

E-mail 2.0

Améliorer et renouveler les systèmes et services de **messaging électronique**

- La messagerie SuperHuman (N°20)
- Technologies de rédaction générée par IA (N°12)
- Extensions chrome correction (N°12)
- E-mail Inbox (N°30)
- Les Echos Start (N°31)
- Google Tech Talks - Zero Inbox (N°29)
- Consommation d'un mail (N°8)
- Les boîtes mail écologiques (N°11)
- Pollution : E-mail vs Papier (N°10)
- Stockage de mails (N°12)

- Rédaction
- Temps
- Optimisation
- Productivité
- Travail
- Interface
- Environnement
- Consommation responsable

Vocalyseur IA

Simplifier l'envoi de mails pour les utilisateurs par le biais d'une IA qui écrit le mail à partir d'un input de données

- La messagerie SuperHuman (N°20)
- Technologies de rédaction générée par IA (N°12)
- Extensions chrome correction (N°12)

Rédaction automatique IA

L'utilisateur peut écrire un mail via une commande vocale (sur téléphone) ou par un court Input.

En analysant comment il écrit d'autres mails, l'IA s'en inspire et le rédige.

Mode Zero Inbox

Améliorer la productivité des travailleurs par le biais d'une interface optimisée pour cet usage

- E-mail Inbox (N°30)
- Les Echos Start (N°31)
- Google Tech Talks - Zero Inbox (N°29)

Mode d'interface personnalisable

Proposition d'une interface pré faite et optimisée pour la méthode Zero Inbox, une méthode beaucoup utilisée pour gagner en productivité.

Un mode spécifique "ZERO INBOX" activable et modifiable par l'utilisateur quand il le voudra.

Mailecology

Limiter les émissions de mails d'une manière ludique pour un utilisateur sensible à sa consommation numérique

- Consommation d'un mail (N°8)
- Les boîtes mail écologiques (N°11)
- Pollution : E-mail vs Papier (N°10)
- Stockage de mails (N°12)

Arbres plantés en échange de bonnes actions

Pour éduquer sur les pratiques écologiques sur les mails, l'idée serait de planter des arbres à chaque bonne pratique. L'utilisateur pourra suivre la progression globale ainsi que son apport personnel. (*E-mails supprimés, poids de pièce jointes...*)

1

Vocalyseur AI

Écriture d'un mail par une IA selon une requête par commande vocale

2

Mode Zero Inbox

Interface pré faite mais modifiable pour l'utilisation d'une méthode améliorant la productivité



- Facile à mettre en place
- Réel apport pour l'utilisateur

3

Mailecology

Boite mail favorisant les bonnes actions de l'utilisateur en plantant des arbres

SPAM

N°	Type	Commentaire	URL	OP ?
1	Article du gouvernement	QUOI Qu'est-ce qu'un spam ? COMMENT Comment lutter contre le spam ? QUOI Je suis victime, que faire ? QUI QUOI Les infractions contre	https://www.cybermalveillance.gouv.fr/tous-nos-contenus/fiches-reflexes/spam-electronique	
2	Article scientifique	QUOI spoofing, phishing, spear phishing, whaling, covert redirect, clickjacking COMMENT spam detection IA et non IA	https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/8907831	
3	Article guide / tutoriel	COMMENT Comment faire en sorte que vos mails ne tombent pas dans des spams ?	https://www.cakemail.fr/blog/post/guide-eviter-etre-considere-spam	
4	Article grand public	QUAND Le tout premier spam	https://next.ink/30388/79579-il-y-a-35-ans-premier-spam-histoire-navait-que-600-destinataires/#:~:text=Le%203%20mai%201978%2C%20Gary,personnes%20via%20le%20réseau%20ARPANET.fr/blog/post/guide-eviter-etre-considere-spam	
5	Article scientifique	QUOI Qu'est-ce qu'un spam ?	https://encyclopedia.kaspersky.fr/knowledge/what-is-spam/	
6	Vidéo grand public	POURQUOI Hacker : récupérer les informations personnelles, vendre COMMENT Ce qu'il se passe quand on répond à un spam	https://www.youtube.com/watch?v=XvXeYmUykOA	
7	Article grand public	POURQUOI COMMENT Pourquoi mes mails vont dans les spams	https://www.mailjet.com/fr/blog/delivrabilite/messages-boite-reception-non-spams/	

ENVIRONNEMENT

N°	Type	Commentaire	URL	OP ?
8	Article grand public	QUOI Calculs poids des mails	https://www.hellocarbo.com/blog/calculer-empreinte-carbone-mail/#:~:text=L'empreinte%20carbone%20des%20termiaux%20utiles%20aux%20emails,-Les%20serveurs%2C%20pour&text=Un%20email%20stock%C3%A9%20c'est,0%2C24%20gramme%20de%20CO2_	
9	Article grand public	QUI Les boîtes mail les plus écologiques	https://planetezerodechet.fr/boites-mails-ecolo-ecologiques-email-pollution-numerique/	
10	Blog	COMMENT E-mail vs Papier	https://laconsciencedesetudiants.fr/2020/05/09/et-si-nos-emails-polluaient-plus-que-l'impression-papier/	
11	Blog	COMMENT Comment marche les boîtes mails écologique	https://www.quelbonplan.fr/quelnumerique/61dc077995bc185cbfe6fc1b	
12	Article grand public	QUOI Avoir des mails non lus et stockés est très pollueur pour la planète Des chiffres et des stats	https://www.lindependant.fr/2021/03/02/chaque-francais-stocke-entre-10000-et-50000-e-mails-non-lus-a-ce-rythme-la-pollution-numerique-va-t-elle-rattraper-le-transport-aerien-9403643.php	

