

Цель проекта

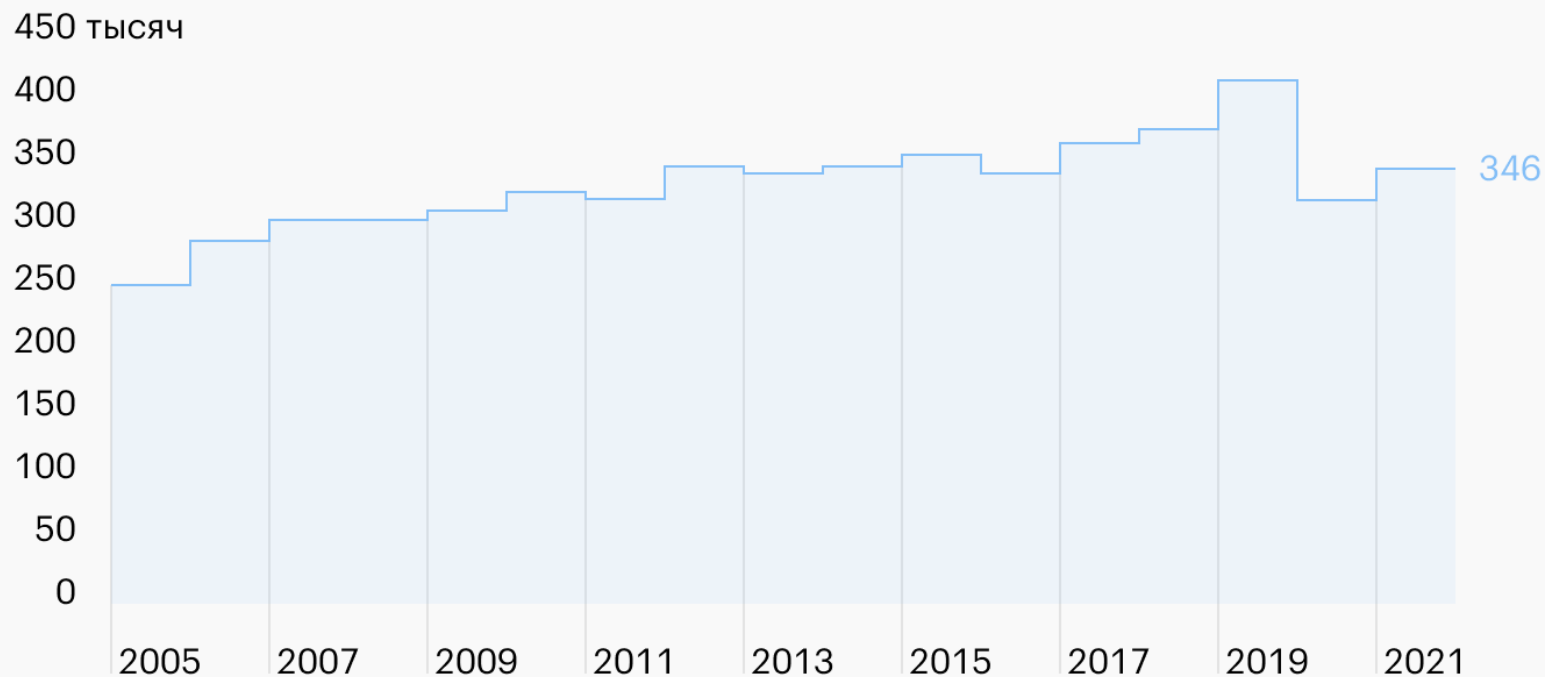
Разработать бесплатное удобное и простое приложение «Диабетический дневник» к концу II квартала 2024 года.

