

# **Analyse UX**

# **TV-Trégor**

Groupe 7 : Lola Navarro, Evan Quedec, Maël Provot

# Sommaire

Analyse UX : Look & Feel

Benchmark de l'existant

User Journey Map

Opportunités créatives

Annexes

# Page d'accueil

## Desktop

Zones vides qui peuvent être optimisées

The screenshot shows the homepage of TV-Trégor. At the top, there's a navigation bar with links like Accueil, L'association, Dernières vidéos, Thématiques, Captations, Documentaires, Fictions, Archives, and Dielloc'h. Below the header is a banner for 'Nos récentes publications' featuring three images: a man with a stick, a bird, and two men. To the right of the banner are social media icons. A green circle labeled '1' points to the header area. Below the banner is a section titled 'A la une de TV-Trégor cette semaine' with four items: 'Curraghs au Yaudet', 'Ces oiseaux qui parlent - Avec Marcel Le Guilloux', 'Chapelle Saint Jérôme de la Salle à Lannérin', and 'Le Dragon Rouge du Trégor-Côtes d'Armor'. Each item has a small image and a brief description. A red circle labeled '2' points to the social media icons. Further down is a search bar with a placeholder 'Rechercher dans nos publications' and a button 'OK'. A green circle labeled '4' points to the search bar. Below the search bar are links for 'Articles récents' and 'Nos archives'. A green circle labeled '6' points to the 'Nos archives' link. At the bottom of the page is a footer with links for Accueil, L'association, Dernières vidéos, Thématiques, Captations, Documentaires, Fictions, Archives, and Dielloc'h, followed by copyright information and social media icons.

Utilisation de deux logos différents et vieillissants, images très pixelisées

- 1 (Double) Header trop chargé avec les sous parties  
Traduction bretonne peut porter à confusion  
Box inégales  
Contraste trop clair
- 2 Pictogrammes mal placés et logo vieux,  
(RSS ? Mail -> newsletter ?)
- 3 Animations powerpoint et trop petit
- 4 Fonction recherche tout en bas ->  
doit être en haut de page
- 5 Pictogrammes obsolètes (mais bien placés dans le footer)
- 6 Sections inutiles en footer (elle sont déjà dans le header ??)

Choix de colonnes au lieu de ligne mauvais  
(ligne meilleur ? vignettes ?)  
Texte trop compacté illisible

## Critères :

Esthétique

Ergonomie

Accessibilité

Les 3 en même temps

# Page d'accueil Mobile

The screenshot shows the mobile version of the TV-Trégor website. A red box highlights the main navigation menu, which is described in a callout as "Menu sans CSS Beaucoup trop grand et très mal trié". Another red box highlights the footer menu, described as "Toujours les 2 headers avec des erreurs d'espacement et traduction". A blue box highlights the video thumbnail for "Ces oiseaux qui parlent - Avec Lucien Rolland", with a callout stating "Format mieux adapté au mobile, cependant il faut raccourcir le texte" and "-> Pas d'information sur la vidéo". A green box highlights the header at the top of the page.

This screenshot shows a news item about a meeting at Langoat, followed by a box for the "Comité de rédaction TV-Trégor mardi 22 octobre à 17h30 dans nos locaux de l'Espace de Broglie à Lannion". Below that is a box for "Permanence d'accueil dans nos locaux, à l'Espace de Broglie, chaque mardi à partir de 16h30". The footer contains a search bar, social media links, and copyright information.

## Critères :

Esthétique

Ergonomie

Accessibilité

Les 3 en même temps

Barre de recherche trop basse dans l'architecture de la page

Pas de titre pour comprendre à quoi ça sert (dans la version pc il y a des titres)

Retour du header sans intérêt

Pictogrammes obsolètes

# Page d'une vidéo

## Desktop

The screenshot shows a video player for a video titled "Ces oiseaux qui parlent" featuring Marcel Le Guilloux. The video duration is 4'12". Below the video, there is a list of hashtags: #Oiseau #Breton #Collectage #Lannion #Tregor #CotesArmor #Bretagne. There are also sharing options like Print, Email, and Facebook.

**Annotations:**

- 1** Pourquoi un lien vers une nouvelle page ?  
Pourquoi ne pas mettre la visionneuse en premier ?  
Puis mettre un lien texte pour ouvrir un nouvel onglet si nécessaire
- 2** Bouton de notation parfois en anglais, hoover involontaire dessus extension peu utile
- 3** Hashtags plus d'actualités, supprimer ou les cacher ?
- doublon** (highlighting a duplicate element)

intéressant mais pas esthétique et mal placé  
-> à retravailler et placer dans la page d'accueil ?

pourquoi la newsletter se retrouve ici ?? à mettre dans le footer  
-> à retravailler et placer dans la page d'accueil ? (en évidence ?)

Répartir les fonctionnalités dans la page d'accueil,  
Supprimer toute la colonne (après une recherche)  
on ne peut pas donner des éléments pour chercher après avoir cherché

Fonctionnalité mal amenée, à supprimer ou changer de méthode

Peu d'intérêt pour si peu de trafic,  
calendrier intéressant mais invisible dans cet endroit

Bouton utile et plutôt visible  
Cependant un peu trop excentré

### Critères :

Esthétique

Ergonomie

Accessibilité

Les 3 en même temps

ajouter une délimitation  
(description /= information)  
hiérarchie similaire

1 Pourquoi un lien vers une nouvelle page ?  
Pourquoi ne pas mettre la visionneuse en premier ?  
Puis mettre un lien texte pour ouvrir un nouvel onglet si nécessaire

2 Bouton de notation parfois en anglais, hoover involontaire dessus extension peu utile

3 Hashtags plus d'actualités, supprimer ou les cacher ?

doublon

Taggé Bretagne, breton, collectage, oiseau.

< Ces oiseaux qui parlent - Avec Émile Allain Chapelle Saint Jérôme de la Salle à Lannérin >

Rechercher dans nos publications

Rechercher

Accueil L'association Dernières vidéos Thématisques Captations Documentaires Fictions Archives Détails

Dépêche Ar gwerzigezh pennoù diwezhañ An temz

tv-tregor.com | Rédigé par Hantis & WordPress.

# Page d'une vidéo

## Mobile

Accueil L'association Dernières vidéos Thématisques Démêner Ar pennadegzh pennadou divedzhañ An temou Captations Docus & Fictions Archives Dielloù

tv-tregor.com > Culture bretonne > Ces oiseaux qui parlent – Avec Lucien Rolland

Ces oiseaux qui parlent – Avec Lucien Rolland

26 septembre 2014 | Culture bretonne, Nature et environnement, Nos dernières vidéos, Patrimoine, Portraits

**Ces oiseaux qui parlent avec Lucien Rolland**

**Lucien Rolland**

Lucien Rolland, est né à Boulvrié en 1920 et décédé en 2002 à l'âge de 82 ans. Il était connaisseur de la nature, il a observé le comportement des oiseaux sauvages, notamment celui du coucou, ses dates d'arrivée et de départ en Bretagne. Il rappelle cette croyance que celui qui a de l'argent dans la poche quand il passe devant une église sera heureux toute l'année, sera riche le reste de l'année. Il évoque aussi la rencontre entre la bécasse et le coucou donnant lieu à une prise de bec.

**Daniel Giraudon, collectioneur de mésmaïres**

On ne présente plus Daniel Giraudon, professeur émérite de breton à l'UBO et chercheur au CRBC, spécialiste de la culture bretonne. Il a consacré beaucoup de temps à collecter ici et là, dans la campagne bretonne, quantité d'histoires de tradition orale, de légendes, de contes, de chansons, de proverbes, etc... Parmi ces enregistrements, il y a ceux concernant les **crist et chants des oiseaux**, qui, d'après nos conteurs, ont une signification bien précis en breton, engageant ainsi une sorte de dialogue avec nous. Ainsi lorsque nous entendons ces voix cocasses, sorties de l'imagination des conteurs, que Daniel Giraudon nous fait partager ici, nous nous sentons plus grand plaisir. Sans plus attendre, nous vous invitons à écouter attentivement Lucien Rolland et les oiseaux de nos campagnes.

