

문 준 영 | Jun-Young Moon (Loki)

INTRO

- 생년월일 1990.04.26
- 전화번호 +82 10-5508-3801
- 전자우편 wata0414@gmail.com
- 포트폴리오 <https://loki-moon.github.io/portfolio/>

Career Objective



"뚝어뵈이 되고 싶은 남자. 문준영입니다."

하루에 수만개의 화장실 변기가 막히듯,
일을 하다보면 예상치 못한 상황에서
다양한 어려움에 직면하게 됩니다.

막힌 변기의 문제를 해결해주는
든든한 뚝어뵈처럼

함께 일하는 동료들과 함께
속 시원한 서비스와 솔루션을 만들고 싶습니다.

저는 기획, 전략, 광고, 연구, 개발, 데이터 분석 등
문제해결이 필요한 여러 분야에서의

배움과 실행을 두려워하지 않습니다.

" 세상을 향해, 우리의 핵심가치를 제안하는 서비스 기획자 "

아이디어를 서비스로 실현 해 내는 과정은
기업의 비용, 시간, 노력, 지식이 총 동원되기에 많은 리소스가 필요합니다.

그러나, 최적의 개발기법과 수려한 마케팅을 도입하더라도
변화무쌍한 시장의 선택을 받는 것은 매우 어려운 일입니다.

그렇기에 저는,

'우리끼리 그럴것이다'는 **상상을 지양합니다.**

'우리끼리 되지않을까'는 **망상을 지양합니다.**

기업의 리소스와, 우리삶의 리소스를 함께 곁들여 만든 프러덕트가
사용자가 필요로하지 않는 제품, 시장이 필요로하지 않는 제품이 되지 않도록

통계학도의 마인드로 SQL과 R,Python을 활용한 데이터 분석을 통해
사용자와 타겟 마켓을 고려하고 우리의 기능과 사용자 요구사항의 밸런스를 찾아

고객과 시장을 더욱 잘 이해하는것을 최우선 백로그로 삼고있습니다.
하여, 기술적 가능성과 비즈니스적인 가치에만 얽매이는 것이 아닌

**" 세상을 향해, 우리가 만든 '핵심가치'를 제안하고
우리의 의도에, 사용자와 시장이 함께 반응하는 프러덕트 매니징을 지향하고 있습니다. "**

Work Experience

■ SK플래닛 (2022.07 - 현재)

- 2022.07 - 재직중
CX사업본부 OCB그룹 OCB기획팀 / 매니저

※ OCB : OkCashBag의 SK그룹 내부 약어

■ (주)제로웹 (2016.09 - 2022.05)

- 2020.10 - 2022.05
기업부설연구소 / 수석 연구원
- 2019.10 - 2020.10
빅데이터 협력 사업부 / 수석 매니저
- 2016.09 - 2019.10
솔루션 전략 기획부 / 책임 매니저

Education

- 고려대학교, 데이터통계학과 (2024.03 - 2026.08)
 - 데이터통계학(Statistical Data Science) 이학석사 재학
- 국가교육진흥원, 컴퓨터공학과 (2021.04 - 2022.08)
 - 컴퓨터공학(Computer Engineering) 공학학사
- 고려대학교, 국제스포츠학부 (2009.03 - 2016.08)
 - 스포츠과학(Sports Science) 중퇴

Skills

UI Development

- HTML / CSS
- JavaScript
- Django

Specialized Skills

- AD Tech
(Native/Web/SDK)
- OS Policy
(APP Release)

Data Analysis

- R (R studio)
- Python (Jupyter NoteBook)
- SQL (MySQL, Oracle)
- Jamovi
- Google Analytics

Tools

Project Tools

- Confluence
- Jira
- Bitbucket
- GitHub

Design Tools

- Figma
 - SketchUp
 - Ultimaker Cura
-

IP

■ **KCI 논문**, "MAC-Address 분류를 통한 Wi-Fi Probe Request 기반 유동인구 분석 방법", 한국정보통신학회 (2022.05)

△ **[링크]** [koreaScience Published : 2022.04.30](#)

■ **특허 등록**, "LoRa 통신 기반의 유동인구 계측 무선 장치", 특허청 특허 기술에 대한 연구, 특허 출원서 작성 및 특허 등록 (2022.05)

△ **[출원번호]** 10-2021-0052438 **[등록번호]** 10-2398466

■ **특허 출원**, "단위계측범위 자동설정형 유동인구 계측 장치", 특허청 특허 기술에 대한 연구, 특허 출원서 작성 (2022.03)

△ **[출원번호]** 10-2022-0032241

B2B/B2C Product



3,000만 회원 규모 서비스 기획, 위치기반 서비스 대상 수상 경험

애플 / IoT 연동 / 페이먼트 / 멤버십 구독 서비스 기획자

인앱 서비스에 한정되지않은 하드웨어와 페이먼트/포인트 시스템을 결합한 Front/Back-end 설계 기획까지 다양한 경험을 쌓은 서비스 기획자입니다.

