

# TECHCOLLEGE

## StringsOnline

Svendeprøve TEST



WEB-UDVIKLER  
August/September 2021

# Indholdsfortegnelse

Situationsbeskrivelse.....	3
Opgavebeskrivelse.....	3
Tekniske krav .....	3
Webbaseret API .....	4
Rapport .....	4
Kravspecifikation .....	4
Generelle krav: .....	5
Faste elementer på alle sider .....	5
Forside.....	6
Produktlister.....	6
Produktdetaljer .....	7
Brands .....	8
Indkøbskurv .....	8
Gå til kassen (Check out) .....	9
Betalingsmetode .....	9
Kvittering.....	10
Login .....	10
Aflevering.....	10
God arbejdslyst! .....	10

## Situationsbeskrivelse

Du arbejder som selvstændig web konsulent med speciale i frontend udvikling. I en typisk arbejdsituation er du bindeleddet mellem mediegrafikeren og backend programmøren. Din rolle er at formidle det data, som programmøren leverer, efter mediegrafikerens anvisninger.

Du har fået en opgave på en webshop til guitarbutikken *StringsOnline*, som gerne vil have et nyt layout på deres website og etableret en webshop, hvor deres kunder kan surfe rundt i udvalget af instrumenter med mulighed for at lave online køb.

Mediegrafikeren har leveret et godkendt design, som du skal sætte sitet op efter.

Programmøren har leveret et webbaseret API som du kan styre sitets indhold fra.

## Opgavebeskrivelse

StringsOnline nye website skal opsættes sådan, at det er i overensstemmelse med det udleverede design og kravspecifikation.

Din opgave bliver at kode og programmere sitets opsætning og funktionalitet efter et udleveret design og med de indholdsdata, der er til rådighed fra det web-baserede API.

Design til sitet er leveret i Adobe XD og du kan finde det online på følgende link:  
<https://xd.adobe.com/view/7fecc3fd-6d3d-471e-b238-34e79494bf24-2abf/>

Som udgangspunkt skal du følge designet når du koder sitet, men kunden er modtagelig for ændringer i designet, hvis disse kan argumenteres til kundens fordel.

## Tekniske krav

Sitet skal som minimum opbygges i HTML, prekompileret CSS og Javascript. Du må gerne anvende et framework eller lignende værktøjer indenfor de tre teknologier.

Sitet skal opfylde de gængse standarder indenfor semantisk, korrekt kode og søgemaskine optimering (SEO).

Sitet skal indeholde fejlhåndtering på alle relevante fejl, så brugeren får en fejlmeddelelse der tager hensyn til sitets indhold.

Der skal være validering på alle formularer/inputelementer.

## Webbaseret API

Sitet skal som udgangspunkt køre op mod et webbaseret API. Det er op til dig om du vil anvende det tilgængelige API eller om du vil kopiere API'ets data over til en anden selvvalgt løsning. (Eks. Firebase, MongoDB mm.)

Du finder dokumentation til API'et og alle endpoints på linket herunder:

<https://documenter.getpostman.com/view/6540576/T1LHHVkg>

## Rapport

Du skal udarbejde en projektrapport sammen med opgaveløsningen. Projektrapporten skal som minimum indeholde følgende:

- *Vurdering* af din egen indsats og gennemførelse af prøven.
- *Argumentation* for de valg du har truffet under løsningen af opgaven.
- *Redegørelse* for oprindelsen af de forskellige kodeelementer i prøven.
- *Beskrivelse* af eventuelle særlige punkter til bedømmelse.
- *Angivelse* af url adresser, brugernavne og passwords der er nødvendige for at lærer og censor kan se opgaven.

Hvis du bruger et agilt projektstyringsværktøj (SCRUM, Trello eller lign.) kan du med fordel indsætte et link til dit projekt i rapporten.

På forsiden af rapporten skal fremgå:

- Opgavens navn samt dit navn og holdnummer
- URL til GitHub repository
- Brugernavn/adgangskoder

Omfanget af rapporten skal være på maksimum fem A4-sider eksklusive bilag.

Projektrapporten afleveres som en pdf-fil og navngives med dit navn plus rapport. Eksempel: *dit\_navn\_rapport.pdf*.

## Kravspecifikation

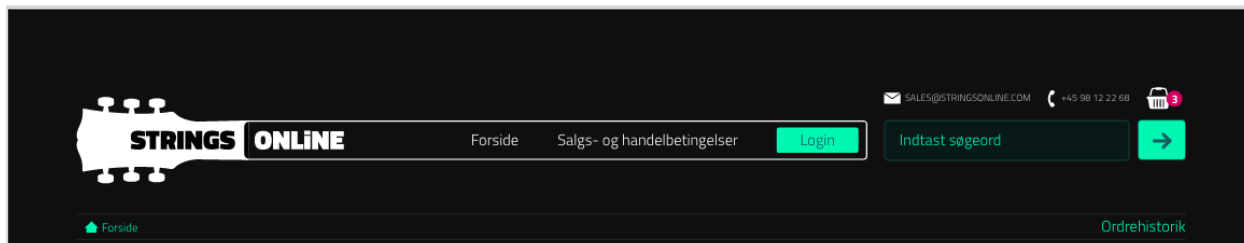
På de følgende sider gives et overblik over krav til websitets layout, funktionalitet og indhold. Vær særlig opmærksom på detaljer i layout filen.

