

Parcours : DISCOVERY

Module : Freelance

Projet 1 - Initiation au Freelancing

IV – Énoncé

- IV.1 – Personal Branding

- Vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web :
 - Cela va améliorer ma capacité à créer du contenu attrayant, informatif et engageant pour les lecteurs.
 - Une meilleure Organisation (du moins j'espère) de mon temps, de manière à pouvoir profiter de mes activités et de ma vie en dehors du travail.
 - Avoir la possibilité de travailler de n'importe où, ce qui me permettrait de voyager tout en maintenant mon activité professionnelle. (J'aime accompagner la liberté financière avec la liberté géographique)
 - Prendre mes propres décisions et diriger ma carrière selon mes préférences. (Vivre pleinement mon indépendance tant que possible)
 - Acquérir de nouvelles connaissances et compétences pour continuer à évoluer en tant que professionnel. (C'est le plus important)
- Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans :
 - À 3 mois :
 - Avoir constitué une base solide de clients réguliers avec lesquels je travaille de manière constante.
 - Avoir développé une routine de travail efficace et productive pour livrer des projets en temps opportun.
 - Avoir commencé à me spécialiser dans un ou deux domaines spécifiques de rédaction, en développant ma réputation en tant qu'expert dans ces domaines.
 - Avoir amélioré mes compétences de recherche et d'adaptation rapide à différents sujets, ce qui me permet de fournir un contenu de qualité sur une variété de sujets.
 - À 1 an :
 - Avoir étendu mon portefeuille de clients pour inclure des entreprises et des projets plus importants, ce qui aurait un impact positif sur mon revenu.
 - Avoir établi une présence en ligne solide avec un blog professionnel et des profils actifs sur les réseaux sociaux, renforçant ainsi mon personal branding.
 - Avoir acquis une expertise reconnue dans mes domaines de spécialisation, me permettant d'être sollicité pour des projets exigeants et hautement rémunérés.
 - Avoir peut-être exploré des collaborations avec d'autres professionnels, tels que des designers ou des spécialistes du marketing, pour offrir des services complets à mes clients.

- À 5 ans :
 - Avoir élargi mon activité pour inclure des projets plus complexes, tels que la rédaction de livres électroniques (même en me faisant aider), de cours en ligne ou même de conférences (pour un public plus restreint s'il le faut)
 - Avoir construit une marque personnelle forte qui inspire confiance et crédibilité, ce qui attirerait des clients de haut niveau et des opportunités de collaboration.
 - Avoir peut-être élargi mon équipe en engageant d'autres rédacteurs ou professionnels connexes pour répondre à la demande croissante.
 - Avoir atteint un niveau de revenu confortable qui me permet de réaliser mes objectifs financiers à long terme, tout en maintenant une flexibilité et une satisfaction dans mon travail.
- Faire le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur Web :
 - Il est clair que certaines compétences et connaissances sont essentielles pour réussir en tant que rédacteur Web, surtout avec les nouvelles tendances technologiques qui nous submergent et posent des défis sur le plan professionnel dans tous les domaines du métier et surtout de ceux qui sont en forte lien avec le digital. Par conséquent des compétences dans :
 - **La rédaction créative et engageante**
 - **La structuration du contenu**
 - **L'adaptabilité du style d'écriture**
 - **La correction et la révision**
 - Enfin cela demande bien d'autres compétences dans plusieurs aspects plus ou moins techniques comme :
 - **La recherche d'informations approfondie en ligne** (comme on a pu le voir dans un cours ultérieur)
 - **L'analyse de données**
 - **La maîtrise des outils de rédaction (...)**
 - **Gestion de temps** (comme prononcer plus haut)
 - Sans oublier qu'il faut aussi connaître un certain nombre d'informations des règles, droits d'auteurs et d'utilisation légale de contenu...
 -
- Le temps que je peux consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle)
 - Alors cela dépend de ma situation dans la profession.
 - Peut-être donnerais-je moins de temps début de la profession et surtout si je dois d'abord me former.
 - Mais plus j'aurai de l'expertise et des connaissances dans le domaine plus je consacrerai du temps dessus jusqu'à finir par donner m'engager pleinement sur le boulot.
 - Et ma plage d'horaire va dépendre de mes responsabilités et la charge de travail à réaliser sur mon activité.