■ 대한민국 대표 통합 마일리지 서비스 "OK캐쉬백"

PdM (Product Manager) | 2022.07 - 현재 | SK플래닛 OCB기획팀

• **R, Python, SQL 활용 Data analysis**

- " (가설) 데이터는 인사이트 그 자체가 아니라, 해석과 구조화를 통해 사용자의 행동을 유도할 수 있을 때 비로소 전략이 된다. "

통계학 기반의 사고와 툴 활용 역량을 바탕으로, 서비스 리텐션, 결제 전환율, 프로모션 효과성 등 주요 KPI를 중심으로 '정량 분석 설계 → 인사이트 도출 → 실행안 도출'까지 직접 수행했습니다.

SQL 기반의 대용량 로그 분석을 통해 고객군별 행동 패턴 및 이탈 지점을 식별하여 UI/UX 개선과 혜택 설계 구조에 실질적으로 반영하며 R과 Python에서는 회귀 분석, 시계열 예측, 상관 분석 등을 활용해 기획 가설에 대한 정량 검증을 수행했습니다.

특히, 기획 단계에서부터 필요한 로그 항목을 디테일하게 정의하고, 해당 데이터를 수집·활용할 수 있도록 자동화된 SQL 쿼리 세트를 구성해 유관 부서에 배포했습니다. 이로 인해 운영팀의 반복 분석 리소스를 절감하고, 지표 체계가 누적되며 지속적으로 고도화되는 기반을 마련할 수 있었습니다.

이처럼 통계학적 사고와 실무 데이터를 연결함으로써, 수치에 그치지 않는 '행동 유도형 지표'로서의 분석 결과를 도출하고 전략적 기획의 근거로 활용하고 있습니다.

- **Android, iOS 앱 마켓 배포 (Google, Apple, OneStore, GalaxyStore)**

- " (가설) 앱 마켓 심사는 단순한 기술 검수가 아니다.
리뷰어 관점에서의 서비스 설계와 배포 전략이 론칭 시점을 결정짓는다. "

Android, iOS, OneStore, GalaxyStore 등 국내외 주요 앱 마켓에 OK캐쉬백 앱을 배포하고, 각 스토어의 고유한 심사 기준에 맞춘 배포 전략을 기획하고 실행했습니다.

특히 iOS 심사의 경우, 해외 리뷰어가 국내 사용자만 가입 가능한 구조를 이해하고 기능을 검증할 수 있도록 '해외 리뷰어 전용 모드'를 설계해 운영했습니다.

리뷰 계정, 가입 경로, 포인트 확인 흐름 등을 가이드에 포함시켜 리젝(RJ) 없이 승인되는 구조를 선제적으로 설계한 것이 핵심이었습니다.

또한 배포 일정 지연 없이 진행하며, 앱 기능 테스트와 대응 시나리오 작성까지 직접 주도하며, 배포 이후에도 마켓별 유입 경로 및 사용자 행동 로그를 분석해, 기기 특성과 마켓별 운영 전략 수립에도 기여했습니다.

- **Google Android Target API 레벨 한국 마켓 선제 대응**

- " (가설) OS 정책 변화는 단순 대응이 아닌,
선제적 경험 개선의 기회가 될 수 있다. "

Google의 Target API 정책 상향(예: Android 13 이상 대응)에 맞춰 OK캐쉬백 앱의 전반적인 API 레벨 업그레이드를 주도했습니다. 특히 SKT 통신사 신형 디바이스 출시에 맞추어 다른 APP보다 빠르게 대응이 필요하여 레퍼런스에 대한 참고 없이 정책을 잘 이해하여 선제적으로 대응하였습니다.

단순히 정책 요건을 충족하는 것을 넘어, 보안 정책 강화(푸시 권한, 위치 권한 등)로 인해 발생할 수 있는 사용자 혼선을 최소화하기 위해 기능별 안내 UX와 권한 흐름을 재설계했습니다.

