



2MILLION
ENTERTAINMENT

Portfolio
TIGI®

Tháng 06-2022



Agenda

- 01 **TỔNG QUAN CHIẾN DỊCH**
- 02 **YÊU CẦU TỪ NHÃN HÀNG**
- 03 **INFLUENCER ĐỀ XUẤT**
- 04 **KẾT QUẢ CHIẾN DỊCH**

01

Tổng quan Chiến dịch

Brief cap

PROJECT DESCRIPTION

Xây dựng 1 chiến dịch truyền thông kết hợp với sự ảnh hưởng của những influencer để quảng bá thương hiệu Tigi, giúp lan tỏa hình ảnh TIGI tới hàng triệu bạn trẻ Gen Z.

BRAND BACKGROUND

Tình hình thị trường

Thị trường nhuộm tóc đang bị bão hòa bởi có quá nhiều sự lựa chọn tùy thuộc vào mức giá với nhiều sản phẩm có mẫu mã, chất lượng đa dạng.

Định vị thương hiệu

Là một thương hiệu sản xuất mỹ phẩm hàng đầu của Mỹ với các sản phẩm nhuộm tóc chất lượng, giá cả phải chăng. dẫn đầu xu hướng phù hợp với genZ.



Big idea

**YOUR SUMMER
YOUR COLOR**

Your summer

**SỨC TRẺ, ĐAM MÊ VÀ
NHỮNG TRẢI NGHIỆM
MÙA HÈ**

Your color

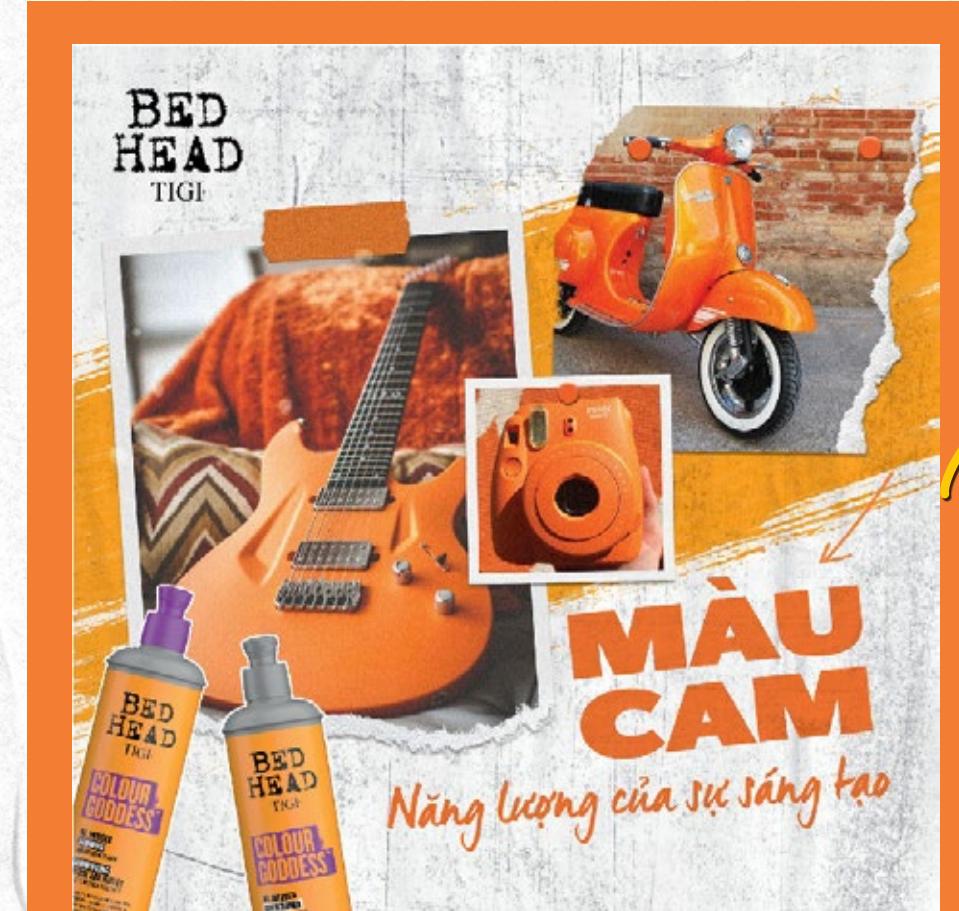
**CÁ TÍNH, BẢN SẮC RIÊNG
CỦA CHÍNH BẠN CHỨ
KHÔNG PHẢI AI KHÁC**

Lấy cảm hứng bởi cộng đồng LGBT, chủ đề chiến dịch sẽ xoay quanh những màu cờ khác nhau trên lá cờ 7 sắc cầu vồng.



SỰ NHIỆT HUYẾT BÙNG CHÁY

- + Màu đỏ “can đảm” trong cờ LGBT
- + Màu đỏ của mùa hè (hoa phượng, màu đỏ của thời quàng khăn đỏ đã/ đang và sẽ qua)



KHẲNG ĐỊNH BẢN THÂN

- + Màu cam “tự tin” trong cờ LGBT
- + Màu cam của trái cây hè, lối sống thực tế

Your summer
Your color

Your summer
Your color



KHÔNG NGẠI THỬ THÁCH

- + Màu vàng “ thử thách” trong cờ LGBT
- + Màu vàng của hoa hướng dương luôn tỏa sáng hướng về mặt trời



KHÍCH LỆ & PHẤN ĐẦU