**Informations sur ce document vidéo**

Durée : 6'44 – Collectage (2001) Daniel Giraudon – Images (2001) Frédéric Varot – Montage Jean-Dominique Gauthier – Production TV-Trégor – Septembre 2014

**Visionnez la vidéo**

- En haute définition en cliquant sur l'image du début de cet article
- En simple définition avec la visionneuse ci-dessous en cas de liaison internet peu rapide

**Ces oiseaux qui parlent avec Lucien R**

▶ 0:00 / 6:44

hashtags : #Oiseau #Dicton #Legende #Lannion #Tregor #CotesArmor #Bretagne

Visionnez les autres volets de la trilogie

- 1er volet : Ces oiseaux qui parlent – Avec Émilie Allain
- 2e volet : Ces oiseaux qui parlent – Avec Marcel Le Guilloux

Combien d'étoiles donnez-vous à cet article ? ★★★★☆ (Noter (2 Votes))

Partager cet article avec vos amis et connaissances :

J'aime ça :

Rechercher OK

Dernières infos.

A noter dans votre agenda :

Abonnez-vous à notre lettre d'info

Mots clés

Informations sur les publications de TV Trégor

Les mieux notés

Rechercher

Visionnez nos archives de 2004 à 2014

Accueil L'association Dernières vidéos Thématisques Démêner Ar pennadegzh pennadou divedzhañ An temou Captations Docus & Fictions Archives Dielloù

tv-tregor.com | Fièrement propulsé par Mantra & WordPress.

**doublon**

**La barre de recherche se retrouve en bas, pas pratique quand on veut rechercher quelque chose d'autre rapidement**

**Le panneau lateral est mal placé en version téléphone (tout en bas et rallongent la page)**

## Critères :

Esthétique

Ergonomie

Accessibilité

Les 3 en même temps

# Page de résultat

## Desktop

The screenshot shows a search results page for "Culture bretonne". The top navigation bar includes links for Accueil, L'association, Dernières vidéos, Thématiques, Captations, Documentaires, Fictions, Archives, and Délou. Below the navigation is a search bar with a placeholder "Rechercher" and a "OK" button. A sidebar on the right contains a "Dernières infos." section with a note about TV-Trégor's schedule and a newsletter sign-up form.

**1** A result for "Chapelle Saint Jérôme de la Salle à Lannérin" from September 2024. It includes a thumbnail, a brief description, and a rating section with a "Noter (1 Vote)" button.

**2** A result for "Ces oiseaux qui parlent – Avec Marcel Le Guilloux" from September 2024. It includes a thumbnail, a brief description, and a rating section with a "Noter (2 Votes)" button.

**3** A result for "Ces oiseaux qui parlent – Avec Émile Allain" from September 2024. It includes a thumbnail, a brief description, and a rating section with a "Noter (3 Votes)" button.

**4** A result for "Curraghs au Yaudet" from September 2024. It includes a thumbnail, a brief description, and a rating section with a "Noter (5 Votes)" button.

At the bottom of the page, there are sections for "Rechercher dans nos publications" and "Nos archives", along with a footer containing copyright information and social media links.

## Critères :

Esthétique

Ergonomie

Accessibilité

Les 3 en même temps

- ➊ Il n'y a pas d'intérêt à laisser l'utilisateur noter un article dans le catalogue puisqu'il ne l'aura peut être pas encore vu
- ➋ Preview trop petite par rapport au texte, impossible de lire
- ➌ Résumé avec un texte court ? au lieu du cc cv de la description (long et dépassant la case) ou changer format vignettes ?
- ➍ Seulement 4 vidéos par page

# Page de résultat

## Mobile

**Texte dans les deux langues collé**

**Non responsive, ajouter des breakpoints pour changer la structure de la box**

**Texte illisible et non cliquable**

**Les tags ne sont pas présent sur tous les articles**

**Non-respect de l'architecture qu'ils avaient imposé.**

**Changement de page au milieu de la page, facilement ignorable sans faire exprès**

**Illisible  
Pas très esthétique pour un "calendrier"  
Assez compliqué à utiliser en version téléphone**

### Critères :

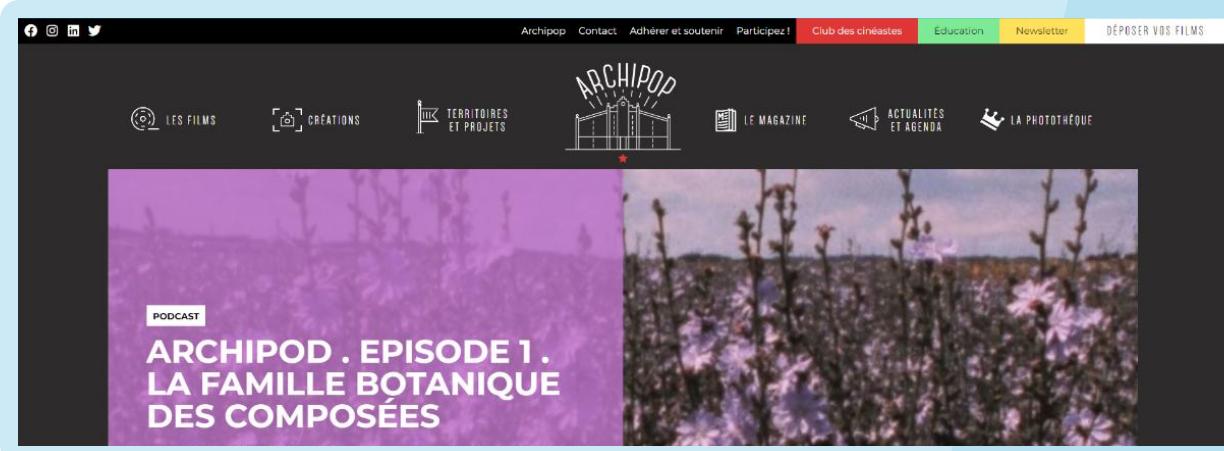
**Esthétique**

**Ergonomie**

**Accessibilité**

**Les 3 en même temps**

# Benchmark Archipop



**Fêtes à Ault, Arrest, Eu, Cayeux-sur-Mer - Pêche St Valery sur Somme**

**DÉTAILS**

- Cinéaste(s): Jacques MONTIER
- Lieu(s): Arrest(80), Ault(80), Cayeux-sur-Mer(80), Eu(76), Saint-Valery-sur-Somme(80)
- Durée: 00:24:31
- Coloration: NB et Couleur
- Format: Film 16 mm
- Son: Muet
- Genre: Actualités
- Collection: Odile BAILLEUL
- Support(s): 016F3F0011

En poursuivant votre navigation, vous acceptez l'utilisation de cookies à des fins statistiques et de personnalisation dans le respect de notre politique de protection de votre vie privée.

**DESCRIPTION**

A Ault, on célèbre Sainte Barbe, sainte patronne des sapeurs-pompiers, comme il se doit avec un défilé des pompiers dans les rues et un repas convivial au restaurant. C'est la fête foraine et un spectacle de clowns qui égale le village d'Arrêt. A Eu, se déroule une fête dédiée à l'Ermitage cordiale avec un défilé en costume dans la campagne environnante. La Fête des Fleurs à Cayeux-sur-Mer. Chaque année, le 15 août, Cayeux-sur-Mer organise la Fête des fleurs. Les chars fleuris décorés par les associations, défilent à travers la ville sous les yeux des nombreux spectateurs. Des hommes déguisés au lancer à Saint-Valery-sur-Somme.

