



Rendimiento

2º DAM – Sostenibilidad aplicada al sistema productivo



Google **Lighthouse** es una herramienta integrada en Google Chrome (y también disponible como librería o en línea de comandos) que sirve para **auditar y analizar la calidad de páginas web**.

Se centra en aspectos como el rendimiento, la accesibilidad, las mejores prácticas, el SEO y la experiencia en aplicaciones web progresivas (PWA).



Google
Lighthouse



Performance



Progressive
Web App



Accessibility



Best
Practices

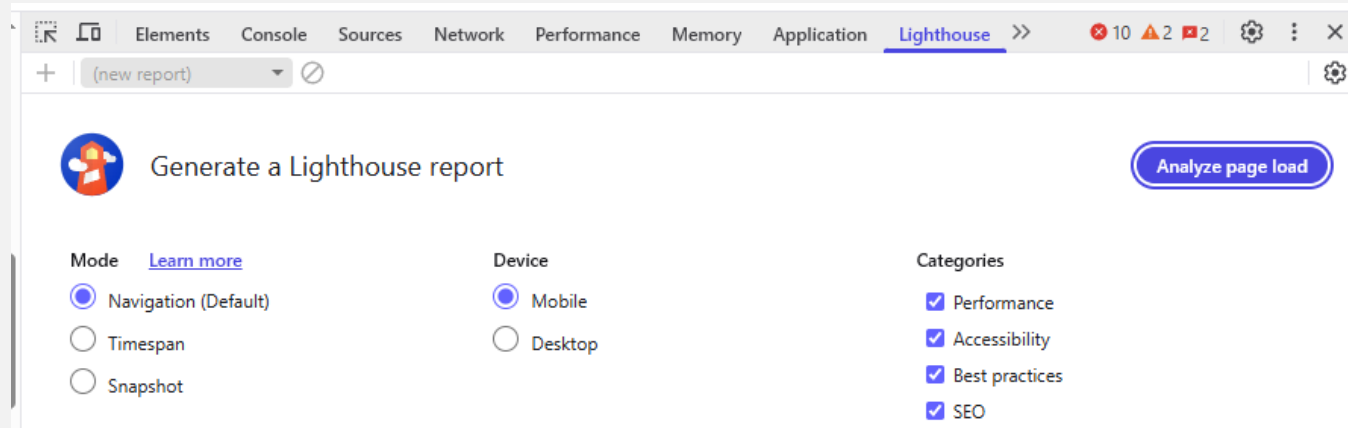


SEO



Cómo se usa en Chrome

1. Abres la web que quieres analizar.
2. Pulsas **F12** para abrir las DevTools.
3. Vas a la pestaña **Lighthouse**.
4. Seleccionas qué categorías quieres medir.
5. Le das a **“Analyze page load”**.
6. Lighthouse recarga la página y genera el informe.



Resultados

1. Obtienes un informe con **puntuaciones** de 0 a 100 en cada categoría.
2. Incluye **detalles técnicos y sugerencias** para mejorar (por ejemplo: “optimiza imágenes”, “reduce JavaScript no usado”, “usa tamaños de texto legibles”).
3. Los informes se pueden **exportar en HTML, JSON o PDF**.



1. ¿Qué hace Lighthouse?

