

# Diseño de Interfaces Web

---

Bloque 1: Introducción al diseño de interfaces

**Tema 1: Elementos del diseño**

**Tema 2: Interfaces Web**

**Tema 3: Generación de documentos y sitios Web**

**Tema 4: HTML**



# Bloque 1: Introducción al diseño de interfaces

---

**Tema 1: Elementos del diseño**

**Tema 2: Interfaces Web**

**Tema 3: Generación de documentos y sitios Web**

**Tema 4: HTML**

# Tema 3. Generación de documentos y sitios Web

---

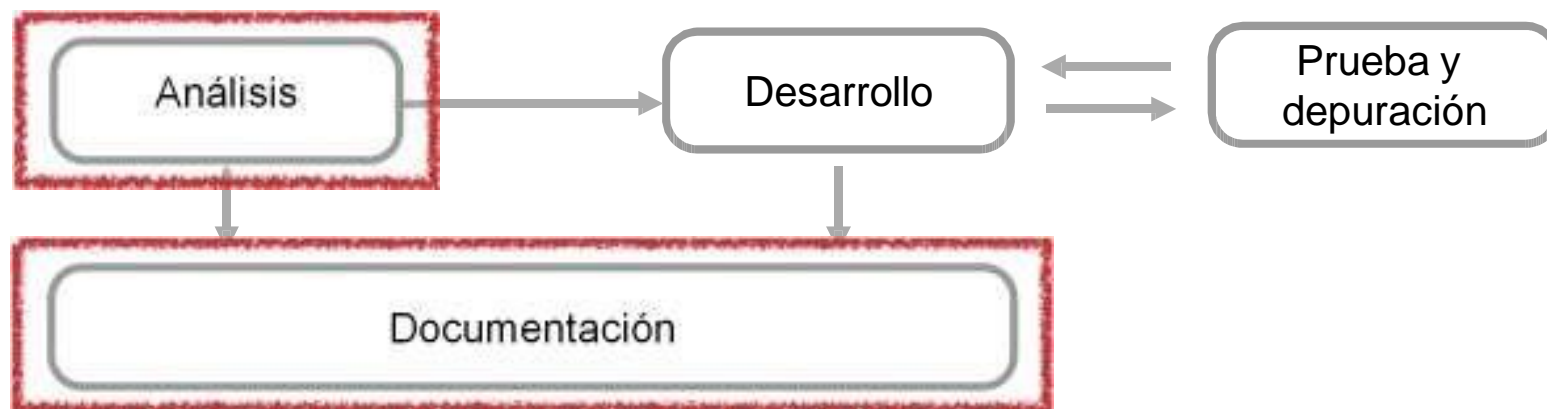
1. Proceso de generación de sitios web
2. Guías de estilo
3. Aplicaciones para desarrollo web



# 1. Proceso de generación de sitios web

---

- Cualquier proyecto software pasa por unas fases. Estas fases pueden ser más o menos complejas dependiendo del tamaño del sitio.
  - Análisis
  - Desarrollo
  - Prueba y depuración
  - Documentación