- + Màu xanh lá “ khích lệ và phấn đấu” trong cờ LGBT
- + Màu xanh lá của thiên nhiên trong những trải nghiệm hè: đi phượt, đi rừng

BED HEAD TIGI **MÀU XANH BIỂN**

Your SUMMER Your COLOUR
Rực rỡ nhất
khi là chính mình

HY VỌNG VÀ SẺ CHIA

- + Màu xanh biển của “sự hy vọng, chia sẻ và giúp đỡ” trong cờ LGBT
- + Màu xanh biển của mùa du lịch, lướt sóng, đi biển

BED HEAD TIGI **MÀU TÍM**

SERIAL BLONDE

Tăng độ sống động
của màu sắc →
và chăm sóc mái tóc tẩy →

ĐOÀN KẾT & THỦY CHUNG

- + Màu xanh lá “khích lệ và phấn đấu” trong cờ LGBT
- + Màu xanh lá của thiên nhiên trong những trải nghiệm hè: đi phượt, đi rừng

*Your summer
Your color*

Mục tiêu Truyền thông

- **Branding**
Mở rộng đối tượng chương trình, tăng nhận diện thương hiệu, tiếp cận nhóm đối tượng có nhu cầu.
- **Thời gian**
Tháng 06/2022
- **Ngân sách**
52.731.000 vnđ
- **Push sale**
Hỗ trợ hoạt động bán hàng
- **Vị trí**
Toàn quốc

02

Yêu Cầu Tù Nhân Hàng

Định hướng Influencer



Định hướng Influencer

Các tiktoker trẻ có tầm ảnh hưởng tới đối tượng gen Z, hay chia sẻ các nội dung về thời trang, make up, đời sống,...

KOL, KOC

Các KOL, KOC được chọn đều được chọn dựa trên visual phù hợp với tầm nhìn của brand, cá tính và bản sắc cá nhân mạnh mẽ



SPONSORED BY
BED HEAD
TIGI®
STARRING LAM DUC



My life, my style

Khẳng định phong cách khác biệt, lối sống tự, khoe cá tính đầy trẻ trung phù hợp với đối tượng hướng đến. Thể hiện cụ thể qua câu slogan: “ My life, my style”

Làm các video dạng tình huống, lồng ghép vào đó là sản phẩm, cách sử dụng, hiệu quả sau khi sử dụng sản phẩm,...

