

# Marktentwicklung

---

Auf unserem Markt haben wir nur zwei Konkurrenten. Leider stammen diese aus ein und derselben Firma Google. Da wäre zum einen der kostenlose Google-Übersetzer, für den man allerdings Internet benötigt. Das andere Produkt von Google ist ein Prototyp namens „Pixel buds“, der auch auf unsere Versprechen eingeht, wie z.B. zeitgleiches Übersetzen eines Gespräches und Unterdrückung anderer störenden Geräusche. Dieses Produkt kostet ca. 159 US-Dollar, und kann ausschließlich nur mit dem Google-Pixel kompatibel genutzt werden. Was aber unser Produkt so besonders macht, ist dass unsere „Petac's“:

1. kein Internetzugang benötigen.
2. Im Gegensatz zu Googles Kopfhörer, die extra für das Pixel Handy entwickelt wurden, benötigt man für unsere Kopfhörer nicht mal ein Google-Konto. Es ist mit jedem Handy kompatibel und braucht diese Koppelung, per Bluetooth, auch nur zum Musikabspielen, oder zum Telefonieren (keine Gebühr für Datenübertragungen).
3. Durch die effektive Unterstützung unserer Ärztin, Frau Dr. Lena Pommermann und der hervorragenden Leistung, unserer zwei Spezialisten Lina Weber und Tom Becker, werden wir dafür sorgen, dass unsere Kopfhörer einen sehr guten Klang abgeben, ohne dass das Ohr zu Schaden kommt. Es wird auch darauf geachtet, dass der Dolmetscher nicht unangenehm oder gar wie ein Roboter klingt. Ebenso wird die perfekte Passform für das Ohr ermittelt, sodass man sogar einen Marathon-Lauf mitmachen könnte, ohne Angst haben zu müssen, die Kopfhörer alle 100m zu verlieren.
4. Das Material wird zum größten Teil aus Hartplastik bestehen, sodass die Kopfhörer sehr leicht sein werden. Ebenso werden sie von äußeren Geräuschen isoliert und wasserdicht sein. Zum Aufladen der Kopfhörer bieten wir dazu eine Ladebox an, in der man ganz bequem die Petac's aufladen kann. Wir bestreben viel Entwicklungspotenzial an, wie unterschiedliche Designs und die Übersetzung in einem Gruppengespräch.

Der personale Dolmetscher ist wirklich ein Muss für jeden Reisenden, oder jeden, der mit anderen Sprachen konfrontiert wird. Egal ob jung oder alt. Unsere Empfehlung ist ab dem Alter von 15 bis 99+. Wenn man gerade einmal keine Unterhaltung führen, kann man ganz einfach mit nur einem Knopfdruck Musik einschalten und einen wunderbaren vollen Klang genießen.

Aufgrund der wenigen Wettbewerber haben wir ein großes Entwicklungspotential. Und weil wir uns nicht auf eine Handy-Marke festlegen, haben wir auch ein großes Kundenpotential. Zu denen gehören Geschäftsführer, die viele Auslandsreisen machen, aber auch Privatpersonen, die ebenfalls ins Ausland gehen, oder mit anderssprachigen Menschen zutun haben. Ein gutes Beispiel hierfür wären Krankenhäuser. Wenn man im Ausland einen Unfall hatte und ins Krankenhaus muss, wo man die Sprache nicht beherrscht, kommen viele Schwierigkeiten auf.