**MOTS-CLÉS**

Caserne Défilé de chars décorés Fanfare Fête foraine Orchestre Paysage naturel Poêcheur Poisson Pompiers

D'autres films peuvent vous intéresser...

- **Page d'accueil complète**
- **Choix double header intéressant**
- **Filtrage de vidéos complet**
- **Page vidéo complète**

+

- **Pop-up cookies**
  - **Vignettes de mauvaise qualité**
  - **Fonction recherche non explicite**
- 

Critères : Utilisabilité, Esthétisme

# Benchmark

## Bretagne Télé

### Web TV Bretagne

**Golfe du Morbihan | Séné paradis en Automne**

8 octobre 2024 ▶ Découvrir Tous

Golfe du Morbihan en Bretagne. Située au cœur du magnifique golfe du Morbihan en Bretagne, la commune de Séné se transforme en automne en un véritable refuge de calme et de beauté naturelle.

Les paysages de Séné dans le Golfe du Morbihan, déjà enchantants, se parent de nuances dorées, rouges et orangées, offrant un spectacle saisissant pour les amateurs de nature. Les marais, véritable poumon vert de la région, abritent une faune remarquable. En automne, les oiseaux migrateurs font une halte dans ces zones humides, rendant les balades sur les sentiers côtiers particulièrement fascinantes pour les ornithologues et les promeneurs. Le long du sentier des marais de Séné, on peut observer hérons, aigrettes et autres espèces en quête de nourriture avant l'hiver.

Les petites plages et criques, bien plus fraîches, offrent encore la tranquillité. loin de l'agitation estivale. Les visiteurs peuvent explorer les nombreuses îles du golfe à marée basse ou s'aventurer en kayak dans les eaux calmes, enveloppées par un air doux et parfumé de la saison. Ainsi, l'automne à Séné offre une expérience douce et sereine, parfaite pour ceux en quête de déconnexion et d'autenticité dans un cadre naturel préservé.

**GOLFE DU MORBIHAN | Séné Paradis en Automne** ▶ A regarder ... Partager

Regarder sur Nulle

Sédui TV Golfe - 8 Octobre 2024

**tv golfe**

Located in the heart of the magnificent Gulf of Morbihan in Brittany, the town of Séné transforms in autumn into a true refuge of calm and natural beauty.

The landscapes of Séné in the Gulf of Morbihan, already enchanting, are adorned with shades of gold, red and orange, offering a striking spectacle for nature lovers. The marshes, a veritable green lung of the region, are home to remarkable biodiversity. In autumn, migratory birds stop off in these wetlands, making stops on the coastal paths particularly fascinating for ornithologists and walkers. Along the path of the marshes of Séné, you can observe herons, egrets and other species looking for food before winter.

The small beaches and coves, although cooler, still offer tranquility, far from the summer bustle. Visitors can explore the many islands of the Gulf at low tide or venture out by kayak in the calm waters, enveloped by the mild and fragrant air of the season. Thus, autumn in Séné offers a gentle and serene experience, perfect for those seeking disconnection and authenticity in a preserved natural setting.

**bretagne télé**

**BRETAGNE Télé**

La web TV de Bretagne | TV web Breizh

TV QUIBERON 24/7 BELLE-ÎLE-TV2 MORBIHAN FINISTERE ILLÉ ET VILaine CÔTES D'ARMOR OUEST 24 PAYS-DE-LOIRE

TÉLÉ LA BAULE ÎLES DU PONANT NORMANDIE BBF BERLIN BRITTANY 24 TV EUSKADI SURF-TV LE RÉSEAU

**Bretagne Télé - antenne de TV Quiberon 24/7**

1 sur 83 Petits et Grands Océans ▶

**Golfe du Morbihan | Les Secrets d'Arradon**

14 octobre 2024 ▶ Bretagne Télé

**bretagne télé**

Programmes TV

Actualités | Kériver (543)

Côtes d'Armor (57)

Arzal (129)

Gastronomie (10)

Îles du Ponant TV (162)

Île et Vilaine (98)

Loire-Atlantique (78)

Morbihan (97)

Nature (15)

Normandie (48)

Océanie (53)

Pays-de-la-Terre (88)

Pompiers / Gendarmerie / Armée (71)

Sailing / Voile / Autour de (227)

Snowboarding (9)

Sports (67)

Surfing / Kitesurf (65)

Télévision : Cinéma / Radiotélévision (37)

Tourisme (68)

Variétés / Culture / Divertissements (67)

Vélo (67)

Actualités

**Golfe du Morbihan | Les Secrets d'Arradon**

14 octobre 2024 ▶ Découvrir Tous

Golfe du Morbihan à Bretagne. Nichée sur la rive nord du Golfe du Morbihan, Arradon est une commune charmante de

**Golfe du Morbihan | Séné paradis en Automne**

8 octobre 2024

**Golfe du Morbihan | Sennes-Cœuvres en Automne**

8 octobre 2024

**Golfe du Morbihan | Un Si Bel Automne**

8 octobre 2024

**bretagne télé**

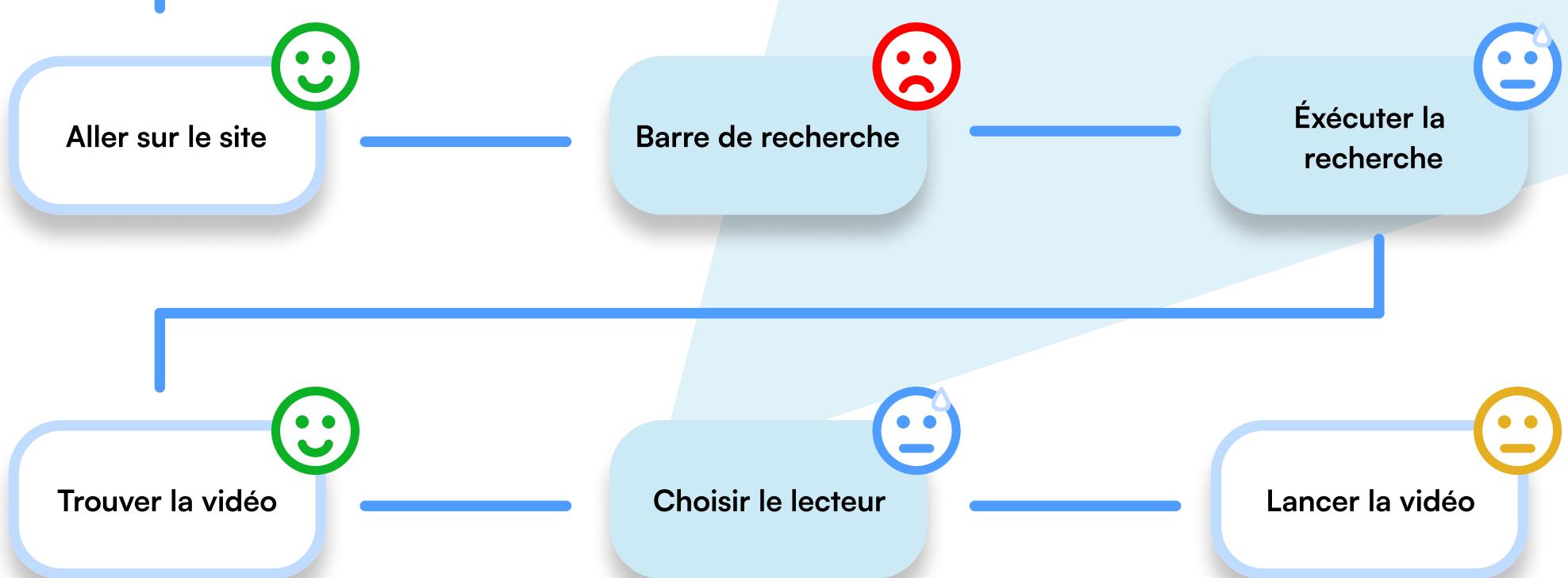


- Description de vidéo
- Hébergement YT ou Vimeo (lecteur bon)
- Traduction proposée
- Page vidéo complète