Do chiến dịch lấy cảm hứng từ những màu khác nhau trong lá cờ của cộng đồng LGBT nên mỗi KOL, KOC lựa chọn đại diện cho mỗi màu sẽ kể những câu chuyện khác nhau.

MÀU ĐỎ Biến hình từ một sách hiền lành bung xõa hình tượng của bản thân

MÀU CAM Tự tin và kiêu hãnh với những thành tựu bản thân đạt được

MÀU VÀNG Thể hiện những thành tựu đã đạt được, sẵn sàng đối đầu với mọi thử thách trong tương lai

MÀU XANH LÁ Lắng nghe câu chuyện khó khăn của bạn bè, đồng viên, khích lệ bạn bè vượt qua khó khăn

MÀU XANH BIỂN Kể chuyện về tâm sự của một bạn trong cộng đồng LGBT

MÀU TÍM Cùng nhóm bạn thân vượt qua một số bạo lực/nói xấu/bắt nạt học đường

Story telling
MỘT MÀU SẮC
MỘT CẦU CHUYỆN

03

Influencer
Đe xuất

Định hướng Truyền thông

CHIẾN LƯỢC

Lấy cảm hứng từ LGBT (nhân dịp Pride month). Tạo độ phủ truyền thông, uy tín đến đối tượng mục tiêu truyền thông. Giới thiệu sản phẩm qua các video tiktok để người dùng biết đến sản phẩm và thương hiệu TIGI

Tăng yêu thích sản phẩm thông qua gắn kết nội dung với trải nghiệm thực tế của các KOC, qua các video sử dụng, trải nghiệm sản phẩm.

ĐỊNH HƯỚNG

Tiktoker, Kols Instagram

Khẳng định uy tín của thương hiệu cũng như sức hấp dẫn của chương trình thông qua bài chia sẻ của các Influencer, từ đó nâng cao độ phủ truyền thông của sản phẩm cũng như thương hiệu

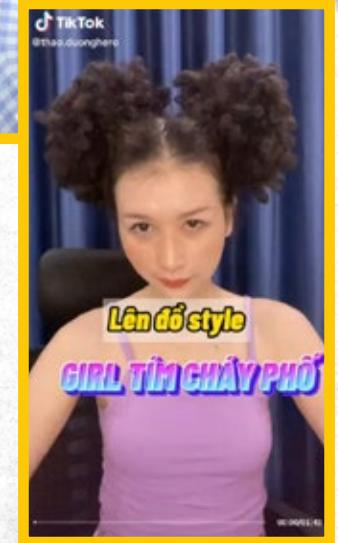
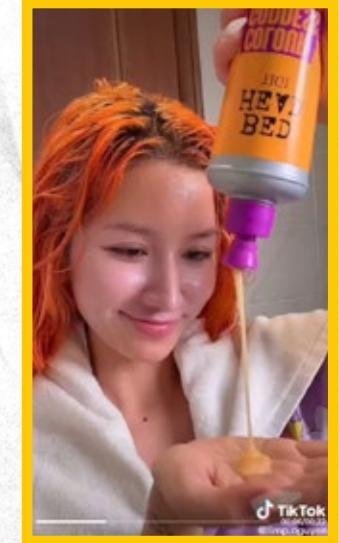
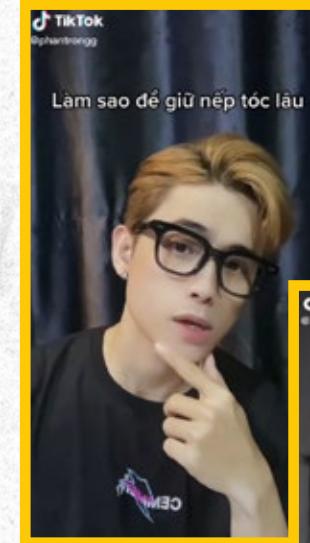
PHÂN BỐ