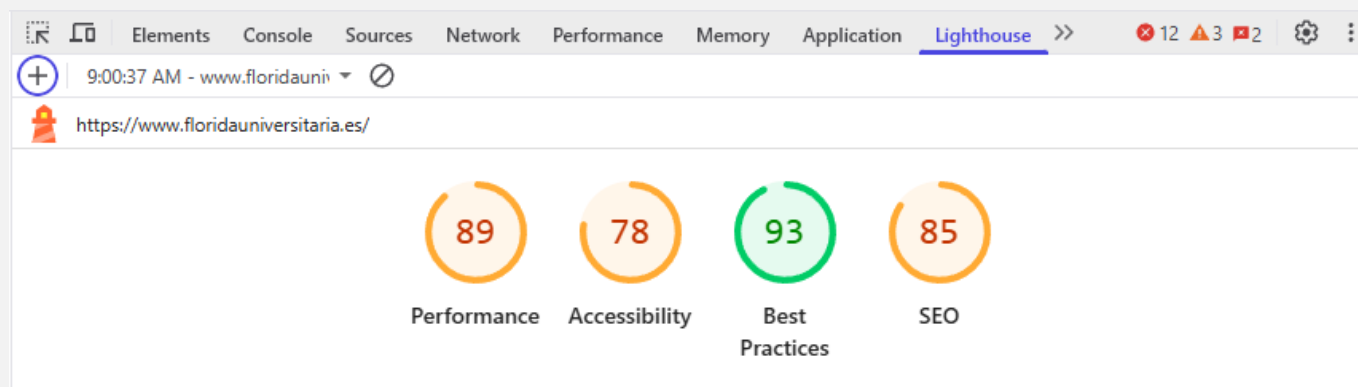
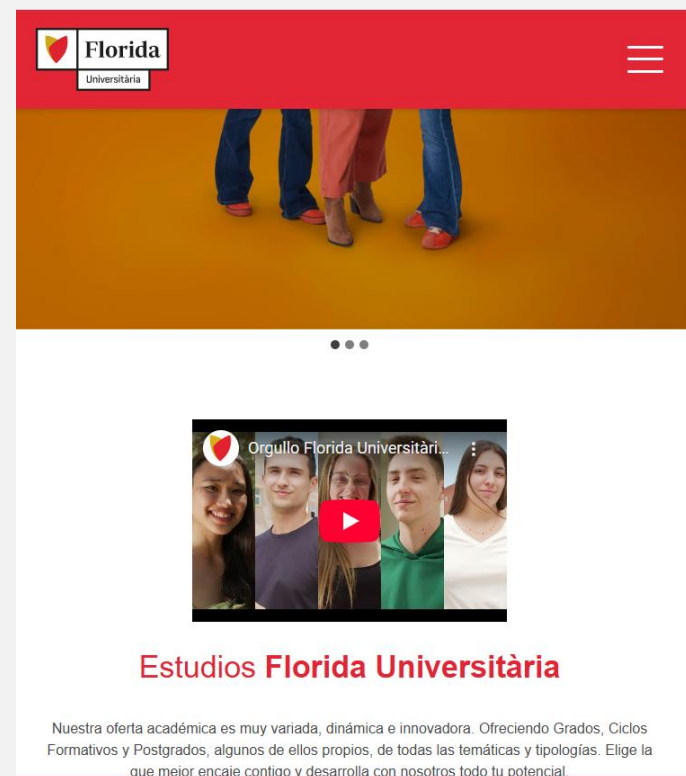
Cuando ejecutas una auditoría, Lighthouse:

Carga la página en un entorno controlado (como si fuera un usuario real).

Simula condiciones de red y CPU (ejemplo: conexión 3G y procesador lento) para medir el rendimiento en escenarios realistas.

Recoge métricas y datos técnicos mientras la página se carga.

Genera un informe con calificaciones (0–100) y recomendaciones de mejora.