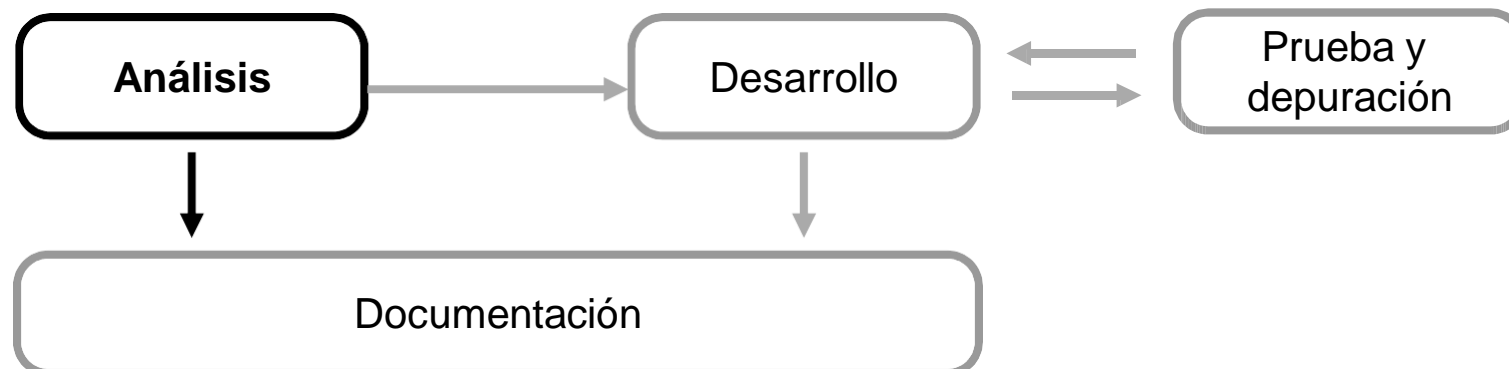


# 1. Proceso de generación de sitios web

---

- **Análisis**

- Requisitos que deberá cumplir el sitio web.
- Sistema de navegación => **Mapa de navegación**
- Funcionalidad.
- Herramientas y lenguajes con los que será implementado el sitio web.
- **Guía de estilo**

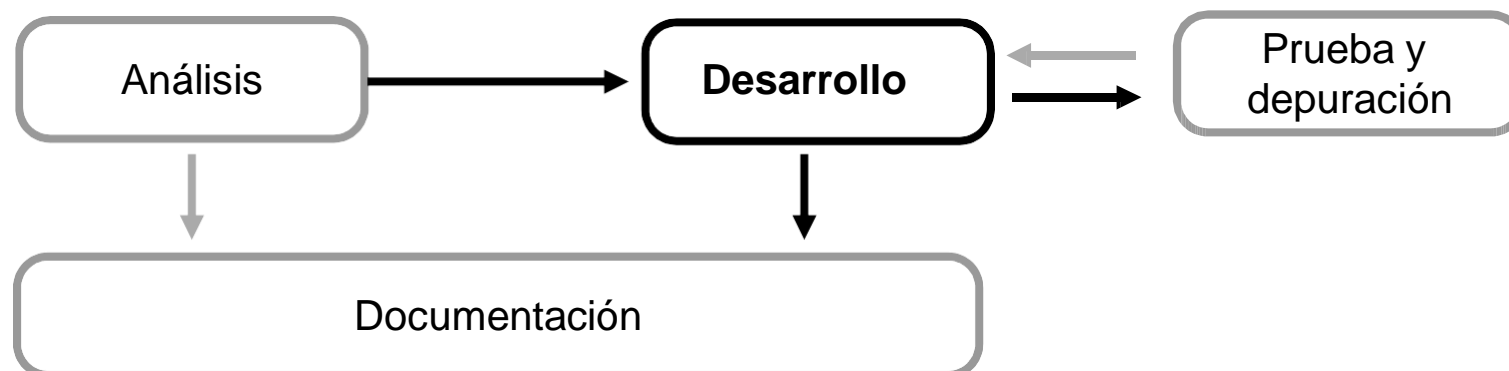


# 1. Proceso de generación de sitios web

---

- **Desarrollo**

- Se emplean las herramientas y lenguajes seleccionados en la fase anterior.
- Se implementa el sitio web atendiendo a las pautas establecidas en la fase anterior.

