

## **ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN (AEV1)**

### Título

---

## **Generación de documentos y guías de Estilo**

### Objetivos

---

- Trabajar el concepto de guías de estilo

### Temporalización

---

- La duración de esta actividad está prevista en 4 horas.

### Proceso de desarrollo

---

El alumno deberá repasar los conceptos expuestos en los recursos educativos (Vídeos y PDF's).

1. Se pretende elaborar una interfaz gráfica para el sitio Web de un negocio familiar de venta de bicis. El nombre del negocio es BiciVal. Después de hablar con los clientes se ha llegado a la conclusión de que, inicialmente, su principal objetivo es dar a conocer su negocio a través de Internet. Para ello se debe desarrollar una interfaz web que sea principalmente visual.

El sitio Web deberá:

- Permitir la lectura del sitio en dos idiomas: Castellano y Valenciano.
- Tener tres secciones: Venta, Alquiler y Taller.
- Mostrar las bicis que se ofertan en la tienda: una breve descripción técnica de cada bicicleta acompañada de una foto. El cliente nos ha comunicado que actualmente tienen un máximo de 10 modelos de bicis para la venta y 4 modelos para alquiler.
- En lo relacionado al Taller, nos han comentado que normalmente hacen 8 tipos de reparaciones.
- El sitio debe mostrar la información de contacto con la dirección, el teléfono y un croquis de su ubicación.

Se pide:

- Realizar una clasificación de todos los elementos mencionados en el enunciado según sean: elementos de identificación, navegación, contenido o interacción.
- Indicar cuál es el tipo de estructura de navegación más adecuado y explicar el motivo.
- Elaborar el wireframe del sitio web
- Elaborar una guía de estilos indicando toda la información que debería figurar en función de los elementos que se han mencionado en el enunciado.

## Evaluación

---

- Esta actividad es evaluable y de entrega obligatoria.

## Recursos

---

Documentos PDF de la zona de recursos didácticos, enlaces interesantes y recursos complementarios.

Herramientas:

- Editor de texto (Por ejemplo, Word)
- Navegador

Guías de estilo de ejemplo:

- <https://si.ua.es/es/web-institucional-ua/guia-de-estilo.html>
- <https://docwp.uca.es/wp-content/uploads/2019/07/Manual-Estilo-Web.pdf>

## CLASIFICACION DE LOS ELEMENTOS

### Elementos de identificación

Nombre del sitio web: “BicisVal”.

Subtitulo: “Tu tienda de confianza en bicicletas, alquiler y reparaciones”.

Paleta cromática y Tipografía consistente en todo el sitio.

### Elementos de navegación

Menú principal: Inicio, Venta, Alquiler y Taller.

Identificación de pagina activa.

Estructura jerárquica plana con 3 secciones principales.

Selector de idiomas ES/VAL.

### Elementos de contenido

Bloques informativos en portada:

- ¿Quiénes somos?
- ¿Qué ofrecemos?
- ¿Dónde estamos?

Galería de portada.

Venta: 8 modelos con foto, marca, nombre, descripción técnica y precio.

Alquiler: 4 modelos con foto, descripción y tarifas (día/fin de semana).

Taller: 8 tipos de reparaciones listadas y textos traducidos.

Datos de contacto: Dirección, teléfono, email...

### Elementos de interacción

Cambio de idioma mediante botones ES/VAL

Enlaces de teléfono y correo.

Navegación entre secciones desde el menú.

## ESTRUCTURA DE NAVEGACION

Se utiliza una estructura de navegación plana, con Inicio y 3 secciones de primer nivel: Venta – Alquiler – Taller.

- Minimiza la profundidad (acceso en 1 click).
- Catalogo es acotado, no requieres mas subniveles.
- Facilita el cambio de idioma y la consistencia visual.
- Mejora la accesibilidad.

## GUIA DE ESTILOS

### Paleta de color

Colores

Primario	#2F4F59
Títulos de sección	#E63946
Fondo	#F5F5F5
Texto principal	#222222

### Tipografía

Familia: Sans-serif.

Tamaños:

- H1: 40px.
- H2: 20px.
- H3: 26px.
- Párrafos / links: 16px.

### Espaciado y layout

Ancho contenido: 90 %.

Separaciones: Margen vertical ~20–32px entre bloques.

Galería de portada: 4 imágenes en fila, gap 15px, aspecto-ratio 16/9.

Componentes

Nav principal:

- Fondo primario, enlaces en blanco con padding vertical de 10px.
- Hover: Fondo blanco, texto negro.
- Distribución equitativa (flex y space-around)

Producto / servicio:

- Estructura: imagen (1 5– 20 % ancho) + bloque de texto.
- Jerarquía: Marca (H2) > Modelo (H3) > descripción > precio (negrita).
- Imágenes con atributos width/height y loading="lazy".

Sección con cabecera:

- Título H3 sobre banda de color acento, radio 4px, padding ~13–16px.
- Contenido en bloque con display:flex y gap 15–20px.

Footer:

- Fondo primario, texto blanco, alineación centrada, padding 24px.
- Address sin cursiva (font-style: normal), enlaces subrayados en hover.

Accesibilidad e internal