**Inhaltsverzeichnis**

**Executive Summary**

Beschreibung des Gründungsidee/Geschäftsidee

Kundennutzung

Marktchancen

Risiken

Management

Vision/Ziele

Vollständigkeit

**Produkt und Unternehmensidee**

Was ist das Produkt/Dienstleistung

Besonderheiten/Innovation

Kundennutzen/USP

Stärken und Schwächen zu Konkurennten

**Die Branche/Der Markt**

Branche/Markt

Marktgröße und Marktentwicklung

Wettbewerber

Kundenanalyse

Stellung des Angebots/Marktsegment/Trends

**Marketing Vertrieb**

Zielgruppe

Kommunikationsinhalte

Kommunikationswege

Vertriebswege

Preis

Zeitplan

**Management/Gründerteam**

Positionen im Unternehmen

Besetzung der Positionen mit Begründung

Personalentwicklung

**Unternehmensform**

Rechtsform

Begründung der Rechtsform

Vorteile für Gesellschafter

Formalien

**3-Jahre-Plan Kosten/Umsatz/Preis/Kapitalbedarf und Finanzierungsquellen**

Kostenplanung der ersten drei Jahre

Entwicklung bei Umsätzen und Kosten in den drei Jahren

Relation Umsätze und Kosten

Finanzierungsquellen zur Deckung des Kapitalbedarfs

Gewinnschwelle

**Risikobewertung und Alternativszenarien**

Risiken

Best-Case-Szenario

Worst-Case-Szenario

**Formale Aspekte**

Deckblatt

Logo

Inhaltsverzeichnis

Rechtschreibung