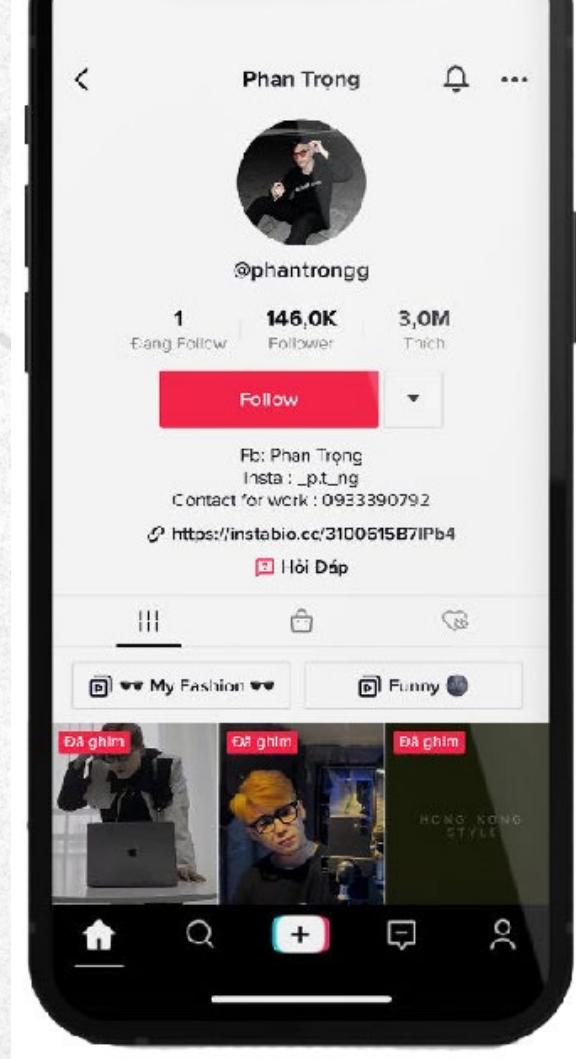
Tiktoker: Tháng 06 (100%)



Hạng mục

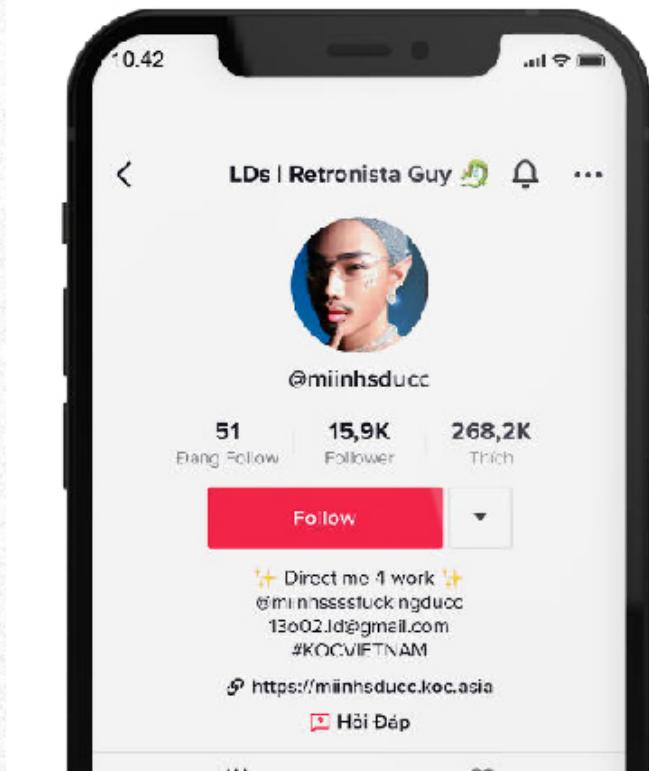
TIKTOKER





- 1** Các hot TikTok thiên về review, chia sẻ về cuộc sống, làm đẹp, thời trang,... Sinh sống tại Hà Nội, Hồ Chí Minh và các thành phố lớn trên toàn quốc, hoạt động tích cực trên tiktok.
- 2** Các KOL, KOC được chọn đều được chọn dựa trên visual phù hợp với tầm nhìn của brand, cá tính và bản sắc cá nhân mạnh mẽ.
- 3** Do chiến dịch được lấy cảm hứng từ những màu sắc khác nhau trong cờ LGBT nên mỗi bảng màu sẽ đại diện cho mỗi ngoại hình khác nhau.