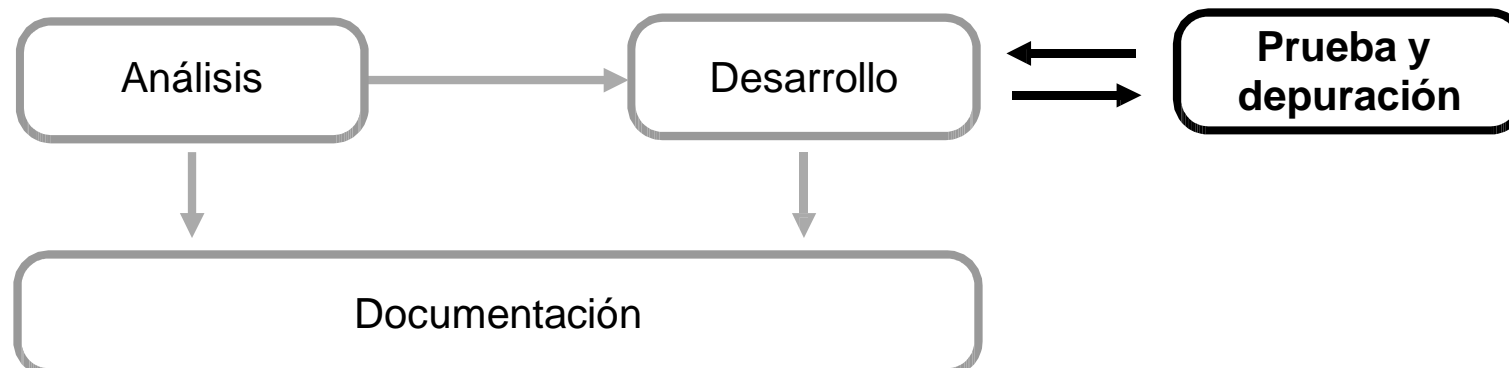


# 1. Proceso de generación de sitios web

---

- **Pruebas y depuración**

- Se debe ir realizando de forma paralela a la fase de desarrollo.
- Comprobar que los enlaces funcionan, que los usuarios pueden interactuar con todas las páginas del sitio, etc.

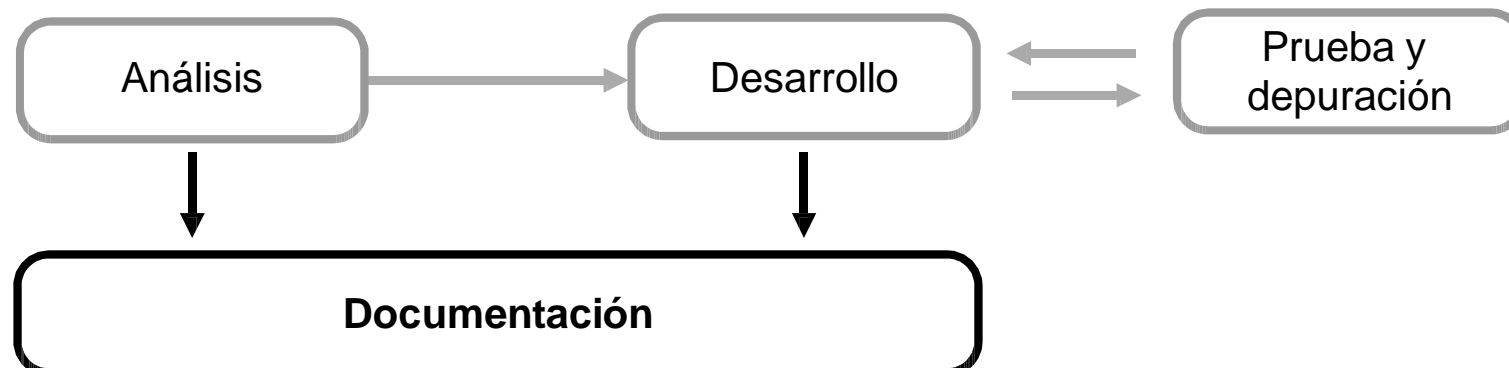


# 1. Proceso de generación de sitios web

---

- **Documentación**

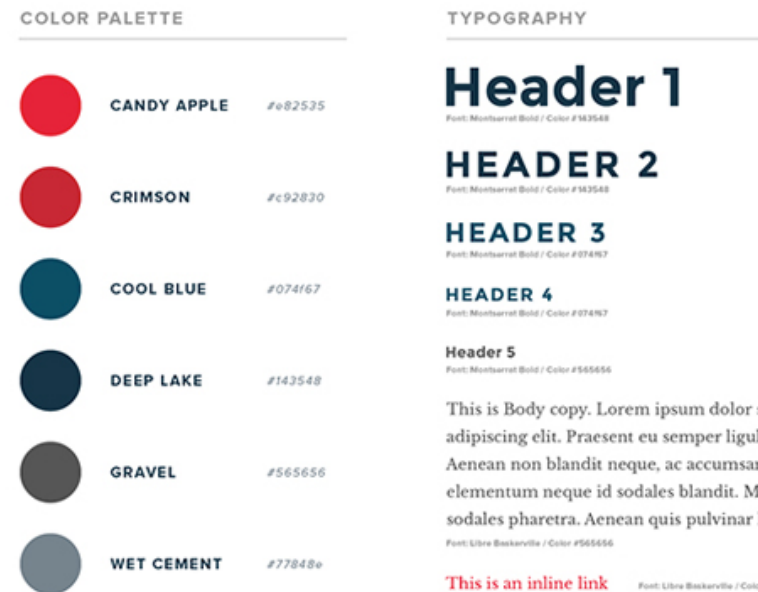
- Se debe ir realizando de forma paralela al resto de las fases.
- Documentar los requisitos establecidos en la fase de análisis. Servirán para el desarrollo y el mantenimiento del sitio.
- Documentar el código durante la fase de implementación para facilitar el mantenimiento posterior





## 2. Guías de estilo

- ¿Qué es una guía de estilo?
  - Conjunto de normas que se centran en los aspectos técnicos y visuales de la publicación, la prosa, uso correcto del lenguaje, la gramática, la puntuación y la ortografía, pero especialmente la estética.