Зачем? На замену множеству платных аналогов и бесплатных, но с ограниченным функционалом

Для кого? Для людей, страдающих сахарным диабетом

Анализ рынка

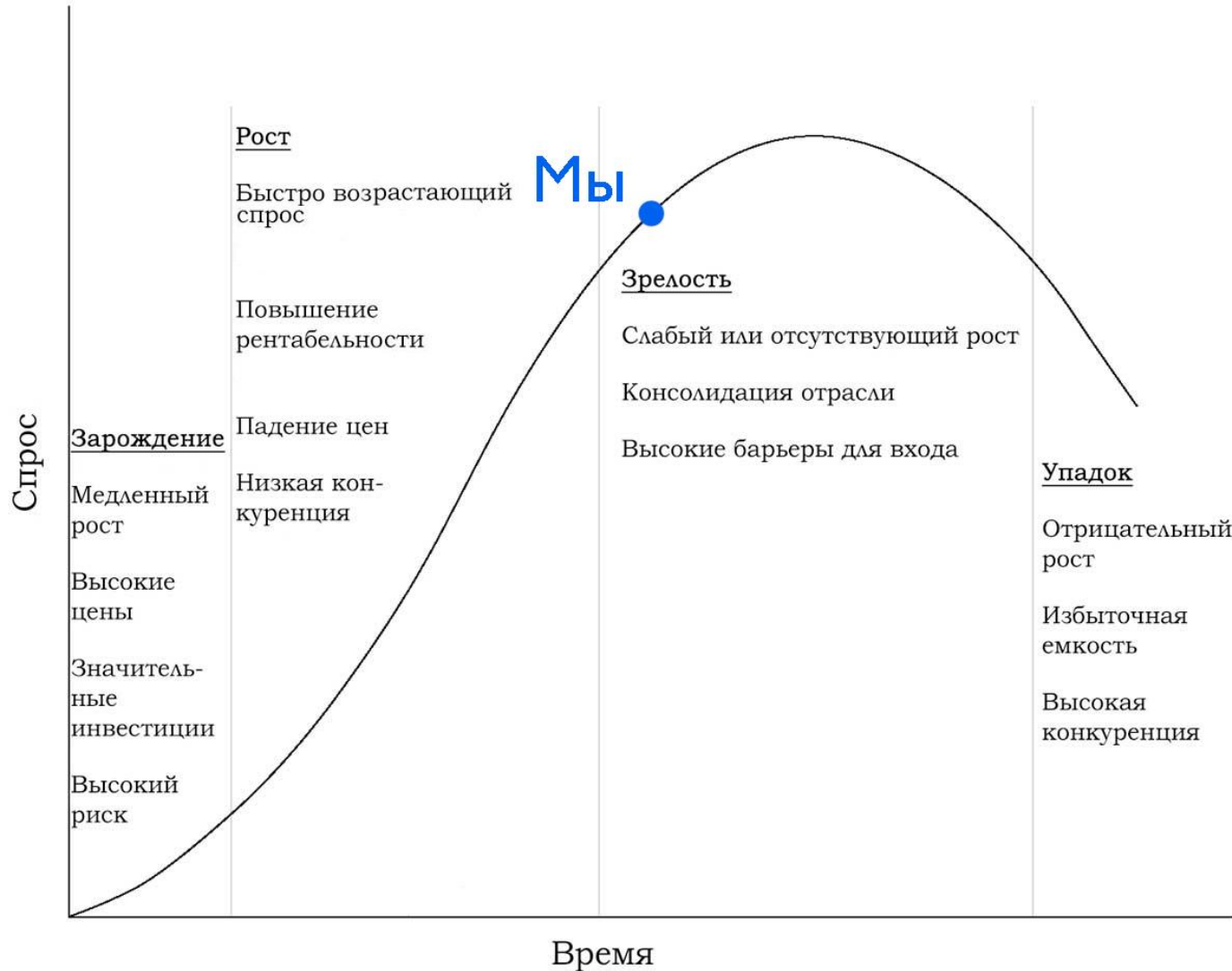
Количество выявляемых больных диабетом в России



Охват приложения
напрямую пропорционален
количеству больных
диабетом

Проект ориентирован на
российский рынок

Стадия жизненного цикла



Отрасль уже сформировалась и находится на стадии зрелости.

Конкуренция уже высока, но выход на рынок остаётся возможным.

