

КОНТАКТЫ

+ 7 (925) 022 - 93 - 98

❷ AndreyObidin@mail.ru

@AndreyAndros

obivan 🎅

• //Lolitworks

НАВЫКИ

Python



Анализ данных

Machine learning

- Классификация
- Регрессия

SQL

- Сертификат Data Camp

Английский язык

- Intermediate

МАТЕМАТИКА

- Теория вероятностей
- Статистика

ПРОЧЕЕ

 MS Excel, Power BI, MS Power Point, MS Visio, MS Access, MS Word

СЕРТИФИКАТЫ

- «Основы статистики»
- «Introduction SQL»
- «Cluster Analysis in Python»
- «Supervised Learning with scikitlearn»

ОБИДИН АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВИЧ

14.09.1999 (20 лет)

О СЕБЕ

Начинающий специалист в сфере анализа данных и машинного обучения.

ПРОЕКТЫ

Tinkoff: задача состояла в том, чтобы на основе предоставленных данных написать модель, которая бы классифицировала клиентов на тех, кто откроет кредитный счет, и тех, кто этого делать не будет. Заявленная целевая метрика AUC на 5-ти блочной кроссвалидации = 0.75.

<u>Что сделал</u>: предобработал данные, построил Logistic Regression (AUC 0.72), Decision tree (AUC 0.7), Random Forest (AUC 0.73).

Credit Scoring: реализация собственного проекта по кредитному скорингу. <u>Что сделал</u>: предобработал данные, построил Logisitic Regression (cv =5: accuracy = 0.68, precision = 0.68, recall = 0.79, f-1 = 0.73), Decision tree (precision = 0.92, recall = 0.77,

f-1 = 0.84).

Альфа-Банк: на основе информации из открытых источников и предоставленных данных нужно было выявить слабые места кредитной антифрод-системы в банке и предложить дальнейшие методы оптимизации.

<u>Что было сделано:</u> с помощью Python был проведен EDA, выявлены паттерны поведения мошенников, с помощью которых они обходят систему, предложен сбор дополнительных данных с внешних источников.

X5 Retail Group: необходимо было предложить решение, с помощью которого можно было бы связать технологию распознавания лиц с программой лояльности, и использовать компьютерное зрение для рекомендации товаров.

<u>Что было сделано</u>: путем изучения информации из открытых источников был предложен оптимальный вариант, смарт-стенд с технологией распознавания лиц и рекомендательной системой, как индивидуальной, на основе потребительской корзины постоянного клиента, так и общей, для новых посетителей. Сейчас такие стенды активно внедряются во многих магазинах Перекресток (4 место из более чем 1000 участников чемпионата).

ОПЫТ РАБОТЫ

ООО «ЛАНИТ-ТЕХНОЛОГИИ» Стажер – Аналитик

(09.03.2020 - 05.04.2020)

<u>Обязанности</u>: низкоуровневая и верхнеуровневая разметка данных для алгоритмов компьютерного зрения; построение бизнес-процессов в нотации IDEFO.

Сбербанк «Al Academy» Преподаватель ML/DS

(24.12.2019 - 10.02.2020)

<u>Обязанности</u>: ведение практических занятий по предобработке данных и построению моделей ML на Python.

ОБРАЗОВАНИЕ

Бакалавриат МГПУ Институт Цифрового Образования по направлению (2017-2021):

Бизнес-информатика

Онлайн обучение: «Open ML course AI» от ODS; «Машинное обучение и анализ данных» МФТИ и Яндекс; «Введение в машинное обучение» Stepik Анатолий Карпов; «Основы Python и анализа данных» Яндекс.Практикум; «Data Scientist with Python», «SQL Fundamentals», «Machine learning Scientist» специализации DataCamp