예를 들어, Android 13 이상부터 백그라운드 알림 권한이 필수가 되면서 사용자 리텐션에 직접적인 영향이 있을 수 있는 점을 감안해, 앱 진입 시점과 행동 트리거(인증시점) 기반으로 권한 안내를 자연스럽게 노출시켰습니다.

또한, 테스트 단계부터 QA 스크립트를 직접 작성하고 대응 이슈를 정리해 개발/운영 간 협업 효율을 높였고, 마켓 검수 누락 없이 일정 내 배포를 완료했습니다.

- **바코드 결제 서비스 기획 (더주는 매장결제)**

- " (가설) 혜택 제공이 아닌, 혜택 체감이 실제 구매로 이어진다.
특히, 즉시 할인은 보상의 인지 전환 속도를 높인다. "

기존 포인트 재적립형 구조에서 즉시 할인형으로 전환하기 위해 쿠폰 제휴사 API 연동을 주도하였으며, 즉시 할인 모델을 적용함으로써 사용자는 구매 순간 혜택을 직관적으로 경험하고, 가맹점은 락인 효과를 체감할 수 있었습니다. 이를 통해 사용자 참여율과 결제 전환율을 동시에 끌어올렸습니다.

또한, 새로운 모델을 적용함에 있어 정산 서버는 기존과 다른 신규 구조를 설계하여 제휴사(즐거움, 갤럭시, 쿠폰마케팅, 페이즈 등)와의 거래 이슈를 사전에 방지했고, 추가 지표 산출을 위한 SQL 쿼리 세트를 직접 작성 후 운영팀에 배포하여 리소스를 절감했습니다.

- **멤버십 서비스 기획 (오키클럽)**

- " (가설) 단순한 기능이나 구성 요소의 나열이 아닌, 유저가 '기대하고 찾아오는 흐름'을 만들어야 한다. 특히 반복성과 타이밍을 고려한 제안은 사용자 락인을 이끌어낸다. "

무료 멤버십 기반으로 사용자 락인을 유도하는 '오키클럽'을 기획하고 론칭했습니다. '오데이'라는 특정 요일(목요일)에 할인 혜택을 집중시켜 락인 효과를 극대화하고, 해당 요일에 맞춰 노출과 마케팅이 집중 운영될 수 있도록 백오피스 및 어드민 툴을 설계했습니다.

그 결과, 오픈 3주 차 기준 일 결제건수는 3배, '오데이' 프로모션 기간에는 최대 7배 증가라는 실질적인 성과를 달성하며, 사용자의 재방문과 혜택 인지도를 높일 수 있었습니다

- **DisplayAds / RewardVideo 연계 앱테크 기획 (혜택탭)**

- " (가설) 유저들은 일상 속 짧은 여유 시간에 '가벼운 보상'을 원할 것이며, 이는 광고와 자연스럽게 연결될 수 있다. "

'광고-보상' 간 피로도를 줄이고, 사용자의 행동 흐름 속 자연스러운 노출을 목표로 기획했습니다. 광고주 입장과 유저 간 균형을 고려해, 리텐션과 유저 만족도를 동시에 높일 수 있는 구조가 필요하다고 판단하여, 개별 미션마다 단건 보상이 아닌, '연속적 행동 유도'를 이끌어내는 것에 집중하였습니다.

그 결과, 제한된 광고 타입을 미디어이션하면서 여러 서비스 적용하여 앱 전체의 광고 매출 상승을 야기하였습니다.

- CVR 최적화를 통한 신규 광고 상품 신설
- 다양한 3rd party 광고 SDK 연동
- 광고 구좌 효율을 위한 displayAds 미디어이션 (Kakao, Naver, Google, Criteo)
- 시장 트렌드에 맞춘 RewardVideo 연동 (IronSource, Admob)
- 100여개의 CPC/CPA 광고지면 correlation 분석을 통한 구좌 지표 관리

- **게이미피케이션 서비스 기획 (게임탭)**

- " (가설) 보상은 도전과 재미라는 감정적 요소를 동반할 때, 더 높은 서비스 몰입감을 유도한다. "

단순 출석/클릭 기반 앱테크에서 탈피해, OK캐쉬백 플랫폼 내 게임탭 구조를 설계하여 일상 속 리워드 경험에 게이미피케이션을 접목했습니다.

게임성을 지닌 미션 보상 체계와 콘텐츠 회전율을 조절하며 사용자의 반복 방문과 앱 전체 체류 시간 증가를 이끌어냈습니다.