Детерминанты рыночной власти поставщиков

Дифференциация ресурсов	5
Издержки переключения	2
Ресурсы-субституты	2
Уровень концентрации поставщиков	5
Значимость объёмов поставок	3
Угроза интеграции вперёд и назад	2
Влияние цены ресурсов	1
Стоимость поставок	3

Детерминанты рыночной власти покупателей

Концентрация покупателей	4
Объём закупок	5
Издержки переключения покупателей	2
Информированность покупателей	3
Товары-заменители	3
Соотношение цена/объём закупок	1
Узнаваемость торговой марки	4
Различия товаров	2

Детерминанты степени угрозы товаров-заменителей

Относительная цена субститутов	5
Издержки переключения	4
Склонность покупателей к субститутам	3

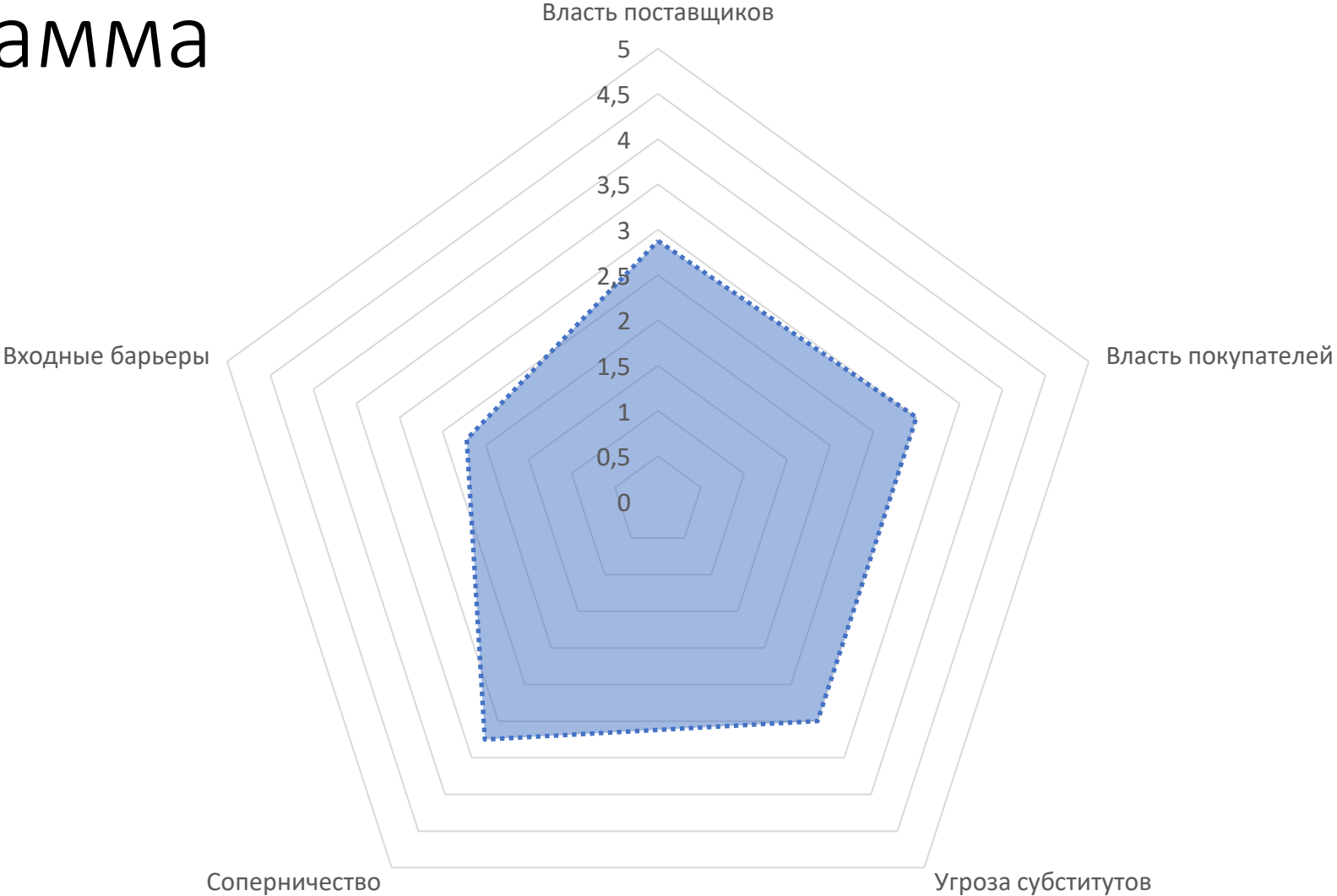
Детерминанты соперничества

Рост отрасли	4
Постоянные (складские) издержки	1
Различия в продукции	4
Узнаваемость торговой марки	5
Издержки переключения	1
Концентрация и сбалансированность	3
Информационная сложность	4
Разновидности конкурентов	4