*Hvis du oplever elementer i opgaven, som ikke er vist i designet eller nævnt i kravspecifikationen, skal du antage, at det skal laves og dermed er det op til dig at beslutte, hvad du vil gøre og hvordan du vil gøre det.*

## Generelle krav:

- Sitet bygges i standardmål efter layoutet.
- Sitet skal være responsivt.

## Faste elementer på alle sider



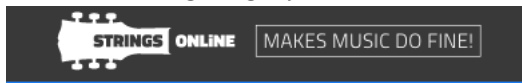
- Top med logo, links, login, søgefelt, kontaktoplysninger og ikon til visning af kurv. Under toppen skal der være en brødkrumme og link til egen ordrehistorik (hvis man er logget ind).
  - Ved klik på logo og *Forside* link bliver brugere sendt til sitets forside.
  - Ved klik på *Salgs- og handelsbetingelser* vises en side med disse oplysninger
  - Ved klik på *Login* får brugere mulighed for at logge ind med brugernavn og password.
  - I søgefeltet kan brugere søge i produkter og brands.
  - Ved klik på indkøbskurven vises en side med en liste af de produkter, som de har puttet i deres kurv.  
Hvis en bruger har produkter i sin kurv, skal ikonet markeres med hvor mange produkter, der ligger i kurven.
  - Brødkrumme skal vise et hjem ikon og link til forside og derefter den sti man befinder sig på. Hvis en bruger står på et produkt, skal produktgrupperne vises med link i brødkrummen.
  - Ordrehistorik skal kun vises hvis en bruger er logget ind. Linket skal referere til en side som viser en liste af de ordrer som brugeren har bestilt.
- Venstre navigationsbar til produktgrupper. Grupperne er inddelt i to niveauer, så der skal komme en undermenu frem når man klikker på en hovedgruppe. Ved efterfølgende klik på en undergruppe skal der vises en side med en liste af relaterede produkter.

Under hovedgrupperne skal der være et link til *Brands*, som ved klik viser en side med en liste af forskellige brands som butikken

- Guitarer
- Akustiske
- Elektriske
- Basser
- Handmade
- Keyboards
- Trommer
- Percussion
- Stryg & Blæs
- Brands

forhandler. Ved klik på en specifikt brand skal der vises en side med en liste af produkter som hører under det pågældende brand.

- Bund med logo og by-line.



## Forside



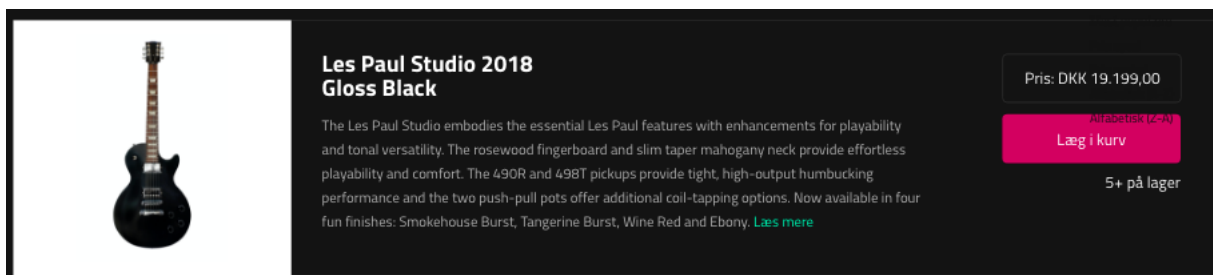
Forsiden består af en hero header som fremhæver en af produktgrupperne.

Under denne skal der være en tospaltet liste med de fire mest populære produkter.

I forsidelisten vises produkter med billede, titel, en kort beskrivelse, et *Læs mere* link til produktets detaljer, en pris og en knap til at lægge produktet i kurven med.

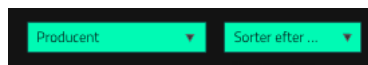
## Produktlister

Produkter præsenteres henholdsvis i liste og detalje visninger.



I listevisningen skal produkterne præsenteres i en enkelt spalte med lille billede, titel, kort beskrivelse med et *Læs mere* link til produktets detaljer, en pris, *Læg i kurv* knap og en oversigt over lagerstatus.