LOẠI HÌNH TIKTOKER ĐỀ XUẤT





CHẤT NGẦU, NHIỆT HUYẾT & BÙNG NỔ

GIÀU NĂNG LƯỢNG & TRẺ TRUNG

CÁ TÍNH & GAI GÓC

TƯƠI SÁNG & VUI VẺ

TINH TẾ, NHẸ NHÀNG, NAM TÍNH

HOẠT NGÔN, CHUYÊN HÓNG HỚT DRAMA

Mgoại hình

**>50K
FOLLOWERS**

**TRẺ TRUNG
ẤN TƯỢNG**

**12
TIKTOKER**

Sow Của Tiktoker

- **Tiktoker** quay video khoảng 1 phút để giới thiệu về sản phẩm của tigi
- **Từ 20s** (KOC dùng sản phẩm hoặc decor ở sau nền / góc ống kính)
 - **1 video demo** theo yêu cầu kịch bản
- **1 ảnh chụp** cá nhân cầm sản phẩm TIGI (dùng làm thumbnail trên fanpage TIGI:
Không bị cắt mất các bộ phận cơ thể, chụp trên nền trơn để tách nền)
 - **Đính kèm** link sản phẩm, chương trình

Yêu cầu Quay dựng

MÀU	DECOR	OUTFIT
ĐỎ	Đèn LED/neon ánh đỏ, ảnh hoa phượng hoặc các đồ decor màu đỏ	<p>Before: Học sinh quàng khăn đỏ</p> <p>After: Mặc đồ đen ngầu, xăm trổ, tóc vuốt ngược, bóng bẩy Retro style, mặc đồ đỏ, bung lụa, tóc tai bóng bẩy</p>
CAM	Đèn led ánh cam Decor bằng đồ màu cam	<ul style="list-style-type: none"> - Quần áo làm nổi bật màu tóc, có phụ kiện màu cam - Kiểu tóc dài xoăn, nghịch ngợm, tự tin
VÀNG	Đồ decor màu vàng, đóa hoa hướng dương (luôn tràn ngập năng lượng, không khuất phục và hướng về ánh mặt trời)	<ul style="list-style-type: none"> - Có màu vàng chanh (tự phối áo, khăn, vòng, khuyên,...) - Tự tạo kiểu ngầu, makeup mạnh mẽ, gai góc
XANH LÁ	Đèn LED xanh lá, cây cối decor Đồ ăn rau củ quả healthy mùa hè	<ul style="list-style-type: none"> - Có đồ và phụ kiện màu xanh lá (tự phối áo, váy, vòng, giày,...) - Tóc: Tạo kiểu vui tươi, uốn xoăn nhẹ (khi hoạt động có thể buộc hoặc búi gọn gàng)
XANH BIỂN	Đèn ánh xanh biển/ xanh dương, bóng bay màu xanh, ảnh biển, đại dương	Uniex, có phụ kiện màu xanh dương
TÍM	Ánh đèn tím, tranh cảnh trời đêm tím/galaxy	Có phụ kiện màu tím trên outfit