Входные барьеры

Экономия, связанная с масштабом производства	1
Запатентованные отличия	1
Узнаваемость торговой марки	4
Издержки переключения	1
Требовательность к объёму капитала	3
Доступ к каналам распространения	5
Собственная, отличающаяся низкими издержками модель	3
Политика правительства	1
Ожидаемые ответные меры конкурентов	1

Диаграмма



Анализ конкурентов

Разработчик	Название приложения	Количество установок	Пользовательский рейтинг
Sirma Medical Systems	“Diabetes:M”	500,000	4,3★ из 21,000 отзывов
Sequencia Vineravel	“Beetis”	10,000	4,5★ из 153 отзывов
Hint Solutions	“Диабет”	50,000	4,8★ из 1,000 отзывов
MedM Inc.	“Дневник сахара крови – Диабет”	50,000	3,9★ из 368 отзывов
DiabTrend AI Analytics Inc.	“DiabTrend – Diabetes Diary App”	100,000	Отзывов нет
Axel Stein	“Трекер диабета”	10,000	4,5★ из 167 отзывов
Andrei Yasko	“Дневник диабетика”	1,000	3,6★ из 12 отзывов

Анализ конкурентов

Критерии оценки конкурентов	Diabetes:M	Beetis	Диабет	Дневник сахара крови – Диабет	DiabTrend – Diabetes Diary App	Трекер диабета	Дневник диабетика
Качество	5	4	8	6	6	7	3
Сервис	8,6	9	9,6	7,8	5	9	7
Дизайн	8	9	9	6	10	5	2
Популярность	9	3	5	5	7	3	1