- **실시간 채팅 앱테크 서비스 기획 (래키바워보)**

- " (가설) 서비스는 단방향 정보 전달이 아닌, 유저간 상호작용을 통해 더 깊은 인게이지먼트를 만든다. "

OK캐쉬백의 캐릭터 '래키'를 중심으로, 리얼타임 고객참여형 1:N 가위바위보 게임을 출시했습니다. 사용자는 실시간으로 다른 유저와 채팅과 생존/탈락을 통해 상호작용하며 포인트를 획득했고, 자연스럽게 앱 체류시간 및 커뮤니티성 향상에 기여했습니다.

정해진 시간에 모두가 동시에 참여해야하는 허들이있음에도 매월 2만 명 이상의 참여를 이끌며, 새로운 유형의 '경험형 앱테크'를 제시했습니다.

- **위치기반 서비스 & SDK 기획 (모바일전단)**

- " (가설) 유저는 자신의 생활권에서 의미 있는 혜택을 원하며,
오프라인 전환 경험은 신뢰를 만든다. "

기존에 정의되어있는 PO데이터를 활용하여 위치기반 API를 연동하여, 사용자에게 근접한 혜택 정보를 자동 노출하는 SDK 형태의 모바일전단 기능과 내부 어드민을 고도화했습니다.

타 SDK와의 충돌 문제 해결, 배터리 효율 최적화 등 기술 검증과 사용자 수용성 테스트를 병행하며, 앱의 실효성과 활용도를 높였습니다.

■ 위치기반 리워드 플랫폼 "ZEROGO"

PdM (Product Manager) | 2018.09 - 2019.08 | ZEROWEB

- 실시간 실내 위치기반 리워드 제공 서비스 기획
 - Wifi Finger Printing 기반 LBS 기획
 - 리얼야구존, 제이숲 등 프랜차이즈 연동

■ 인공지능 기반 SNS 마케팅 플랫폼 "BILL"

PjM (Project Manager) | 2018.03 - 2018.08 | ZEROWEB

- 중소상공인 대상 인공지능 SNS 마케팅 서비스 기획
 - SNS 사용자 타게팅 기획
 - 크롬캐스트를 활용한 매장내 TV 미디어 마케팅 기획

■ 부동산 중개인 전용 플랫폼 "BUBI"

PO (Product Owner) | 2017.05 - 2018.03 | ZEROWEB

- 부동산 중개인 전용 데이터 기반 매물 비교 서비스 기획
 - 3D 도면 어반베이스 API 연동
 - 테블릿을 이용한 비대면 매물탐방 서비스 기획
 - 허위매물 분류를 위한 데이터 크롤링 분석
 - 부동산 공동 중개매물 기획

■ 실시간 유동인구 분석 플랫폼 "ZEROWEB"

PO (Product Owner) | 2016.09 - 2017.05 | ZEROWEB

- 실시간 유동인구 데이터 기반 상권분석 서비스 기획
 - WiFi Probe Request 기반 LBS 기획
 - 전국 주요 100만 POI 유동인구 데이터 구축
 - 한국생산성본부 데이터 파일럿 테스트
 - 한국전자통신연구원 ETRI 데이터 공동연구

R&D Projects 연구



중기부, 과기정통부, 국토부, 산자부

기업배정 연구비 65억 규모 기획 & 연구

서비스 기획 레벨을 넘어
연구계획서에서부터 최종보고까지
R&D에 대한 AtoZ 경험이 있습니다.

■ 공공조달 연계 실증·사업화 지원 R&D

과학기술정보통신부 | 한국연구재단[NRF] | 2022.04 | 9억 6000만원

- 다중 도플러 신호와 IoT 디바이스 기반의 홀몸노인 1인가구라이프로그/일상수행능력 (ADL)분석 및 인공지능 원격 케어 시스템 개발
 - **담당 역할 : PdM (Product Manager)**
 - 단독 주관기관 R&D 선정
 - - ADL 분석 서비스 기획
 - 사업계획서 작성 (90page)
 - 공공조달형 R&D 연구개발 모델 발굴
 - 연구기술·실증계획·연구예산계획 설계
 - [△\[링크\] 2022.04.28 한국연구재단 선정결과 공고](#)

■ 국토교통기술사업화지원 R&D

국토교통부 | 국토교통과학기술진흥원[KAIA] | 2021.04 | 33억 4000만원

- 스마트시티 수요에 대응한 oneM2M 유동인구 플랫폼 개발
 - **담당 역할 : PdM (Product Manager)**
 - 단독 주관기관 R&D 선정/수행
 - - 스마트시티 플랫폼 서비스 기획
 - 사업계획서 작성(69page)
 - 시장판매형 R&D 연구개발 모델 발굴
 - 3개년 연구비 예산 관리계획 수립
 - 연구노트/진도보고서 작성(196page)
 - [ESP-32] Wi-Fi ProbeRequest RandMac 분류 기법 연구 수행