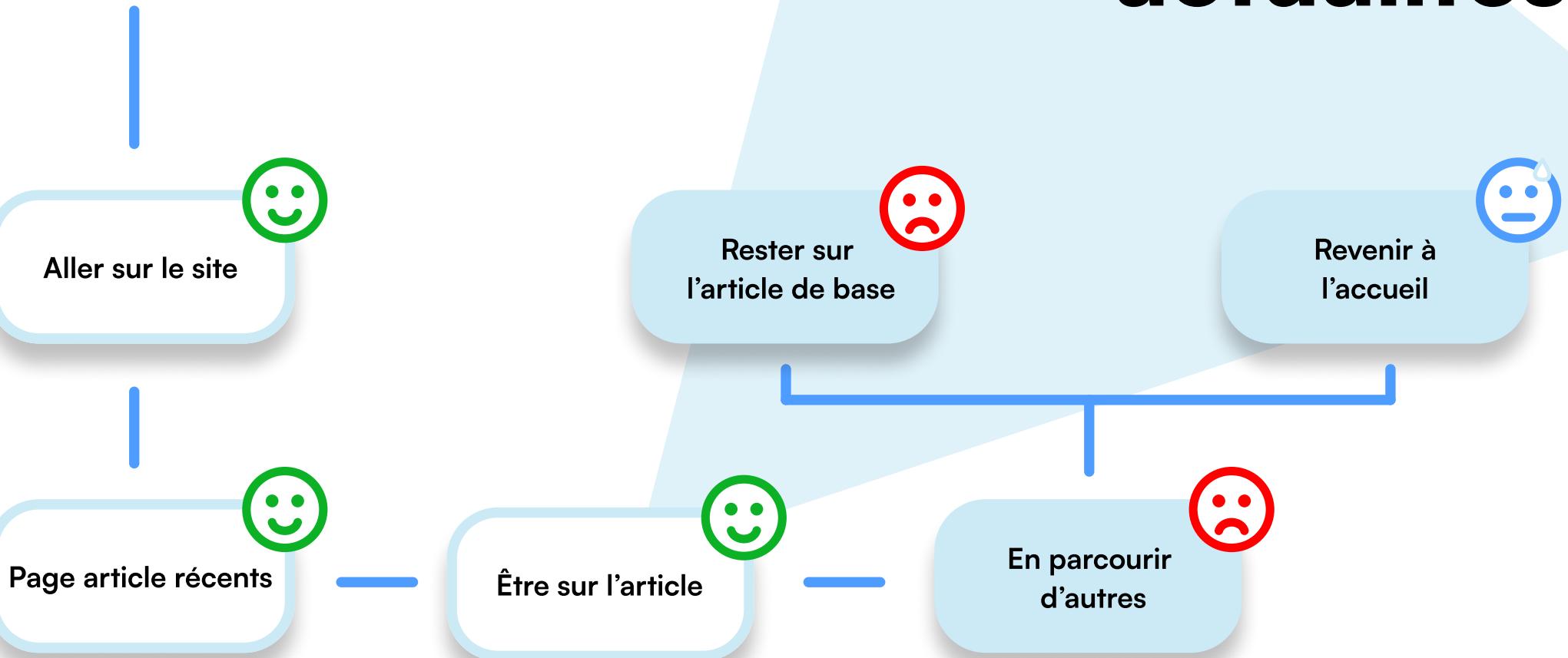
- Choix graphiques
- Header
- Erreurs de plugins et de traduction
- Boutons + visibles que les titres
- Hiérarchie de l'information
- Pas de filtre explicite

