







## COORDONNÉES

 9 rue de la poterie  
22300 Lannion

 [lola.navarro@etudiant.univ-rennes.fr](mailto:lola.navarro@etudiant.univ-rennes.fr)

 07 78 70 19 50

 Permis B, véhiculé

## COMPÉTENCES

### Maquettage



### Production graphique



### Montage vidéo



### Gestion de projet




### Développement





### Langues

Anglais (B1)  
Capacité à m'exprimer sur des sujets variés

## PASSIONS

 Cours de dessin (2017-18)

 Pianiste en conservatoire (2013-18)

 Roman policier, fantastique

# Lola Navarro

Recherche de stage  
Communication/Marketing

du 02/04  
11 semaines  
au 15/06

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### 2022- ÉTUDIANTE-ENTREPRENEUSE (SNEE)

Programme Pépète Bretagne - Lannion (22)  
Conception, développement et communication d'un logiciel type SaaS

#### APTITUDES

Entreprenariat  
Polyvalence  
Autonomie

## FORMATION

### 2022-2025 BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE Métiers du multimédia et de l'internet (MMI)

Lannion (22) - Université de Rennes  
Communication, création graphique, Marketing

### 2021-2022 BACCALAURÉAT SÉRIE GÉNÉRALE - MENTION BIEN

Lycée Philippe Lamour - Nîmes (30)

- Spécialité Anglais Monde Contemporain
- Spécialité Numérique et Sciences de l'Informatique

## PROJETS

### 2023-10- PROJET ENTREPRENARIAT - CRÉA IUT (IUT)

Accompagnement d'un porteur de projet extérieur dans sa communication :

- Étude de marché : documentaire - quantitative - qualitative
- Identité de l'entreprise et du produit
- Préparation d'une campagne de crowdfunding
- Préparation d'un planning de communication

#### APTITUDES

Analyse  
Créativité  
Travail d'équipe

### 2023-05- CONCEVOIR UN PRODUIT ET SA COMMUNICATION (IUT)

Concevoir un produit, la stratégie et la communication d'une entreprise de batteurs électriques

- Serious game marketing (Planmix)
- Création d'une identité de marque en fonction du résultat de la simulation
- Création d'une vidéo promotionnelle (voix-off anglaise)

#### APTITUDES

Innovation  
Leadership  
Gestion du temps

### 2022-12- PROPOSITION DE CAMPAGNE PUBLICITAIRE (IUT)

Choix d'une entreprise puis proposition de campagne publicitaire sur les réseaux sociaux :

- Audit des réseaux sociaux
- Proposition d'une collaboration : Burger King x Super Mario bros (le film)
- Planning prévisionnel des publications fictives

#### APTITUDES

Synthèse  
Organisation  
Communication