## 2. Guías de estilo

---

- **¿Por qué es necesaria?**
  - La estricta aplicación de los reglamentos del manual de estilo proporciona uniformidad al aspecto visual.
- **¿A quién va dirigida?**
  - Personas encargadas del diseño y programación de la interfaz web.
- **¿Qué incluye?**
  - Aspectos relacionados con fotografías, logos, iconos, colores, tipos de letra, y maquetación web.

## 2. Guías de estilo

- Gale (1996) proporciona una lista de las prestaciones desde diferentes perspectivas. Los principales **beneficios** son:





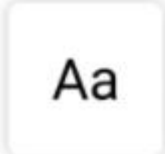

Para los usuarios finales	Para los desarrolladores	Para el negocio
Reducción de errores	Mantener el control sobre el "look and feel" de la interfaz	Producir sistemas utilizables que reducen los gastos de soporte y aumentar la satisfacción de los usuarios
Menos frustración	Minimizar las necesidades de rediseño	Aumentar el conocimiento del mercado
Aumento de la moral	Capitalizar el aprendizaje	Aumentar el conocimiento del producto
Mejora de la eficiencia	Producción de software reutilizable	Reducir los costes de formación
Aumento de la confianza	Reducir el tiempo de desarrollo	Mejorar la retención del personal
Reducción de la resistencia al uso de las nuevas tecnologías	Reducir las decisiones de diseño	Aumentar la aceptación de los usuarios de los nuevos sistemas

## 2. Guías de estilo

---

- **Contenido de la guía de estilo:**

- Fotos y logos
- Tipografías
- Colores
- Iconografía
- Estructura

LOGO				
	FONT FAMILY Somatic	FONT WEIGHT Regular	COLOR 	PREVIEW fleetview
	FONT SIZE 24	LINE HEIGHT 28	LETTER SPACING 0	
TITLE				
	FONT FAMILY Roboto	FONT WEIGHT Bold	COLOR 	PREVIEW Grumpy wizards make toxic brew
	FONT SIZE 20	LINE HEIGHT 22	LETTER SPACING 0	
PARAGRAPH				
	FONT FAMILY Roboto	FONT WEIGHT Regular	COLOR 	PREVIEW Grumpy wizards make toxic brew for the evil queen and jack
	FONT SIZE 12	LINE HEIGHT 16	LETTER SPACING 0	

## 2. Guías de estilo. Fotos y logos

---

- Imágenes que complementen nuestro sitio web
- La guía debería indicar la siguiente información sobre las imágenes:
  - **Formato:** Tipo de formato en el que tienen que estar almacenadas las imágenes o logotipos.
  - **Tamaño:** Imagen o logotipo que se establece dando las medidas de ancho y alto en píxeles.

## 2. Guías de estilo. Fotos y logos

- Se deben incluir todos los tamaños posibles que pueden tener las imágenes o logotipos según su funcionalidad o el lugar de la página donde irán situados.



## 2. Guías de estilo. Tipografías

---

- El uso de una fuente familiar al usuario aumenta la facilidad de lectura.
- Aspectos a tener en cuenta:
  - La fuente
  - El estilo o tipo de fuente
  - El tamaño
  - El color

<https://www.mlgdiseno.es/uso-de-la-tipografia-en-diseno-web/>  
(consejos sobre uso de la tipografía en diseño web)

## 2. Guías de estilo. Tipografías. La fuente

---

- No todas las fuentes se leen con la misma facilidad y no todas las fuentes se ven igual en todas las plataformas.
- Formatos de fuente **serif** son aquellos cuyas letras tienen unos pequeños remates en los extremos. Ej., Times New Roman.
- Formatos de fuente **sans-serif** son aquellas sin esos remates. **Arial** es una fuente muy extendida que asegura una correcta visibilidad en todos los tamaños y, en todas las plataformas y navegadores.
- Georgia y Verdana son tipos de fuente de Microsoft.
- Geneva una fuente estándar de Macintosh



## 2. Guías de estilo. Tipografías. La fuente

---

Hola.