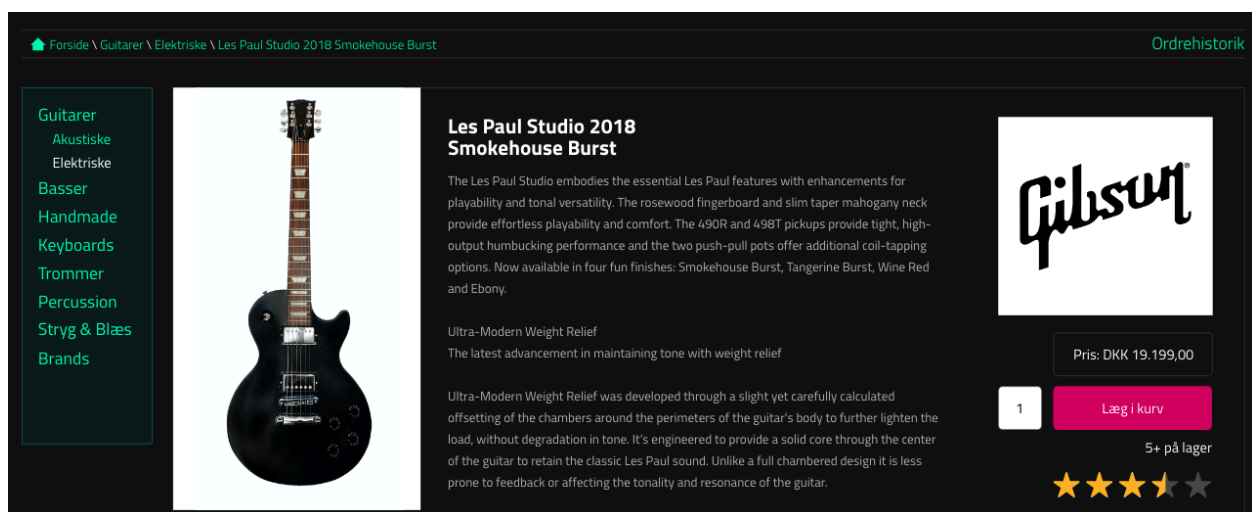
I toppen af listen skal der være mulighed for at sortere listen efter producent (brand) og popularitet, pris op og ned og titel op og ned.



Produktlister bruges i forbindelse med navigationen til venstre, søgeresultater og præsentation af brand.

## Produktdetaljer

I detaljevisningen skal produkter præsenteres med et stort billede og tilhørende galleri billeder, en titel og en lang beskrivelse.



I højre side vises produktbrandets logo, pris, antal og *Læg i kurv* knap, lager status og fem stjerner som angiver produktets score i forhold til bruger ratings.

I nogle tilfælde kan et produkt have en tilbudspris. Disse priser kommer med produkterne som feltet *offerprice* og hvis dette felt er større end 0 skal denne pris vises i stedet for den almindelige pris. Der er ikke taget højde for dette i designet og du må selv komme med et forslag til, hvordan du vil signalere at et produkt er på tilbud.

Produktbrandets logo skal linke til en side med information om det pågældende brand.

Et produkts score i ratings er synligt for alle men man skal være logget ind for at rate et produkt.

## Brands

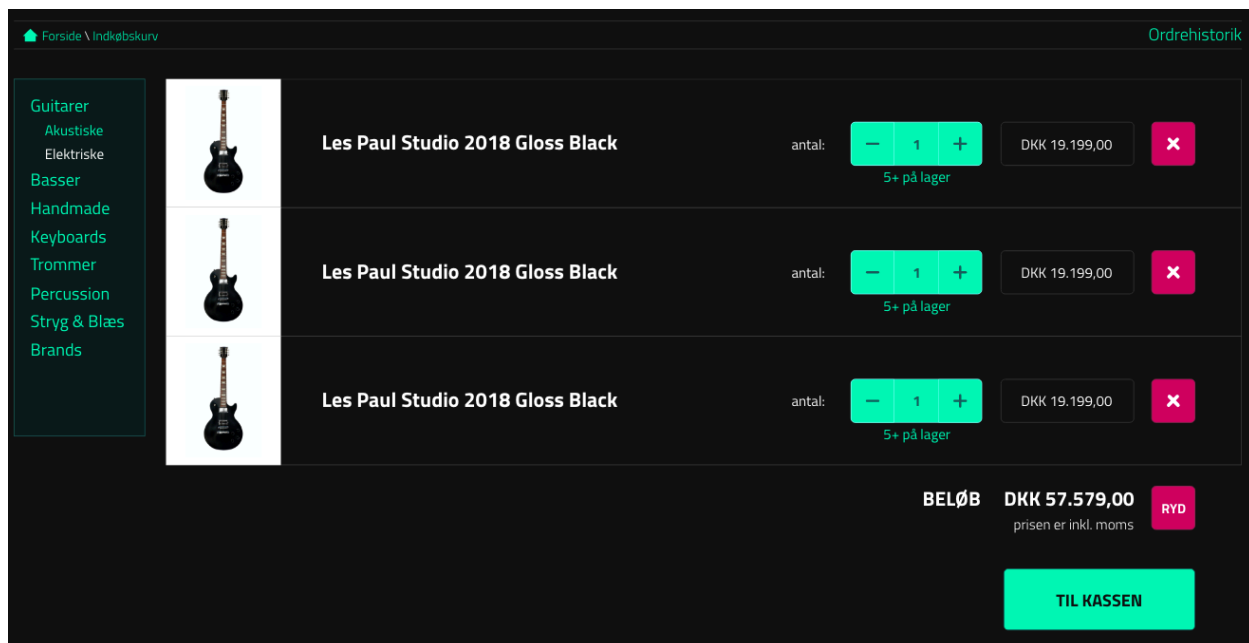
Når der klikkes på hovedpunktet *Brands* nederst i venstre menuen skal alle brands komme frem som underpunkter.