Critères : Utilisabilité, Esthétisme

# Rechercher une vidéo précise



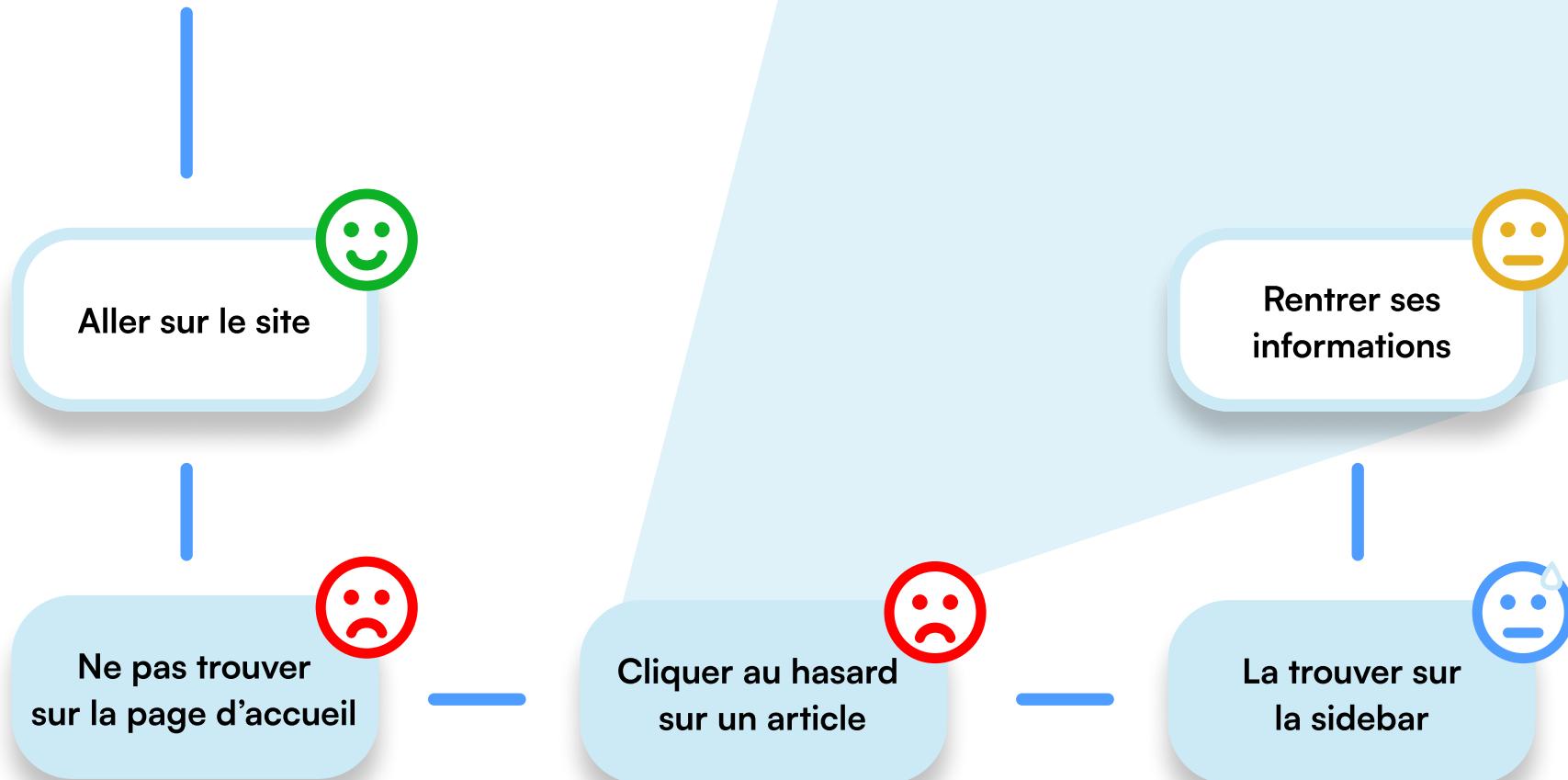
# Voir les dernières actualités



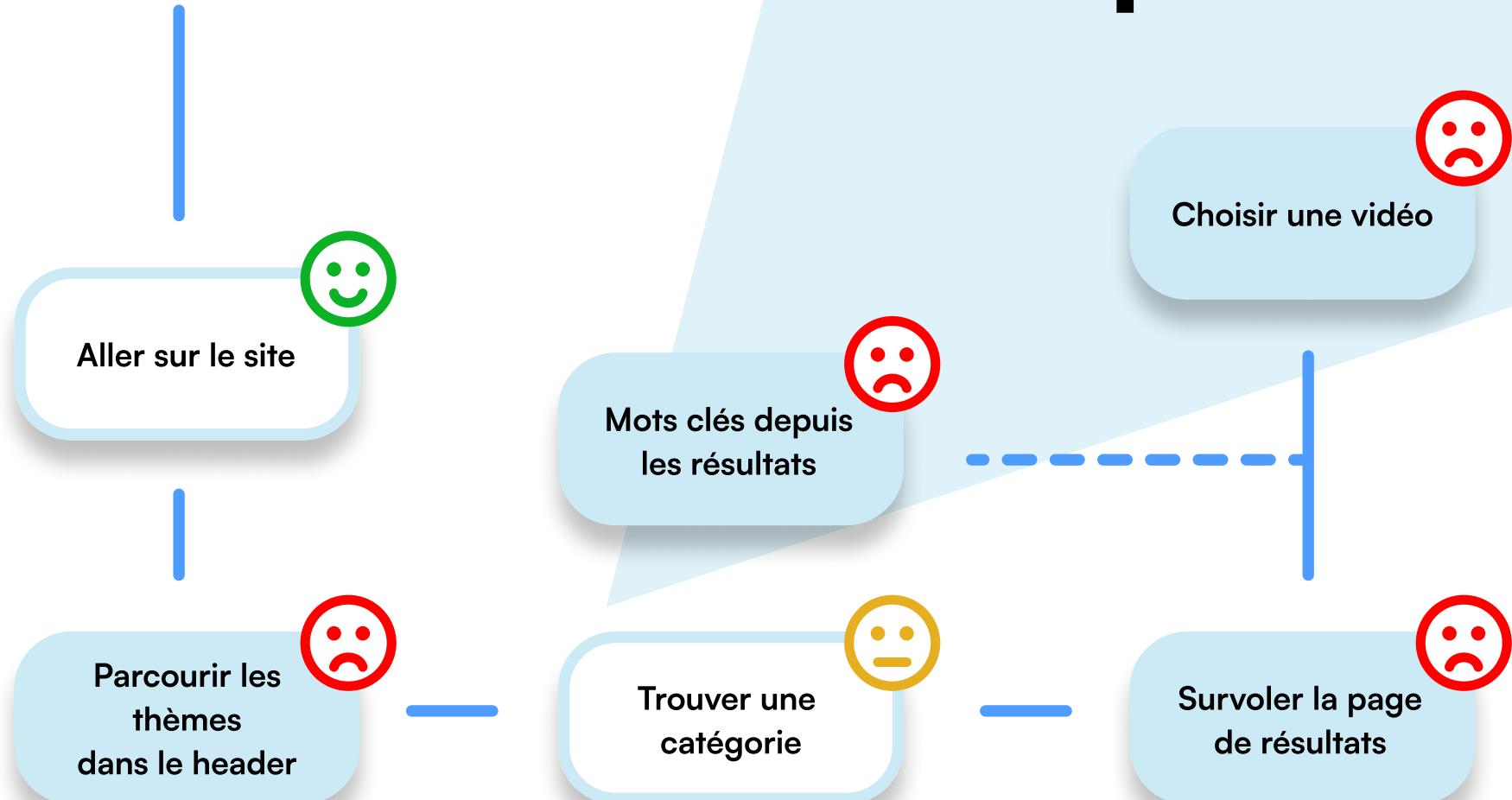
# Se renseigner sur l'association



# Newsletter



# Trouver une vidéo par thème



# Pain points globaux

- Barre de recherche
- Lecteur vidéo
- Navigation complexe
- Emplacements incohérents d'éléments
- Header
- Page d'accueil
- Structure
  - Des articles vidéos
  - Des résultats de recherche



# Opportunités

Retravailler la page d'accueil, la rendre plus complète

Modifier le header et son survol

Mettre à jour la bannière

Fluidifier la navigation

# Opportunités

Changer de thème CMS

Retravailler la hiérarchie de l'information

Changer de lecteur vidéo

# Annexes

Recherches documentaires Photonics Park

Planning prévisionnel

Audit global UX

Analyse CMS&Plugins

Benchmark

User Journey Map

# Recherches documentaires

## La Photonic

N°	Type	Commentaire	URL	OP ?
1	vidéo	reportage vidéo découverte de la photonique	<a href="https://youtu.be/7zUeud227kM?si=ItsLOBePS8sMk-4S">https://youtu.be/7zUeud227kM? si=ItsLOBePS8sMk-4S</a>	
2	article	court article sur l'utilité de la photonique	<a href="https://www.grenoble-inp.fr/fr/recherche-valorisation/quest-ce-que-la-photonique-a-quoi-ca-sert">https://www.grenoble-inp.fr/fr/ recherche-valorisation/quest-ce-que- la-photonique-a-quoi-ca-sert</a>	
3	article	l'histoire de la photonique à Lannion	<a href="https://www.lesechos.fr/pme-regions/bretagne/lannion-plus-de-60-ans-au-service-de-la-lumiere-2114151">https://www.lesechos.fr/pme-regions/ bretagne/lannion-plus-de-60-ans-au- service-de-la-lumiere-2114151</a>	

## Photonic Park

N°	Type	Commentaire	URL	OP ?
1	Vidéo	La saga de la Trégor Valley	<a href="https://bcd.bzh/becedia/fr/la-saga-de-la-tregor-valley">https://bcd.bzh/becedia/fr/la-saga-de-la-tregor-valley</a>	
2	Article	bilan de l'association "photronics bretagne"	<a href="https://www.ouest-france.fr/bretagne/lannion-22300/a-lannion-la-photonique-cest-109-emplois-supplementaires-cette-annee-66bfe74c-3aca-11ef-8b5d-fae23e5223f7">https://www.ouest-france.fr/bretagne/lannion-22300/ a-lannion-la-photonique-cest-109-emplois- supplementaires-cette- annee-66bfe74c-3aca-11ef-8b5d-fae23e5223f7</a>	
3	vidéo + article	visite de la tour de fibrage de lannion	<a href="https://sup.cotesdarmor.fr/visite-guidee-de-la-tour-de-fibrage-lannion">https://sup.cotesdarmor.fr/visite- guidee-de-la-tour-de-fibrage-lannion</a>	
4	Vidéo	Visite Photonics Park	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=VSBUMJNzJo">https://www.youtube.com/watch? v=VSBUMJNzJo</a>	

# Recherches documentaires

## Actions lannionnaises - principales entreprises -> \$

N°	Type	Commentaire	URL	OP ?
1	Article	Voir les articles Anticipa ? La filière photonique à Lannion et où agissent-ils	<a href="https://www.technopole-anticipa.com/la-filiere-photonique-a-lannion-ambitionne-de-creer-1000-emplois-sur-les-10-prochaines-annees/">https://www.technopole-anticipa.com/la-filiere-photonique-a-lannion-ambitionne-de-creer-1000-emplois-sur-les-10-prochaines-annees/</a>	
	Article presse	L'évolution de la technopole de Lannion	<a href="https://www.photoniques.com/articles/photon/pdf/2023/06/photon2023123p21.pdf">https://www.photoniques.com/articles/photon/pdf/2023/06/photon2023123p21.pdf</a>	