Hola.

Hola.

Hola.

## 2. Guías de estilo. Tipografías. La fuente

---

- Actualmente, contamos con una resolución alta en las pantallas por lo que podemos empezar a incluir en nuestro diseño web tipografías más legibles con serif.

Recopilación de diseños mal hechos:

<https://www.youtube.com/watch?v=uoMFUkYSLWc>

Aplicación para obtener el tipo de una fuente:

<http://www.myfonts.com/WhatTheFont/>

## 2. Guías de estilo. Tipografías. La fuente

---



## 2. Guías de estilo. Tipografías. El estilo o tipo de fuente

---

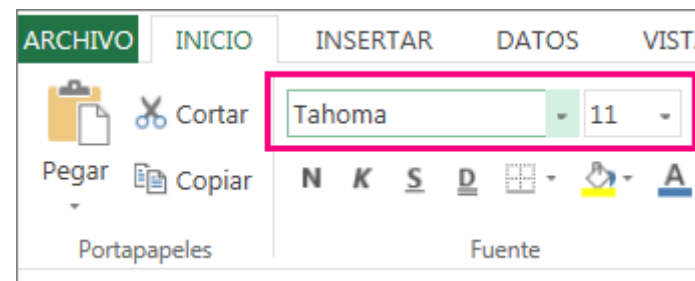
- Especificar en qué casos debemos usar la **negrita**, el subrayado, la *cursiva* o alguna de las posibles combinaciones.
  - Subrayado: Para enlaces
  - **Negrita**: Para fijar la atención del usuario sobre un elemento



## 2. Guías de estilo. Tipografías. Tamaño de fuente

---

- Especificar los tamaños a emplear según la ubicación del texto y su finalidad.
- Un tamaño entre 10 y 12 puntos suele ser estándar para la mayoría de los textos



## 2. Guías de estilo. Tipografías. Tamaño de fuente

---

- Consejos de legibilidad de **Jakob Nielsen**:
  - No usar tamaños de fuente absoluto en las CSS.
  - Si la web va destinada a la tercera edad, usar un mínimo de 12 puntos de fuente.
  - Si es posible, evitar texto gráfico, ya que no se puede modificar ni desde el explorador ni desde la CSS.
  - Maximizar el contraste de color entre el texto y el fondo.

## 2. Guías de estilo. Tipografías. Color

---

- Especificar el color de la fuente en función de la ubicación del texto y su finalidad.
- A la hora de elegir un color para el texto hay que tener en cuenta que:
  - Se lee mejor un texto en **color oscuro sobre** un fondo de color **claro**.
  - Se lee mejor **un texto sobre un fondo liso** que un texto sobre un fondo con una textura o una imagen.

## 2. Guías de estilo. Tipografías. Color

---

**El texto negro sobre fondo blanco es el que mejor se lee de cerca.**

**El texto negro sobre fondo amarillo es el que mejor se lee desde lejos**



## 2. Guías de estilo. Colores del sitio web

---

- En una guía de estilo deben figurar los colores a emplear en el sitio web en todos los textos, fondos, e imágenes según sea su ubicación y finalidad.
- La información debe suministrarse aportando los valores para el modelo RGB tanto en hexadecimal como en decimal.

## 2. Guías de estilo. Colores del sitio web

---

- Consejos:
  - Ser consistentes del uso de los colores. Usar un color siempre para lo mismo.
  - No excederse en el uso de colores distintos.
  - Utilizar combinaciones de colores que transmitan armonía.
  - Utilizar correctamente el contraste de colores para destacar partes relevantes del sitio.
  - Tener en cuenta la psicología del color.

## 2. Guías de estilo. Iconografía

---

- Icono es un pequeño gráfico que identifica y representa a algún objeto para establecer una asociación.
- Se suelen emplear para complementar los textos de los enlaces.
- Un icono debe contener la menor cantidad de detalle posible sin perder significado.

## 2. Guías de estilo. Iconografía

---

- Hacer uso de iconos a los que el usuario esté acostumbrado.
- En la guía de estilo se especificarán los iconos a emplear en el sitio web, dónde se van a emplear y con qué finalidad.