- Pour conclure je donnerais plus de temps à ma profession de rédacteur web si c'est mon activité principale, toute en essayant de conserver une certaine flexibilité sur mon emploi du temps
- Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?
 - Salaire débutant :
 - 25 000 – 40 000 / an
 - Salaire espéré un fois expérimenter :
 - 60 000 – 100 000 / an
- Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?
 - Encore une fois cela dépendra d'autres compétences acquises ou pas, de mes centres d'intérêt de mes objectifs professionnels atteignables :
 - Pour les contenus cela dépendra de ma clientèle et surtout ce qui se fait de mieux comme :
 - Articles de blog : Rédiger des articles informatifs et engageants sur divers sujets.
 - Pages web : Créer du contenu pour les sites web, y compris les pages de produits, de services et les pages d'accueil.
 - Newsletters : Élaborer des newsletters pour des entreprises ou des sites web.
 - Contenu des médias sociaux : Rédiger des messages courts et percutants pour les plates-formes de médias sociaux.
 - Contenu éducatif : Rédiger des tutoriels, des guides et des cours en ligne sur des sujets spécifiques.
 - Genre de missions et clients :
 - Agences de marketing : Travailler avec des agences pour fournir du contenu à leurs clients.
 - Entreprises locales : Rédiger du contenu pour les petites entreprises locales.
 - Sites web et blogs : Contribuer à des sites web et blogs existants en tant qu'auteur invité.
 - Entrepreneurs et startups : Aider les entrepreneurs et les startups à développer leur présence en ligne.
 - Thématiques à privilégier :
 - Ici je préfère les sujets avec moins de concurrences ce qui implique des infos précises sur des domaines précis ou simplement de des thèmes intéressants à mon goût comme la technologie.
 - Domaine de spécialisation :
 - Se spécialiser dans un domaine spécifique comme la technologie justement (étant donné que je connais quelques choses dessus depuis quelques semaines ;).

