1、分类

工作汇报

营销推广

宣传教育

多媒体

第二章 原则 - 金字塔原理

2.1 逻辑胡重要性  使用金字塔结构

2.2 金字塔的特点

2.3 要点1  从结论说起

2.4 要点2 有明确的中心思想  TOPS

2.5 要点3 逻辑顺畅

2.6 有点4 不重合，不遗漏  MECE

2.7 简洁的表现形式

11、

**篇幅不过长**

建议汇报 10-30分钟

每页 1-2分钟

**页面简洁**

**第三章：七步成诗**

**1. 明确目的**

**希望在汇报后达到什么目的**

**听众对内容的理解程度**

**听从是否已有预期的方案**

**2. 头脑风暴**

**明确问题**

**各抒已见**

**评价总结**

**3. 梳理逻辑**

**1）整理出故事线，建立沟通框架**

**环境-》策略-》行动**

**2）绘制“轨图”，基本完成PPT框架**

**建立页面**

**4. 编制内容**

**1）易读性强**

**2）层级统一**

**3）顺序明确**

**4）版式平衡**

**四类：**

**1) 图表类，**

**2) 文字类，**

**3) 描述类，**

**4) 抽象类   宏观层面**

**SMART ART**

**4. 方案提炼**

**惜字如金，图胜于文，简单清晰**

**错误:**

**1）没有观点**

**2）观点与内容脱节**

**3）观点缺乏提炼    标题使用超长句，重点不突出**

**4）标题提炼**

**5）正文提炼**

**大胆的删除或合并**

**长句时使用“开头提示” 不超10个字**

**运用简单完整句，进一点简化**

**5. 美化排版**

**单页颜色不超过3种，全文色调统一**

**全文统一字体，楷体，黑体**

**字号不要小于16，同一页面内，除非局部强调，其他情况尽量统一字号**

**对齐，**

**对比，大小，颜色，形状，深浅，距离**

**聚拢，相关的东西尽量在一起，无关的东西尽量分开**

**统一：一致风格，一致排版，字体。配色**

**7、检查修改**