

Hintergrundgedanken



Logo:

Auf unserem Logo sind große Kopfhörer zusehen, diese sollen für unser Hauptprodukt der Kommunikation durch Kopfhörer stehen. Die Kopfhörer umschließen die Welt., dass darstellen soll das man durch unsere Kopfhörer weltweit mit über 500 Sprachen kommunizieren kann. Auch stehen sie zum Teil zum hören von Musik, im Vordergrund steht aber der Umgang mit Sprache und die Vielfältigkeit auf mehreren Sprachen zu kommunizieren.

Das Symbol der Welt soll symbolisieren, dass *DKS* weltweit gebraucht und auch nutzbar ist. Die Farben sind auch von Bedeutung, die Weltkugel umgeben von einem zarten blau steht nicht nur für Wasser. Es steht auch für Harmonie, Vertrauen und Treue. Für eine bessere Harmonie in der Welt durch besseres Verständnis, für Vertrauen in unsere Kunden und das Vertrauen in uns, dass wir unsere Versprechen halten und auch unsere Treue zu den Kunden halten, so wie sie hoffentlich auch zu uns.

Die Kontinente in einem aufgewecktem Grün stehen für die Natur und Ökologie. Wir wollen versuchen unser Produkt umweltschonend zu produzieren und mit unserem Produkt für bessere Aufklärung zu sorgen im Bezug auf die Umwelt, das Verständnis, aller weltlichen Konflikte sowie politische Auseinandersetzungen. Aber es steht nicht nur dafür, sondern auch für die Hoffnung, die Hoffnung auf besseren Umgang mit Konflikten, mehr Spaß an Reisen und Sprachen und für alles andere wofür unser Produkt gebraucht werden kann.

Unser in weiß hervorgerufene Name soll für Frieden und Neutralität stehen. Wir wollen für alle erreichbar sein.

Anzeige:

Unsere Anzeige deutet auf Probleme mit Sprachen, sie zeigt das man mit unserem Produkt keine Probleme mehr hat sich in anderen Länder zu verständigen. Wie zum Beispiel auf Reisen, Konferenzen, im Urlaub, mit Freunden und Familie bei allen Bereichen wo sie mit einer Fremdsprache konfrontiert werden.

Wir deuten darauf hin, dass wir alle Sprachen übersetzen können, was auch auf unser Logo zurückweist das wir für die ganze Welt erreichbar und nutzbar sind. Wir wollen als Freund und Helfer im Alltag dienen, aber nicht nur dann, wir wollen auch denen helfen, die Schwierigkeiten haben Sprachen zu lernen. Geschäftsreisen so wie Konferenzen erleichtern. Reisen und Urlaub angenehmer machen und zu einem neuen Erlebnissen und Erfahrungen verhelfen.

Auch ist wieder die Farbe Grün zu sehen, diese soll noch mal unterstreichen das wir umweltbewusst sind und für bessere Verständnisse stehen.

Unsere Anzeige soll in der Märkischen Allgemeinen erscheinen, diese Zeitung schließt Potsdam mit ein. Potsdam schließt unseren Firmen -/ und Kundenraum mit ein, darüber hinaus reicht diese Zeitung auch über mehrere Städte hinaus, sodass wir mehr potenzielle Kunden erreichen können. Die Kosten für uns werden ungefähr 31.00 € betragen, ein Abo der Märkischen Allgemeinen liegt zwischen 20€ und 40€.

Kosten			
Emder Zeitung	Farbe 4c bis 400mm, Grundpreis	Preis je mm in Euro:	1,65 €
Märkische Allgemeine	min. 20mm in Farbe 4c, Grundpreis: Potsdam	Preis je mm in Euro:	3,20 €
Berliner Zeitung	Grundpreis je mm in Farbe, Mo – Fr	Preis je mm in Euro:	4,15 €

Quelle: <https://www.die-zeitungen.de/media/mediadaten/pdf-preislisten.html>