## Secteurs d'activités

N°	Type	Commentaire	URL	OP ?
1	Etude	Etude secteur photonique	<a href="https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/Synthese_Etude-photonique_Final.pdf">https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/Synthese_Etude-photonique_Final.pdf</a>	

# Recherches documentaires

## Formations

N°	Type	Commentaire	URL	OP ?
1	article/guide	guide de formation et d'emploi pour le métier d'ingénieur photonique	<a href="https://www.ouest-france.fr/education/orientation/fiches-metiers/formation-quatre-questions-sur-le-metier-d-ingenieur-photonique-7f52e7e0-7de5-11ec-8f4d-74e292b13dae#:~:text=Quelle%20formation%20suivre%20%C3%A9lectronique%20ou%20encore%20t%C3%A9l%C3%A9communications.">https://www.ouest-france.fr/education/orientation/fiches-metiers/formation-quatre-questions-sur-le-metier-d-ingenieur-photonique-7f52e7e0-7de5-11ec-8f4d-74e292b13dae#:~:text=Quelle%20formation%20suivre%20%C3%A9lectronique%20ou%20encore%20t%C3%A9l%C3%A9communications.</a>	
2	article/guide	guide d'emploi ingénieur photonique	<a href="https://www.onisep.fr/ressources/univers-metier/metiers/ingenieur-ingenieure-en-photonique">https://www.onisep.fr/ressources/univers-metier/metiers/ingenieur-ingenieure-en-photonique</a>	
3	guide	BTS photonique : Félix Le Dantec	<a href="https://lycee-ledantec.fr/formation/bts-systemes-photoniques-sp/">https://lycee-ledantec.fr/formation/bts-systemes-photoniques-sp/</a>	

## Concurrences (Nationale / Internationale)

N°	Type	Commentaire	URL	OP ?
1	Étude	Analyse du marché de la photonique	<a href="https://www.mordorintelligence.com/fr/industry-reports/photonics-market-market">https://www.mordorintelligence.com/fr/industry-reports/photonics-market-market</a>	
2	article	entreprise recruteur et fournisseur dans la photonique	<a href="https://www.teraxion.com/fr/entreprise/">https://www.teraxion.com/fr/entreprise/</a>	

# Planning prévisionnel

## Septembre

- Etudes documentaires ——— S39
- Benchmark de l'existant ——— S40
- Analyse CMS & Plugins ——— S40
- Début analyse UX ——— S40-41

## Novembre

- Wireframe - Actualités ——— S45
- Wireframe - Vidéo ——— S45
- Wireframe - Thématisques ——— S46
- Mockup v1 ——— S47

## Janvier

- Intégration CMS ——— S2-?

## Octobre

- Parcours User (UJM) ——— S41
- Final Analyse UX ——— S42
- Blue Print ——— S42
- Architecture du site ——— S43
- Wireframe (Accueil) ——— S43

## Décembre

- Mockup V2 ——— S48-49
- Mockup final ——— S51
- Test utilisateur? ——— S51
- Recommandations WP ——— S51

# Audit Global UX

Look & Feel :		
	-	+
<b>Général</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Charte graphique peu développée et vieillissante</li> <li>- Ombres portées dispensables sur tout le site</li> <li>- Certaines images ne fonctionnent pas</li> <li>- Peu d'animations/interactions avec les boutons</li> <li>- Problèmes de hoover</li> <li>- La fonction note et commentaire apparaît sur des pages où il n'y a pas lieu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Couleurs simples et épurées</li> <li>- Pas de structure de page</li> <li>- Vignettes d'images qui donne un aspect vieillot</li> <li>- Logo vieillissant qui ne fait pas "jeune"</li> <li>- Bouton retour en haut de page</li> <li>- Bannière cookies</li> </ul>
<b>Header</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Images et logo de basse résolution</li> <li>- Icônes de réseaux sociaux pas à jour</li> <li>- Plusieurs logo TV Trégor différents au même endroit</li> <li>- Pas de css sur le header de la version mobile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Navigation simple avec un header compréhensible</li> </ul>
<b>Footer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pas de newsletter</li> <li>- Articles récents et archives ont peu d'intérêt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mention légales</li> </ul>
<b>Page d'accueil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Page courte pour une page d'accueil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bandeau nouveauté très intéressant mais esthétiquement discutable et trop petit</li> <li>- Image d'illustration pour chaque article</li> </ul>
<b>Page d'article</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- post-it "dernières infos" esthétiquement dépassé et vieillissant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pas de boutons d'interaction, regarder une vidéo se fait soit en cliquant sur l'image (peu intuitif) soit sur un second lecteur en bas de page</li> <li>- Le chemin absolu pour faire savoir où l'utilisateur se place sur le site</li> <li>- Infos sur le tournage précises, date du post</li> </ul>

# Audit Global UX

<b>Ergonomie</b>		
	-	+
<b>Général</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Barres de recherche pas mises en valeur, obligé de les chercher</li> <li>- Hiérarchie de l'information pas claire</li> <li>-Grandes zones vides de chaque côté du site (pensé pour des écrans 4:3)</li> <li>- Sur mobile sur la page de recherche le texte prends une disposition très inconfortable à lire</li> </ul>	
<b>Header</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Certains boutons sont déroulants et d'autres non</li> <li>- Boutons superposés dans la navbar</li> <li>- Menu déroulant plus long que l'écran</li> <li>- Double header ?</li> <li>- Box inégales</li> <li>- Menu déroulant beaucoup trop long sur la version mobile également</li> </ul>	
<b>Footer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Retour des onglets du menu header</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réseaux sociaux bien placés</li> </ul>
<b>Page d'accueil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Colonnes d'aperçu d'articles peu lisibles</li> </ul>	
<b>Page d'article</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Barre de recherche sur le côté</li> <li>- Inscription à la newsletter n'a pas sa place sur le côté non plus</li> <li>- Section mots clé à l'utilité questionnable</li> <li>- Sur mobile le menu latéral se retrouve en dessous du contenu de la page, les 2 barres de recherches se retrouvent donc en bas de page</li> </ul>	

# Audit Global UX

Accessibilité		
	-	+
<b>Général</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Traduction bretonne dispensable et incomplète</li> <li>- Archives uniquement consultables sur l'ancien site</li> <li>- Certains textes en anglais dû à l'utilisation d'add-on non traduits</li> <li>- Contraste insuffisant sur les textes bleus sur blanc et inversement</li> <li>- Pas de balise pour les readers pour les malvoyants</li> <li>- Pas de transcription pour les malentendants sur les vidéos</li> <li>- Impossible de <u>clic droit</u> ?</li> <li>- Pas de mode sombre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liens mis en évidence (couleur différente, hoover)</li> </ul>
<b>Header</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plusieurs logo TV Trégor différents au même endroit</li> <li>- Pas de barre de recherche</li> <li>- Pas d'onglet de contact</li> </ul>	
<b>Footer</b>		
<b>Page d'accueil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Répétitions de la même section plusieurs fois sur la page</li> <li>- Colonnes d'aperçu d'articles peu lisibles</li> </ul>	
<b>Page d'article</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 fois la vidéo sur la page peut perdre l'utilisateur</li> </ul>	