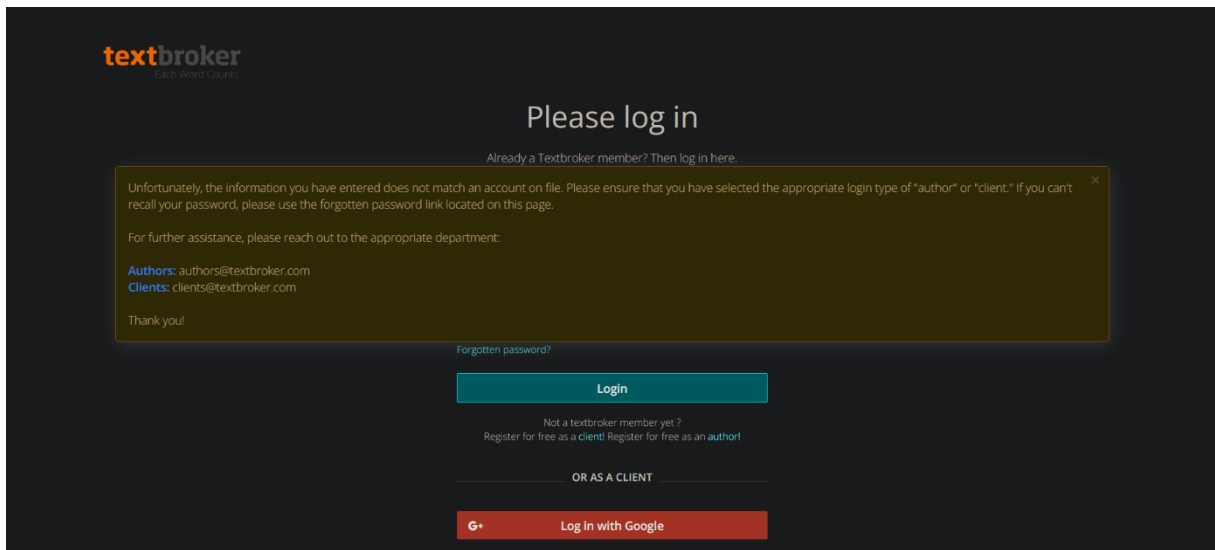
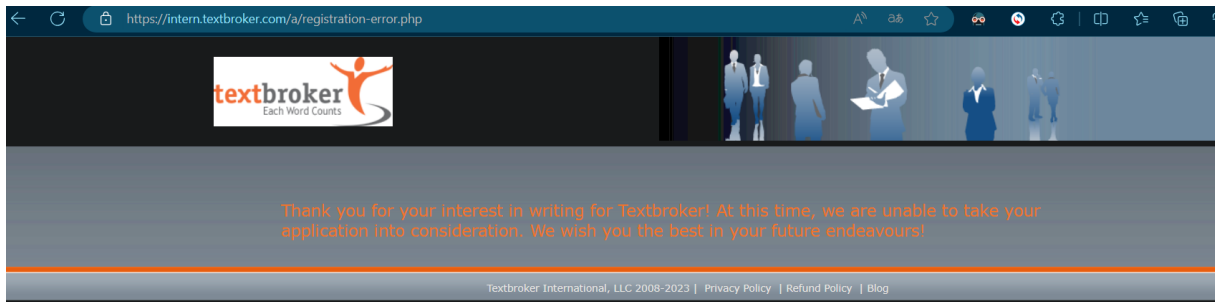
- Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?
 - 1 an :
 - Développé mon portfolio et ma présence en ligne grâce à des collaborations avec divers clients et des publications régulières.
 - Mon expertise dans un ou plusieurs domaines de rédaction commencera à se consolider, et pourrais-je voir une augmentation de ma réputation en tant que rédacteur de qualité.
 - 5 ans :
 - Vous aurez élargi votre portefeuille de clients et peut-être même évolué vers des collaborations avec des entreprises plus importantes ou des agences renommées.
 - Mon personal branding sera solidement établi, avec un blog professionnel actif et des profils de réseaux sociaux influents.
 - Je pourrais même envisager de diriger une équipe de rédacteurs ou de collaborer avec d'autres professionnels pour offrir des services plus complets à mes clients.
 - 10 ans :
 - je serez alors un expert établi dans mes domaines de spécialisation, avec une solide réputation et une demande constante pour mes services.
 - Je devrais diversifier mes activités pour inclure la création de produits d'information, des livres électroniques ou même des formations en ligne.
 - Ma fameuse micro-entreprise de rédaction web pourrait simplement être devenue une agence de contenu prospère, gérée par moi et votre équipe.
 - Pour finir, pourquoi pas partager mes connaissances et mon expérience en devenant un mentor pour les nouveaux rédacteurs ou en animant des ateliers et des conférences.
- Déterminer ensuite votre positionnement
 - Je n'arrive pas à bien cerner la question mais si je devrais me présenter en fonction de mes compétences, intérêts et aspirations alors voici:
 - Rédacteur Web Spécialisé en Technologie et Innovation
 - Description :
 - En tant que rédacteur web spécialisé en technologie et innovation, je suis passionné par l'exploration des dernières avancées technologiques et leur impact sur notre monde en constante évolution. Avec une solide expérience dans le domaine de la rédaction technique et un vif intérêt pour la technologie, je m'engage à fournir un contenu informatif, accessible et inspirant sur les sujets technologiques émergents, les tendances numériques et les nouvelles innovations.

- Points Forts :
 - Compréhension approfondie : Ma formation technique et mon intérêt pour la technologie me permettent de décortiquer des concepts complexes et de les présenter de manière claire et accessible.
 - Veille technologique : Je suis constamment à l'affût des dernières tendances et des avancées technologiques, ce qui me permet de fournir des informations à jour et pertinentes.
- Rédaction technique :
 - J'ai la capacité de traduire des informations techniques en un contenu compréhensible pour les lecteurs non techniques.
- Analyse critique :
 - Je suis en mesure d'évaluer de manière critique les avantages et les inconvénients des nouvelles technologies, fournissant ainsi une perspective équilibrée.
- Public Cible :
 - Mon public cible comprend des lecteurs passionnés de technologie, des entreprises technologiques, des startups, des entreprises en transition numérique et toute personne cherchant à comprendre les innovations technologiques et leur impact.
- Objectif :
 - Mon objectif est de devenir une référence en matière de rédaction technologique et d'innovation. Je m'efforce de démystifier la technologie, de guider les lecteurs à travers les dernières tendances et de fournir des analyses perspicaces sur les implications sociales, économiques et éthiques des avancées technologiques
- Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias (blog, réseaux sociaux professionnels)
 - Voici un exemple que j'aurais établie :
 - Charte Graphique pour un Rédacteur Web Spécialisé en Technologie et Innovation
 - 1. Couleurs :
 - Couleur Principale :
 - Bleu foncé (#1D364E) pour symboliser la fiabilité et la technologie.
 - Couleur Secondaire 1 :
 - Gris métallique (#808080) pour évoquer la modernité.
 - Couleur Secondaire 2 :
 - Vert technologique (#4CAF50) pour apporter une touche d'innovation.