04

Kết quả Chiến dịch

HƠN
Trên nền tảng
Tiktok thu hút đến

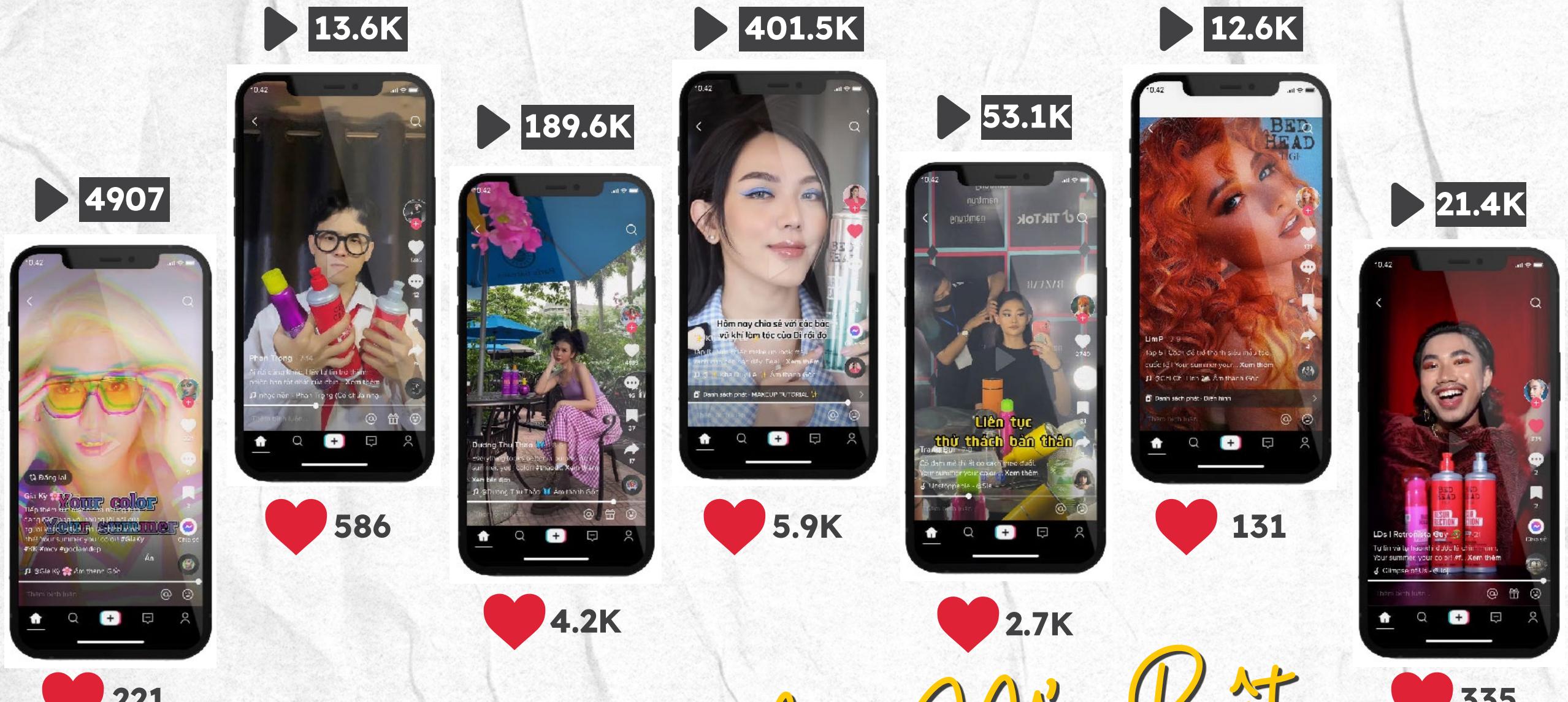
500K

Với số lượng KOLs có sức ảnh hưởng
Sản phẩm đã tiếp cận đến lượng
VIEWS khách hàng trẻ

ID	Tên Tiktoker	Công việc	Link air	Followers
1	Phan Trọng	Clip TikTok, Link bio	LINK	136,1K
2	Trang Bùi		LINK	98,9K
3	miinhhsducc		LINK	16,1K
4	Gia Kỳ		LINK	88,2K
5	LimP		LINK	43,2K
6	Kha Duy Lê		LINK	169K
7	Thao.duonghero		LINK	113,8K

KPI

200%



Video Mới Bất



TIGI®

THANK YOU.

Contact us:

Mail: works@2million.vn

SĐT: 085 8928282

Địa chỉ: 55 Ngõ Giếng, phố Đông Các
phường Ô Chợ Dừa, Quận Đống Đa, HN

