**Inhaltsverzeichnis**

**Executive Summary**

Beschreibung des Gründungsidee/Geschäftsidee S.1

Kundennutzung S.1

Marktchancen,Vorteile und Erfolgsfaktoren S.1-2

Risiken S.2

Managementteam S.2

Vision/Ziele S.2

Vollständigkeit S.2

**Produkt und Unternehmensidee**

Was ist das Produkt/Dienstleistung S.3

Besonderheiten/Innovation S.3

Kundennutzen/USP S.3

Stärken und Schwächen zu Konkurennten S.3

**Die Branche/Der Markt**

Branche/Markt S.4

Marktgröße und Marktentwicklung S.4

Wettbewerber S.4

Kundenanalyse S.4

Stellung des Angebots/Marktsegment/Trends S.4

**Marketing Vertrieb**

Zielgruppe S.5

Kommunikationsinhalte S.5

Kommunikationswege S.5

Vertriebswege S.5

Preis S.5

Zeitplan S.5

**Management/Gründerteam**

Positionen im Unternehmen S.6

Besetzung der Positionen mit Begründung S.6

Personalentwicklung S.6

**Unternehmensform**

Rechtsform S.7

Begründung der Rechtsform S.7

Vorteile für Gesellschafter S.7

Formalien S.7

**3-Jahre-Plan Kosten/Umsatz/Preis/Kapitalbedarf und Finanzierungsquellen**

Kostenplanung der ersten drei Jahre S.8

Entwicklung bei Umsätzen und Kosten in den drei Jahren S.8

Relation Umsätze und Kosten S.8

Finanzierungsquellen zur Deckung des Kapitalbedarfs S.8

Gewinnschwelle S.8

**Risikobewertung und Alternativszenarien**

Risiken S.9

Best-Case-Szenario S.9

Worst-Case-Szenario S.9