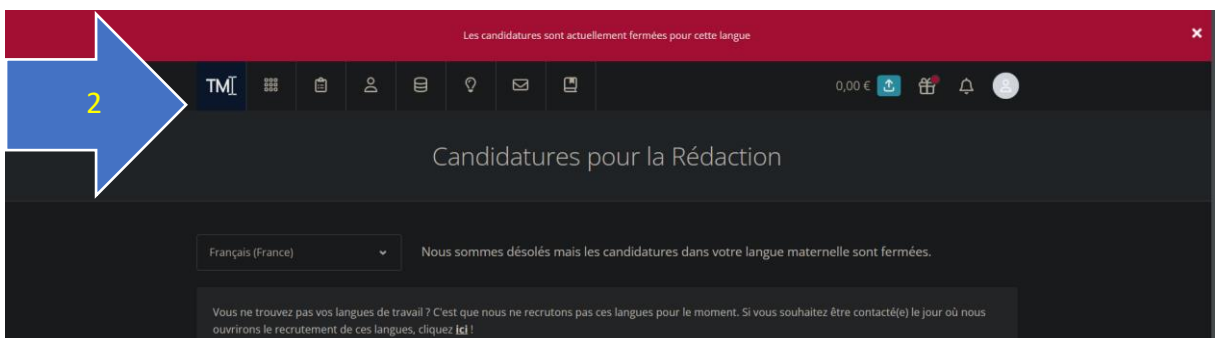
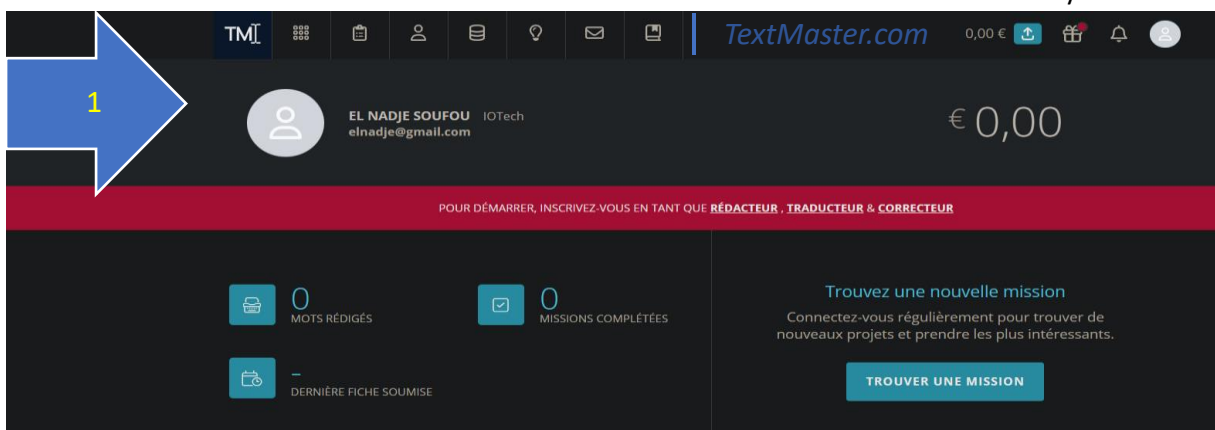
- 2. Logo :
 - Un logo minimaliste intégrant des icônes d'engrenages entrelacés, représentant la synergie et l'innovation.
 - La typographie du logo utilise une police moderne et épurée, comme "Roboto".
- 3. Typographie :
 - Titres :
 - Utilisation de la police "Exo 2 Bold" pour les titres, mettant en avant l'aspect technologique.
 - Texte Courant :
 - Utilisation de la police "Open Sans Regular" pour assurer une lecture fluide et accessible.
- 4. Éléments Visuels :
 - Utilisation d'un motif discret de circuits imprimés en arrière-plan pour ajouter une dimension technologique.
 - Intégration d'icônes modernes représentant des éléments technologiques (engrenages, circuits, écrans, etc.) dans les images de couverture et les publications.
- 5. Modèles de Contenu :
 - Création de modèles de publication pour les articles de blog et les réseaux sociaux, mettant en valeur la combinaison de couleurs, de polices et d'icônes technologiques.
- 6. Application de la Charte Graphique :
 - Blog :
 - Utilisation des couleurs, typographies et éléments visuels définis pour personnaliser la conception du blog.
 - Réseaux Sociaux :
 - Adaptation des images de couverture et des bannières de profil en respectant la charte graphique.
- 7. Images de Couverture et Bannières :
 - Image de couverture du blog et des réseaux sociaux présentant le logo, les couleurs et des éléments visuels technologiques.
- 8. Cohérence et Actualisation :
 - Veiller à ce que tous les médias respectent scrupuleusement la charte graphique pour une identité visuelle cohérente.
 - Réévaluer et actualiser la charte graphique en fonction de l'évolution de mon image de marque et des tendances visuelles.

