

established in

Germany



X

FLORALPUNK
PORTFOLIO



since 2013

AGENDA

TỔNG QUAN
CHIẾN DỊCH

01

02

INFLUENCER
ĐỀ XUẤT

03

04

YÊU CẦU TỪ
NHÂN HÀNG

KẾT QUẢ
CHIẾN DỊCH

TỔNG QUAN CHIẾN DỊCH

01



PROJECT DESCRIPTION

Xây dựng 1 chiến dịch truyền thông kết hợp với sự ảnh hưởng của các KOL để quảng bá sản phẩm mới cũng như nâng cao hình ảnh của thương hiệu



BRAND BACKGROUND

Được thành lập vào năm 2013, Floralpunk là thương hiệu phụ kiện thời trang Việt Nam do Julia Đoàn sáng lập và điều hành.

Floralpunk phát triển từ tham vọng mang đến những sản phẩm vượt thời gian và hợp xu hướng cho khách hàng. Thông qua bộ nhận diện thương hiệu tinh tế, tính thẩm mỹ đơn sắc và trải nghiệm khách hàng cao cấp, brand mong muốn truyền cảm hứng cho thời trang và phong cách sống hàng ngày của phụ nữ.



JULIA

ĐOÀN
FOUNDER & CEO • FASHIONISTA



FLORALPUNK

hướng tới việc trao quyền cho người



PHỤ NỮ

thông qua thời trang, nâng cao phong cách cá nhân của họ, nâng cao nhận thức và tăng khả năng chấp nhận sự đa dạng của thời trang.

