancia. También sirve como fondo para que los demás colores resalten.

Rojo: Botones, llamadas de atención y detalles. Aporta energía, poder, acción inmediata y motivación. Genera impacto visual.

Gris: Complemento al negro. Transmite equilibrio, estabilidad y profesionalidad.

Verde: Gráficos o indicadores de avance. Asociado a salud, progreso y regeneración física. Da frescura y vitalidad.

Blanco: Textos, títulos o espacios negativos. Da claridad, respiro y contraste.

**6. Hoy en día nos podemos encontrar otros esquemas, como los triádicos o armonías tetraédricas.
Investiga sobre el tema y explica brevemente en qué consisten estos esquemas.**

Los esquemas triádicos y tetraédricos se pueden entender tanto en el color como en la música, ya que en ambos casos se busca crear armonía a partir de relaciones simétricas.

Color: Un esquema triádico usa tres tonos equidistantes en el círculo cromático, logrando un contraste fuerte pero equilibrado. El tetraédrico combina 4 colores, ofreciendo variedad y riqueza visual.

Música: Los triádicos se basan en superponer acordes de 3 notas para enriquecer un acorde o improvisación, creando tensiones y extensiones interesantes. La armonía tetraédrica, inspirada en Coltrane y Russell, dividen la octava de forma simétrica, moviéndose entre centros tonales equidistantes para generar progresiones modernas y energéticas.

Evaluación

- Esta actividad práctica es una actividad NO evaluable y de entrega opcional.

Recursos

Documentos PDF de la zona de recursos didácticos, enlaces interesantes y recursos complementarios.

Herramientas:

- Editor de texto (Por ejemplo, Word)
- Navegador