Ved klik på et brand skal der vises en side med brandets logo, titel og beskrivelse. Derunder skal der vises en produktliste med tilhørende produkter.

## Indkøbskurv

Indkøbskurven skal vises som en liste af produkter med et miniaturebillede, titel og linjepris.



Ud for hvert produkt skal det være muligt at redigere antal ved hjælp af +/- knapper.



Det skal også være muligt at se lagerstatus samt at slette en vare for kurven i form af en X knap.

For enden af listen skal der det samlede beløb fremgå og mulighed for at tømme kurven med en *Ryd* knap.

Der skal også være en *Gå til kassen* knap, som sender brugeren videre til indtastning af kundeoplysninger.

Har man ikke produkter i sin indkøbskurv skal det fremgå at kurven er tom.

## Gå til kassen (Check out)

I dette trin skal der være en formular hvor kunden kan indtaste sine fakturerings- og leveringsoplysninger.

The screenshot shows a checkout form titled "Kasse" (Cart) with a dark theme. It is divided into three main sections:

- Fakturerings- & leveringsadresse**: Contains input fields for "Fornavn", "Efternavn", "Gade/vej og husnummer", "Postnr.", and "By". There is a checkbox labeled "Anden leveringsadresse".
- Email & telefon**: Contains an "Emailadresse" field and a "Telefonnummer" field. Below the phone number field is a note: "Med dit telefonnummer kan vi kontakte dig i tilfælde af spørgsmål eller problemer. Hvis du oplyser dit mobilnummer, kan vi også sende dig en forsendelsesbekræftelse via SMS."
- Betalingsmetode**: Features radio buttons for "Bankoverførsel" and "Kreditkort (MasterCard, VISA)". The credit card option is selected. It includes a "Kortnummer" field, "Måned" and "År" dropdowns, a "Kontrolciffer" field, and a "Kort indehaver" field. A Visa logo is visible.

A large orange "BETAL" button is located at the bottom right of the form.

Det skal være muligt at vælge en anden leveringsadresse ved at klikke i checkboksen under formularen. Som udgangspunkt skal disse felter kun vises når den checkboks er valgt.

## Betalingsmetode

Dette felt er proforma og skal bare illustrere en fiktiv betaling. Oplysningerne bliver heller ikke gemt i API'et. Men der skal være validering på felterne for at man kan sende formularen.

Det er tilladt at sætte en test betalingsmetode op efter eget valg men det er ikke et krav i opgaven.

## Kvittering

TAK FOR DIN BESTILLING			
Ordrenr.	79651		
Produkt	Gibson Les Paul Studio	2 stk.	DKK 19.199,00
Moms			DKK 7.679,00
I alt			DKK 38.398,00

Når brugeren har afsendt sin ordre, skal de videresendes til en kvitteringsside. Her skal ordrenummer, linjer med produkt titel, antal og pris, totale beløb og fakturerings- og leveringsadresse fremgå.

## Login

Når en bruger er logget ind, skal der vises et link til *Ordrehistorik* i højre side af barren med brødkrumme. Under dette link skal der være en liste over ordrer som brugeren har købt. Ordre skal vises med dato, total, ordrenummer og sorteret efter dato med sidste nye i toppen.

26. marts 2020	DKK 38.398,00	Ordrenr. 79651
----------------	---------------	----------------

## Aflevering

Inden fristens udløb skal du aflevere filerne til dit projekt i et repository på Github.

Derefter skal du aflevere projektrapporten som besvarelse til opgaven på Moodle.

Husk at angive adresse til Github på forsiden af din rapport!

**Deadline for aflevering er fredag den 27. november 2020 kl. 14:00.**

**God arbejdslyst!**