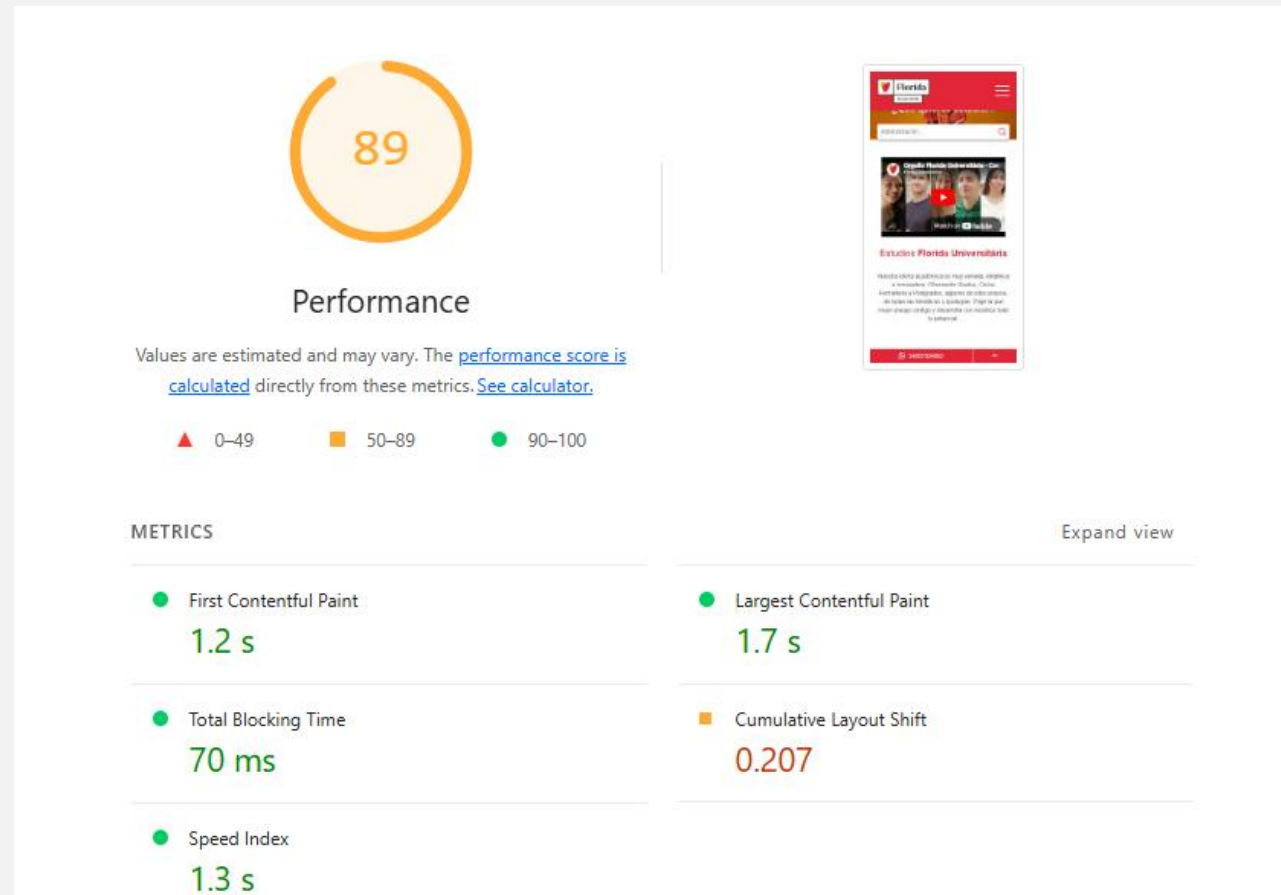




Performance (Rendimiento)

Mide la velocidad de carga y la interactividad.

Usa métricas como *First Contentful Paint (FCP)*, *Largest Contentful Paint (LCP)*, *Time to Interactive (TTI)*, *Cumulative Layout Shift (CLS)*, etc.





Accessibility (Accesibilidad)

Verifica que los elementos de la página sean accesibles para personas con discapacidades.
Ejemplo: contraste de colores, etiquetas en imágenes, navegación con teclado.



Accessibility

These checks highlight opportunities to [improve the accessibility of your web app](#). Automatic detection can only detect a subset of issues and does not guarantee the accessibility of your web app, so [manual testing](#) is also encouraged.

NAMES AND LABELS

- ▲ Buttons do not have an accessible name ▼
- ▲ Form elements do not have associated labels ▼
- ▲ Links do not have a discernible name ▼
- ▲ Image elements have [\[alt\]](#) attributes that are redundant text. ▼



Best Practices (Buenas prácticas)

Comprueba aspectos de seguridad y estándares web.

Ejemplo: uso de HTTPS, evitar librerías inseguras, políticas de seguridad de contenido.



Best Practices

GENERAL

- ▲ Browser errors were logged to the console ▼
- ▲ Issues were logged in the [Issues](#) panel in Chrome Devtools ▼
- Detected JavaScript libraries ▼



SEO (Optimización para buscadores)

Revisa lo básico para que la página sea indexable.

Ejemplo: etiquetas <title>, meta-descripciones, robots.txt, enlaces válidos.



SEO

These checks ensure that your page is following basic search engine optimization advice. There are many additional factors Lighthouse does not score here that may affect your search ranking, including performance on [Core Web Vitals](#). [Learn more about Google Search Essentials](#).

CONTENT BEST PRACTICES

▲ Document does not have a meta description



▲ Links do not have descriptive text — 1 link found