IV.2 – Textbroker : Je ne parviens pas à me connecter sur le site :

J'ai ceci quand j'essaie de me connecter :



Alors je suis inscrit sur d'autres plateforme (Scribeur, TextMaster, Iwriter, SeoJet). Cependant après avoir tester tout ces sites je constate qu'une difficulté survient toujours du style :



El Nadjé - Voici vos informations personnelles | Scribeur.com

Votre adresse 3 →

* Nom ou société :	Nom
Prénom :	Prénom
* Rue :	Rue
* Code postal :	Code postal
* Ville :	Ville
* Pays :	FRANCE
* E-mail :	Elnadje@gmail.com
* Tel. fixe ou mobile :	Tel. fixe ou mobile
Votre pseudo Skype :	Votre pseudo Skype

Votre statut

Chaque donnée sera contrôlée afin de vérifier la validité du compte AUCUN PAIEMENT NE SERA FAIT si votre compte s'avère invalide ou incomplet.
Nous contrôlerons chaque SIRET auprès des organismes de l'état et vous demanderons de joindre la preuve de l'existence de votre société avec un document à jour. Si vous êtes dans l'incapacité de fournir ces documents ou que la société n'existe pas ou est radée, les gains seront non réglés dans l'attente de documents valides.

* Vous êtes : ☐ Auto-Entrepreneur ☐ Entreprise

SIRET : SIRET

Sera contrôlé avant chaque paiement !!

Mails recus envoyés par Scribeur.com

☐ J'accepte de recevoir des mails de la part de Scribeur SAS pour recevoir des offres ou des mails de communication de Scribeur SAS

J'ai fini par m'inscrire sur [Redacteur.com](https://redacteur.com) qui propose une solution de portage en attendant que j'ai un SIRET d'ici les prochaines semaines. Actuellement j'attends de recevoir un appel d'une entreprise en partenariat avec la plateforme pour entamer les démarches à suivre :

Vérification de votre identité

Merci de bien vouloir nous soumettre les éléments ci-dessous pour que nous puissions débloquent vos paiements.
Les documents doivent être lisibles facilement; les documents orientés de côté ou illisibles seront refusés.

Adresse de domiciliation professionnelle *

Adresse personnelle du représentant légal *

Preuve d'identité (scan de carte d'identité ou passeport)
Choisir un fichier Aucun fichier n'a été sélectionné

Justificatif de domicile récent (moins de 3 mois)
Choisir un fichier Aucun fichier n'a été sélectionné

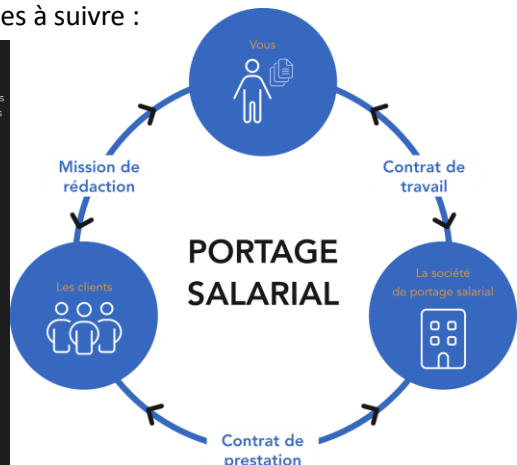
Document attestant de l'enregistrement légal de votre activité (France : avis de situation INSEE) de moins de 3 mois
Choisir un fichier Aucun fichier n'a été sélectionné

Formats acceptés : jpg, jpeg, gif, png, doc, et pdf. Taille max : 10MB par fichier.