<http://marcoceppi.github.io/bootstrap-glyphicons/>

<https://myradigital.es/10-webs-para-descargar-iconos-gratis/>

## 2. Guías de estilo. Estructura

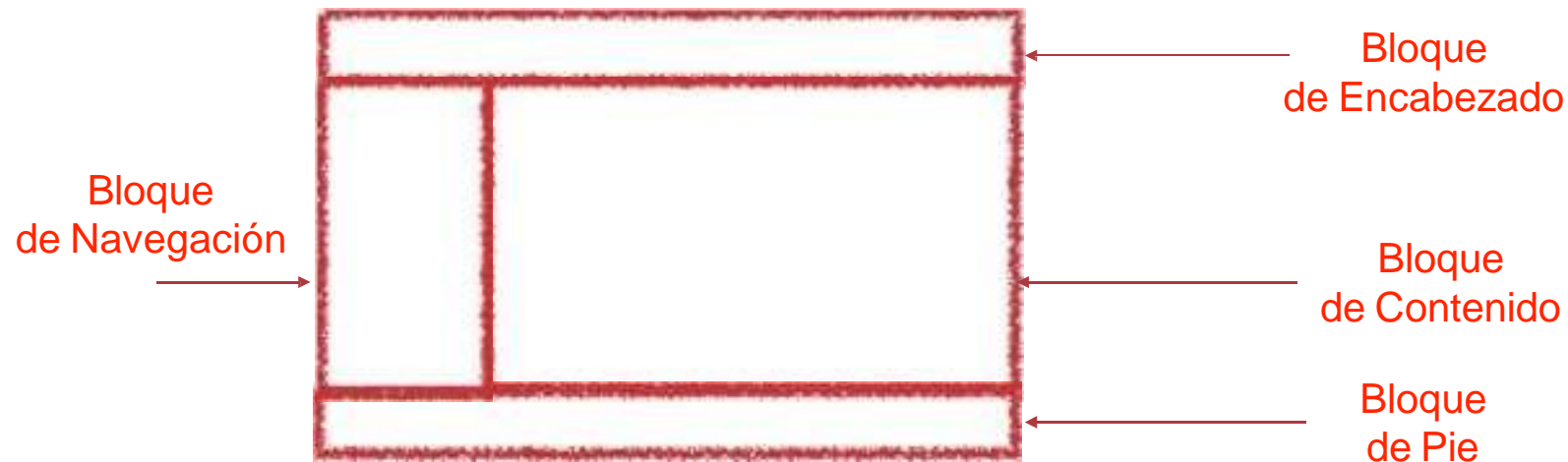
---

- La **estructura** se divide entre:
  - Maquetación web
  - Mapa de navegación

## 2. Guías de estilo. Estructura. Maquetación web

---

- **Maquetación web:** Disposición de los bloques de elementos dentro del espacio de la ventana del navegador.
- La guía de estilo deberá reflejar todos los diseños posibles indicando en todos los casos información sobre:



## 2. Guías de estilo. Estructura. Maquetación web

---

- **Encabezado:**

- Tamaño que ocupará (píxeles o en porcentaje)
- Ubicación
- Disposición (horizontal o vertical)
- Dónde se ubicará cada uno de sus elementos
- Si estará dividida en secciones distintas y su distribución
- Cómo se dispondrán los enlaces dentro de cada zona de navegación y su tamaño

## 2. Guías de estilo. Estructura. Maquetación web

---

- **Zona de contenido:**
  - Tamaño
  - Ubicación
  - Dónde se colocará el título y lo que ocupará dentro de la zona de contenido
  - Si hay cuadros de contenidos secundarios (tamaño, posición y funcionamiento, si estarán visibles o se mostrarán al pasar el ratón por alguna zona concreta)