# Audit Global UX

## Audit SEO

-	+
<ul style="list-style-type: none"><li>- Balises &lt;a&gt; sans attribut href (liens non explorables par le bot)</li><li>- Absence d'attribut alt sur certaines images, il doit contenir un court</li><li>- Meta descriptions néanmoins trop succinctes qui ne mettent pas l'accent sur l'aspect archivage et reportage</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- L'indexation de la page n'est pas bloqué</li><li>- Il y a un &lt;title&gt;</li><li>- Il y a des meta descriptions</li><li>- La page renvoie un code d'état HTTP de réussite</li><li>- Les liens contiennent des textes descriptifs</li><li>- Fichier robot.txt valide</li><li>- L'attribut hreflang est valide</li><li>- L'attribut rel=canonical est valide</li></ul>

# Analyse CMS & Plugins

## Thème

Thème : Mantra by Cryout Créations	Caractéristiques
Vendu comme un thème WordPress gratuit polyvalent et personnalisable développé par Cryout <u>Creations</u> . Grande flexibilité pour créer divers types de sites web.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Design responsive adapté à tous les appareils</li> <li>- Nombreuses options de personnalisation via le customizer WordPress</li> <li>- Support pour les widgets et les menus personnalisés</li> <li>- Layout personnalisable</li> </ul>

## Plugins

Contact Form 7	Yoast SEO	Cookie Notice
<p>Créer et gérer facilement des formulaires de contact Gère l'envoi des messages et peut être configuré pour envoyer des notifications par e-mail à l'administrateur du site.</p> <p><b>Principales caractéristiques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interface intuitive pour la création de formulaires</li> <li>- Support de plusieurs types de champs</li> <li>- Options de validation des données</li> <li>- Protection anti-spam intégrée</li> </ul>	<p>Aide à optimiser le contenu d'un site web pour les moteurs de recherche Gamme d'outils pour améliorer le référencement naturel (SEO)</p> <p><b>Principales caractéristiques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse en temps réel du contenu pour le SEO</li> <li>- Gestion des métadonnées (titres, descriptions) pour les pages et articles</li> <li>- Création automatique de sitemaps XML</li> </ul>	<p>Aide les sites web à se conformer aux réglementations sur les cookies Affiche un avis informant les visiteurs de l'utilisation des cookies sur le site et leur permet de donner leur consentement</p> <p><b>Principales caractéristiques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bannière personnalisable pour l'avertissement de cookies</li> <li>- Options pour accepter, refuser ou personnaliser les préférences de cookies</li> <li>- Conformité avec les réglementations RGPD et ePrivacy</li> </ul>

# Benchmark

Nom	+	-
<b>Tébéo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carrousel d'accueil sur l'actualité</li> <li>- Preview illustration</li> <li>- Catégories en fonction du statut TV</li> <li>- Planning de la chaîne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Page d'accueil très courte</li> <li>- Fonction recherche peu esthétique</li> <li>- Filtres peu accessibles et limités</li> <li>- Pas de filtre / recherche par date</li> <li>- Aucune description</li> <li>- Réglages vidéos limités</li> <li>- Contraste peut être mieux</li> </ul>
<b>Arte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Charte graphique</li> <li>- Preview illustration</li> <li>- Descriptions</li> <li>- Catégories bien adaptées</li> <li>- Footer complet</li> <li>- Accessibilité du site</li> <li>- Réglages vidéo</li> <li>- Informations sur la vidéo</li> <li>- Pas de pub</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fonction recherche non mise en valeur</li> <li>- Hamburger avec thématiques peu intuitif</li> <li>- Impossible de changer la qualité vidéo</li> </ul>
<b>RMC BFM play</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accueil avec extrait du contenu en full screen</li> <li>- Preview illustration</li> <li>- Footer complet</li> <li>- Catégories par thématique bien apportées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thématiques et chaînes illisibles et mal positionnés</li> <li>- Hoover général grossier</li> <li>- Obligé de créer un compte pour regarder</li> <li>- Descriptions un peu courtes</li> </ul>

# Benchmark

Nom	+	-
<b>YouTube</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bac à sable de vidéos</li> <li>- Sidebar complète</li> <li>- Plein de manière d'enregistrer les vidéos</li> <li>- Algorithme</li> <li>- Section commentaires</li> <li>- Description à dérouler</li> <li>- Barre de recherche</li> <li>- Scroll quasi infini</li> <li>- Shorts, 2e type de vidéos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Beaucoup de pubs, en vignettes ou pendant la vidéo</li> <li>- Filtres peu utiles</li> <li>- Vigentes toutes similaires</li> <li>- Footer en scroll de sidebar</li> </ul>
<b>Bretagne Télé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Description</li> <li>- Tags</li> <li>- Bon plugin de lecture vidéo (dû à l'hébergement)</li> <li>- Traduction de description parfois anglaise ou bretonne</li> <li>- Page d'accueil complète</li> <li>- Transcription</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Double logo</li> <li>- Header trop gros</li> <li>- Catégories par lieux</li> <li>- Boutons plus visibles que les vidéos</li> <li>- Preview fade ou buggée</li> <li>- Hébergement différent suivant l'article (YT, Vimeo)</li> <li>- Description avant la vidéo</li> <li>- Erreurs de traduction</li> <li>- Sur-header inutile</li> <li>- Footer buggé</li> <li>- Problème de structure de page (par lieu)</li> <li>- Sidebar peu esthétique et ergonomique</li> <li>- Charte graphique et pictogrammes vieillissants</li> </ul>

# Benchmark

Nom	+	-
Archipop	<ul style="list-style-type: none"><li>- Page d'accueil complète (contexte de l'association)</li><li>- Choix du double header intéressant</li><li>- Filtrage de vidéo complet</li><li>- Page vidéo complète</li><li>- Bonnes catégories</li><li>- Page timeline</li><li>- Page de dons</li><li>- Animations d'éléments</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pop-up cookies</li><li>- Vignettes de mauvaise qualité</li><li>- Fonction recherche non explicite</li><li>- Corps de texte basique (arial)</li><li>- Bug de scroll automatique (page création)</li><li>- Beaucoup d'éléments de grande taille</li></ul>

# User Journey Map

Je veux rechercher une vidéo précise								
Step	Aller sur la page d'accueil pour trouver une barre de recherche	Chercher la barre de recherche en haut de la page	Chercher la barre de recherche sur toute la page	Taper le nom du sujet dans la barre de recherche dans le footer	Chercher la vidéo parmi les résultats	Cliquer sur l'article correspondant	Choisir le lecteur	Lancer la vidéo
Feelings	😊	😊	😐	😊	😊	😊	😊	😊
Thinking	Je veux retrouver une vidéo spécifique	Je vais chercher la barre de recherche en haut de page, en évidence	Je cherche ailleurs sur la page	Il n'y a pas de preview de la recherche, on est obligés d'exécuter la recherche pour obtenir un résultat, si il y a une faute la recherche ne fonctionne pas	Je cherche parmi les quelques pages de résultat, la vidéo recherchée je m'aide de la miniature de la vidéo en preview d'article	Je clique sur l'image ou le titre de l'article	Je lis les instructions en bas de l'article et je choisis le lecteur en fonction de la connexion disponible	Je clique sur l'image et la vidéo se lance
Doing	- Aller sur TV tregor	- Regarder en haut de la page	- Scroller à travers toute la page	- Cliquer sur la barre de recherche - Taper le nom de notre sujet	- Scroll sur les pages - Passer à la page suivante si nécessaire	-Clique.	-Un aller retour de scroll sur la page	- Cliquer sur l'image en haut de l'article
Fears	- Site lent - Le lien ne redirige pas au bon site	-Ne pas trouver la barre de recherche	-Ne pas trouver la barre de recherche	-Ne pas trouver la vidéo précise recherchée -Que la recherche de fonctionne pas	-Rater la vidéo si la recherche est trop large	-Cliquer sur le mauvais bouton de la cellule "article" et être redirigé vers une autre page	-Ne pas trouver un lecteur "de confiance" et fonctionnel pour visionner la vidéo	-L'image n'est pas un lecteur vidéo

