

XÂY DỰNG WEBSITE BÁN THỦY HẢI SẢN

LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI



Nhu cầu thị trường cao



Mua sắm trực tuyến phát triển



Dễ dàng quản lý và
tối ưu quy trình bán hàng.

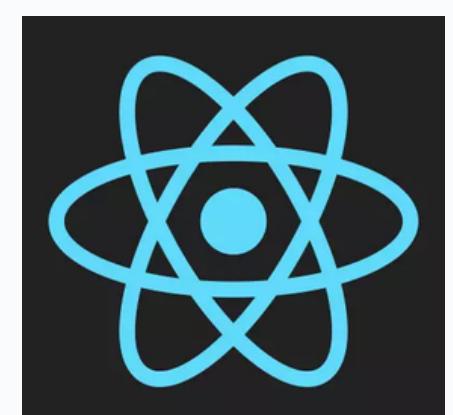
MỤC TIÊU ĐỀ TÀI

Xây dựng website bán thủy hải sản
thân thiện, dễ sử dụng.

Cung cấp thông tin sản phẩm rõ ràng,
hỗ trợ khách hàng mua sắm trực tuyến.

Áp dụng kiến thức đã học về thiết kế web
và quản lý dữ liệu vào thực tế.

CÔNG NGHỆ SỬ DỤNG



POSTMAN



FRONTEND (CLIENT)



User
Trình duyệt Web



React + Vite
Giao diện người dùng



Axios
HTTP Request

BACKEND (SERVER)



Express
Routing



Auth
Bảo mật



Controller
Nghiệp vụ

DATA STORAGE

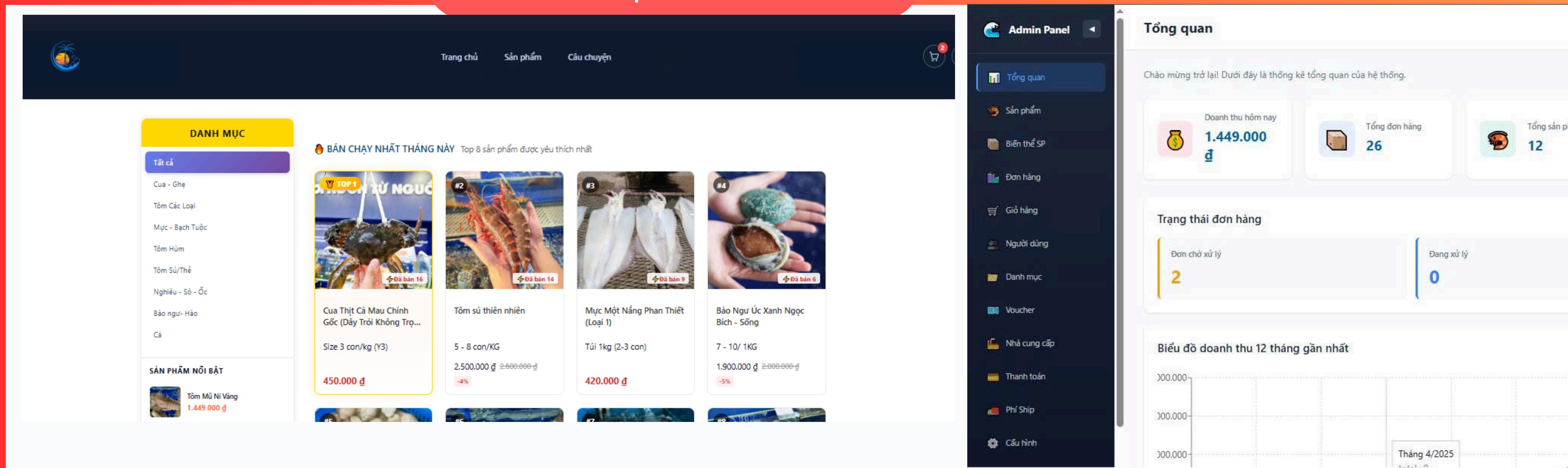


MongoDB
Cơ sở dữ liệu



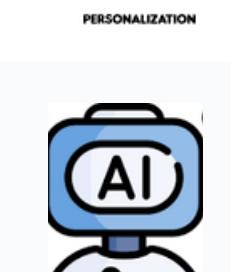
Collections
Products, Users

GIAO DIỆN WEBSITE



The screenshot shows the front-end user interface of the website. On the left, there's a sidebar with a 'Danh mục' (Category) dropdown and a 'Sản phẩm nội bắt' (Seafood products) section. The main area displays a 'BẢN CHẠY NHẤT THÁNG NÀY' (Top 8 products) grid with images of seafood like lobsters and scallops, along with their names, descriptions, and prices. To the right, a dark-themed 'Admin Panel' is visible, featuring a 'Tổng quan' (Overview) dashboard with metrics like total sales, number of orders, and user statistics, along with a line chart showing monthly sales trends.

HƯỚNG PHÁT TRIỂN



Phát triển hệ thống gợi ý sản phẩm cá nhân hóa dựa trên lịch sử truy cập, hành vi tìm kiếm và thói quen mua hàng, để đưa ra các gợi ý sản phẩm phù hợp với khẩu vị từng cá nhân.
Tích hợp trợ lý ảo AI tư vấn trực tuyến hệ thống sẽ tích hợp chatbot thông minh ứng dụng xử lý ngôn ngữ tự nhiên để hỗ trợ khách hàng 24/7.