

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN (AEV2)

Título

Proyecto: Agencia inmobiliaria

Objetivos

- Trabajar todos los conceptos adquiridos a lo largo del curso, como son: guía de estilo, mockups, HTML, CSS, Bootstrap, adaptabilidad, imágenes/vídeo y por supuesto, cumplir los parámetros de usabilidad, visual, educativa... sin olvidarnos del uso de las teorías de la Gestalt.

Temporalización

- La duración de esta actividad está prevista en 1 mes.

Proceso de desarrollo

Se deberán repasar los conceptos expuestos en los recursos educativos (Vídeos, enlaces y PDF's).

Se pretende elaborar una interfaz gráfica para el sitio Web de una empresa inmobiliaria ubicada en Valencia. El nombre de la empresa es "Agencia Casablanca".

En primer lugar, pensaremos en el mercado objetivo del negocio para elegir colores, logo, eslogan, etc.

Después de hablar con la empresa, se ha llegado a la conclusión de que, inicialmente, su principal objetivo es dar a conocer su negocio/actividad a través de Internet. Para ello se debe desarrollar una interfaz web que sea principalmente visual, donde usaremos los elementos necesarios de Bootstrap5.

El sitio Web deberá:

- Respetar los criterios vistos en clase sobre adaptabilidad web:
 - Texto alternativo en imágenes, tablas...
- Permitir la lectura de la página principal o index en dos idiomas: español e inglés.
- Tener un logo personalizado con las iniciales "ACB". (Puedes diseñarlo con cualquier aplicación).
- Tener cuatro secciones (páginas):
 - **Primera página (Home o Index):** Encabezado con un elemento jumbotron. A continuación, usando una estructura de 3 columnas, incluiremos 3 noticias o eventos concretos de la empresa. Por ejemplo, algunas ideas de noticias o eventos pueden ser: "Agencia Casablanca acude a la feria de inmobiliarias", "Nuevo proyecto de vivienda en Valencia" o "Hemos recibido el premio a la mejor agencia inmobiliaria de Valencia". Para mostrar estos eventos haremos uso de Cards, con una imagen y un texto descriptivo pero sin título. Además, buscaremos la opción de incluir el símbolo "+" para que no aparezca todo el texto y sólo hagamos una breve introducción. Al pulsar

en el símbolo “+” se mostrará el resto del texto. Cada elemento (Card) estará enmarcado y se diferenciará de una manera sutil y elegante.

- **Segunda Página (Venta):** Encontraremos 6 secciones organizadas en 3 columnas y 3 filas. Usaremos la opción offset de columnas (mirar Tabla 1). En las secciones tendremos imágenes de diferentes viviendas en venta. Al pasar el ratón por encima de cada imagen, aparecerá la imagen seleccionada con un 50% de transparencia/opacidad.

Imagen Vivienda 1	Offset	Imagen Vivienda 2
Offset	Imagen Vivienda 3	Imagen Vivienda 4
Imagen Vivienda 5	Imagen Vivienda 6	Offset

Tabla 1

- **Tercera Página (Conócenos):** Tendremos una sección distribuida en 2 filas:
La primera fila contendrá una imagen donde se verán diferentes empleados de la empresa. Al pasar el ratón por encima, la imagen aumentará su tamaño, a escala 1.5.
En la segunda fila, habrá un carousel de imágenes donde se verán al menos 3 imágenes de la inmobiliaria (local donde está la empresa). El carousel debe mostrar las flechas laterales para navegar entre las diferentes imágenes.
- **Cuarta Página (Contacto):** Por último, tendremos una sección con un formulario de contacto que tendrá los siguientes campos: Nombre y apellidos, email, “tu mensaje”, “referencia de vivienda” y el botón de enviar.
Debajo del formulario de contacto debe aparecer un mapa (o una imagen de un mapa) donde se vean algunas calles de Valencia. (Puedes hacer una captura en Google Maps).
- En todas las páginas deberá aparecer un menú superior con enlaces a todas las secciones. Si accedemos a la página desde un dispositivo móvil, el menú debe cambiar al modo “menú hamburguesa”
- Debemos tener en todas las páginas un pie de página o footer compartido, con 4 secciones, dispuestas en 4 columnas:
 - ¿Dónde estamos? y un pequeño mapa (google maps).
 - Los iconos de las RRSS donde está presente esta empresa (facebook, instagram y youtube)
 - Información de contacto: Nombre de la empresa, dirección, teléfono y email
 - Logo y copyright

Se pide:

- a. Wireframe del sitio a desarrollar
- b. Realizar un estudio de los elementos que vamos a desarrollar y tener una clasificación según sean: elementos de identificación, navegación, contenido o interacción (Haz capturas de pantalla e indica cada uno de los elementos).
- c. Indicar cuál es el tipo de estructura de navegación más adecuado y explicar el motivo.
- d. Elaborar una guía de estilos indicando la información que debería figurar en función de los elementos que se han mencionado en el enunciado.
- e. Construcción del sitio web.

Con respecto a Bootstrap y la web en general se valorará:

- Hacer el diseño responsive (accesible y adaptable en todos los dispositivos).
- Uso y entendimiento de la clase de la barra de navegación.
- Uso de tarjetas (cards).
- Uso y entendimiento de los jumbotron (y cómo simularlos en Bootstrap5).
- Uso y entendimiento de la rejilla del área de contenido (divisiones de columnas).
- Uso de las diferentes etiquetas de HTML5 (por ejemplo, para el footer)
- No está permitido utilizar una plantilla predefinida.

Evaluación

- Esta actividad práctica es una actividad de evaluación y de entrega obligatoria.
- La valoración de este ejercicio puede concluir con una entrevista personal que se realizará durante el día del examen de la evaluación si el profesor lo ve necesario.

Recursos

Documentos PDF de la zona de recursos didácticos, enlaces interesantes y recursos complementarios.

Herramientas:

- Editor de texto (Por ejemplo, Word)
- Navegador

Herramientas para hacer páginas web:

- [Visual Studio Code](#)
- [SublimeText](#)
- [HTML Online Editor](#)

URLs de referencia:

- [HTML5](#)
- [CSS3](#)
- [Bootstrap5](#)