2ME X FLORALPUNK





FLORAPUNK



MỤC TIÊU TRUYỀN THÔNG

BRANDING

NGÂN SÁCH

PUSH SALE

VỊ TRÍ

Tăng nhận diện
thương hiệu

Agency tự đề xuất

Hỗ trợ hoạt động
bán hàng

Toàn quốc

THỜI GIAN: THÁNG 6/2022

♦ 2ME X FLORALPUNK

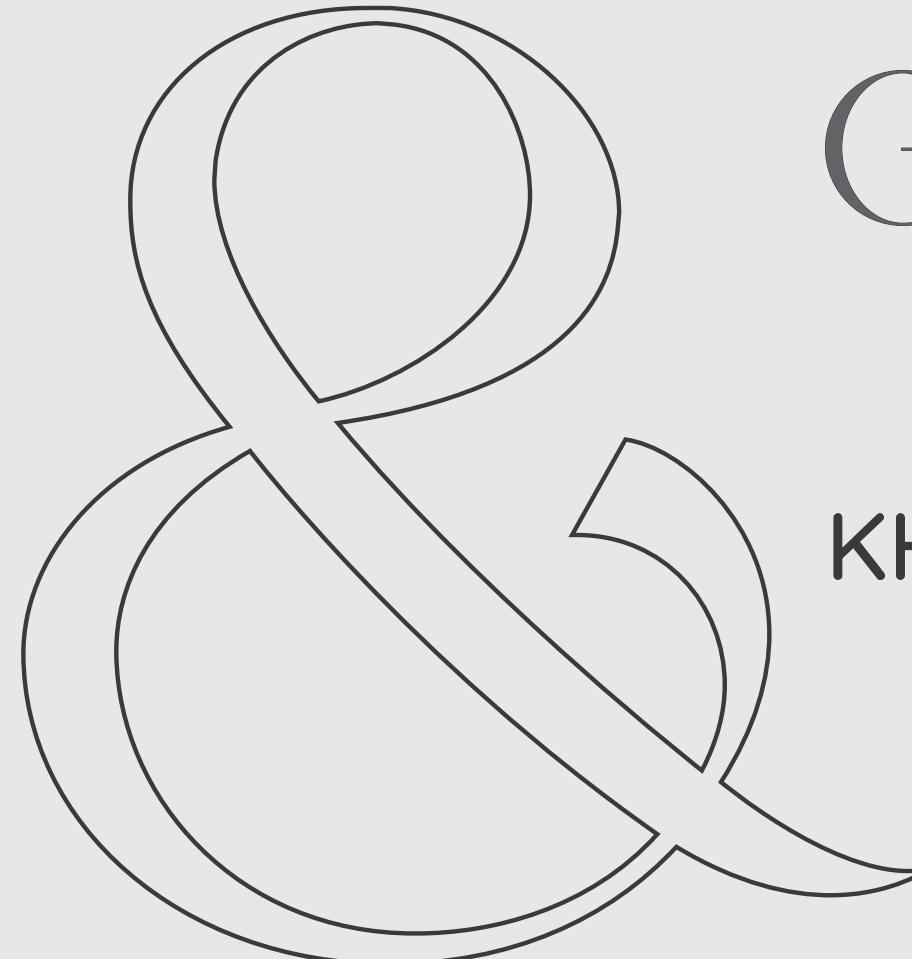


YÊU CẦU TỪ
NHÃN HÀNG

02

2 CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI ♦♦♦

SALE UPTO 30%



GIẢM 5%
KHI CHECK-IN TẠI CỬA HÀNG



KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU

ĐỘ TUỔI

18-25

NGHỀ NGHIỆP/ LĨNH VỰC

TỰ DO

NỮ

PHẠM VI CÔNG VIỆC

CHỤP ẢNH
CHECK IN TẠI CỬA HÀNG &
REVIEW SẢN PHẨM TẠI NHÀ

KHU VỰC

HÀ NỘI
HỒ CHÍ MINH

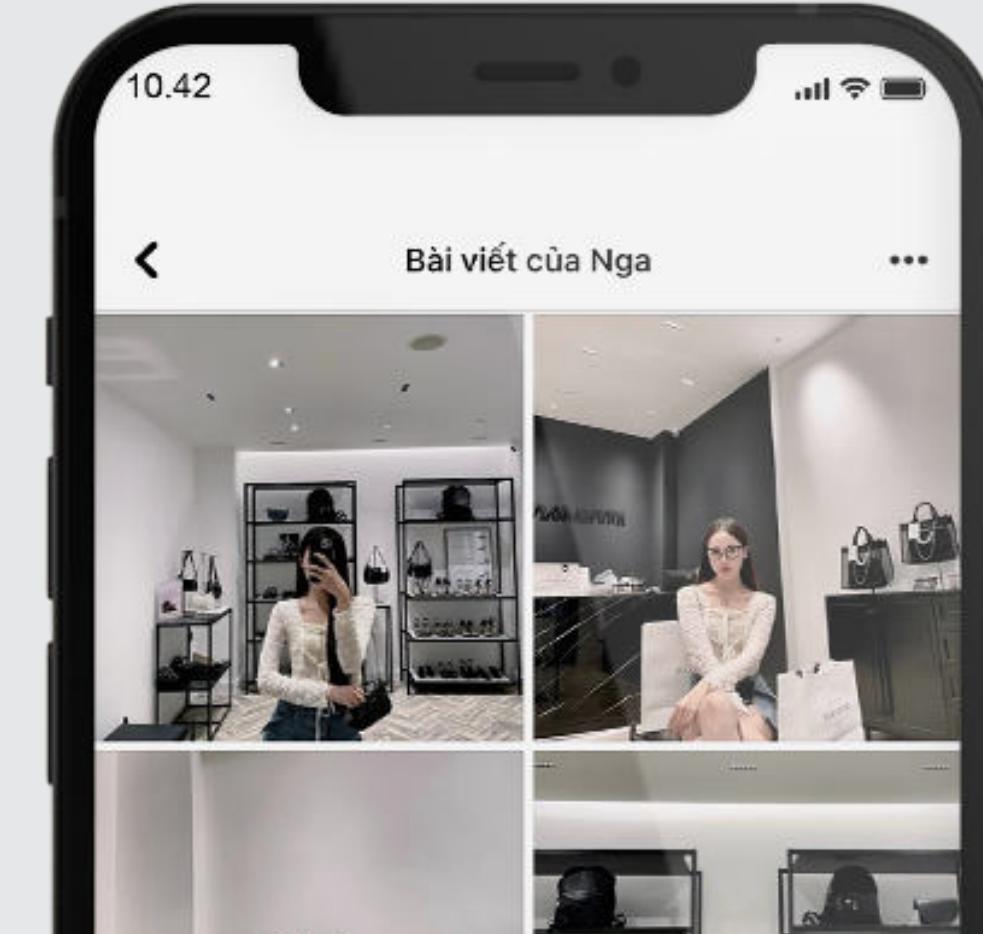
KÊNH TRUYỀN THÔNG

FACEBOOK

ĐỊNH HƯỚNG TRUYỀN THÔNG



- ◆ Tạo độ phủ truyền thông, uy tín đến đối tượng mục tiêu truyền thông. Đẩy mạnh giới thiệu điểm đột phá, sự hấp dẫn của sản phẩm để thu hút người mua.
- ◆ Khẳng định uy tín của thương hiệu cũng như sức hấp dẫn của chương trình thông qua bài chia sẻ của các Influencer, từ đó nâng cao độ phủ truyền thông của chương trình cũng như thương hiệu.



♦ 2ME X FLORALPUNK



INFLUENCER
ĐỀ XUẤT

03

KOLs Checkin

STT	TÊN KOLs	LINK FACEBOOK	LƯỢT THEO DÕI	LINK BÀI POST
1	BÙI LƯƠNG	LINK	197.101	POST
2	HƯƠNG ĐỖ	LINK	101.105	POST
3	NGUYỄN HOÀNG NGA	LINK	221.116	POST
4	HỒ LÊ NGÂN HÀ	LINK	120.492	POST
5	BỐNG LINH	LINK	7.136	POST

KOLs Post ảnh Review

STT	TÊN KOLs	LINK FACEBOOK	LƯỢT THEO DÕI	LINK BÀI POST
1	PHẠM HÀ PHƯƠNG THẢO	LINK	237.000	POST
2	ANNA ĐIỆP	LINK	77.079	POST
3	ĐĂNG NGUYỄN LAN ANH	LINK	20.161	POST
4	PHẠM THÁI HÀ	LINK	51.500	POST
5	HƯƠNG THỎ	LINK	31.145	POST