- [LoRa] LoRa Module , LoRa Gateway 통신 설계
- [UWB] Doffler Effect 기반 호흡, 맥박 분석 연구 수행
- [TTA] SmartCity Platform 인증 설계
- [특허출원] '유동인구 분석 서비스 제공 방법' 작성
- [KCI논문] 'MAC-Address 분류를 통한 Wi-Fi Probe Request 기반 유동인구 분석 방법' 작성

○ △[언론보도] 2021.04.06. 오후 7:57 머니투데이

■ 중소기업기술혁신개발 R&D

중소벤처기업부 | 중소기업기정원[TIPA] | 2020.06 | 7억 5,000만원

- 재난 안전을 위한, 인빌딩 유동인구 계측 IoT 센서 융합 및 대시보드 구축
 - **담당 역할 : PdM (Product Manager)**
 - 단독 주관기관 R&D 선정/수행
 - 인빌딩 유동인구 분석 서비스 기획
 - 사업계획서 작성(24page)
 - 2개년 연구비 예산 관리계획 수립
 - 연구노트/진도/최종보고서 작성 (218page)
 - [WiFi] RSSI 환경변수 자동 보정기법 개발
 - [IR] 적외선 Tx/Rx 입출입 센서 설계
 - [IP54] 방수방진 케이스 설계
 - [특허등록] 'LoRa 통신 기반의 유동인구 계측 무선 장치' 작성
 - [특허출원] '단위계측범위 자동설정형 유동인구 계측 장치' 작성
 - [실용실안] '분해 조립 및 설치가 용이한 입출입 인원 계측용 장치' 작성
 - [논문] 'Counting People Walking Through Doorway using Easy-to-Install IR Infrared Sensors' 작성
 - △[링크] 국토교통부 스마트시티 솔루션 마켓

■ 사업화연계기술개발 R&BD

산업통상자원부 | 한국산업기술진흥원[KIAT] | 2016.09 | 13억 3400만원

- 실시간 유동인구 지수 빅데이터 기반 "중소상공인 지원" 통합 플랫폼 개발
 - **담당 역할 : PO (Product Owner)**
 - 주관기업(1) : 제로웹
 - 참여기업(1) : ToySmith
 - 실시간 유동인구 분석 서비스 기획
 - 최종보고서(116page) 작성
 - 가설 설정 및 검증, 기술 확장 및 실증
 - 2016.광주/전남/대구 상인연합회 유동인구 정보 수집 시스템 연동
 - 2017.전국상인연합회 유동인구 정보 수집 시스템 연동
 - [Wi-Fi ProbeRequest] 설치앱을 활용한 IoT 센서 구축 및 실측 데이터 비교
 - 서울/수원/부산/대전/대구/광주/전주 5,000개 스토어 IoT 센서 직접 구축
 - 서울/수원/부산/대전/대구/광주/전주 5,000개 장소 유동인구 직접 실측
 - △[언론보도] 2016.10.03. 오후 5:03 전자신문

B2G Projects 기획



중앙 및 지방행정기관 5곳

기업배정 사업비 50억 규모 서비스 기획 & 설계

B2G 정부사업 분야에서 서비스를 기획하고
컨소시엄을 구성하여 직접 운영하며
비즈니스적 이해도를 높였습니다.

■ 스마트시티 챌린지 본사업

국토교통부 | 부산광역시 컨소시엄 | 2021.05 | 29억 5,410만원(총사업비:300억)

- 교통약자, 일부 구간에만 한정되어있던 배리어프리존 적용 대상 지역 확대
 - **담당 역할 : 참여기업 PJM (Project Manager)**
 - 주관기관(1) : 부산광역시청
 - 수행기관(2) : 부산정보산업진흥원, 부산테크노파크
 - 참여기업(7) : 제로웹, 닷, 플렉시티, 엔컴, 이유, 가티, BNK
 - 협력기관(6) : 부산교통공사, 부산시설공단, 도로교통공단, 부산복지개발원, 부산장애인총연합회, 부산시각장애인복지연합회
 - 지하철 내비게이션 서비스 기획
 - 부산 지하철 전역사 WiFi BLE 기반 실내 위치 측위 기법 설계
 - 실내 내비게이션 컨소시엄(제로웹, 닷, 플렉시티) 스키마 설계
 - △[언론보도] 2021-08-20 08:00 이투데이

