

১/ যে কাজ করতে আমার ভালো লাগে , কোনো মানসিক ক্লান্তি ছাড়াই সেই কাজের পিছনে ঘন্টার পর ঘন্টা সময় ব্যয় করতে পারি । আমি বিশ্বাস করি আমার লক্ষ্য ও উদ্দেশ্য যদি ঠিক থাকে তাহলে যেকোনো পরিস্থিতির মধ্য দিয়ে সেই লক্ষ্য পূরণ করতে পারবো।

২/ আমার লক্ষ্য হলো একটা e-commerce site professional ভাবে তৈরি ও পরিচালনা করা । কারণ e-commerce site এর প্রতি আমার আগ্রহ আছে। আমার ইচ্ছা amazon, Alibaba, daraz এর মতো একটা প্রতিষ্ঠান তৈরি করা। আমি সেই লক্ষ্যে এখনো কাজ করে যাচ্ছি।

৩/ আমার ব্যক্তিগত ব্র্যান্ডিং এর জন্য আমার অভিজ্ঞতাগুলো ভিডিও করে youtube এ upload করবো এবং Linkedin এ শেয়ার করবো। আমার linkedin এ web development নিয়ে কাজ করে এমন ব্যক্তিদের যুক্ত করবো যাতে তারা আমার কাজের ধরন সম্পর্কে সঠিক ভাবে বুঝতে পারে। প্রতিনিয়ত আমার github কে আপডেট করবো। web development সম্পর্কিত কাজ যা আমি জানি বা শিখেছি এবং বুঝি তা প্রতিদিন বিভিন্ন জায়গায় শেয়ার করবো যাতে web development এর সাথে যুক্ত সবাই আমার অভিজ্ঞতা সম্পর্কে জানতে পারে।

৪/ ব্যক্তিগত ব্র্যান্ডিং হলো নিজের অভিজ্ঞতাকে প্রচার করা। আর স্ব-প্রচার হচ্ছে নিজেকে প্রচার করা । অর্থাৎ নিজের ব্যক্তিগত তথ্য , নিজের লাইফস্টাইল , নিজের আবেগ অনুভূতির প্রচার করা। স্ব-প্রচারের মাধ্যমে নিজেকে উপস্থাপন করতে পারলেও নিজের অভিজ্ঞতাকে প্রচার করা যায় না। তাই নিজের অভিজ্ঞতাকে প্রচার করার জন্য ব্যক্তিগত ব্র্যান্ডিং করতে হয়। ব্যক্তিগত ব্র্যান্ডিং এর মাধ্যমে আপনি কি জানেন কোন কাজে আপনি পারদর্শী সে সম্পর্কে মানুষ ধারণা পায়। এর মাধ্যমে কেউ চাইলেই আপনার থেকে সেই বিষয়ে পরামর্শ নিতে পারবে। পরামর্শ দেয়ার মধ্যমে আপনি অর্থ উপার্জন করতে পারবেন যা স্ব-প্রচারের মাধ্যমে করা সম্ভব না। তাই ব্যক্তিগত ব্র্যান্ডিং এবং স্ব-প্রচার এর মধ্যে পার্থক্য গুরুত্বপূর্ণ।

৫/ এখন আমি নিজেই একটা ওয়েবসাইট তৈরি করতে পারি এটা ভেবে আমি গর্ববোধ করি। এটা আমার জন্য অনেক বড় একটা অর্জন। tailwind, javascript, react, basic node.js basic mongodb দিয়ে একটা project তৈরি করতে পারি। এই বিষয়টা আমাকে অনেক অনুপ্রেরণা দেয়।



