

CAMPAGNE DE COMMUNICATION



FITCOACH ONLINE

1. PROBLÉMATIQUE ET SERVICE

Comment attirer des utilisateurs vers un service d'abonnement de coaching sportif en ligne, personnalisé et accessible à distance, dans un marché où les applications de fitness sont nombreuses ?

FitCoach Online, un service de coaching sportif en ligne qui propose des programmes personnalisés, des séances de sport en direct ou à la demande, ainsi que des conseils nutritionnels, le tout accessible via une application ou un site web.

2. MESSAGE

Courage - Motivation - Envie

Cohésion - Effet de groupe

Sensibiliser à l'intérêt du sport

Dans une application tu auras tous les éléments nécessaires pour changer.



Inciter : mettre un pied dans le sport, summer body

Messages percutants

- C'est à ton tour !
- Rends-toi fier !
- Et pourquoi pas toi ?
- Si les autres y arrivent, toi aussi !
- Rien n'est impossible, on commence tous quelque part.

3. CIBLE

Personnes réticentes à aller en salle de sport, qui ont besoin d'être motivés
Ceux qui sont complexés, ceux qui veulent faire attention à leur ligne

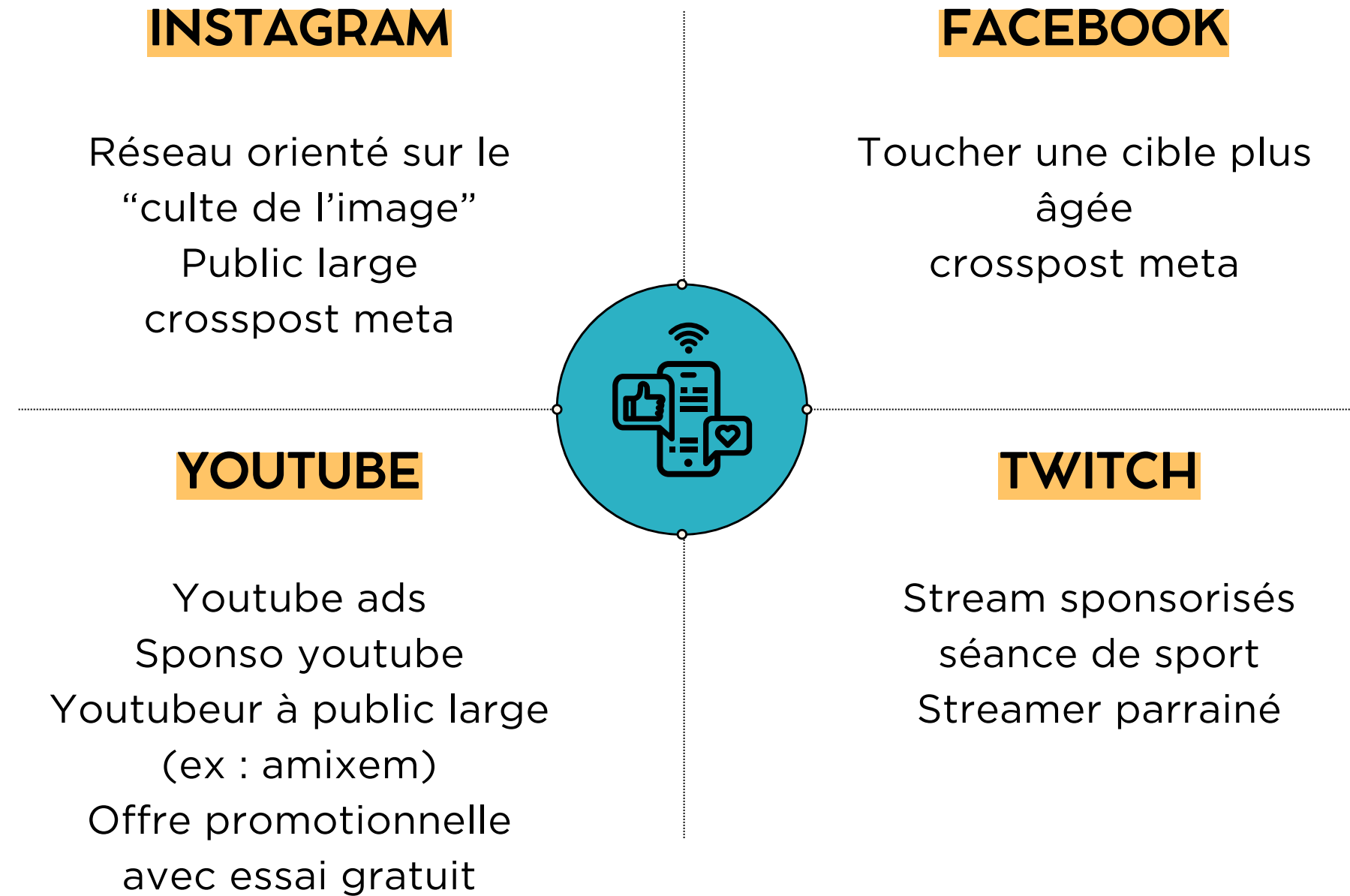
Tranche d'âge : 16 - 30

Activités : Pluridisciplinaire, Ne fait pas encore de sport

Comportement : Paresseux, Procrastinateur, Volonté de changer mais ne trouvant pas de motivation, veut se discipliner, ne trouve pas le temps de sortir

4. CANAUX DE COMMUNICATION

RÉSEAUX SOCIAUX :



5. CAMPAGNE SUMMER BODY

Offre spéciale

-> Pour avoir un meilleur physique pour l'été

Moins cher durant la période

Essai 1 mois offert

Codes de réductions

- **SPECIFIQUE**

Attirer les utilisateurs vers un abonnement de coaching sportif en ligne

- **MESURABLE**

Augmenter de 20% la communauté et les interactions sur les réseaux

- **ATTEIGNABLE**

Taux d'abonnement de +15% pendant la période de campagne

- **RÉALISTE**

Faire 6 posts par semaine tous réseaux confondus

- **TEMPOREL**

6 mois (à partir de Février)