■ 시민 체감형 스마트시티 서비스구축

부산광역시청 | 부산정보산업진흥원(BIPA) | 2021.03

- 영화의전당 시설 내 IoT 장비 부착하여 유동인구 데이터 수집 및 대시보드를 통한 실시간 현황 개발
 - **담당 역할 : PdM (Product Manager)**
 - 단독 주관기관 R&D 선정/수행
 - 유동인구 분석 서비스 기획
 - 사업신청서 작성(8page)
 - 영화의전당 야외광장/더블콘/도서관 유동인구 분석 기법 설계
 - [API] WiFi 무선신호 기반 유동인구 분석 커스터마이징 개발
 - [YOLO] 3D AI 이미지 프로세싱 기반 유동인구 분석 개발
 - [Django] BIFF 실시간 유동인구 분석 대시보드 설계

- △[링크] 영화의전당 실시간 유동인구 대시보드

■ 스마트시티 챌린지 예비사업

국토교통부 | 부산광역시 컨소시엄 | 2020.07 | 1억 8,676만원

- 교통약자, 배리어프리존 부산역 시범구축
 - **담당 역할 : 참여기업 PdM (Product Manager)**
 - 주관기관(1) : 부산광역시청
 - 수행기관(2) : 부산정보산업진흥원, 부산테크노파크
 - 참여기업(7) : 제로웹, 닷, 플렉시티, 엔컴, 이유, 가티, 부산은행
 - 협력기관(6) : 부산교통공사, 시설공단, 도로교통공단, 복지개발원, 부산장애인총연합회, 부산시각장애인복지연합회
 - 지하철 내비게이션 서비스 기획
 - 사업계획서 작성 (326page)
 - 컨소시엄 구성, 초기 RFP 계획
 - 부산역 WiFi BLE 기반 실내 위치 측위 기법 설계
 - 네비게이션용 비콘 발주
 - 실내 네비게이션 APP 설계
 - △[언론보도] 2020.09.23. 오전 9:28 부산일보

■ 부산 IoT 기업 서비스 홍보존 구축 지원 사업

부산광역시청 | 부산정보산업진흥원(BIPA) | 2020.07

- 기업 기술 홍보관 구축 및 운영
 - **담당 역할 : PjM (Project Manager)**
 - 홍보존 기획
 - 홍보관 유동인구 분석 커스터마이징 설계
 - 홍보용 터치 대시보드 개발
 - 홍보용 3D 애니메이션 영상 설계
 - 사업신청서 작성(8page)
 - 부산시 스마트시티 홍보관 부스 구축
 - △[언론보도] 2021.09.07. 오전 10:24 부산일보

■ 5G기반 디지털트윈 공공선도 사업

과학기술정보통신부 | 정보통신산업진흥원(NIPA) | 2020.04 | 7억 (총사업비:196억)

- 5G/디지털트윈을 활용한 지자체 및 국방 다중이용 건축물 시설안전대응 통합관리체계 구축
 - **담당 역할 : 참여기업 PdM (Product Manager)**
 - 주관기관(1) : 광주광역시청
 - 참여기관(2) : 대구광역시청, 육군사관학교
 - 참여기업(6) : 제로웹, 아리안, 더퍼스트아이씨티, 데이터스트림즈, 스마트제어

계측. 조인트리

- 협력기관(1) : KT

- - 실내 유동인구 분석 서비스 기획
 - 유동인구 데이터 전송 시스템 스키마 설계
 - 5G 실시간 유동인구 디지털트윈 UI/UX 설계
 - 사업계획서 작성 (326page)
 - 광주광역시(9) : 사직/산수/무등도서관, 문화예술회관, 국악당, 일가정양립지원본부, 제2시립요양병원, 김치타운 현장실사 및 유동인구 센서 구축
 - 대구광역시(8) : 대구도시철도공사, 문양차량기지, 동천역, 매천역, 매천시장역, 팔달역, 명덕역, 청라언덕역 현장실사 및 유동인구 센서 구축
 - 육군사관학교(8) : 육사박물관, 육사병원, 생도회관, 생도식당, 교훈탑, 양지관, 행정사무소, 근무지원단 현장실사 및 유동인구 센서 구축
- △[언론보도] 2020.04.02. 오후 4:46 파이낸셜뉴스

■ 해운대구, 전통·재래시장 빅데이터 상권 분석 과제

해운대구청 | 기획조정실(기획부) | 2019.11

- 해운대 반여, 반송, 재송시장 유동인구 데이터 분석
 - **담당 역할 : PJM (Project Manager)**
 - - 원천 데이터 가공 & 데이터 분석
 - 제안요청서(RFP) 작성(15page)
 - 전통시장 IoT 센서 구축
 - 보고서 12부 작성(362page)