Анализ конкурентов

Diabetes:M

Beetis

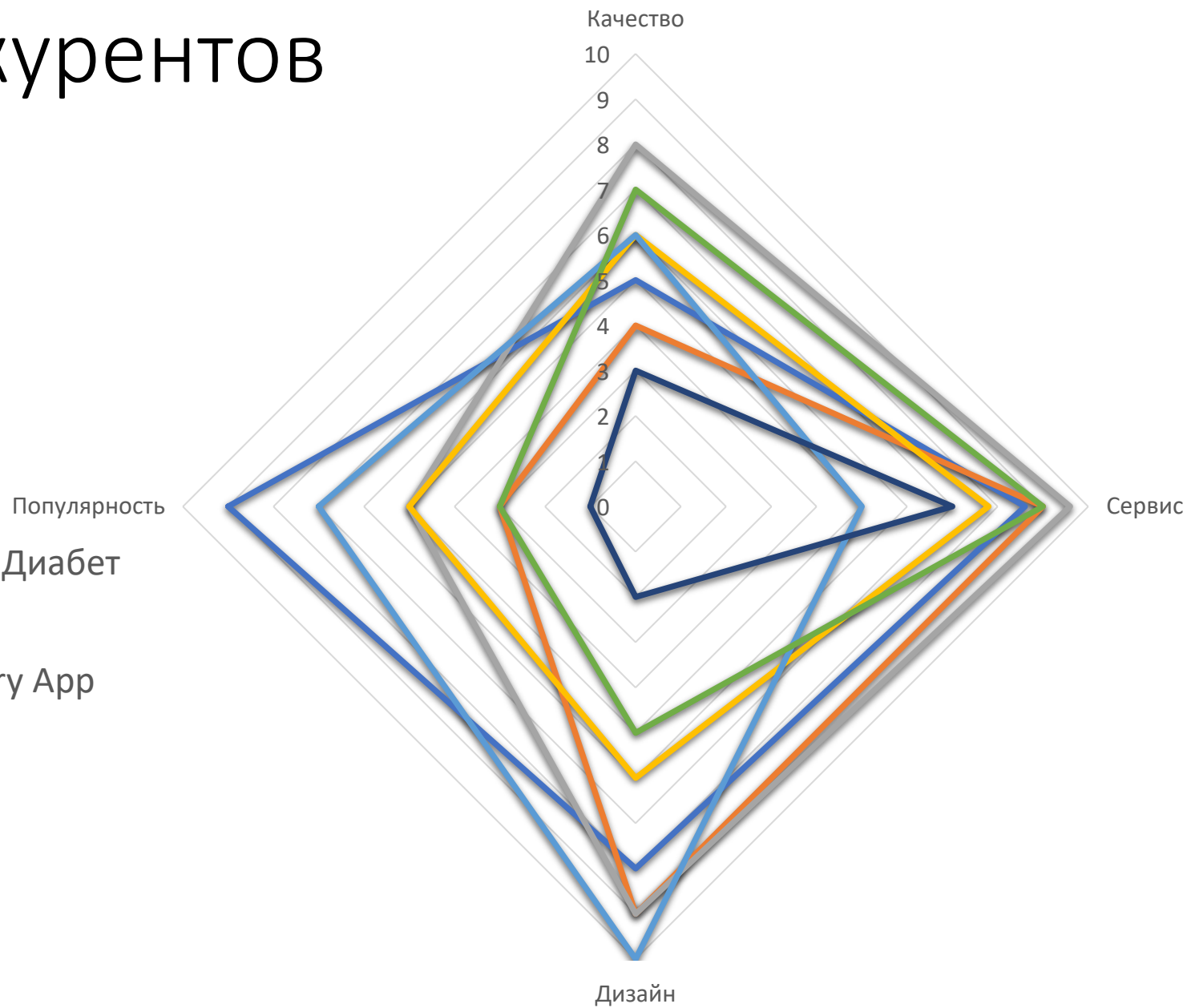
Диабет

Дневник сахара крови – Диабет

DiabTrend – Diabetes Diary App

Трекер диабета

Дневник диабетика



Опытная кривая

- С ростом количества установленных копий приложения на устройства пользователей реальная стоимость программного продукта уменьшается.

Структура издержек

- Труд разработчиков
- Затраты на продвижение
- Аренда серверных мощностей
- Расходы на информационную безопасность

Ключевые факторы успеха

- Удобство эксплуатации
- Доступность
- Поддержка со стороны медучреждений

Потребители

- Основной ориентир – люди с диабетом 1 типа
- Возрастная группа – не влияет
- Род занятий: не влияет
- Семейное положение: не влияет
- Образование: не влияет

Монолитный рынок без дифференцирования продукции

PEST-анализ

Факторы внешнего окружения	Важность для организации	Вероятность наступления фактора	Направленность влияния	Степень важности фактора среды	Описание фактора и комментарии
Изменение числа людей с диабетом	3	1	+1/-1	3/-3	С ростом числа больных диабетом популярность приложения вырастет, и наоборот
Изменение популярности онлайн-средств ведения дневника диабета	3	2	+1/-1	6/-6	Если люди начнут чаще пользоваться подобными средствами, то популярность приложения вырастет, и наоборот
Улучшение качества продукции конкурентов	2	1	-1	-2	Если конкуренты значительно улучшат свои решения, клиент с большей вероятностью уйдёт к ним

Профиль полярности

Аспекты анализа	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3
Степень новизны продукта				X			
Качество продукта							X
Оформление продукта					X		
Позиция продукта в своём секторе	X						
Инновационный потенциал				X			
Научно-исследовательский потенциал					X		
Эффективность рекламы						X	
Обеспечение патентами и лицензиями	X						
Финансовый потенциал					X		

SWOT-анализ

	Возможности: <ul style="list-style-type: none">• Признание приложения специалистами• Привлечение инвестиций в проект, в том числе от государства	Угрозы: <ul style="list-style-type: none">• Агрессивная информационная политика конкурентов
Сильные стороны: <ul style="list-style-type: none">• Простота использования• Бесплатность• Удобная выгрузка отчётов	<ul style="list-style-type: none">• При содействии медиков возможно расширение охвата• Привлечение средств в проект позволит расширить функционал• Возможность интеграции в медицинскую систему	<ul style="list-style-type: none">• Средство выгрузки отчётов превосходит таковое у конкурентов, что повышает привлекательность приложения
Слабые стороны: <ul style="list-style-type: none">• Посредственный дизайн• Отсутствие синхронизации данных по сети	<ul style="list-style-type: none">• Скучный дизайн интерфейса может отталкивать аудиторию• Без системы синхронизации задача интеграции с медучреждениями будет затруднена	<ul style="list-style-type: none">• Снижение заинтересованности потенциальной аудитории из-за справедливых высказываний конкурентов в адрес нашего приложения• Появление копий приложения со встроенным вредоносным ПО