## 2. Guías de estilo. Estructura. Maquetación web

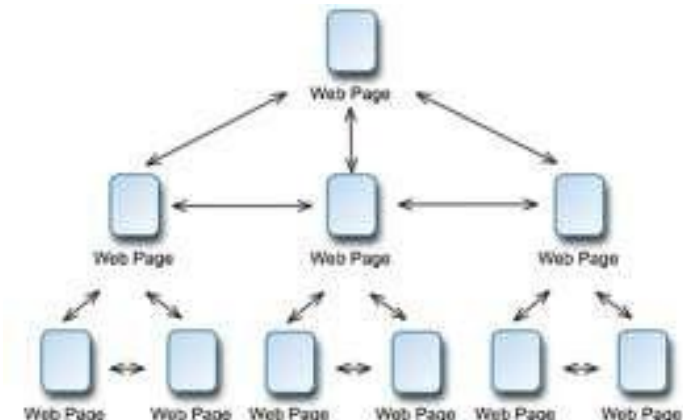
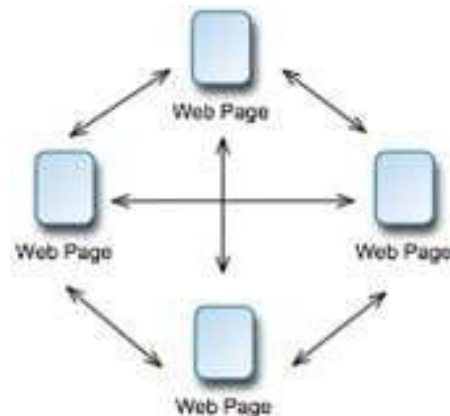
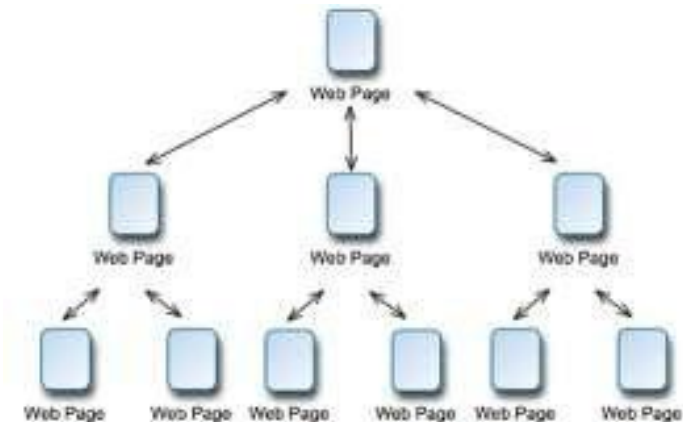
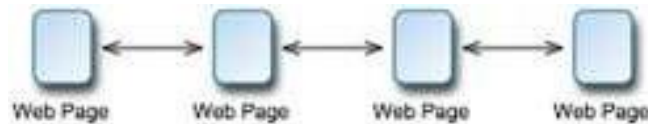
---

- **Elementos del pie:**
  - Tamaño que ocupará (píxeles o en porcentaje)
  - Distribución de los elementos del pie
- **Submenús de navegación:**
  - Tamaño
  - Ubicación

También se deberán reflejar los huecos que se quieran dejar a propósito.

## 2. Guías de estilo. Estructura. Mapa de navegación

- **Mapas de navegación:** Relación entre las páginas a través de sus enlaces



## 2. Guías de estilo

---

- **Ejemplos** de guías de estilo:
  - [http://www.navarra.es/home\\_es/ManualEstilo/](http://www.navarra.es/home_es/ManualEstilo/)
  - [http://www.upv.es/entidades/ASIC/manuales/guia\\_estilos\\_upv.pdf](http://www.upv.es/entidades/ASIC/manuales/guia_estilos_upv.pdf)
  - <https://si.ua.es/es/web-institucional-ua/guia-de-estilo.html>
- **Cómo** hacer una guía de estilo:
  - <https://alistapart.com/article/writingainterfacestyleguide/>
  - <https://konigi.com/design/user-interface-style-guides/>
  - <https://www.staffcreativa.pe/blog/crear-una-guia-de-estilo-de-diseno-web/>
  - <https://es.wix.com/blog/2011/01/como-crear-una-guia-de-estilo/>

### 3. Aplicaciones para el desarrollo web

---

- **Herramientas y webs útiles:**
  - <https://getbootstrap.com/>
  - <http://www.40defiebre.com/herramientas-diseno-web/>
  - <https://www.40defiebre.com/tendencias-diseno-web>
  - <http://www.gloobs.com/>
  - <https://nicepage.com/es/plantillas-web>

# Diseño de Interfaces Web

---

Bloque 1: Introducción al diseño de interfaces

**Tema 3: Generación de documentos y sitios Web**