■ 세종시, 실시간 유동인구 측정 설비 및 데이터 허브 구축

세종특별자치시청 | 한국전자통신연구원(ETRI) | 2019.09

- 세종시 유동인구 분석 통계 조사
 - **담당 역할 : PJM (Project Manager)**
 - - 원천 데이터 가공 & 데이터 분석
 - 유동인구 분석 API 설계
 - 제안요청서(RFP) 작성(36page)
 - 세종시 IoT 센서 구축
 - 조치원 전통시장 IoT 센서 구축
 - ETRI 데이터 검수 및 인계
 - 세종시 디지털트윈 공동 자문

■ 스마트시티 혁신서비스 국내/해외 독립부스 전시회 지원사업

부산광역시청 | 부산정보산업진흥원(BIPA) | 2020.07

- 국내 및 해외 전시회 독립부스 마케팅
 - **담당 역할 : PJM (Project Manager)**

- - 사업신청서 작성(14page)
 - 국내(한-아세안정상회담 2019) 독립부스 구축 / 마케팅
 - 해외(바르셀로나 스마트시티 엑스포 SCEWC 2019) 독립부스 구축 / 마케팅
- △[언론보도] 2019.10.31. 오후 14:07 머니투데이

■ 스마트시티 시범도시 규제 샌드박스 활성화 사업

국토교통부 | 국토교통과학기술진흥원(KAIA) | 2019.09 | 1억 8600만원

- 개인 맞춤형 건강증진을 위한 노년층 전용 스마트 헬스케어 서비스 설계
 - **담당 역할 : PdM (Product Manager)**
 - 사업신청서 작성(40page)
 - 수요처 구성(부산시청, 해운대구청, 장상노인복지관)
 - 실증 리빙랩 수행 (65세 이상 시니어 80명)
 - 중간/최종보고서 작성(82page)
 - △[언론보도] 2019.09.09 오후 16:56 뉴스웍스

Certificate

■ 네트워크 관리자 2급 (2022.07.12)

- NT2061677, 한국정보통신자격협회

■ Google Analytics. Individual Qualification (2022.06.11)

- 116149516, Google

■ 스피치 지도사 (2017.11.13)

- 001578, 한국자격검정진흥원

■ 부동산자산관리전문가 (2017.11.13)

- 002380, 한국자격검정진흥원

■ 한국실용글쓰기 2급 (2016.01.23)

- 123916-102282, 한국국어능력평가협회

■ CS Leaders 관리자 (2012.02.10)

- 2012125013C, 한국정보평가협회

■ 회계실무 1급 (2012.02.05)

- 122DG51, 한국정보관리협회

언론/수상

■ 추계종합학술대회 우수 논문상, 한국정보통신학회 (2021.11)

교신저자로서 논문 전반에 대한 작성 및 투고

△[언론보도] [2021.11.03. 오후 4:15 NEWS1](#)

■ 대한민국 위치기반 서비스 대상, 방송통신위원회 (2019.12)

실시간 위치기반 리워드 플랫폼 "ZEROGO팀" 수상

△[링크] [2019 대한민국 위치기반 서비스 수상작 모음집](#)

■ 스마트시티 융합얼라이언스 플랫폼 분과 회의 주관, 국토교통부 (2019.09)

민간기업 주도의 스마트시티 산업 생태계 구축을 위한 결성

△[링크] [2020.08.06. 국토교통부 얼라이언스 활동현황](#)

■ 한-아세안 정상회담 스마트시티 페어 참가, 부산광역시 (2019.11)

스마트시티 시범도시 혁신서비스 국내 홍보

△[언론보도] [2019-11-29 오후 14:48 아주경제](#)

■ 바르셀로나 스마트시티 엑스포 월드콩그레스 참가, 스페인 (2019.12)

스마트시티 시범도시 혁신서비스 해외 홍보

△[언론보도] [2019.10.31. 오후 14:07 머니투데이](#)

■ 해양레저문화체험관광축제 최고운영위원 위촉, 해운대구 (2018.04)

해양레저관광콘텐츠 개발을 위한 원스톱 송정 해양레저테이먼트 사업 추진위원

△[언론보도] [2018.04.20. 오후 13:24 G밸리뉴스](#)

INTRODUCTION

"화장실 변기가 막힌적 있나요?"