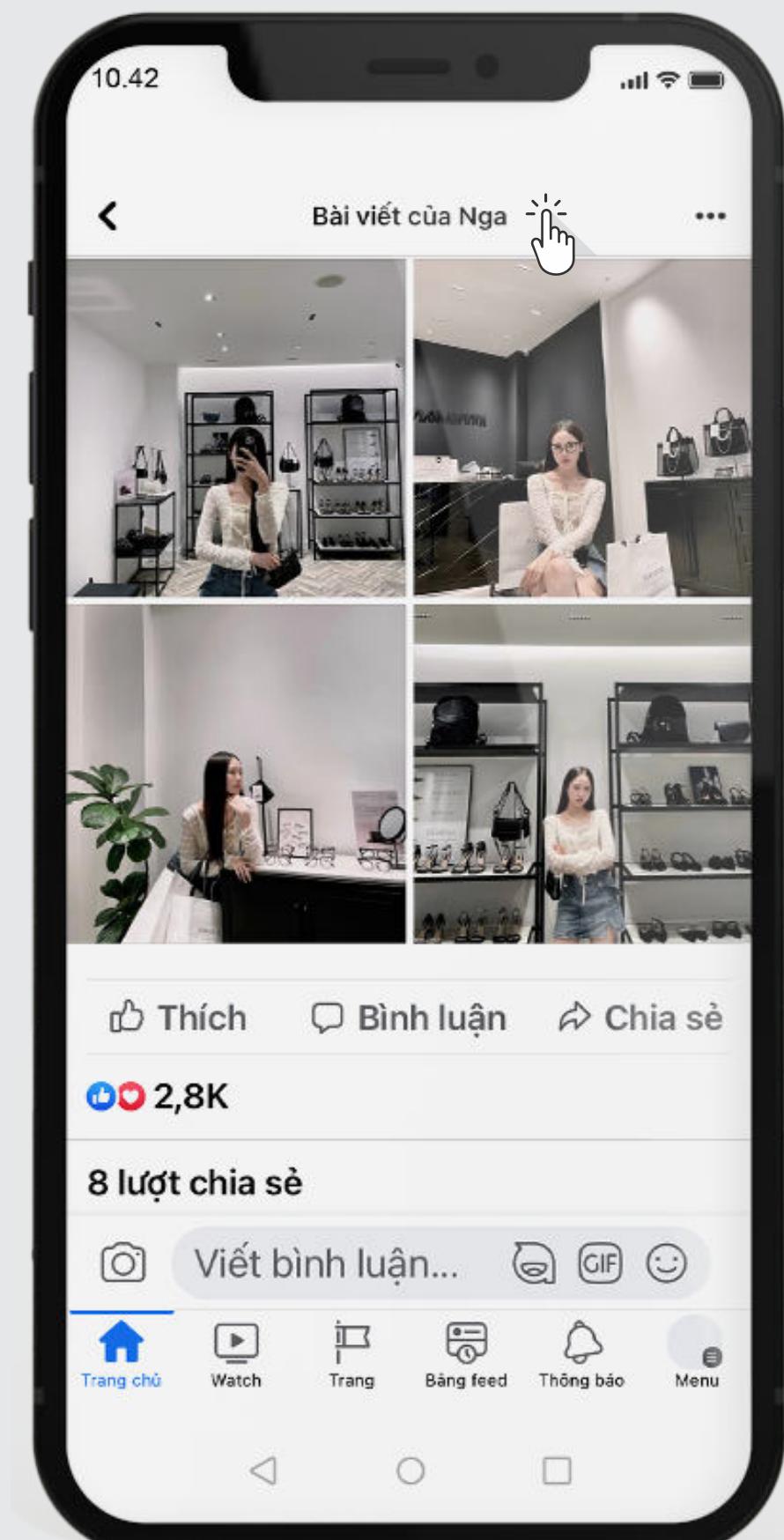
♦ 2ME X FLORALPUNK



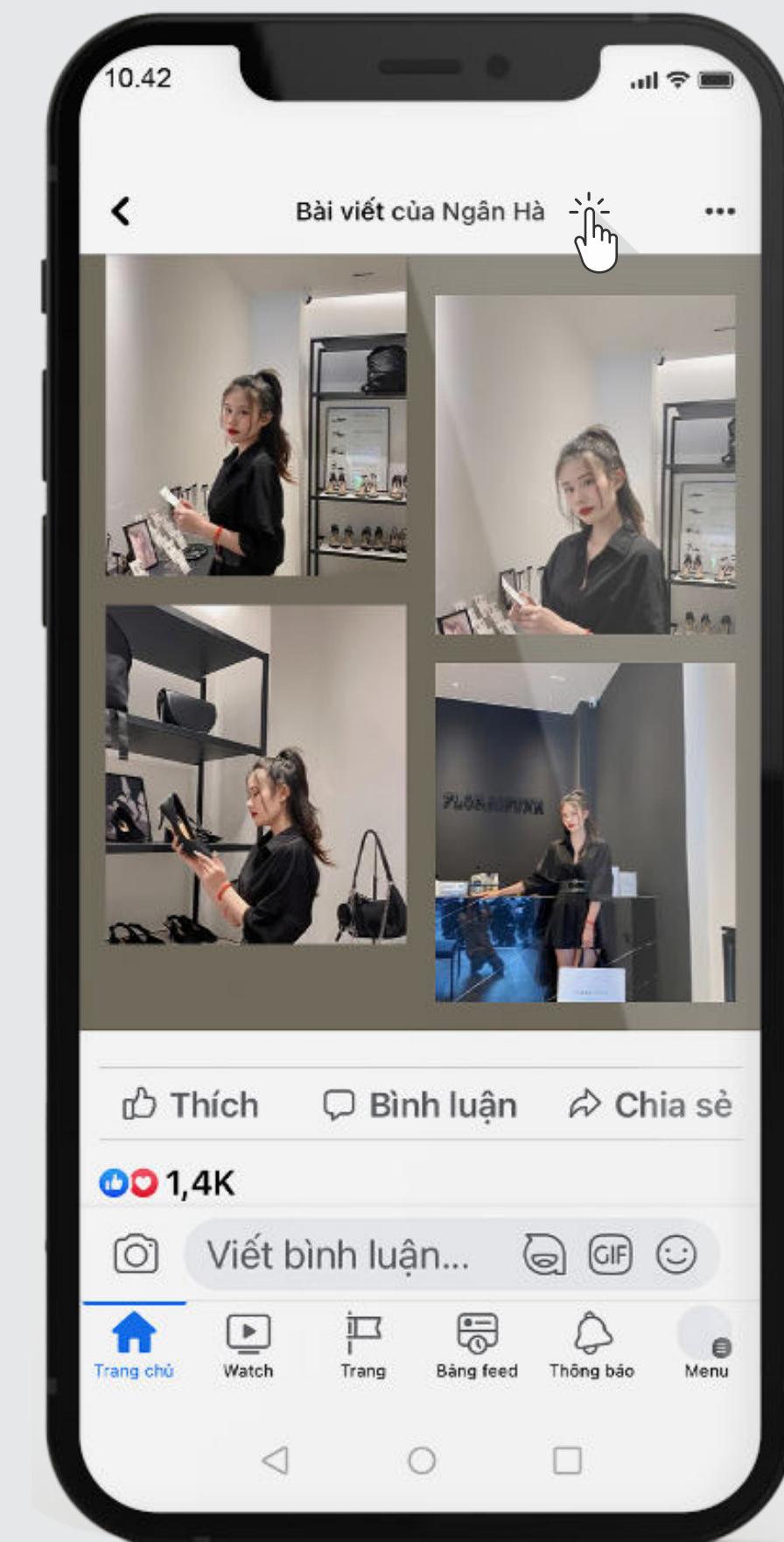
04
KẾT QUẢ