Pourquoi une vérification est demandée ?
Les rédacteurs doivent facturer légalement leurs prestations. Pour cela ils doivent fournir les preuves que leur activité est enregistrée et déclarée auprès de leur administration.

Comment se passe la validation des documents que je soumetts ?
Ces documents sont envoyés de manière sécurisée sur nos serveurs où des opérateurs vont les contrôler et les valider. Vous serez averti(e) par email dès que la validation sera effectuée. En cas d'erreur, nous vous indiquerons les pièces à soumettre de nouveau.

J'ai une question ou un problème
N'hésitez pas à nous solliciter sur notre formulaire de contact



Je trouve qu'il y'a pas mal d'offres aussi sur cette plateforme par rapport à tous les autres sites spécialisés dans le domaine que j'ai croisé.

Les avantages du portage salarial pour les rédacteurs

Le portage salarial confère au rédacteur une **grande autonomie** dans son travail et lui permet de se concentrer sur ses missions de rédaction, tout en bénéficiant d'**avantages sociaux** importants.

Le statut salarié

En choisissant le portage, vous devenez **salarié de l'entreprise de portage salarial** que vous avez choisie, et bénéficiez donc des nombreux avantages sociaux liés au statut salarié :

- Sécurité Sociale des salariés
- Assurance chômage
- Complémentaire santé et prévoyance
- Retraite
- Congés payés
- Comité d'Entreprise
- Protection juridique
- etc.

La liberté

Si vous devenez salarié de l'entreprise de portage, celle-ci ne vous dictera pas pour autant comment faire votre travail de rédacteur. **Vous restez maître dans le choix de vos missions et dans l'organisation de votre temps.**

Toutefois, si vous avez besoin d'accompagnement ou de conseils, votre société de portage saura se montrer présente pour vous assister dans votre activité.

Vous pourrez également profiter de son réseau étendu pour faire de nouvelles rencontres professionnelles et trouver de nouveaux clients.

Priorité au métier de rédacteur

Le portage salarial vous permet de **vous décharger entièrement des gestions administratives et comptables** de votre entreprise. Finies la facturation, les déclarations URSAFF et autres démarches chronophages qui polluent votre travail de rédacteur indépendant !

Votre société de portage s'occupe de tout pendant que vous vous consacrez à votre cœur de métier : la rédaction.

Devenir rédacteur en portage salarial

Pour finir voici les différents statuts qu'on pourrait bénéficier à Mayotte étant un département Français :

Auto-entrepreneur (Micro-entrepreneur) : Le statut d'auto-entrepreneur est une option populaire pour les travailleurs indépendants. Il offre une simplicité administrative, des charges sociales et fiscales allégées, ainsi qu'une comptabilité simplifiée. C'est un choix courant pour ceux qui travaillent à temps partiel.

Entrepreneur Individuel : Vous pouvez choisir de vous établir en tant qu'entrepreneur individuel. Dans ce cas, vous serez responsable de la gestion de votre entreprise et de la comptabilité. Vous paierez les charges sociales et fiscales en fonction de vos revenus.

SARL (Société à Responsabilité Limitée) : Si vous envisagez de travailler avec d'autres personnes ou de développer une agence par exemple, vous pouvez créer une SARL. Cela permet de partager la responsabilité juridique avec d'autres associés, et la société a une personnalité juridique distincte.

EURL (Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée) : Si vous souhaitez créer une structure similaire à une SARL, mais que vous êtes le seul propriétaire, vous pouvez opter pour une EURL. Cela vous permet de limiter votre responsabilité personnelle.

Entreprise Individuelle à Responsabilité Limitée (EIRL) : Ce statut permet de séparer votre patrimoine personnel de celui de votre entreprise. Cela peut être une option pour les entrepreneurs qui veulent protéger leurs biens personnels en cas de difficultés financières.

Coopérative d'Activités et d'Emploi (CAE) : Les CAE sont des coopératives qui permettent aux travailleurs indépendants de bénéficier d'une structure collective et de mutualiser les coûts administratifs. Vous pouvez envisager cette option si vous appréciez la collaboration et la solidarité entre travailleurs indépendants.