상상으로만으로도 숨이 '턱' 막히는 상황입니다.
더욱이 혼자있는 공간이 아닌, 손님으로 초대받은 상황에서라면..?

'또르르..' 등줄기에서는 땀방울이 흘러 내리고, 이내 호흡은 가빠집니다.
'괜찮을거야..' 조심스레 물을 한번 더 내려보는, 결코 피할 수 없는 로직을 선택합니다.

그리고 잠시 후..
우리는 넘쳐흐르는 변기물을 바라보며 현실을 부정합니다.

누구나 한번씩은 겪어보는 난제이지만

변기 옆에 '뚫어뻥'이라는 솔루션 하나만 있었다면
아주 간단하게 해결되었을 일입니다.

"뚫어뻥이 되고 싶은 남자. 문준영입니다."

하루에 수만개의 화장실 변기가 막히듯,
일을 하다보면 예상치 못한 상황에서
다양한 어려움에 직면하게 됩니다.

막힌 변기의 문제를 해결해주는
든든한 뚫어뻥처럼

함께 일하는 동료들과 함께
속 시원한 서비스와 솔루션을 만들고 싶습니다.

"뚫어뻥을 손에 든 헤르미온느처럼"

영화 해리포터에 나오는 헤르미온느는 시리즈 내내 문제를 해결해 나가는 삼총사(뚫어뻥)의 일원으로, 마법사(개발자) 순수혈통은 아니지만 마법(개발)을 할 수 있는 머글(비전공자) 태생입니다. 그러나 주변의 우려와는 달리 본연의 노력으로, 웬만한 순수혈통들보다도 문제해결에 가장 근접하거나 도움을 주는 일이 많습니다.

저 역시 처음에는 체육을 전공한 '머글'이었지만, 독학사 제도를 통해 컴퓨터공학 학사를 취득하며 R, Python, SQL을 활용해 데이터를 분석하고, Django 기반의 웹 서비스 구현까지 스스로 해내며 경계를 뛰어넘는 성장을 이어왔습니다.

현재는 SK플래닛 OK캐쉬백 서비스의 기획자로서

다양한 고객 접점의 핵심 서비스를 기획하고, APP 마켓 배포까지 전 주기를 책임지고 있습니다.

또한, 데이터를 직접 분석하고 전략으로 연결하는 역할도 수행하며, 실무와 데이터의 선순환 구조를 경험하고 있습니다.

저는 "도메인에 대한 이해도가 없는 서비스 기획은 없다"는 철학을 가지고 있습니다.

일례로 과거 부동산 플랫폼 PO 시절, 전국 100여 명의 공인중개사들을 직접 인터뷰하며 인사이트를 수집했고, 이를 바탕으로 우선순위를 전면 재설계했습니다. 이후에는 부동산 자산관리 전문가 자격증까지 취득하여 단순 인터뷰어 수준을 넘어 사용자 시점에서 문제를 재정의할 수 있게 되었습니다.

최근에는 고려대학교 데이터통계학 석사과정에 진학하여, 데이터 분석을 더욱 체계적으로 공부하면서 학문적 기반을 다지는 동시에, 곧바로 실무에 적용하고 결과를 리뷰하며 빠르게 인사이트로 전환하는 과정을 반복하고 있습니다.

| "100% 수제 뚝어뽕을 애용해주세요."

헤르미온느가 수업 도중 교수의 질문에 대답하고 싶어서 손을 높이 들고 안달복달하던 모습이 기억나시나요?

저 역시 프러덕트를 설계함에 있어서 그 누구보다도 적극적으로 '왜?' 라는 의구심을 가지고 스스로에게 질문하며 디테일을 놓치지 않도록

주도적으로 도메인을 이해하고 수요자의 관점에서 서비스를 기획하는 태도를 가지고 있습니다.

기획에서부터 데이터 분석과 리서치까지 다양한 역할을 넘나들며 빠르게 맥을 파악하고 실무와 연결해내는 일련의 과정속에서

기술적 질문이나 단위 모듈 구현에 관한 내/외부 토론을 나누는 매 순간들을 너무나도 사랑합니다.

금형틀에 사출되어 만들어진 뚝어뽕이 아닌, 기술에 대한 학문적 호기심과 열정으로 뚝뚝 뭉쳐 만들어진 저는 기획, 분석, 연구, 개발 등 문제해결이 필요한 여러 분야에서의 배움과 실행을 결코 두려워하지 않는 100% 수제 제작 '인간 뚝어뽕'입니다.

Appendix. 포트폴리오 첨부

portfolio