CHIẾN DỊCH

👉: Click để mở bài viết

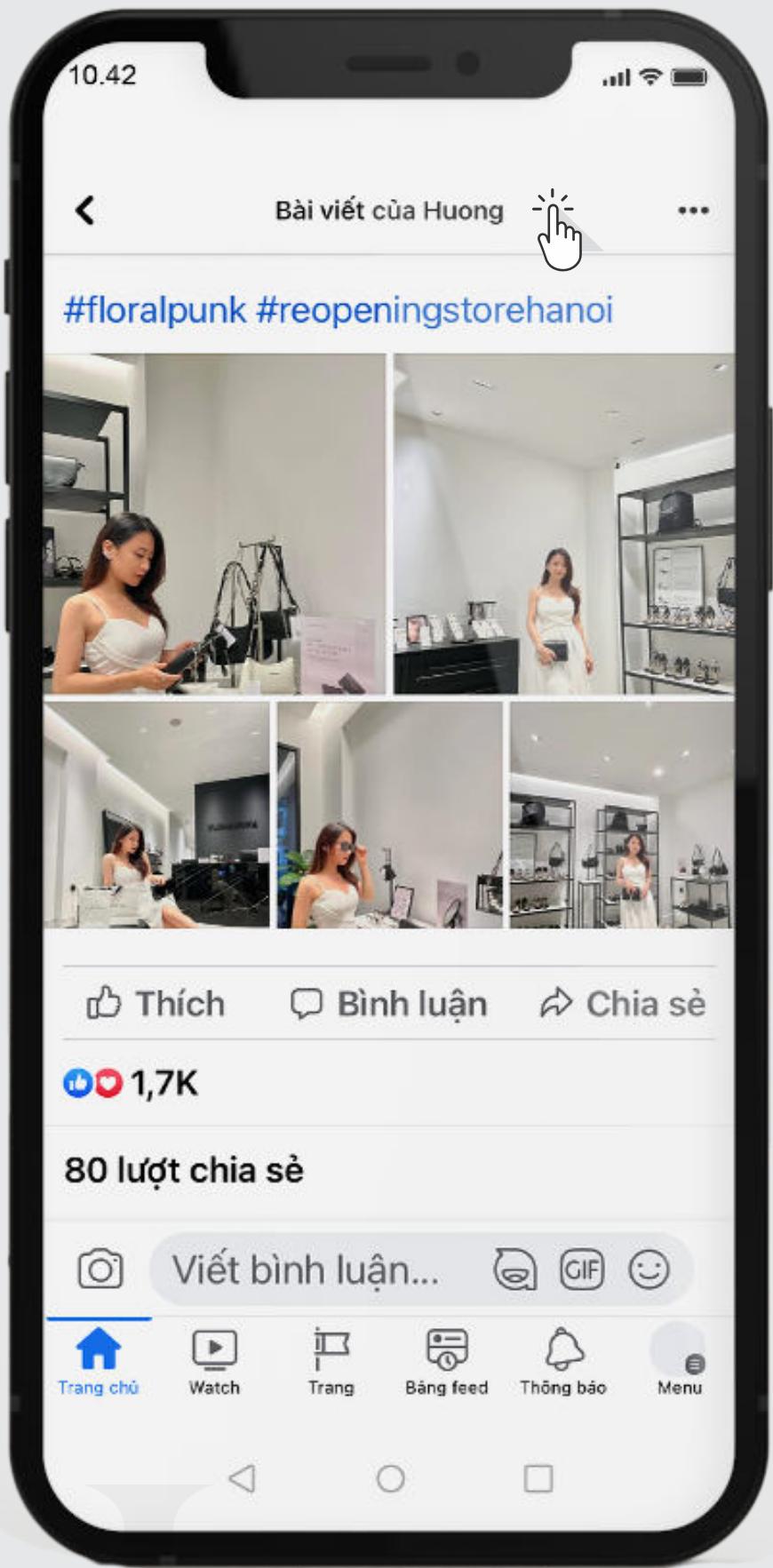
NGUYỄN HOÀNG NGA



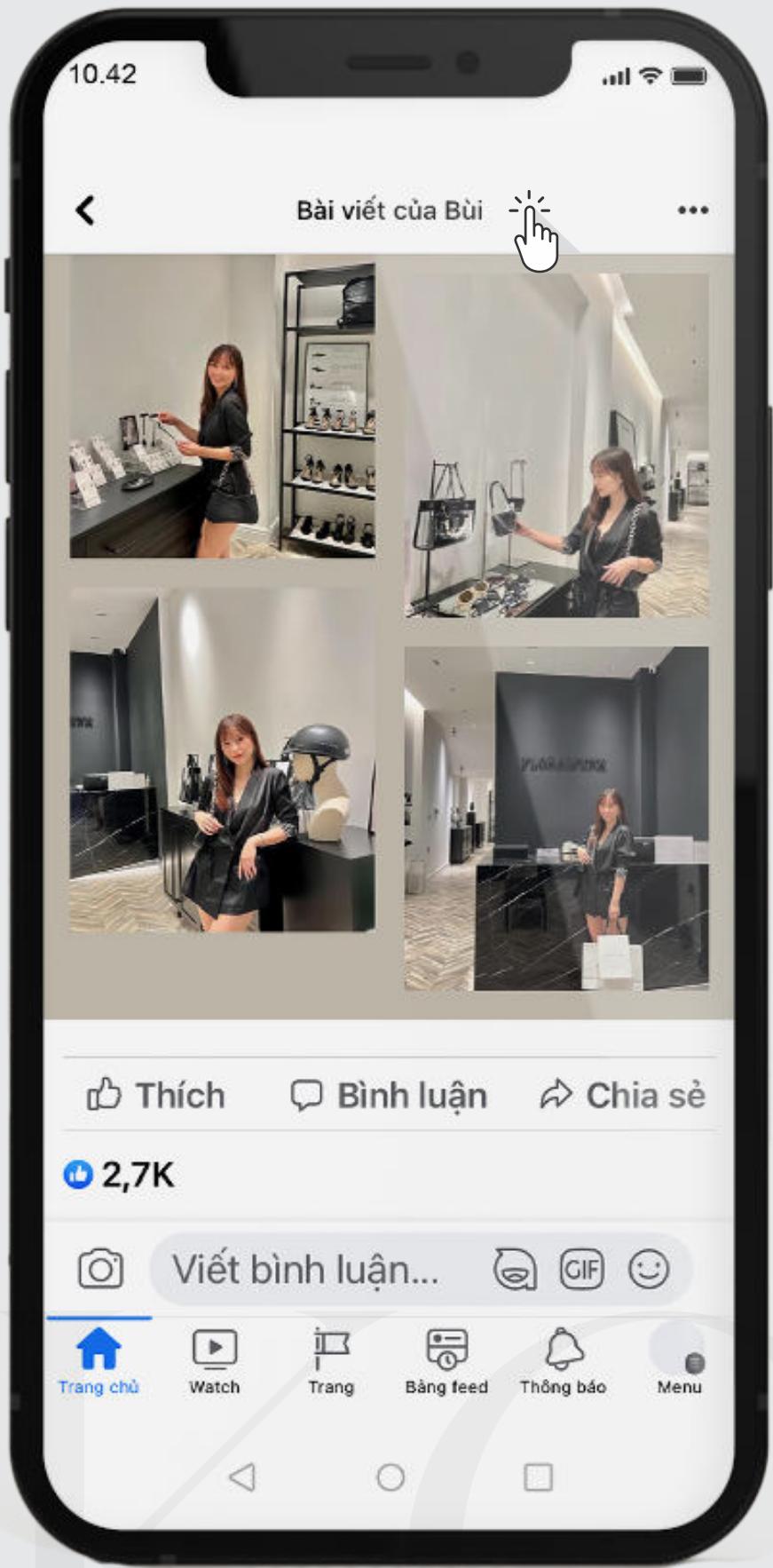