# User Journey Map

Je veux voir les dernières actualités			A partir d'un article	En revenant sur l'accueil
Step	Aller sur TV Tregor	Chercher des articles récents sur la page d'accueil	Cliquer sur un article potentiellement intéressant	Parcourir d'autres dernières actualités
Feelings	😊	😊	😊	😐
Thinking	Je veux m'informer	Je vais chercher une section "articles récents" (il y en a 3)	Je vais trouver un article qui traite d'actualité qui m'intéresse	Je veux parcourir d'autres actualités à partir de ma page article que j'ai déjà ouvert
Doing	- Aller sur TV Tregor	- Parcourir la page	- Cliquer sur un article	- Regarder sur le côté la sidebar - Je regarde le contenu défilant du widget "Dernières infos" - J'attends que le texte défilant réapparaisse
Fears	- Site lent - Le lien ne redirige pas au bon site	- Ne pas trouver la section "articles récents" - Ne pas réussir à comprendre de quoi parle les derniers articles - Etre surbooké d'informations	-Ne pas être redirigé vers l'article souhaité	- Le texte ne revient pas - Je n'arrive pas à lire le contenu car il défile trop vite - Les couleurs m'empêchent de bien lire
				- Ne pas retrouver les dernières actus/articles - Etre perdu sur la navigation du site

# User Journey Map

	Je veux me renseigner sur l'association			Plus d'informations	Je veux contacter	Je veux adhérer	Je veux me former
Step	Aller sur le site et accéder à la page d'accueil du site	Parcourir l'header pour trouver le bon onglet	Parcourir le menu et les informations de l'association	Survoler le menu "L'association" et parcourir les sous-menus	Survoler le menu "L'association" et parcourir les sous-menus	Survoler le menu "L'association" et parcourir les sous-menus	Survoler le menu "L'association" et parcourir les sous-menus
Feelings							
Thinking	Je veux me renseigner sur l'association et parcourir le site	Je veux trouver l'onglet "Association" ou "A propos"	Je veux explorer la page pour connaître le contenu	Je veux avoir plus d'informations dans le sous-menu de l'association	Je veux contacter l'association et trouver des informations sur les moyens de les contacter	Je veux contacter l'association et trouver des informations sur les moyens de les contacter	Je veux me former et savoir les dates des prochaines formations.
Doing	- Clique sur l'URL du site - Regarder la page d'accueil	- Parcours le header - Ouvre les menus	- Regarder le sous-menu - Scroller dans la page et parcourir le contenu	- Survoler le menu "L'association" et cliquer sur le sous-menu "Dernières nouvelles TV-Trégor" - Scroller et parcourir - Cliquer sur les réseaux sociaux	- Chercher dans le footer et voir que le contact n'est pas présent - Survoler le menu "L'association" et cliquer sur le sous-menu "Nous contacter" - Scroller et parcourir	- Survoler le menu "L'association" et cliquer sur le sous-menu "Adhérer à TV-Trégor" - Scroller et parcourir	- Survoler le menu "L'association" et cliquer sur le sous-menu "Adhérer à TV-Trégor" - Scroller et parcourir
Fears	- Site lent - Le lien ne redirige pas au bon site - Site down	- Pas réussir à bien lire les intitulés (deux langues) - Ne pas trouver le sous-menu - Ne pas savoir quel menu utiliser - Ne pas savoir si il faut cliquer pour ouvrir le sous-menu ou survoler	- Trop de texte - Trop de sous-menus - Ne pas comprendre l'énoncé des sous-menus - Ne pas réussir à lire - Ne pas trouver l'information que je souhaite - Ne pas savoir si il faut cliquer pour ouvrir le sous-menu ou survoler	- Pas trouver de sous-menu avec plus d'informations - Trop de texte - Pas trouver l'information souhaitée - Pas réussir à dicerner les différents blocs	- Ne pas savoir par quel mail les contacter - Hésiter sur quel moyen de contact à privilégier - Ne pas comprendre le plan	- Ne pas comprendre ce que "Adhérer" signifie - Ne pas trouver le lien pour adhérer - Ne pas savoir combien payer facilement - Ne pas comprendre l'intérêt	- Ne pas trouver les prochaines dates de formations - Ne pas comprendre clairement les formations proposées

# User Journey Map

Je veux m'abonner à la newsletter							
Step	Aller sur la page d'accueil m'abonner à la newsletter	Scroller pour arriver au footer et trouver la newsletter	Vérifier la page entière	Cliquer sur un article au hasard	Chercher sur une page article	Trouver la newsletter	S'y abonner
Feelings							
Thinking	Je veux être informer par mail sur les actualités de l'asso	Je vais aller chercher la newsletter dans le footer	La newsletter n'est pas dans le footer, je l'ai peut-être ratée dans la page	Je clique sur un article au hasard, sur un malentendu ça peut fonctionner	J'essaye de trouver une quelconque information à propos d'une newsletter	Je trouve enfin cette newsletter sur le côté droit de la page	Je peux enfin m'abonner, ce n'est absolument pas intuitif
Doing	- Aller sur TV-Trégor	- Scroller sur la page d'accueil - Chercher la newsletter	- Scroller vers le haut - Chercher une partie newsletter - Prendre plus de temps pour ne pas se tromper	- Cliquer au hasard sur un article	- Scroller haut / bas - S'appliquer pour ne rien rater	- Lire comment est composée la case newsletter	- Mettre ses informations personnelles - Être frustré d'avoir fait autant d'effort - S'énerver sur son emplacement
Fears	- Site lent / marche pas - Ne pas trouver de newsletter	- Pas de newsletter dans le footer - Ne pas la voir	- Ne pas la trouver - Se dire qu'elle n'existe pas - Perdre du temps	- Avoir manqué la newsletter à l'étape d'avant - Missclick	- Ne toujours pas trouver - Devoir abandonner - Perdre patience	- Que la newsletter ne marche pas - Que ce ne soit finalement pas une newsletter	- Devoir mettre son nom et son prénom - Faire une faute - Le bouton marche pas - Ne pas recevoir de mail

# User Journey Map

Je veux trouver une vidéo autour d'un certain thème				
Step	Aller sur le site et regarder vers le header	Cliquer sur / survoler les catégories	Trouver la catégorie	Je survole la page
Feelings	😊	↔️	😊	↔️
Thinking	Je veux trouver une vidéo autour du thème qui m'intéresse	Je regarde les catégories à ma disposition	Je trouve la catégorie que je voulais	Je consulte la page pour choisir une vidéo
Doing	- Aller sur TV-Trégor - Rechercher au niveau du header	- Cliquer, être amené sur nouvelle page qui liste les catégories - Survoler, devoir scroll pour voir toutes les catégories	- Je vois des doublons - Je clique sur la bonne catégorie	- Je ne vois que 4 vidéos par page - Certains éléments hoover se déclenchent sans en avoir envie
Fears	- Site lent / marche pas - Ne pas trouver de catégories	- Se perdre dans le header - Pas réussir à bien lire les intitulés (deux langues) - Ne pas comprendre entre cliquer et survoler	- Missclick - Les vidéos de correspondent pas	- Ne pas trouver de vidéo qui convient - Perdre du temps avec le peu de vidéos par page
<p>ou</p>				
<p>Je choisis la vidéo</p> <p>J'ai choisi ma vidéo, je me renseigne avant</p> <p>Je vois sur la droite que je peux rechercher à travers des mots clés</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rechercher un mot-clé qui convient</li> <li>- Se faire mal aux yeux à cause de la taille et la disposition</li> </ul> <p>- Le lien ne marche pas</p> <p>- C'est une autre vidéo</p> <p>- Ne pas bien voir la preview</p> <p>- Ne pas bien lire toute la description</p> <p>- Noter sans lire la vidéo</p>				