REDACTION

N°	Type	Commentaire	URL	OP ?
13	Article grand public	COMMENT Le contenu d'un mail	https://pro.orange.fr/lemag/8-regles-a-connaître-avant-de-rediger-un-e-mail-CNT000000JCKwx.html#:~:text=Un%20e-mail%20doit%20être,risquez%20de%20refroidir%20votre%20interlocuteur_	
14	Article grand public	QUOI Rédiger un e-mail avec les technologies IA : Flowrite, Lyne AI, Lavender	https://recoverit.wondershare.fr/online-email/ai-email-writer.html	
15	Article grand public	COMMENT Comment rédiger des mail : jouer avec les émotions, humaniser le mail,	https://www.mailjet.com/fr/blog/bonnes-pratiques-emailing/bonnes-pratiques-objet-email/	
16	Article grand public	QUOI Les extensions chrome pour la correction de textes etc	https://www.emailing.biz/comparatif-emailing/meilleures-extensions-chrome-pour-vos-campagnes-emailing	

JURIDIQUE

N°	Type	Commentaire	URL	OP ?
17	Article du gouvernement	COMMENT QUOI Réglementation des entreprises sur l'emailing	https://www.economie.gouv.fr/entreprises/obligations-entreprises-envoi-courriel-newsletters#	
18	Blog	QUOI RGPD et Emailing	https://www.brevo.com/fr/blog/rgpd-consequences-emailing/	
19	Article scientifique	COMMENT E-mail en tant que preuve juridique	https://www.99avocats.com/publications/la-force-probante-du-courrier-electronique	

SÉCURITÉ

N°	Type	Commentaire	URL	OP ?
20	Article grand public	QUOI Sécurité des mails	https://www.proofpoint.com/fr/threat-reference/email-security	
21	Article grand public	QUI Les meilleurs services mail chiffrés	https://www.clubic.com/internet/dossier-381330-les-meilleurs-services-mail-chiffres.html#:~:text=Tutanota%20Free&text=Présent%20depuis%202011%20et%20ayant,le%20plus%20d%27infos%20possible.	
22	Blog	COMMENT Conseils pour sécuriser ses mails : Mot de passe fort et unique Ne pas partager son mot de passe A2F .. etc	https://blog.mailfence.com/fr/securite-des-emails-les-10-meilleures-pratiques-pour-franchir-secreinement-lannee-2022/	

BENCHMARK

N°	Type	Commentaire	URL	OP ?
23	Vidéo	QUI SuperHuman QUOI Une messagerie qui fournit une expérience e-mail ultra rapide COMMENT Utilise l'IA pour l'optimisation de la productivité des utilisateurs	https://www.youtube.com/watch?v=pa83onp6pL0	
24	Article grand public	QUI Hey QUOI Un système d'email moins discratif Transformer les mail inutiles que l'on ne veut pas COMMENT Paper trail pour les factures Newsletter Un système de calendrier inclus.. Liste noire globale de spam ..	https://next.in/5934/109086-comment-hey-veut-reinventer-email	
25	Article grand public	QUI Protonmail QUOI Service de messagerie électronique axé sur la confidentialité et l'anonymat COMMENT Chiffrement de Bout en Bout, Protection Contre le Tracking, Options de Sécurité Supplémentaires, A2F, Programme Sentinel : détecter et bloquer les connexions frauduleuses, Infrastructure Matérielle et Logicielle Solide, Options de Contournement de la Censure en Ligne	https://www.clubic.com/dossier-509047-comment-proton-renforce-davantage-sa-messagerie.html	

INTERFACE

N°	Type	Commentaire	URL	OP ?
26	Blog	QUI COMMENT Le webmail pensé full UX	https://blog.blumind.net/fr/nouveau-webmail/	
27	Blog / Help sur leur site internet	QUI Zoho QUOI COMMENT Interface expliquée : placement des éléments Des volets et des actions dans tous les sens	https://www.zoho.com/fr/mail/help/webmail-interface.html	
28	Blog	QUOI COMMENT Explication de comment attirer l'oeil dans un mail marketing : être organisé et placer les éléments stratégiquement	https://www.dolist.com/blog/conception-design-email/design-email-bonne-ergonomie-ameliorer-experience-utilisateur/	

PRODUCTIVITÉ

N°	Type	Commentaire	URL	OP ?
29	Retranscription de conférence	QUOI Méthode ZERO INBOX	https://www.youtube.com/watch?v=z9UjeTmb3Yk	
30	Article marketing scientifique	COMMENT Bien appliquer la méthode ZERO INBOX	https://c-marketing.eu/bien-gerer-ses-emails-pour-augmenter-sa-productivite/	
31	Article marketing scientifique	COMMENT Mieux gérer les mails	https://start.lesechos.fr/travailler-mieux/vie-entreprise/cap-une-methode-imparable-pour-mieux-gerer-ses-mails-1177780	