HỒ LÊ NGÂN HÀ



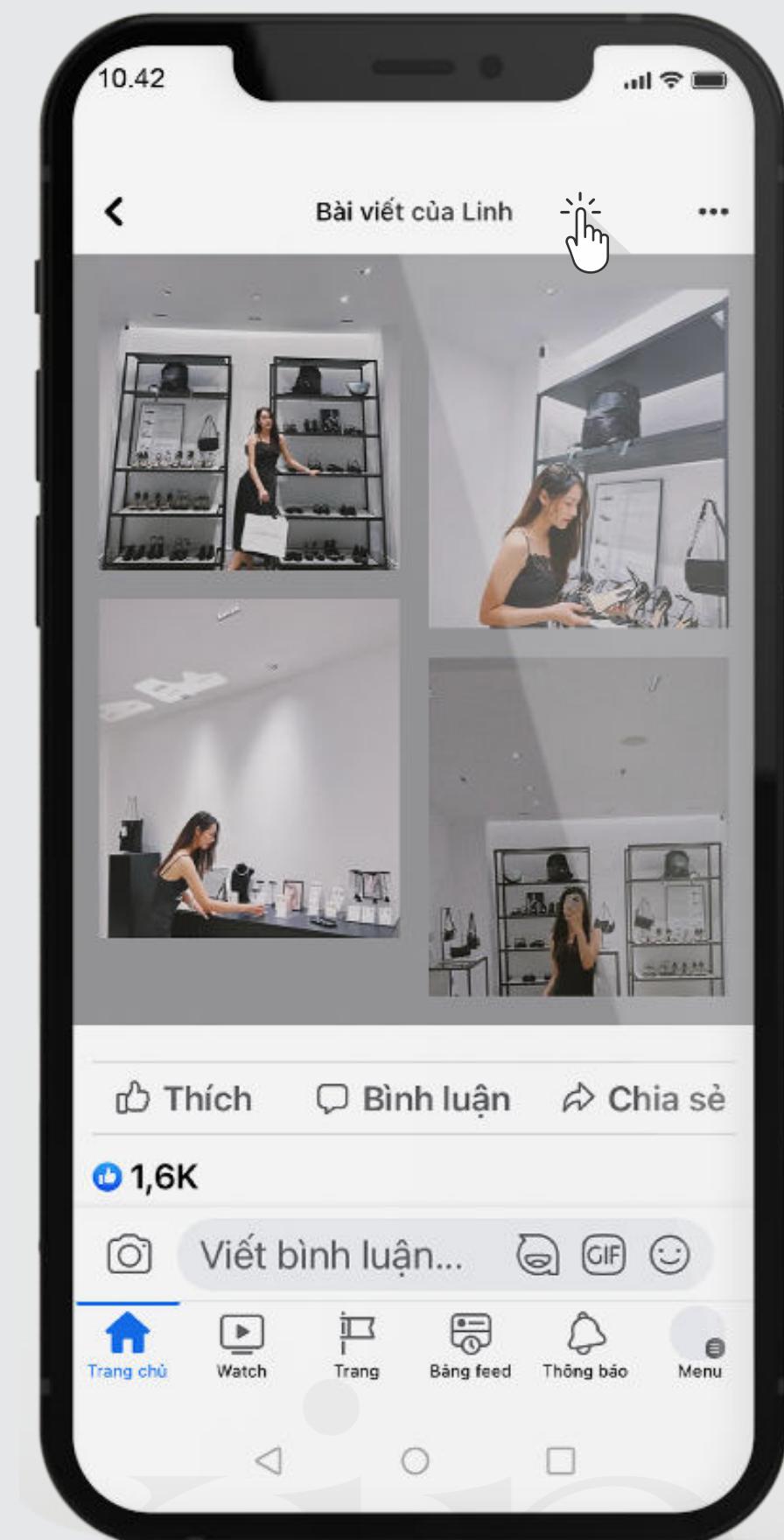
HƯƠNG ĐỖ



BÙI LUONG



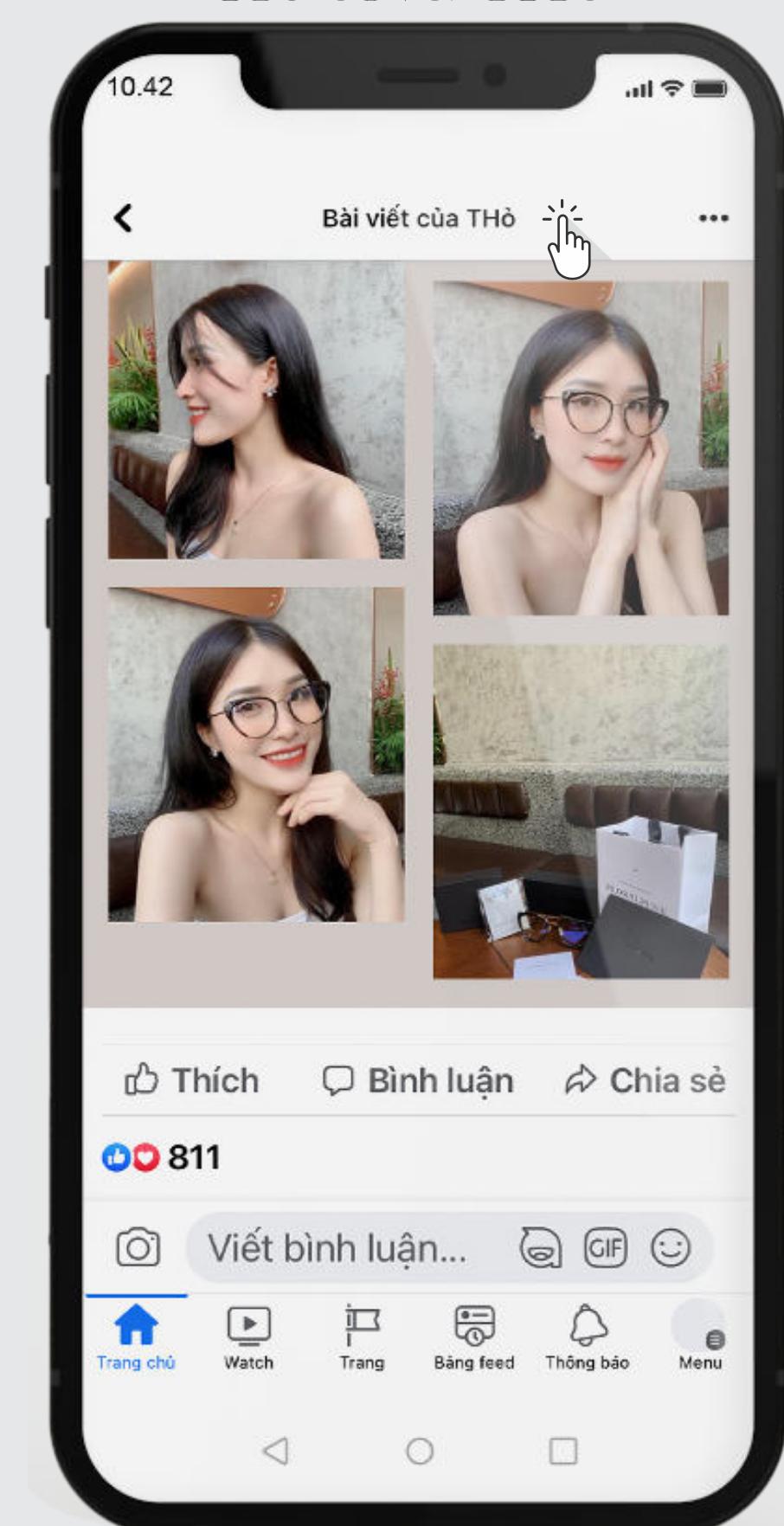
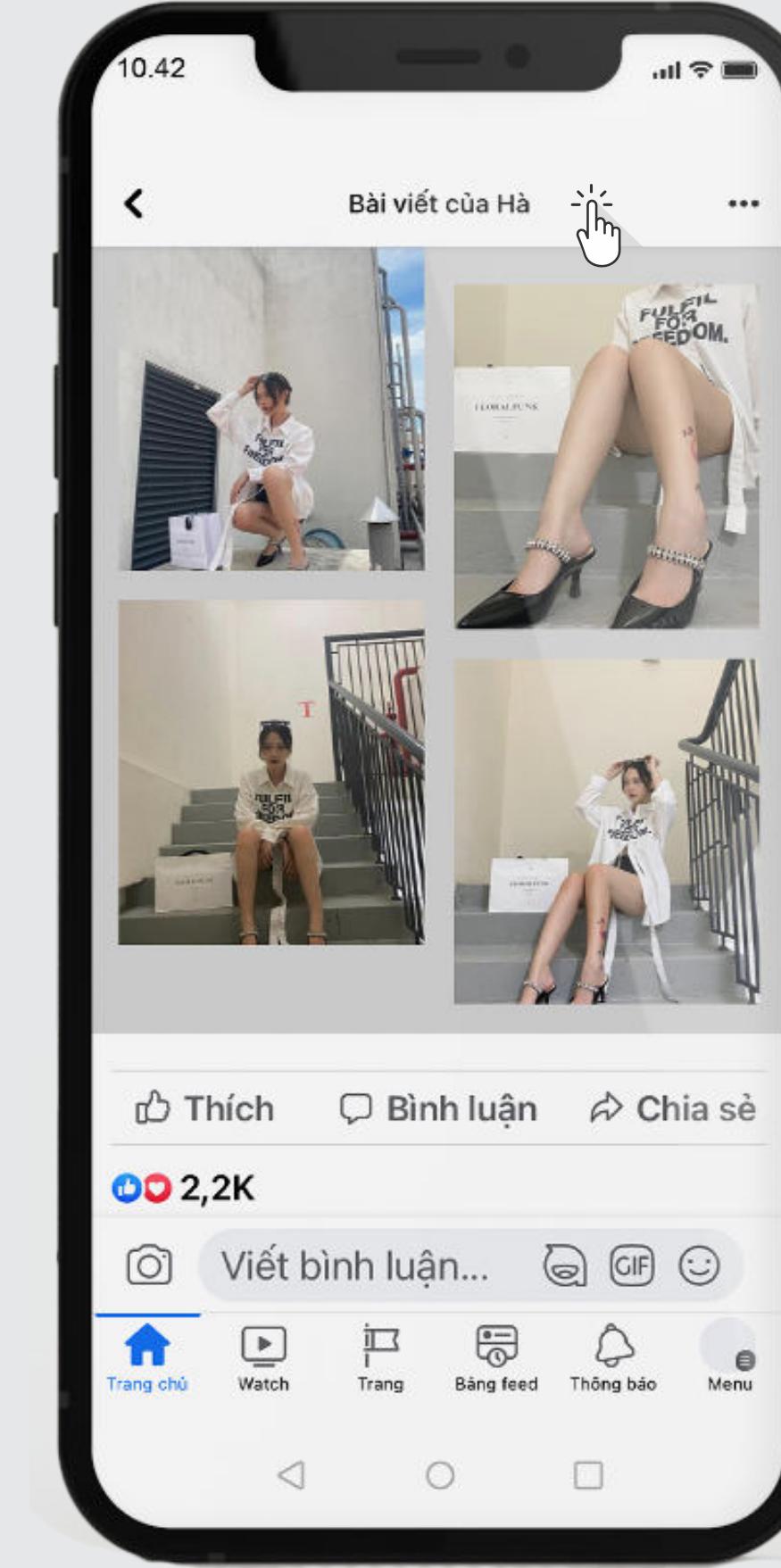
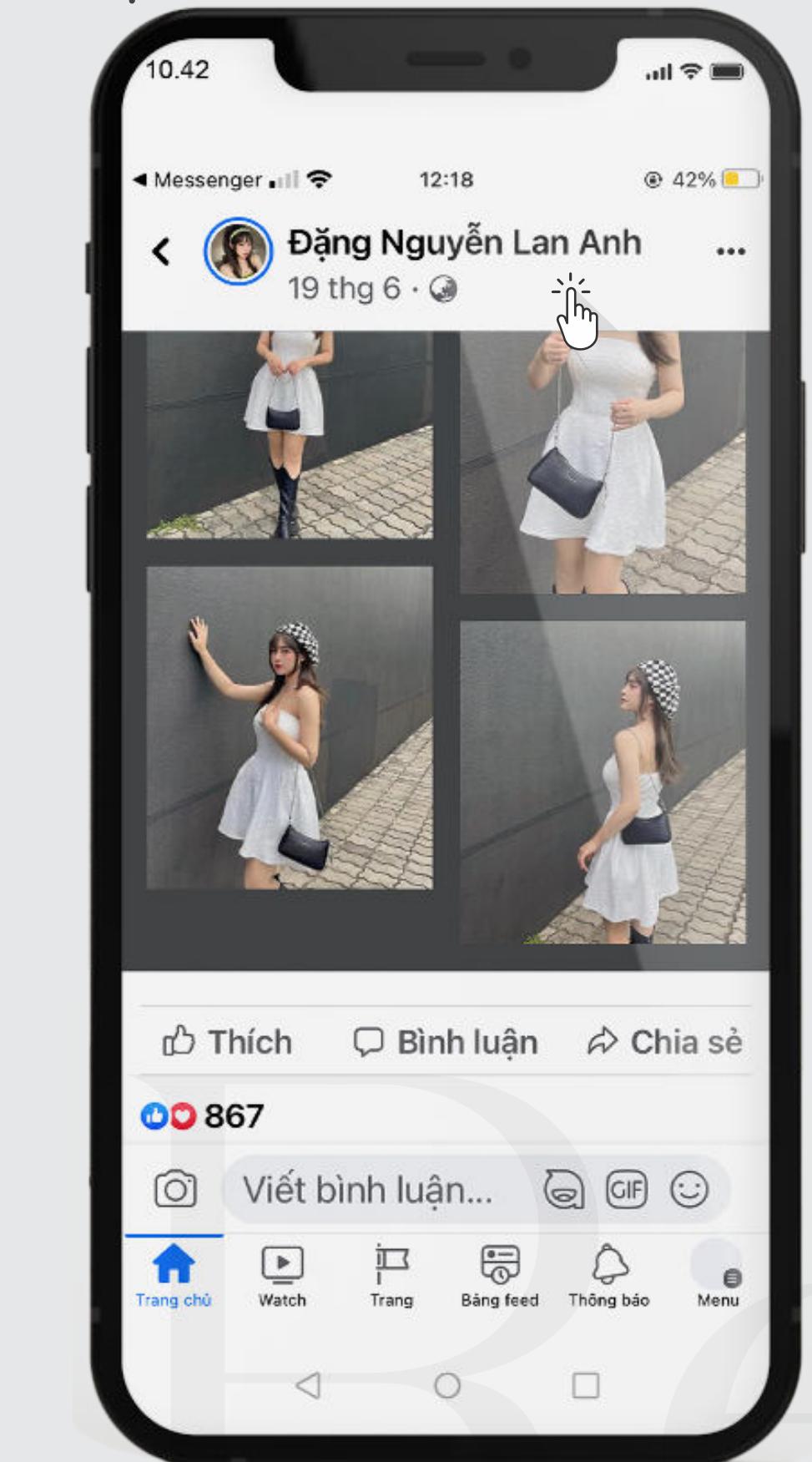
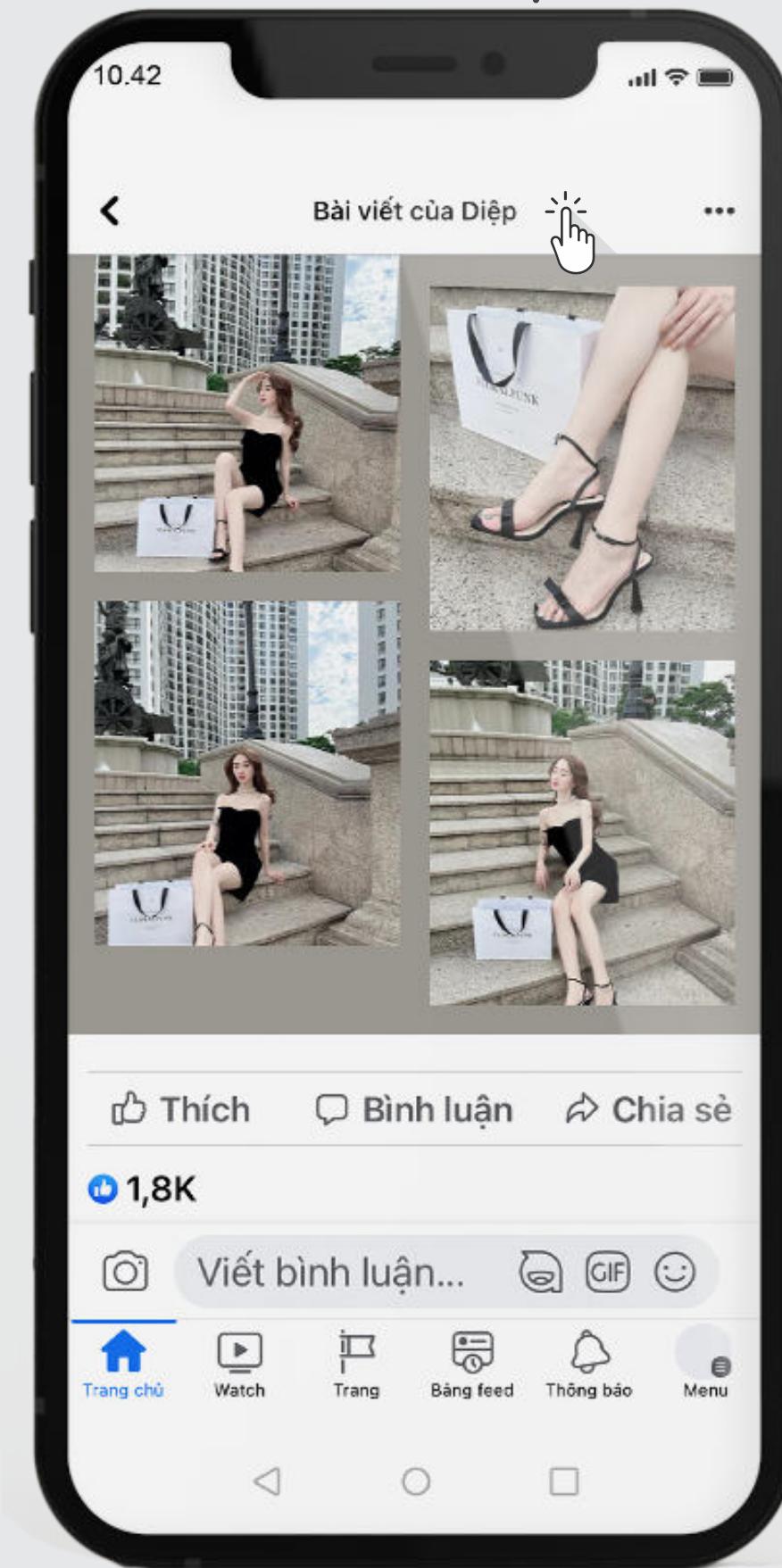
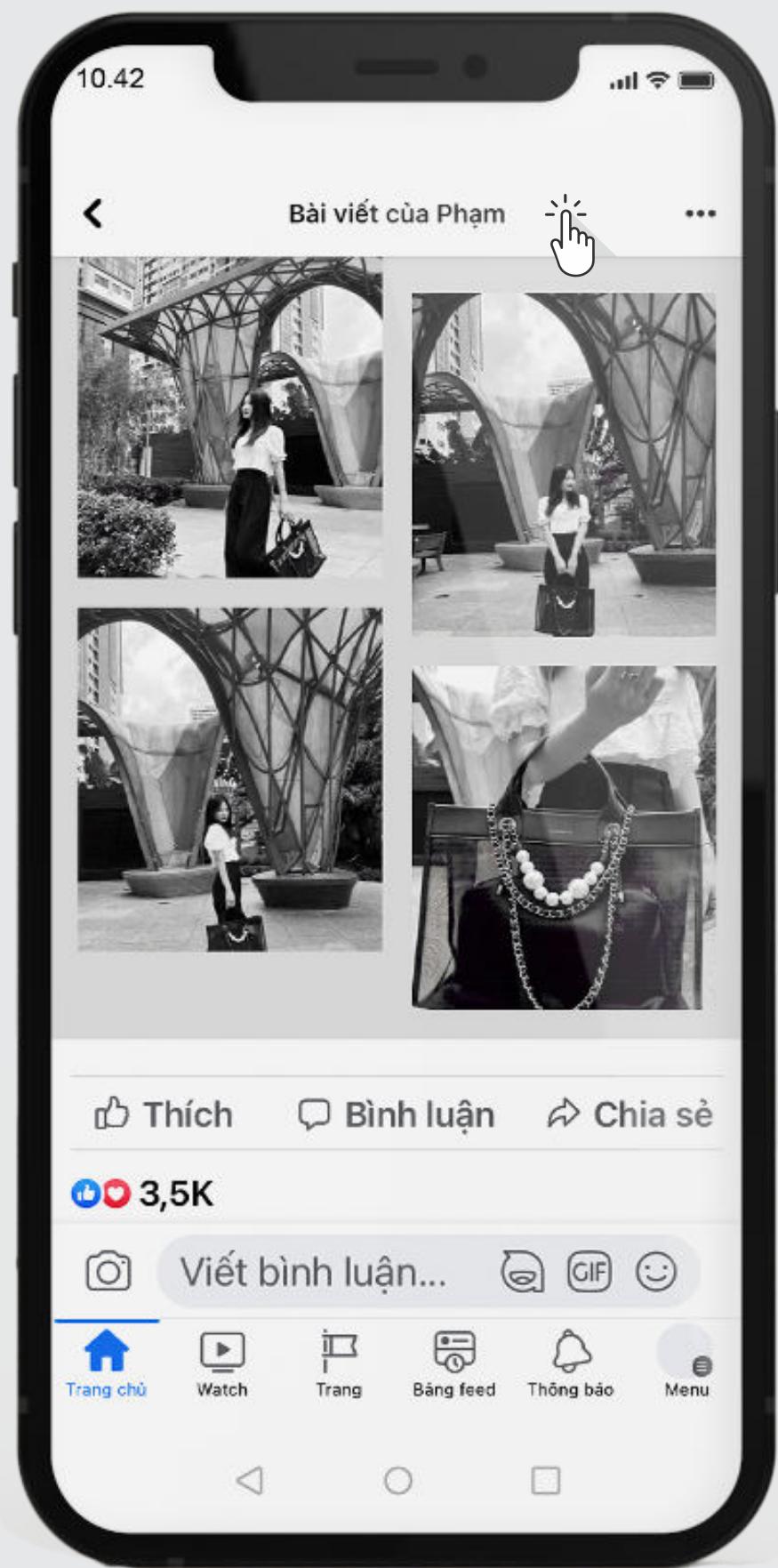
BỐNG LINH



♦ 2ME X FLORALPUNK

♦ 2ME X FLORALPUNK

PHẠM HÀ PHƯƠNG THẢO





X FLORALPUNK

2ME • X FLORALPUNK
THANK YOU

CONTACT US



2ME



085 89 28282



works@2million.vn